

0001402

การสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



บทที่ 5

เว็บบล็อกและการเผยแพร่

Web Blog and Publishing



จุดประสงค์การเรียนรู้

อธิบายการใช้งานเว็บบล็อก
การเพิ่มประสิทธิภาพการถูกค้นพบ
บนอินเทอร์เน็ต

CONTENTS

- ความหมายของ Web Blog
- โครงสร้างของ Web Blog
- เทคนิคของการสร้าง Web Blog
- การใช้งาน Web Blog
- เริ่มการใช้งาน Web Blog
- Yoast SEO
- SEO : การเพิ่มประสิทธิภาพการถูกค้นพบบนอินเทอร์เน็ต

ความหมายของ Web Blog

1

1. ความหมายของ Web Blog



ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตของเรามากขึ้น

ทุกสังคมต้องมีการปรับตัวและพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกของการสื่อสารและการพัฒนาของโลก
เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web: WWW)

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาบล็อกถูกมองว่าเป็นวิธีการแบ่งปันเรื่องราวกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นหนึ่งในกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ที่ทำได้มากที่สุดสำหรับธุรกิจทั่วโลก

1. What Is a Web Blog?

Web Blog คือ Blog มาจากศัพท์คำว่า WeBlog (เว็บ-บล็อก) บางคนอ่านคำ นี้ว่า We Blog บางคนอ่านว่า Web Log แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น ทั้งสองคำบ่งบอกถึงความหมายเดียวกันว่านั่น คือ บล็อก (Blog)



web blog คืออะไร หลายคนก็ได้ให้ความหมายสั้น ๆ ว่าเป็นการบันทึกบทความของตนเอง (Personal Journal) โดยเนื้อหาของ blog นั้นจะครอบคลุมได้ทุกเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องส่วนตัว หรือเป็นบทความเฉพาะด้านต่าง ๆ

บล็อก คือ สื่อใหม่ (New Media) เป็นปรากฏการณ์ที่เปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารในอดีตอย่างสิ้นเชิง คนเขียนบล็อกสามารถทำหน้าที่เป็นสื่อด้วยตัวเอง ไม่ต้องพึ่งสื่อมวลชน เขาสามารถสื่อสารกันเองในกลุ่มเล็ก ๆ หรือกลุ่มใหญ่ก็ได้ ถ้าเรื่องไหน เป็นที่ถูกใจ ของชาวบล็อก ชาวเน็ต คน ๆ นั้น อาจจะดังได้เพียงชั่วข้ามคืน โดยไม่จำเป็นต้องอาศัยสื่อหลักช่วยเลย

1. What Is a Blog?

- มีอิสระที่จะนำเสนอสิ่งต่างๆ (ที่ไม่ไปก้าวล่วงบุคคลอื่น และไม่ผิดกฎกติกาของผู้ให้บริการ Blog)
- เปิดโอกาสให้เจ้าของ Blog ได้รับฟังความคิดเห็นของผู้เข้าชมและโต้ตอบกลับได้อย่างอิสระ
- ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ในด้านภาษาโปรแกรมต่าง ๆ
- หากพอมีความรู้ด้านภาษาเว็บพื้นฐาน (HTML) จะสามารถช่วยทำให้เข้าไปแก้ไข Source Code ได้ เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบ Template ของ Blog ตามต้องการ

ข้อดีของ Web Blog

- สามารถใช้ Blog ในการทำธุรกิจหารายได้ จากการโปรโมทสินค้าหรือบริการ
- สามารถใช้สร้างเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้
- ใช้งานได้ฟรี!! ไม่เสียค่าใช้จ่าย (ยกเว้นต้องการจด Domain Name เป็น .com .NET .org .info)
- มี Template ให้เลือกใช้มากมาย (ทั้งแบบฟรีและเสียเงิน)
- Server มีความเสถียรสูง ปัญหาในด้านความช้า หรือ Server ล่ม พบน้อยมาก

1. What Is a Web Blog?

จุดเด่นที่สุดของ Blog ที่แตกต่างกับเว็บไซต์โดยปกติก็คือ มันสามารถเป็นเครื่องมือสื่อสารชนิดหนึ่ง ที่สามารถสื่อถึงความเป็นกันเองระหว่างผู้เขียนบล็อก และผู้อ่านบล็อกที่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนของบล็อกนั้น ๆ ผ่านทางระบบแสดงความคิดเห็น (comment) ของบล็อกนั่นเอง



พัฒนาการของเว็บไซต์ Web 1.0 – Web 4.0

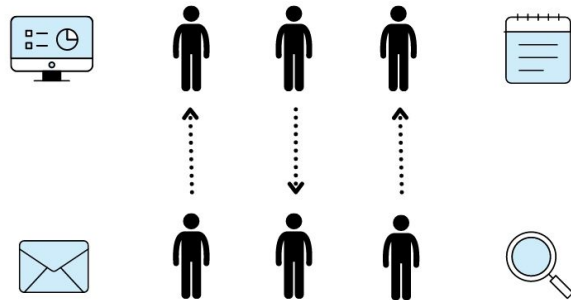
เทคโนโลยีเว็บ เริ่มพัฒนามาตั้งแต่เว็บ 1.0 จนกระทั่งในปัจจุบันคือ เว็บ 2.0 และอนาคตกำลังจะเป็นเว็บ 3.0 และจะก้าวสู่เว็บ 4.0 ต่อไป

Read-Only Web

Web 1.0

Not interactive

Most people were consumers of content



Web 1.0

เป็นเว็บในยุคเริ่มต้นและยังคงมีให้เห็นอยู่
ในปัจจุบัน มักมีรูปแบบของไฟล์เป็น
นามสกุลเป็น .htm และ .html ทำหน้าที่
ให้ข้อมูลข่าวสารในแบบสื่อสารทางเดียว
(One Way Communication)
โดยเจ้าของเว็บไซต์หรือผู้ส่งสาร
จะเป็นผู้กำหนดเนื้อหาเองทั้งหมด

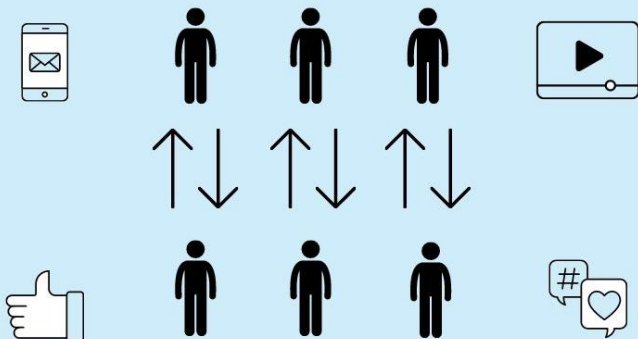
พัฒนาการของเว็บไซต์ Web 1.0 – Web 4.0

เทคโนโลยีเว็บ เริ่มพัฒนามาตั้งแต่เว็บ 1.0 จนกระทั่งในปัจจุบันคือ เว็บ 2.0 และอนาคตกำลังจะเป็นเว็บ 3.0 และจะก้าวสู่เว็บ 4.0 ต่อไป

Interactive Internet

Web 2.0

Blog, social media and video distribution
Anyone can be an information provider



Web 2.0

เป็นเว็บในปัจจุบันที่มีการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อเขียนบล็อก (Blog), แชร์รูปภาพ, ร่วมเขียนวิกิ (Wiki), แสดงความคิดเห็น (Post Comment) รวมทั้งกูเกิล (Google) เว็บยุค 2.0 จะให้ความสำคัญกับผู้ใช้ชมเว็บไซต์ โดยที่ผู้ใช้ชมเว็บไซต์จะมีส่วนร่วมต่อเว็บไซต์มาก

พัฒนาการของเว็บไซต์ Web 1.0 – Web 4.0

เทคโนโลยีเว็บ เริ่มพัฒนามาตั้งแต่เว็บ 1.0 จนกระทั่งในปัจจุบันคือ เว็บ 2.0 และอนาคตกำลังจะเป็นเว็บ 3.0 และจะก้าวสู่เว็บ 4.0 ต่อไป

Web 3.0

Users protect their personal data

Connecting Wallets to Dapps



Focused on service quality



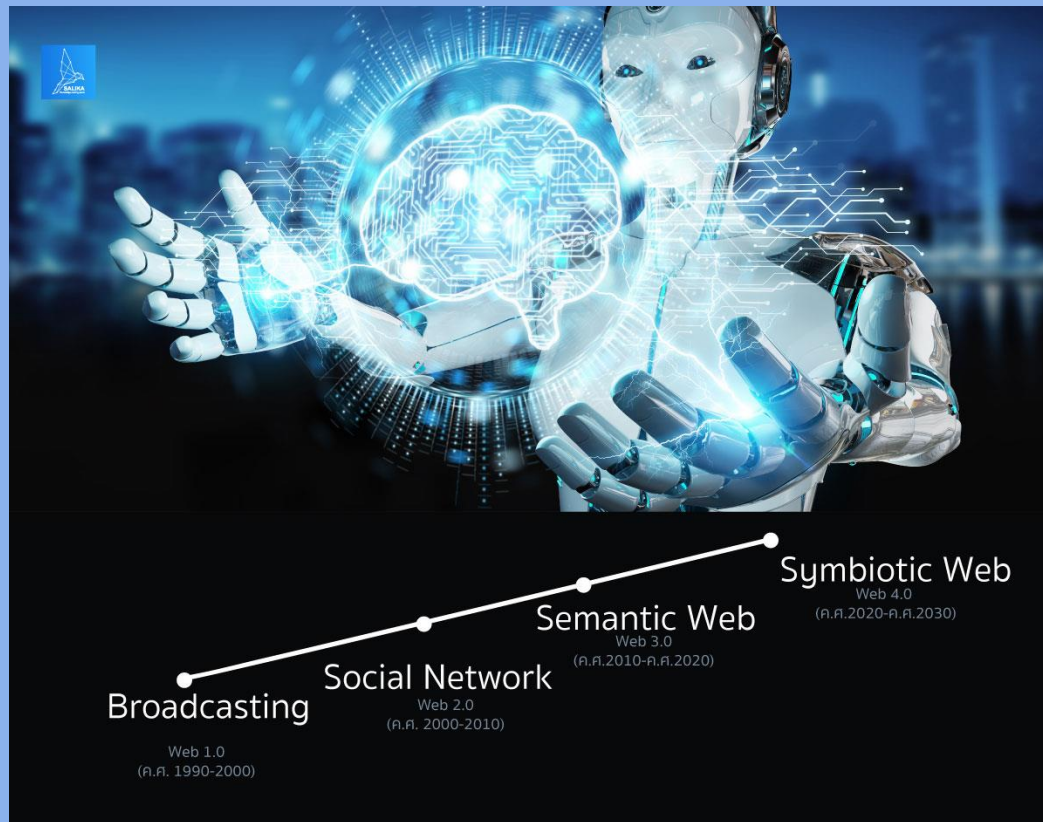
**Future of the creator economy
Rewarding reviews with tokens**

Web 3.0

เป็นเว็บในยุคอนาคตอันใกล้ คือ เว็บที่มีการพัฒนาการต่อจากเว็บ 2.0 ความแตกต่างคือ สร้างความฉลาดเทียบให้กับสิ่งไม่มีชีวิตใช้เป็นเครื่องมือช่วยคาดเดาพฤติกรรม วิเคราะห์ความต้องการของมนุษย์สร้างสิ่งที่ต้องการให้ผู้ใช้เว็บไซต์มีการเชื่อมโยงเนื้อหาสัมพันธ์ที่มีความสัมพันธ์กันกับแหล่งข้อมูลอื่นๆ เป็นเครือข่ายเดียวทั่วโลก

พัฒนาการของเว็บไซต์ Web 1.0 – Web 4.0

เทคโนโลยีเว็บ เริ่มพัฒนามาตั้งแต่เว็บ 1.0 จนกระทั่งในปัจจุบันคือ เว็บ 2.0 และอนาคตกำลังจะเป็นเว็บ 3.0 และจะก้าวสู่เว็บ 4.0 ต่อไป



Web 4.0

นอกจากการกล่าวถึง Web 3.0 แล้ว ยังมี การคาดการณ์เทคโนโลยีเว็บไปถึง WEB 4.0 ซึ่งมีการเรียกกันว่า “A Symbiotic web” คือ เว็บที่ทำงานแบบ Artificial Intelligence (AI) ที่ฉลาดมากยิ่งขึ้น คอมพิวเตอร์สามารถคิดได้ มีความฉลาดมากขึ้น ในการอ่านทั้งเนื้อหา ข้อความ และรูปภาพหรือวิดีโอ

โครงสร้างของ Web Blog

2

2. Web Blog : โครงสร้างของ Blog

The image shows a screenshot of the Miss Thrifty blog homepage. The header is teal with navigation links: HOME, ABOUT, ARCHIVES, CONTACT ME. On the right, there are social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest, Snapchat, and Instagram, along with a search icon. The main content area has a teal background. A grey box with the text "1. Blog Title ชื่อของบล็อก" is overlaid on the page, pointing to the "miss thrifty" logo which is enclosed in an orange box. Below the logo, there is a section titled "THE LATEST MISS THRIFTY POSTS" with a menu icon. The first post is titled "Zero to house-buying hero: how to save a mortgage deposit" under the category "PERSONAL FINANCE". The post includes a sub-header "How to save a mortgage deposit" and a brief introduction. At the bottom of the post, it shows the author "Miss Thrifty", 32 comments, and the date "February 13, 2017". On the right side, there is a "join the thrifties" section with an email subscription form and a red button that says "Subscribe to the free Daily Digest". At the bottom right, there is a section titled "THE TIMES Top websites to save" with a "50" badge.

HOME ABOUT ARCHIVES CONTACT ME

f Twitter YouTube Pinterest Snapchat Instagram Q

miss thrifty

1. Blog Title ชื่อของบล็อก

THE LATEST MISS THRIFTY POSTS

PERSONAL FINANCE

Zero to house-buying hero: how to save a mortgage deposit

How to save a mortgage deposit

This time 10 years ago, we were buying a house: our first home, in North Yorkshire. The floors were bare boards, the walls were covered in yellow vinyl wallpaper, and the gas and electricity were on pre-pay meters (on a frozen ... [Get the lowdown >>](#)

Miss Thrifty 32 February 13, 2017

join the thrifties

Get the latest posts & deals by email:

Enter your email address...

Subscribe to the free Daily Digest

[See a sample Daily Digest email](#)

THE TIMES

50 Top websites to save

2. Web Blog : โครงสร้างของ Blog

COOKIE + kate

Celebrating whole foods!

2. Subtitle หรือ Tag line

คำจำกัดความของเว็บ หรือสโลแกนที่
ที่ใช้อธิบายถึงตัวตนโดยรวม

▶ ALL RECIPES BR

COOKBOOK

Search...



Strawberry Salsa

MARCH 21, 2017 — 22 Comments



Hello! I cook fresh, vegetarian recipes. My dog, Cookie, catches the crumbs. [About C+K »](#)

[Contact](#) • [Links](#) • [Shop \(new!\)](#) • [Subscribe](#)



2. Web Blog : โครงสร้างของ Blog

COOKIE + kate

Celebrating whole foods!

▶ ALL RECIPES BREAKFAST SALAD SOUP DINNER DESSERT COOKBOOK Search... 🔍

Strawberry Salsa

MARCH 21, 2017 — 22



...ok fresh, vegetarian recipes. My dog, Cookie, catches the crumbs. [About C+K »](#)

[Contact](#) • [Links](#) • [Shop \(new!\)](#) • [Subscribe](#)



3. Date & Time Stamp

เป็นวันที่ และบางทีอาจมีเวลากำกับอยู่ด้วย

2. Web Blog : โครงสร้างของ Blog

COOKIE + kate

Celebrating whole foods!

▶ ALL RECIPES BREAKFAST SALAD SOUP DINNER DESSERT COOKBOOK Search... 🔍

Strawberry Salsa

MARCH 21, 2017 — 22 Comments



4. Entry Title

ชื่อเรื่องของบทความที่เขียนในบล็อก



book fresh, vegetarian recipes. My dog, catches the crumbs. [About C+K »](#)

Contact • Links • Shop (new!) • Subscribe



2. Web Blog : โครงสร้างของ Blog

The screenshot shows the homepage of the 'miss thrifty' blog. The header includes navigation links (HOME, ABOUT, ARCHIVES, CONTACT ME) and social media icons (Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest, Snapchat, Instagram) along with a search icon. A teal banner at the top features the 'miss thrifty' logo and a blue mug. Below the banner is a navigation bar with 'THE LATEST MISS THRIFTY POSTS' and a menu icon. The main content area displays a post titled 'Zero to house-buying hero: how to save a mortgage deposit' under the 'PERSONAL FINANCE' category. The post's main body text is highlighted with an orange border. To the right, there is a 'join the thrifties' section with an email subscription form and a 'Subscribe to the free Daily Digest' button. At the bottom, the author 'Miss Thrifty' is listed with 32 comments and the date 'February 13, 2017'. A partial view of another article titled '50 top websites to save you money' is visible at the bottom right.

HOME ABOUT ARCHIVES CONTACT ME

miss thrifty

Home sweet home insurance with **Confused.com** [GET A QUOTE](#)

THE LATEST MISS THRIFTY POSTS

How to save a mortgage deposit

PERSONAL FINANCE

Zero to house-buying hero: how to save a mortgage deposit

This time 10 years ago, we were buying a house: our first home, in North Yorkshire. The floors were bare boards, the walls were covered in yellow vinyl wallpaper, and the gas and electricity were on pre-pay meters (on a frozen ... [Get the lowdown >>](#))

Miss Thrifty 32 February 13, 2017

join the thrifties

Get the latest posts & deals by email:

[Subscribe to the free Daily Digest](#)

[See a sample Daily Digest email](#)

50 top websites to save you money

5. Entry's Main Body

อาจเป็นตัวหนังสือ หรืออาจเป็นรูปภาพ
วิดีโอ หรือแอนิเมชัน

2. Web Blog : โครงสร้างของ Blog

The image shows a screenshot of the 'A Cup of JO' website. The main title 'A CUP OF JO' is at the top, with the letter 'O' replaced by a circular image of a bridge. Below the title are navigation tabs: STYLE, FOOD, DESIGN, TRAVEL, RELATIONSHIPS, and MOTHERHOOD. A search icon is on the right. The 'FOOD' tab is selected, and a red box highlights the author name 'By Stella Blackmon' under the article title 'What Food Gen...'. A grey box with Thai text is overlaid on the page. Below the article is a black and white photo of a woman eating. On the right, there is a bio for 'JOANNA GODDARD' with a photo of her and a child, and a yellow AdChoices banner at the bottom.

6. Blog Author

อาจมีการระบุชื่อผู้เขียนไว้ในบล็อก
สามารถไว้ที่ตำแหน่งใดก็ได้

FOOD

What Food Gen

By Stella Blackmon

About / Contact
JOANNA GODDARD

AdChoices

2. Web Blog : โครงสร้างของ Blog

The screenshot shows the homepage of the 'miss thrifty' blog. The header includes navigation links (HOME, ABOUT, ARCHIVES, CONTACT ME) and social media icons (Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest, Snapchat, Instagram) along with a search icon. A banner for 'Home sweet home insurance with Confused.com' is visible. The main content area features a post titled 'Zero to house-buying hero: how to save a mortgage deposit' under the 'PERSONAL FINANCE' category. The post's introduction mentions a house bought 10 years ago in North Yorkshire. At the bottom of the post, the author 'Miss Thrifty' is listed with a comment icon showing '32' and the date 'February 13, 2017'. A grey callout box highlights the comment icon and number.

HOME ABOUT ARCHIVES CONTACT ME

miss thrifty

Home sweet home insurance with **Confused.com** GET A QUOTE

THE LATEST MISS THRIFTY POSTS

join the thrifties

Get the latest posts & deals by email:

Enter your email address...

Subscribe to the free Daily Digest



See a sample Daily Digest email

How to save a mortgage deposit

PERSONAL FINANCE

Zero to house-buying hero: how to save a mortgage deposit

This time 10 years ago, we were buying our first home, in North Yorkshire. The floorboards were covered in yellow vinyl wallpaper, the electricity were on pre-pay meters and the house was a bit of a **lowdown >>**

Miss Thrifty  32  February 13, 2017

THE 50 top websites to save you money

7. Comment tag

เป็นลิงค์ที่ให้ผู้อ่านคลิกไปเพื่อกรอก
ความคิดเห็น

2. Web Blog : โครงสร้างของ Blog



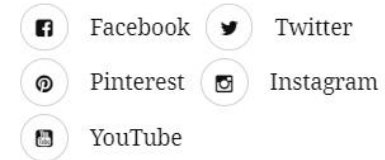
Parenting 3 Min Read

GIVE THE GIFT OF A COOKING EXPERIENCE TO YOUR KIDS

Rebecca December 16, 2021 No Reply

*This post includes a product I was gifted. All opinions are my own. I love finding special and unique gifts for people. For my kids, my family, friends – when...

[Read More](#)



Parenting 4 Min Read

2021 FAMILY ACTIVITY ADVENT CALENDAR

Rebecca November 25, 2021 No Reply

Soon it will be December 1 which means a countdown to Christmas in our family, and the start of our advent calendars. If you've been following me for some time,...

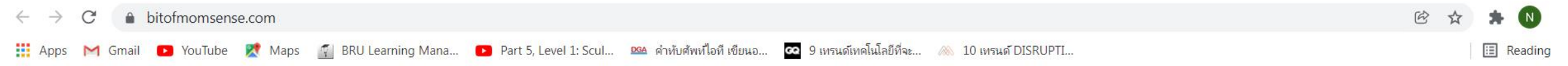
8. Permalink

ลิงค์ที่ไปหา URL ของบทความนั้น ๆ โดยตรง



Welcome to A Little Bit of Momsense! My name is Rebecca and I'm chatting about parenting, family friendly activities, yummy recipes, family travel, living in Ottawa, my

2. Web Blog : โครงสร้างของ Blog



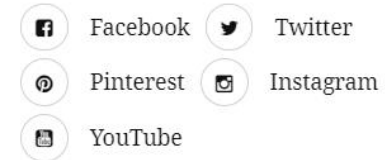
Parenting 3 Min Read

GIVE THE GIFT OF A COOKING EXPERIENCE TO YOUR KIDS

Rebecca December 16, 2021 No Reply

*This post includes a product I was gifted. All opinions are my own. I love finding special and unique gifts for people. For my kids, my family, friends – when...

[Read More](#)



9. Calendar

โดยปฏิทินนั้นสามารถคลิกตามวันที่ เพื่ออ่านบทความของวันนั้นๆ ได้



Parenting 4 Min Read

2021 FAMILY ACTIVITY ADVENT CALENDAR

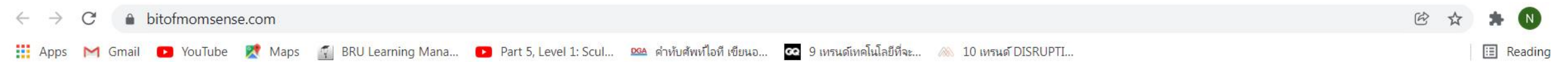
Rebecca November 25, 2021 No Reply

Soon it will be December 1 which means a countdown to Christmas in our family, and the start of our advent calendars. If you've been following me for some time,...

Grab a Coffee and Join Me!

Welcome to A Little Bit of Momsense! My name is Rebecca and I'm chatting about parenting, family friendly activities, yummy recipes, family travel, living in Ottawa, my

2. Web Blog : โครงสร้างของ Blog



Parenting 3 Min Read

GIVE THE GIFT OF A COOKING EXPERIENCE TO YOUR KIDS

Rebecca December 16, 2021 No Reply

*This post includes a product I was gifted. All opinions are my own. I love finding special and unique gifts for people. For my kids, my family, friends – when...

[Read More](#)

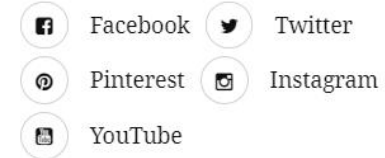


Parenting 4 Min Read

2021 FAMILY ACTIVITY ADVENT CALENDAR

Rebecca November 25, 2021 No Reply

Soon it will be December 1 which means a countdown to Christmas in our family, and the start of our advent calendars. If you've been following me for some time,...

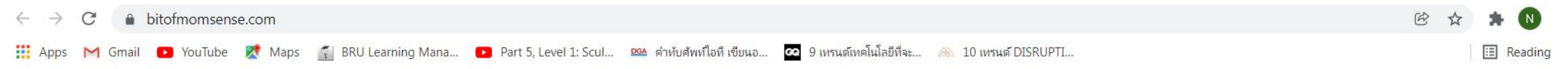


10. Archives

บทความเก่า หรือบทความย้อนหลัง
อาจมีการจัดเตรียมไว้โดยเจ้าของบล็อก

Welcome to A Little Bit of Momsense! My name is Rebecca and I'm chatting about parenting, family friendly activities, yummy recipes, family travel, living in Ottawa, my

2. Web Blog : โครงสร้างของ Blog



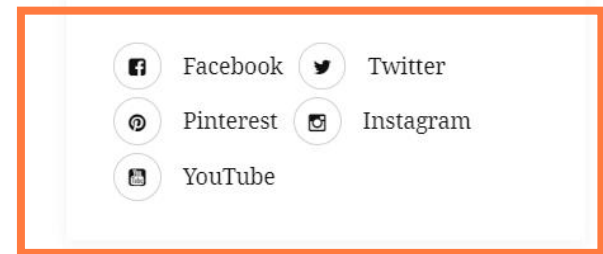
Parenting 3 Min Read

GIVE THE GIFT OF A COOKING EXPERIENCE TO YOUR KIDS

Rebecca December 16, 2021 No Reply

*This post includes a product I was gifted. All opinions are my own. I love finding special and unique gifts for people. For my kids, my family, friends – when...

[Read More](#)



Parenting 4 Min Read

2021 FAMILY ACTIVITY ADVENT CALENDAR

Rebecca November 25, 2021 No Reply

Soon it will be December 1 which means a countdown to Christmas in our family, and the start of our advent calendars. If you've been following me for some time,...



Welcome to A Little Bit of Momsense! My name is Rebecca and I'm chatting about parenting, family friendly activities, yummy recipes, family travel, living in Ottawa, my

11. Links

อาจมีลิงก์ไปยังเว็บอื่นหลากหลายเว็บ บางครั้งเราสามารถเรียก link พวกนี้ว่า blogroll

เทคนิคของการสร้าง Web Blog

3

3. Web Blog : เทคนิคของการสร้าง

- 1) ใส่ใจกับรูปแบบดีไซน์ของ Blog
- 2) ใส่ใจกับเนื้อหาของบล็อก
- 3) ใส่ใจผู้อ่าน มากกว่าใส่ใจตัวเอง
- 4) ใส่ใจ comment ที่มีเข้ามา
- 5) ใส่ใจมาตรฐานของเว็บไซต์
- 6) จัดตารางเวลาเขียนให้เหมาะสม
- 7) ใส่ใจเรื่องขนาดของภาพประกอบบทความ



การใช้งาน Web Blog

4

การใช้งาน Web Blog

ผู้ใช้งานบล็อก จะแก้ไขและบริหารบล็อกผ่านทางเว็บเบราว์เซอร์ เหมือนการใช้งานและอ่านเว็บไซต์ทั่วไป โดยจะมีรูปแบบบริหารบล็อกที่แตกต่างกัน เช่น บางระบบที่มีบรรณาธิการของบล็อก ผู้เขียนหลายคนจะส่งเรื่องเข้าทางบล็อก และจะต้องรอให้บรรณาธิการอนุมัติให้บล็อกเผยแพร่ก่อน ถึงจะแสดงผลในเว็บไซต์ได้ ซึ่งจะแตกต่างจากบล็อกส่วนที่จะให้แสดงผลได้ทันที

ผู้เขียนบล็อก ในปัจจุบันจะใช้งานบล็อกในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ไม่ว่าจะติดตั้งซอฟต์แวร์ของตัวเอง หรือใช้งานบล็อกผ่านทางเว็บไซต์ที่ให้บริการบล็อก

การใช้งาน Web Blog

ผู้อ่านบล็อก จะใช้งานได้ในลักษณะเหมือนอ่านเว็บไซต์ทั่วไป และสามารถแสดงความคิดเห็นได้ในส่วนท้ายของแต่ละบล็อก โดยอาจจะต้องผ่านการลงทะเบียนในบางบล็อก

นอกจากนี้ผู้อ่านบล็อกสามารถอ่านบล็อกได้ผ่านระบบพีดี ซึ่งมีให้บริการในบล็อกทั่วไป ทำให้ผู้ใช้สามารถอ่านบล็อกได้โดยตรง ผ่านโปรแกรมตัวอื่นโดยไม่จำเป็นต้องเข้ามาสู่หน้าบล็อกนั้น

การใช้งาน Web Blog

WordPress

Blogger

4. การใช้งาน Web Blog

WordPress? คืออะไร

WordPress คือ เครื่องมือที่เป็นตัวช่วยในการสร้างเว็บไซต์ ที่มีระบบจัดการข้อมูล และสร้างเนื้อหา (Content Management System: CMS) ที่สามารถให้เราเพิ่มเติมบทความ รูปภาพ ได้เองแบบง่ายๆ โดยไม่ต้องมีความรู้เรื่อง Code หรือความรู้ด้านโปรแกรมมิ่งเลย



WORDPRESS

4. การใช้งาน Web Blog

ทำไมควรใช้ WordPress

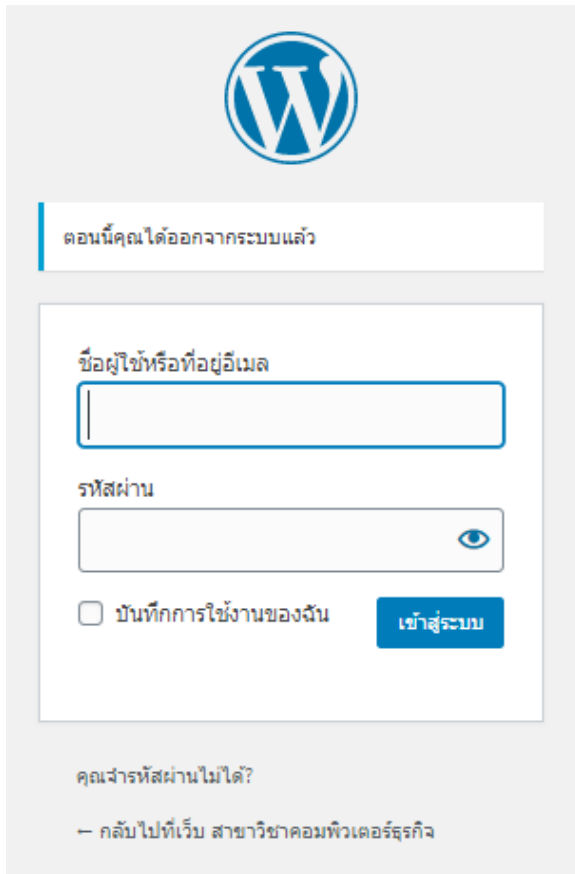
- ประหยัดค่าใช้จ่าย
- ไม่ต้องเขียนโค้ดให้ยุ่งยาก
- มีฟังก์ชันต่าง ๆ มากมาย
- อัปเดตเนื้อหาต่าง ๆ ได้ง่าย
- มีธีมให้เลือกเยอะ ดีไซน์สวยงาม
- Google ชอบ



เริ่มการใช้งาน Web Blog

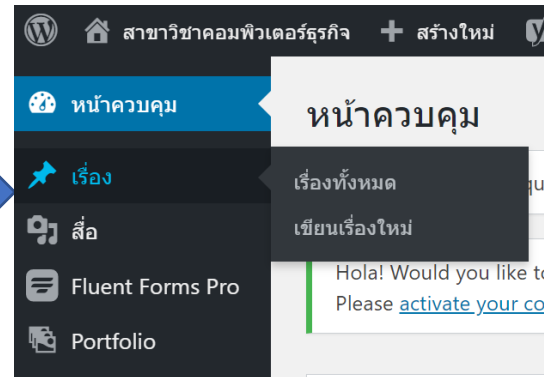
5

5. เริ่มการใช้งาน Web Blog



WordPress login form with the following elements:

- WordPress logo at the top.
- Message: "ตอนนี้คุณได้ออกจากระบบแล้ว" (You have now logged out of the system).
- Input field: "ชื่อผู้ใช้หรือที่อยู่อีเมล" (Username or email address).
- Input field: "รหัสผ่าน" (Password) with a visibility toggle.
- Checkbox: "บันทึกการใช้งานของฉัน" (Remember me).
- Button: "เข้าสู่ระบบ" (Log In).
- Footer: "คุณเฝ้ารหัสผ่านไม่ได้?" (Can't see your password?) and "← กลับไปที่เว็บ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ" (← Return to the website of the Faculty of Computer Business).



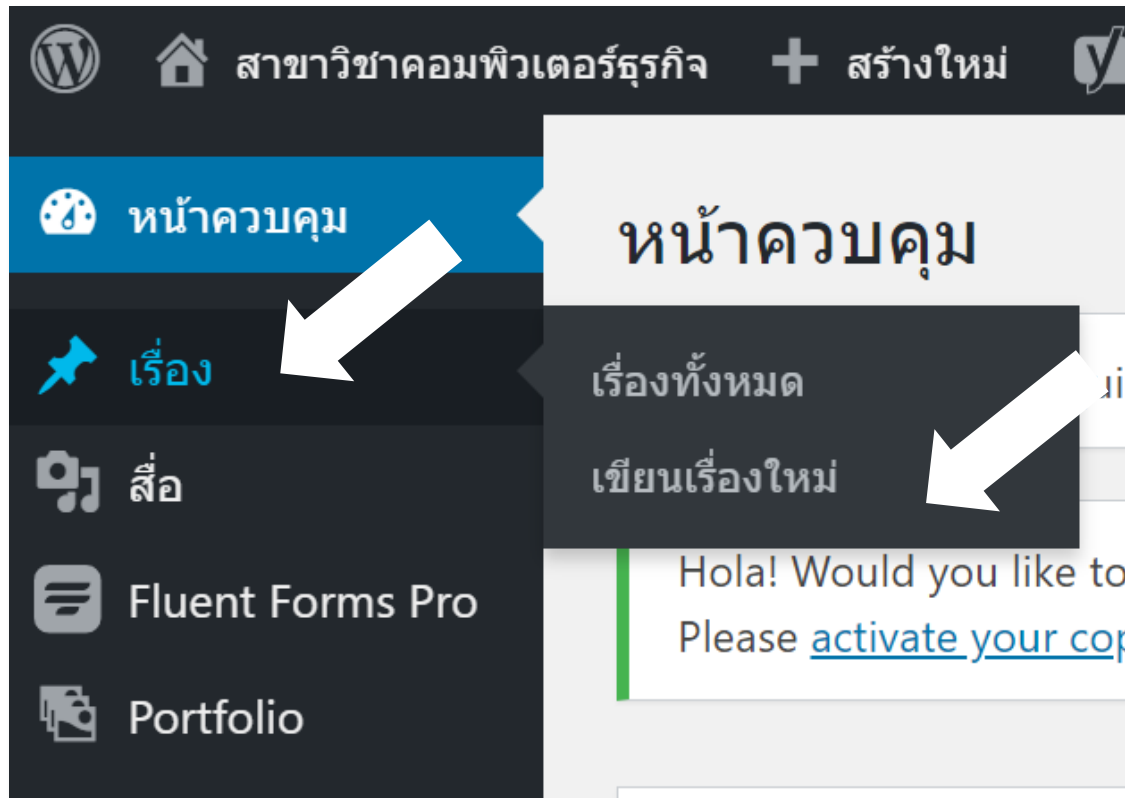
WordPress dashboard sidebar with the following elements:

- Home icon and text: "สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ" (Faculty of Computer Business).
- Plus icon and text: "สร้างใหม่" (Add New).
- Dashboard icon and text: "หน้าควบคุม" (Dashboard).
- Posts icon and text: "เรื่อง" (Posts).
- Pages icon and text: "หน้าควบคุม" (Dashboard).
- Media icon and text: "เรื่องทั้งหมด" (All Posts).
- Fluent Forms Pro icon and text: "เขียนเรื่องใหม่" (Write New Post).
- Portfolio icon and text: "Hola! Would you like to Please [activate your co](#)

1. Log In เข้าสู่ระบบ โดยใช้รหัสนักศึกษา

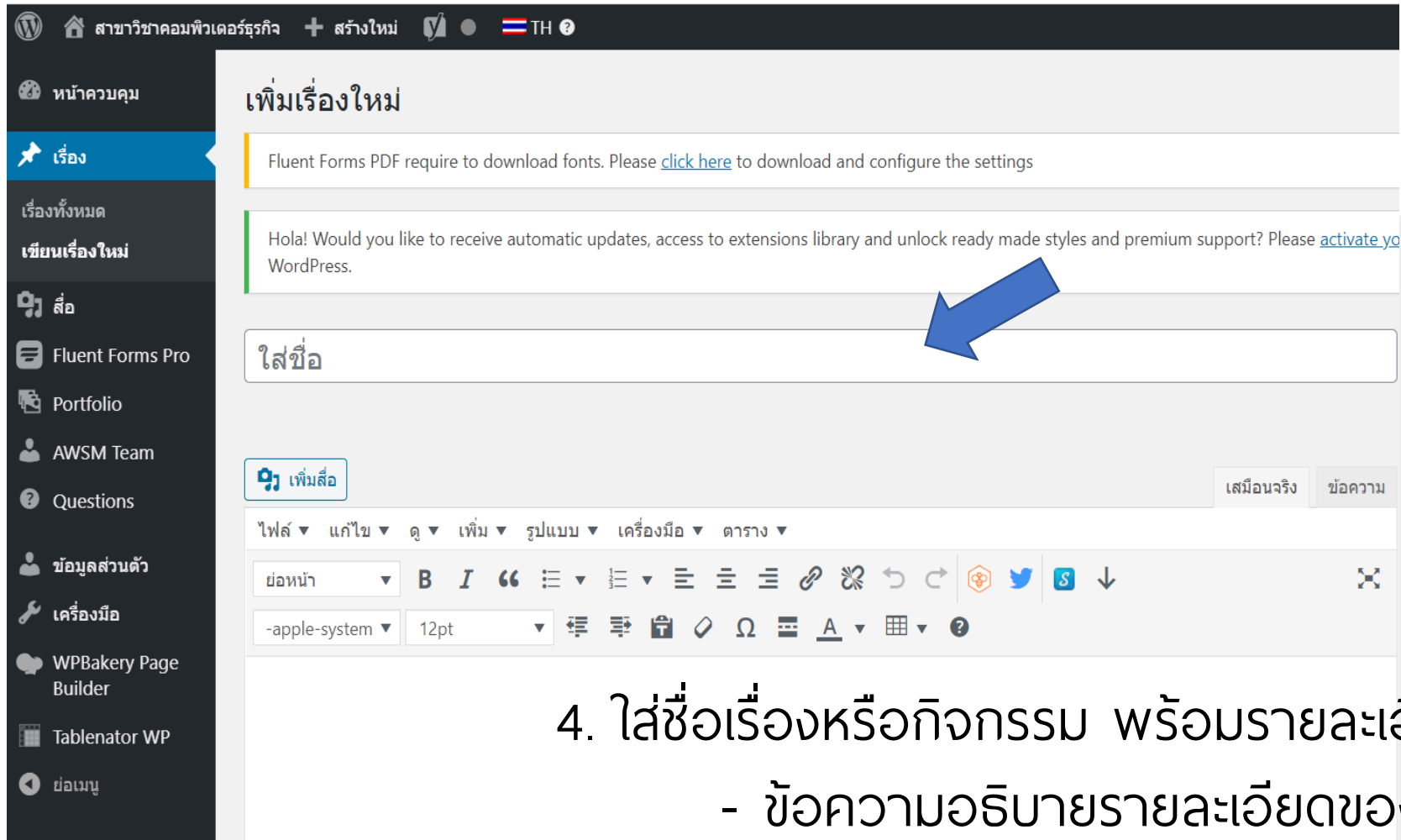
หน้านี้ระบบจะแสดงเรื่องทั้งหมดของผู้ใช้ และผู้ใช้อื่นๆ ทั้งหมดในระบบ โดยผู้ใช้จะไม่สามารถแก้ไขบทความของผู้ใช้คนอื่นได้ นอกจากของผู้ใช้เอง

5. เริ่มการใช้งาน Web Blog



2. จากนั้นให้ผู้ใช้ไปที่เมนู เรื่อง > เขียนเรื่องใหม่
3. เพิ่มเรื่องใหม่

5. เริ่มการใช้งาน Web Blog



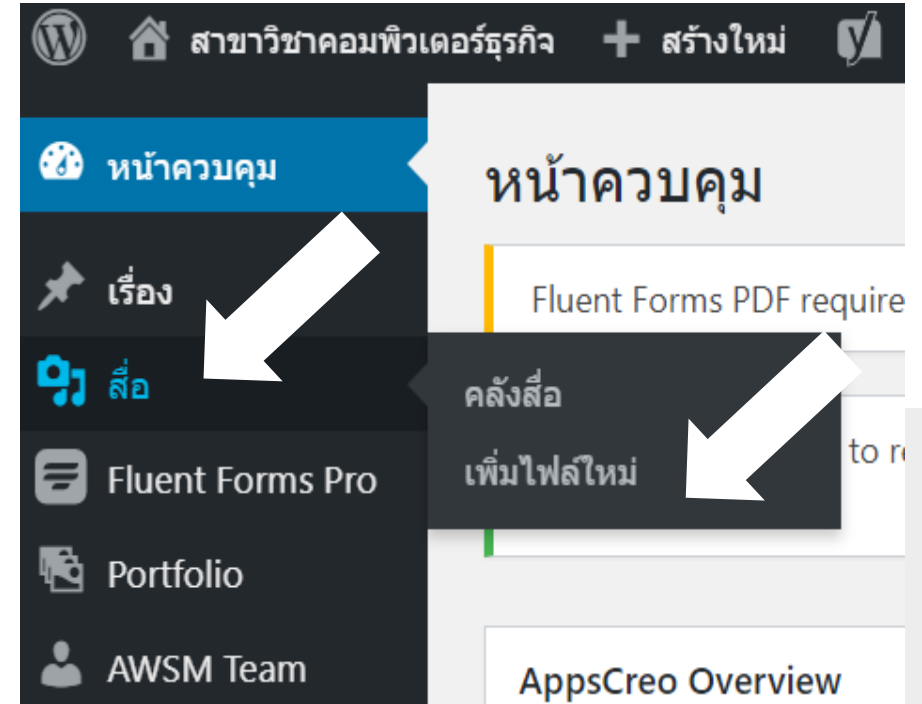
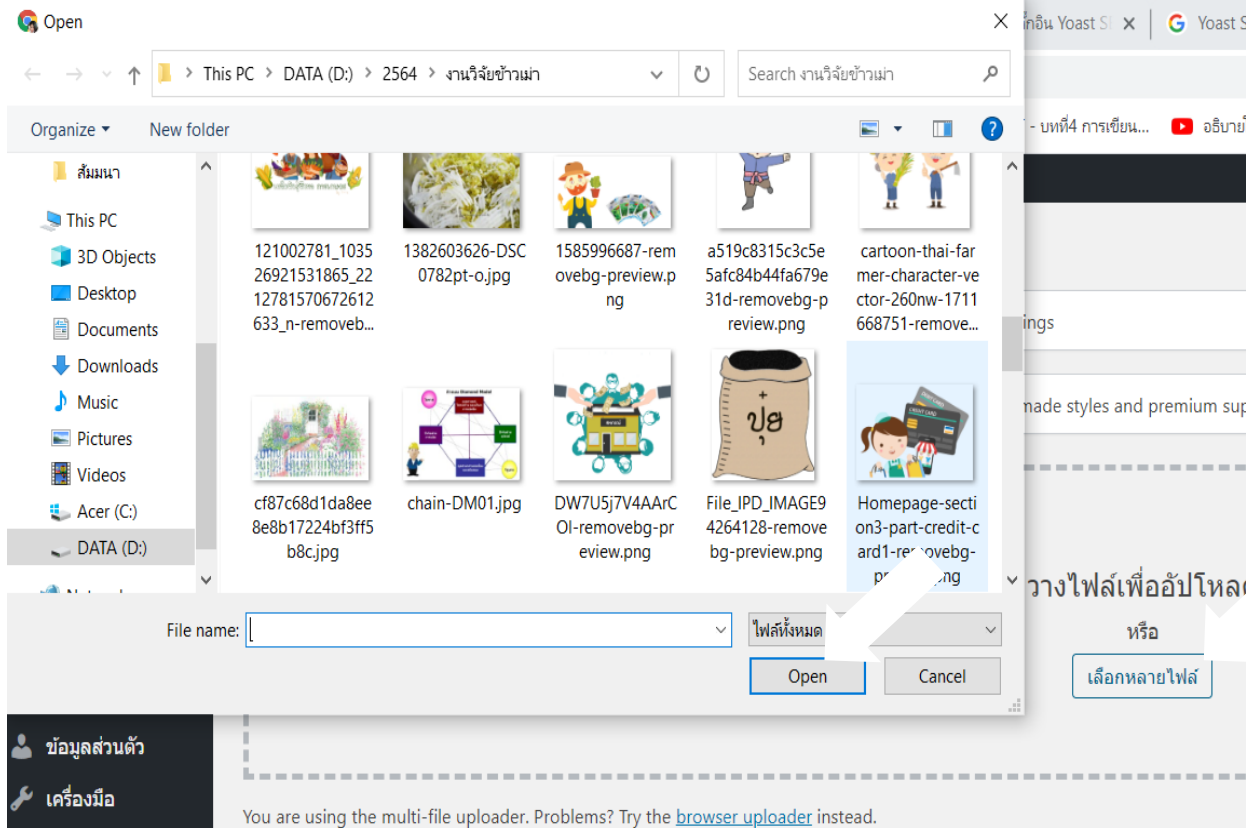
The screenshot shows the WordPress dashboard with the 'Add New' post editor open. The left sidebar contains navigation options like 'หน้าควบคุม', 'เรื่อง', 'เรื่องทั้งหมด', 'เขียนเรื่องใหม่', 'สื่อ', 'Fluent Forms Pro', 'Portfolio', 'AWSM Team', 'Questions', 'ข้อมูลส่วนตัว', 'เครื่องมือ', 'WPBakery Page Builder', 'Tablenator WP', and 'ย่อเมนู'. The main content area is titled 'เพิ่มเรื่องใหม่' and contains two paragraphs of placeholder text. Below the text is a large text input field labeled 'ใส่ชื่อ' (Enter title), which is highlighted by a blue arrow. At the bottom of the editor, there is a toolbar with various formatting options and a 'เพิ่มสื่อ' (Add media) button.

4. ใส่ชื่อเรื่องหรือกิจกรรม พร้อมรายละเอียดต่างๆ

- ข้อความอธิบายรายละเอียดของเรื่องหรือกิจกรรมต่างๆ
- รูปภาพ กิจกรรม

5. เริ่มการใช้งาน Web Blog

5. เพิ่มช่องทางสื่อ เลือกสื่อ > เพิ่มไฟล์ใหม่



6. คลิกเลือกหลายไฟล์ > ไปแหล่งข้อมูลที่ ต้องการโพสต์ > เลือก ภาพ > Open

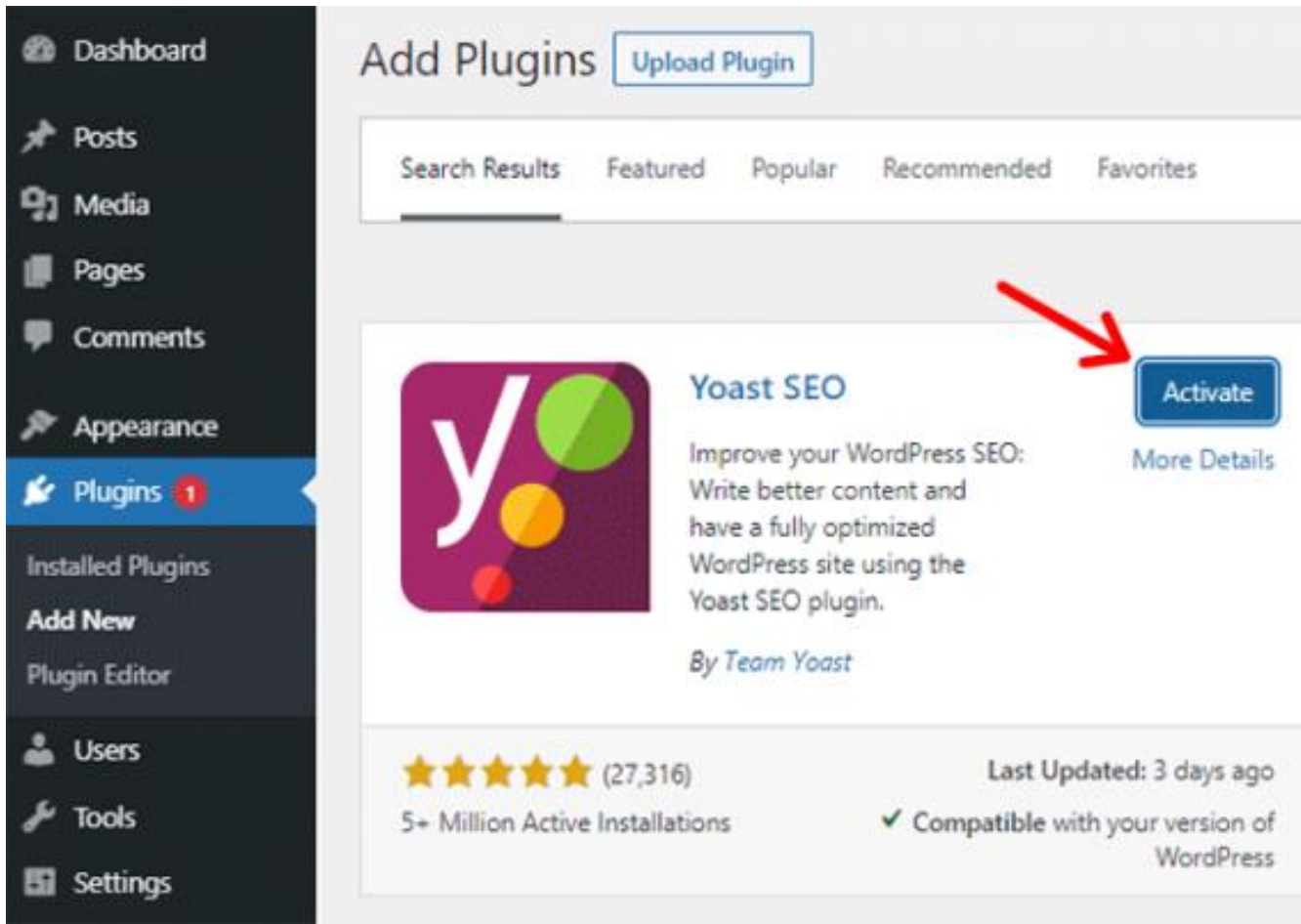


Yoast SEO



6

6. Yoast SEO คืออะไร



The screenshot shows the WordPress 'Add Plugins' interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: Dashboard, Posts, Media, Pages, Comments, Appearance, Plugins (highlighted with a red notification badge), Installed Plugins, Add New, Plugin Editor, Users, Tools, and Settings. The main content area is titled 'Add Plugins' and includes an 'Upload Plugin' button. Below this are tabs for 'Search Results', 'Featured', 'Popular', 'Recommended', and 'Favorites'. The 'Yoast SEO' plugin card is displayed, featuring its logo (a purple square with a white 'y' and three colored circles), the title 'Yoast SEO', and a description: 'Improve your WordPress SEO: Write better content and have a fully optimized WordPress site using the Yoast SEO plugin.' Below the description, it says 'By Team Yoast'. To the right of the card are two buttons: 'Activate' (highlighted with a red arrow) and 'More Details'. At the bottom of the card, there are five gold stars with '(27,316)' next to them, and the text '5+ Million Active Installations'. To the right of this, it says 'Last Updated: 3 days ago' and 'Compatible with your version of WordPress' with a green checkmark icon.

Yoast SEO คือ ชื่อของปลั๊กอินยอดฮิต หรือส่วนเสริมบน WordPress ตัวหนึ่งที่ ทุกคนสามารถใช้ได้ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย



Yoast SEO ถือเป็นเครื่องมือที่ช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพในการปรับแต่งองค์ประกอบต่าง ๆ ที่สำคัญสำหรับการทำ SEO เพื่อให้เว็บไซต์ติด อันดับใน Search Engine ได้ง่ายขึ้น

6. Yoast SEO คืออะไร

ประโยชน์ของ Yoast SEO



1. ตัวช่วยในการเลือก Keyword

การเลือก keyword ในการทำคอนเทนต์ ควรเลือกคีย์เวิร์ดที่มีการแข่งขันสูง ซึ่งปลั๊กอินของ Yoast จะมีช่อง Focus keyword เพื่อดูว่าคีย์เวิร์ดนั้นมีคุณภาพหรือไม่

2. ตัวช่วยจัดการ Title และ Meta description

การตั้งคีย์เวิร์ดก็ถือว่าเป็นเรื่องสำคัญ เมื่อเรารู้แล้วว่าเราจะใช้คีย์เวิร์ดอะไร จะต้องไม่ลืมนำคีย์เวิร์ดมาใส่ที่ Title และ Meta description ด้วย

6. Yoast SEO คืออะไร

ประโยชน์ของ Yoast SEO



3. ช่วยทำให้คอนเทนต์น่าสนใจขึ้น

การใช้ Yoast จะช่วยทำให้คอนเทนต์ที่น่าสนใจมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น เนื่องจากจะมีตัวบ่งบอกถึงความยาวของบทความ การเว้นวรรคคำ รวมไปถึงการใส่รูปภาพ ว่ามีการอธิบายรายละเอียดที่ชัดเจนหรือไม่

ซึ่งถือว่าเป็นปลั๊กอินที่ดีต่อการทำคอนเทนต์ต่อเว็บไซต์เป็นอย่างมาก

6. Yoast SEO คืออะไร

สัญญาณไฟ Yoast SEO

SEO Readability Social

Analysis results ?

^ Problems (1)

- [Transition words](#): None of the sentences contain transition words.

^ Good results (6)

- [Flesch Reading Ease](#): The copy scores 100 in the test, which is excellent.
- [Passive voice](#): You're using enough active voice. That's good.
- [Consecutive sentences](#): There is enough variety in your sentences.
- [Subheading distribution](#): Great job!
- [Paragraph length](#): None of the paragraphs are too long. Great job!
- [Sentence length](#): Great!

👁

สีเขียว : สมบูรณ์ ถูกต้อง ผ่านได้

สีส้ม : ปานกลาง ยังไม่สมบูรณ์ ยังไม่ดีพอ แต่ก็ผ่านได้

สีแดง : ไม่ผ่าน ไม่สมบูรณ์ ต้องแก้ไข ทำผิด

ความหมายของสัญญาณไฟ เป็นตัวช่วยที่ทำให้เรารู้ว่า บทความนั้นไม่สมบูรณ์อย่างไร เมื่อปรับเปลี่ยนแก้ไข เพื่อทำให้ถูกหลัก SEO ก็จะส่งผลต่ออันดับของเว็บไซต์

6. Yoast SEO คืออะไร

การดาวน์โหลด Yoast SEO

The screenshot shows the WordPress 'Add Plugins' interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: Dashboard, Posts, Media, Pages, Comments, Appearance, Plugins (highlighted with a red notification badge), Installed Plugins, Add New, Plugin Editor, Users, Tools, and Settings. The main content area is titled 'Add Plugins' and includes an 'Upload Plugin' button. Below this are tabs for 'Search Results', 'Featured', 'Popular', 'Recommended', and 'Favorites'. The 'Yoast SEO' plugin is prominently displayed with its logo, a description: 'Improve your WordPress SEO: Write better content and have a fully optimized WordPress site using the Yoast SEO plugin.', and 'By Team Yoast'. A red arrow points to the 'Activate' button. Below the description, it shows a 5-star rating from 27,316 reviews, '5+ Million Active Installations', and 'Last Updated: 3 days ago'. A compatibility checkmark indicates it is 'Compatible with your version of WordPress'.

1. ไปที่ Plugin
2. กด Add new
3. ค้นหาปลั๊กอินด้วยคำว่า Yoast SEO
4. กด Install Now
5. กด Activate เพื่อให้ปลั๊กอินเข้าสู่โหมด Active เป็นการสิ้นสุดการติดตั้ง

SEO : การเพิ่มประสิทธิภาพ
การถูกค้นพบบนอินเทอร์เน็ต

7

7. SEO : การเพิ่มประสิทธิภาพการถูกค้นพบบนอินเทอร์เน็ต



SEO ย่อมาจาก **Search Engine Optimization** หมายถึงวิธีการปรับแต่งโครงสร้างหน้าตาเว็บไซต์ การปรับแต่ง code ปรับแต่งความเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์ และการเขียนเนื้อหาให้เป็นไปตามความต้องการของ เว็บ Search Engine เช่น เว็บ Google เป็นต้น

7. SEO : Keyword แบบไหนที่เหมาะสมกับเว็บไซต์ของเรา

1. Keyword ต้องเกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ หรือธุรกิจ

อาจใช้เป็นประเภทของสินค้า ปัญหาของลูกค้า หรือบริการที่ตอบเจตน์ลูกค้ามาใช้เป็น Keyword ตัวอย่างเช่น สินค้า “เสื้อกันหนาว” นอกจากจะใช้คำกว้าง ๆ สามารถใช้คำร่วมเพื่อให้ Keyword มีความเฉพาะเจาะจงมากขึ้น เช่น เสื้อกันหนาวไหมพรม เสื้อกันหนาวเกาหลี หรือเสื้อกันหนาวพร้อมส่ง

2. Keyword ที่ดี ต้องมีคนใช้ค้นหา

Keyword ที่ดี อาจไม่ได้อยู่ในรูปแบบของคำ หรือประโยคที่สะกดถูกต้อง แต่อาจเป็นคำที่คนส่วนใหญ่เลือกใช้ ตัวอย่าง คอร์สเรียนกราฟฟิค อาจเลือกใช้ Keyword ว่า “เรียนกราฟฟิค” เหตุผลที่ไม่ใช้คำว่า กราฟฟิค (คำที่สะกดถูก) เพราะคนส่วนใหญ่ใช้คำว่า “เรียนกราฟฟิค” ในการค้นหามากกว่าคำว่า กราฟฟิค

7. SEO : Keyword แบบไหนที่เหมาะสมกับเว็บไซต์ของเรา

3. มีปริมาณการค้นหา

นอกจาก Keyword จะมีคนใช้ค้นหาแล้ว ต้องมีปริมาณการค้นหาในระดับหนึ่งด้วย ซึ่งมีปัจจัยหลายๆ อย่างเข้ามาเกี่ยวข้องขึ้นอยู่กับประเภทของธุรกิจ และความเฉพาะเจาะจงของสินค้า เว็บไซต์ธุรกิจแต่ละประเภทมีจำนวนการค้นหาไม่เท่ากัน ซึ่งวิธีการเช็คปริมาณการค้นหาอยู่ 3 วิธี

1) เช็คด้วยเครื่องมือ Keyword Planner จาก Google Ads



2) เช็คด้วยเครื่องมือ Google Trend 

3) เช็คด้วยเครื่องมือ SEO ชื่อเพิ่มเติมเช่น Mangools  **Mangools**

7. SEO : วิธีการทำ SEO

การทำ SEO คือ การทำให้เว็บไซต์ติดอันดับบน Google ด้วยการปรับแต่งเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของโครงสร้าง เนื้อหาบนเว็บไซต์ ใ้ค้ดหลังบ้าน รวมถึงปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่มีผลกับ website และอยู่ในเกณฑ์การให้คะแนนจาก Google

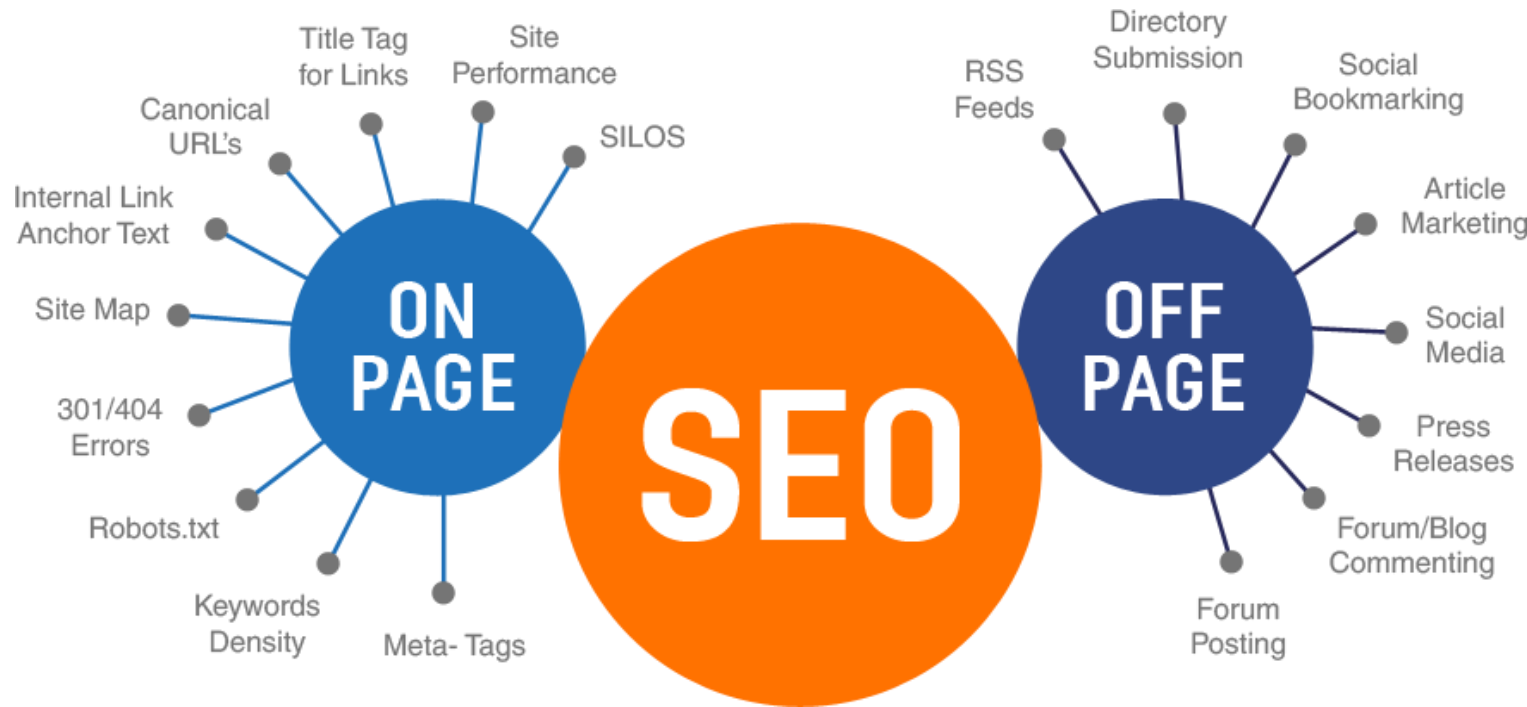


การทำ SEO นั้นจะถูกแบ่งเป็น 2 ประเภท

- 1) SEO On-Page
- 2) SEO Off-Page

7. SEO : SEO On-Page

หรือการปรับแต่งบนเว็บไซต์ เป็นวิธีที่เราสามารถควบคุมได้ด้วยตัวเอง โดยการทำให้ SEO On-Page จะแบ่งวิธีการทำ และการคิดคะแนนออกเป็น 3 กลุ่มคือ



- 1) Content หรือเนื้อหาบนเว็บไซต์
- 2) Architecture หรือโครงสร้างเว็บไซต์
- 3) HTML หรือการเขียนโค้ดหลังบ้าน



SEO On-Page

1.1 Content หรือเนื้อหาบนเว็บไซต์

Quality คุณภาพของเนื้อหา

- เนื้อหาบนเว็บไซต์อ่านง่าย มีความยาว หรือจำนวนคำมากพอสมควร ไม่เน้นแต่ Keyword
- หากเป็นรูปแบบของบทความ ถ้ามี Link อ้างอิงจากเว็บไซต์ที่มีคุณภาพเหมือนกันจะช่วยให้คะแนนของเว็บไซต์ดีขึ้นตามไปด้วย

Research เนื้อหาเว็บไซต์มี Keyword ที่ตรงกับคำค้นหา

- Keyword ที่ดี ต้องมีคนใช้ค้นหา หาก Keyword ที่เราเลือกมาไม่มีคนเสิร์ช การทำ SEO จะไม่ได้ผลลัพธ์ที่ดี

SEO On-Page



1.1 Content หรือเนื้อหาบนเว็บไซต์

Words เนื้อหาเว็บไซต์มีประโยคที่เกี่ยวข้องกับคำค้นหา

- ไม่ใช่เพียงแค่ Keyword แต่ประโยคและเนื้อหาภายในเว็บไซต์ต้องมีความเกี่ยวข้องกับคำค้นหาด้วย

Fresh เนื้อหาบนเว็บไซต์มีความสดใหม่

- เนื้อหาที่ดีควรสร้างขึ้นมาด้วยตัวเอง อาจศึกษาจากหลาย ๆ เว็บไซต์ แล้วเรียบเรียงประโยคขึ้นมาใหม่ตามแบบฉบับของผู้นำเสนอ ไม่ควรคัดลอกเนื้อหา

SEO On-Page



1.1 Content หรือเนื้อหาบนเว็บไซต์

Vertical มีภาพประกอบ หรือวิดีโอในเว็บไซต์

- นอกจากการใช้ภาพประกอบและวิดีโอจะได้คะแนนจาก Google แล้ว นอกจากนี้ยังสามารถใส่คำอธิบาย พร้อมแทรก Keyword ลงในรูปภาพได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ SEO

SEO On-Page



1.1 Content หรือเนื้อหาบนเว็บไซต์

Answers เนื้อหาของคุณมีคำตอบที่คนเสิร์ชต้องการ

หากบทความในเว็บไซต์ มีคำค้นที่ผู้คนต้องการ มีข้อมูลเชิงลึกที่น่าเชื่อถือ คำอธิบาย ชัดเจน มีการใช้เทคนิค SEO ที่หลากหลายในบทความนั้น ตัวอย่างเช่น

- จำนวนคำในบทความมีไม่ต่ำกว่า 500 คำ
- มีการตั้งค่า Title & Description
- มีการตั้งค่า Alt tags ที่รูปภาพ
- มีการตั้งค่า Rich Snippet
- มีการตั้งค่า Headline
- มีการทำ Internal Link

จะส่งผลให้เว็บไซต์นั้น ได้คะแนนนี้ไป

SEO On-Page

1.1 Content หรือเนื้อหาบนเว็บไซต์

Thin เนื้อหาในเว็บไซต์น้อยเกินไป

Google นั้นให้ความสำคัญกับคุณภาพเนื้อหาบนเว็บไซต์มากที่สุด จนมีคำกล่าวว่า Content is king หากเนื้อหาบนเว็บไซต์ของคนมีน้อย หรือบางมากๆ คุณก็อาจโดนหักคะแนนในส่วนนี้ไป



“การทำ SEO ไม่ได้มีแค่วิธีเพิ่มคะแนนเท่านั้น หากเราทำผิดวิธี
เว็บไซต์ของเราก็อาจถูกตัดคะแนนได้เหมือนกัน”



SEO On-Page

1.2 Architecture หรือโครงสร้างเว็บไซต์

Crawl โครงสร้างเว็บไซต์ออกแบบให้ง่ายต่อการค้นหา

การจัดหมวดหมู่ เมนู บนเว็บไซต์ให้เป็นระเบียบ จะช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ภายในเว็บไซต์ได้ง่ายขึ้น

Mobile ใช้งานได้ดีบนโทรศัพท์มือถือ/สมาร์ทโฟน

Google ให้ความสำคัญกับประสบการณ์การใช้งานของผู้ชมเว็บไซต์ ไม่ว่าจะคนจะเปิดดูเว็บไซต์ของคุณจากอุปกรณ์ไหน ต้องสะดวก และง่ายต่อการเข้าชม หากเว็บไซต์ที่เราใช้เป็น Responsive ก็รับคะแนนข้อนี้ไปได้เลย



SEO On-Page

1.2 Architecture หรือโครงสร้างเว็บไซต์

Duplicate ในเว็บไซต์ไม่มีเนื้อหาที่ซ้ำกัน

การทำเนื้อหาในเว็บไซต์ที่ดี ในแต่ละเพจไม่ควรมีเนื้อหาที่เหมือนกัน แต่ถ้าจำเป็นต้องใช้ข้อมูลชุดเดียวกันจริงๆ เราสามารถใช้วิธีการปรับแต่งคำให้ดูแตกต่างกันได้

Speed ความเร็วในการโหลดเข้าเว็บไซต์

เว็บไซต์ที่โหลดรวดเร็ว จะทำให้ผู้ชมเว็บไซต์ได้รับประสบการณ์การใช้งานที่ดี



SEO On-Page

1.2 Architecture หรือโครงสร้างเว็บไซต์

URLs มี Keyword ที่ตรงกับหัวข้อ และเนื้อหาเว็บไซต์

หากเราตั้ง URL ให้มี Keyword สำหรับทำ SEO เข้าไปด้วย ก็จะช่วยทำให้การทำ SEO ของเราง่ายขึ้น

เว็บไซต์ใช้ HTTPS หรือ ระบบรักษาความปลอดภัย SSL

สิ่งหนึ่งที่ Google ให้ความสำคัญคือ ความปลอดภัยของผู้ใช้งาน และเจ้าของเว็บไซต์ HTTPS หรือ ระบบ SSL คือ ระบบป้องกันการโจรกรรมข้อมูลจากคนที่ไม่หวังดีกับเว็บ หากเว็บไซต์ของเราเป็น E-Commerce มีการชำระเงินบนเว็บไซต์ SSL คือสิ่งที่ขาดไม่ได้เลย



SEO On-Page

1.2 Architecture หรือโครงสร้างเว็บไซต์

Cloaking การซ่อน Keyword ในเว็บไซต์

มีหลายครั้งที่คนทำเว็บไซต์พยายามจะใส่ Keyword เข้าไปเยอะๆ เพื่อหวังจะให้เว็บไซต์ติดอันดับ Google เร็วขึ้น การซ่อน Keyword หมายถึงการพิมพ์ Keyword เข้าไปในเว็บไซต์จำนวนมากๆ แต่! ซ่อนเอาไว้ด้วยการใช้สีตัวหนังสือที่กลืนไปกับพื้นหลัง ทำให้บางครั้งเราไม่เห็นว่าเป็น Keyword ซ่อนเอาไว้ กรณีแบบนี้จะถูกหักคะแนน



SEO On-Page

1.3 HTML หรือการเขียนโค้ดหลังบ้าน

ใส่ Title Tag

การเขียน Title ควรใส่ Keyword ประกอบไปด้วย แต่ไม่ควรใส่มากจนเกินไป เขียนให้ดู น่าสนใจดึงดูดคนให้คลิก เพราะ Title จะถูกนำไปแสดงอยู่บนหน้า Google Search

Site Structure หรือ Site map

คือแบบโครงสร้างเว็บไซต์ที่ทำหน้าที่บอกกับ Google ว่า หน้าไหนคือหน้าที่มีความสำคัญ อยู่ส่วนไหนในเว็บไซต์



SEO On-Page

1.3 HTML หรือการเขียนโค้ดหลังบ้าน

ใส่ Meta Description

มีไว้สำหรับใส่คำอธิบายรายละเอียดในหน้าเพจนั้นๆ เพื่อให้คนเสิร์ชรู้ว่า เว็บไซต์นี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับอะไร โดยข้อความที่แสดงอยู่ใน Description จะไม่แสดงในเว็บไซต์ แต่จะแสดงในหน้าเสิร์ช

SEO On-Page

1.3 HTML หรือการเขียนโค้ดหลังบ้าน

Header การกำหนดหัวข้อ

- โดยปกติในการเขียนบทความ ผู้เขียนมักตั้งหัวข้อหลัก หัวข้อรอง และหัวข้อย่อยอื่นๆ ตามความสำคัญ สำหรับการทำ SEO
- หากเราใส่ Tag เพื่อบอกกับ Google ให้ทราบว่า ส่วนใดคือหัวข้อหลัก รอง หรือย่อย จะช่วยให้คะแนนอันดับเว็บไซต์ดีขึ้น



SEO On-Page



1.3 HTML หรือการเขียนโค้ดหลังบ้าน

Stuffing หรือการใส่ Keyword แบบไม่มีเหตุผล

- Stuffing คือการนำ Keyword ไปแปะในทุก ๆ หน้าบนเว็บไซต์แบบไม่มี ความหมายอะไร ไม่มีเนื้อหา ไม่มีประโยชน์
- กรณีแบบนี้จะโดนหักคะแนน (ห้ามทำ)



SEO Off-Page

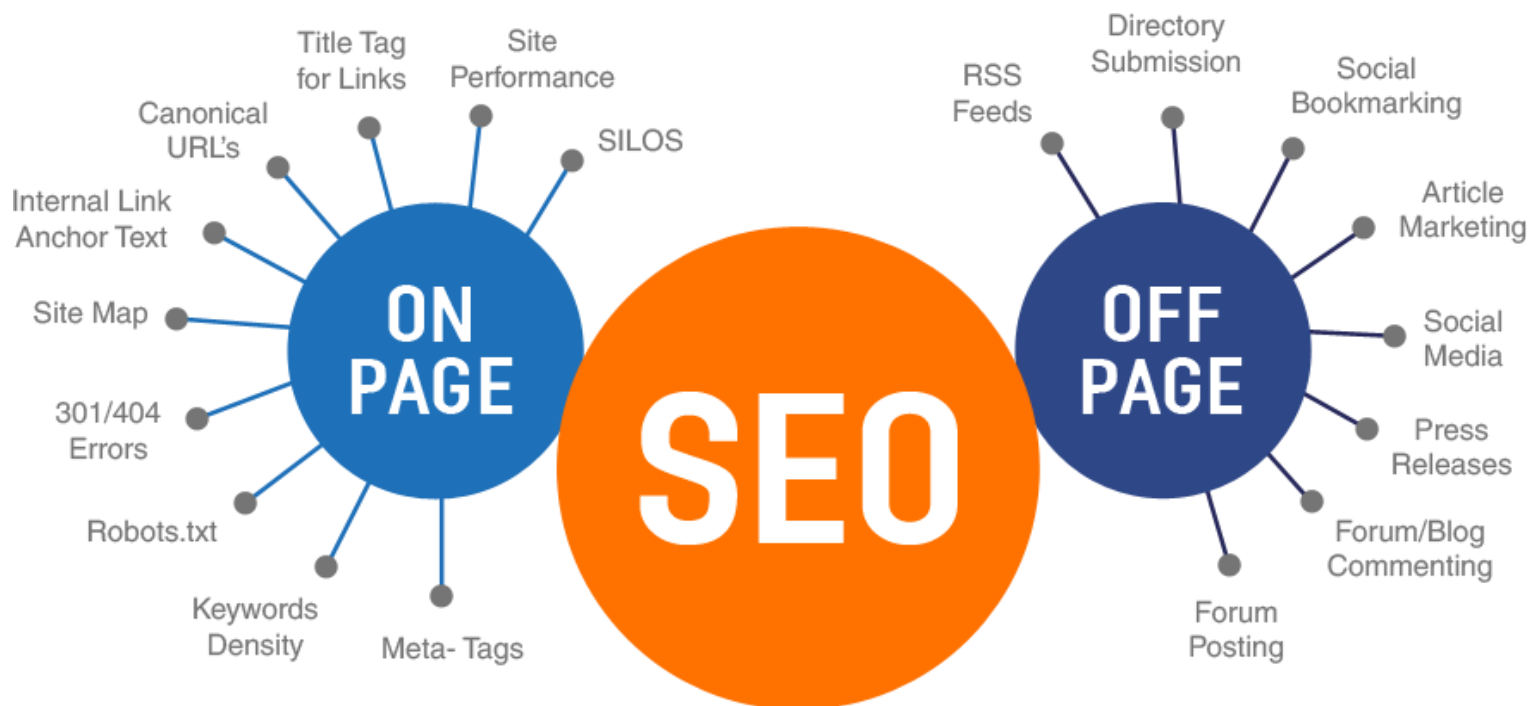
โดยการทำให้ SEO Off-Page จะแบ่งวิธีการทำ และการคิดคะแนนออกเป็น 4 กลุ่มคือ

2.1 ความน่าเชื่อถือ (Trust)

2.2 Links

2.3 Personal

2.4 Social





SEO Off-Page

2.1 ความน่าเชื่อถือ (Trust)

Authority ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

- หากเว็บไซต์ของคุณมีเนื้อหาบทความที่น่าเชื่อถือ
- มี Backlink หรือมีการอ้างอิงจากเว็บไซต์อื่นๆ ที่มีความน่าเชื่อถือเหมือนกัน ก็จะส่งผลให้เว็บไซต์ของคุณ ได้คะแนน SEO ที่ดี

Engagement มีคนเข้ามามีส่วนร่วมกับเว็บไซต์

- การเขียนบทความเว็บไซต์ให้มีคุณภาพ มีประโยชน์ น่าสนใจ อาจทำให้คนที่เข้ามาชมเว็บไซต์มีส่วนร่วมกับคอนเทนต์ อย่างเช่น แชร์ไปยัง Social media หรือคอมเมนต์ที่โต้บทความ
- ทำให้ Google เห็นว่าเว็บไซต์นี้มีความน่าสนใจ ส่งผลให้เว็บไซต์ได้รับอันดับที่ดีขึ้น



SEO Off-Page

2.1 ความน่าเชื่อถือ (Trust)

History อายุการใช้งานของเว็บไซต์

- หากชื่อ Domain ของเว็บไซต์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน มีอายุการใช้งานที่มากพอ
- จะส่งผลให้สามารถทำ SEO ได้ดียิ่งขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับ Domain ที่เพิ่งจดมาใหม่



SEO Off-Page

2.1 ความน่าเชื่อถือ (Trust)

Privacy เนื้อหาเว็บไซต์คัดลอกมาจากที่อื่น

- หากเว็บไซต์ใดคัดลอกเนื้อหาจากเว็บไซต์อื่น ๆ Google จะดำเนินการลดคะแนนการค้นหา **(ไม่ควรทำ)**

Engagement มีคนเข้ามามีส่วนร่วมกับเว็บไซต์

- หากเว็บไซต์เต็มไปด้วย Banner และ Pop-up โฆษณา ทำให้ผู้ชมเว็บไซต์ได้รับประสบการณ์ที่ไม่ดี
- Google จะลดคะแนนการ SEO ของเว็บไซต์นั้นลง



SEO Off-Page

2.2 Links

Quality Backlink ที่เข้ามาในเว็บไซต์ มีคุณภาพ

- เมื่อเว็บไซต์ใดถูกนำไปใช้อ้างอิงบนเว็บไซต์อื่น ๆ ที่มีคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือ
- Google ก็จะมองว่าเว็บไซต์ที่ถูกอ้างอิงนั้นมีคุณภาพด้วย

Text ลิงก์ในข้อความ หรือ Keyword

- หากเว็บไซต์ที่ทำ Backlink ส่งมาที่เรา แทรกลิงก์เอาไว้ในประโยคหรือ Keyword ก็จะช่วยให้ Traffic ที่ได้รับมีคะแนนสูงขึ้น
- Google จะลดคะแนนการ SEO ของเว็บไซต์นั้นลง



SEO Off-Page

2.2 Links

Numbers จำนวน Backlink ที่เข้ามาในเว็บไซต์

- ถ้าเว็บไซต์ใด มี Backlink กลับมาที่เว็บไซต์จำนวนมาก
- จะส่งผลให้เว็บไซต์นั้น ติดอันดับบน Google ได้ดี และรวดเร็ว

Paid Backlink ที่มาจากการซื้อ

- หาก Google ตรวจพบเว็บ Backlink ที่คุณได้มาจากการซื้อเพื่อให้ติดอันดับเว็บไซต์
- Google จะลดคะแนนการ SEO ของเว็บไซต์นั้นลง



SEO Off-Page

2.2 Links

Spam สร้าง Backlink เพื่อปั่นอันดับ

- หากพยายามสร้าง Backlink จาก Blog กระตุ้ หรือเว็บไซต์อื่นๆ ที่ไม่มีคุณภาพ ใช้โปรแกรมในการสร้าง Backlink จำนวนมากเข้ามาที่เว็บไซต์
 - เมื่อ Google ตรวจพบ เว็บไซต์นั้นอาจโดนลงโทษ ส่งผลให้อันดับในการค้นหาตกลง
 - หรือขั้นร้ายแรงที่สุดเว็บไซต์อาจถูกแบนจาก Google ไม่สามารถค้นหาเจอได้อีกเลย
-



SEO Off-Page

2.3 Personal

Country การทำเนื้อหาให้ตอบโจทย์คนเสิร์ชแต่ละประเทศ

- เว็บไซต์ของเราถึงแม้จะอยู่บนอินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงได้ทั่วโลก
- แต่พฤติกรรมการเสิร์ช หรือ คำค้นหาของคนแต่ละประเทศนั้นต่างกัน
- หากเป้าหมาย คือ คนภายในประเทศ เพียงทำเว็บไซต์ให้ตอบโจทย์ของคนในประเทศก็เพียงพอแล้ว



SEO Off-Page

2.3 Personal

Locality การทำเนื้อหาให้ตอบโจทย์คนในพื้นที่

- Google ไม่เพียงต้องการเนื้อหาในเว็บไซต์ที่ตอบโจทย์คนในประเทศเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับคนในพื้นที่อีกด้วย
- การสมัคร Google My Business จะสามารถช่วยวิเคราะห์ SEO เพื่อให้คนในพื้นที่ สามารถค้นหาธุรกิจของคุณได้ง่ายขึ้น



SEO Off-Page 2.3 Personal

2.3 Personal

History การทำให้คนเข้ามาที่เว็บไซต์ของคุณเป็นประจำ

- หากเว็บไซต์นั้นมีเนื้อหาที่น่าดึงดูด มีการอัปเดตบทความ และข่าวสารใหม่ๆ ที่ทำให้คนติดตาม
- ทำให้คนเข้ามาอ่านอยู่เสมอ ก็จะช่วยให้เว็บไซต์สามารถติดอันดับบน Google ได้ง่าย

SEO Off-Page

2.4 Social

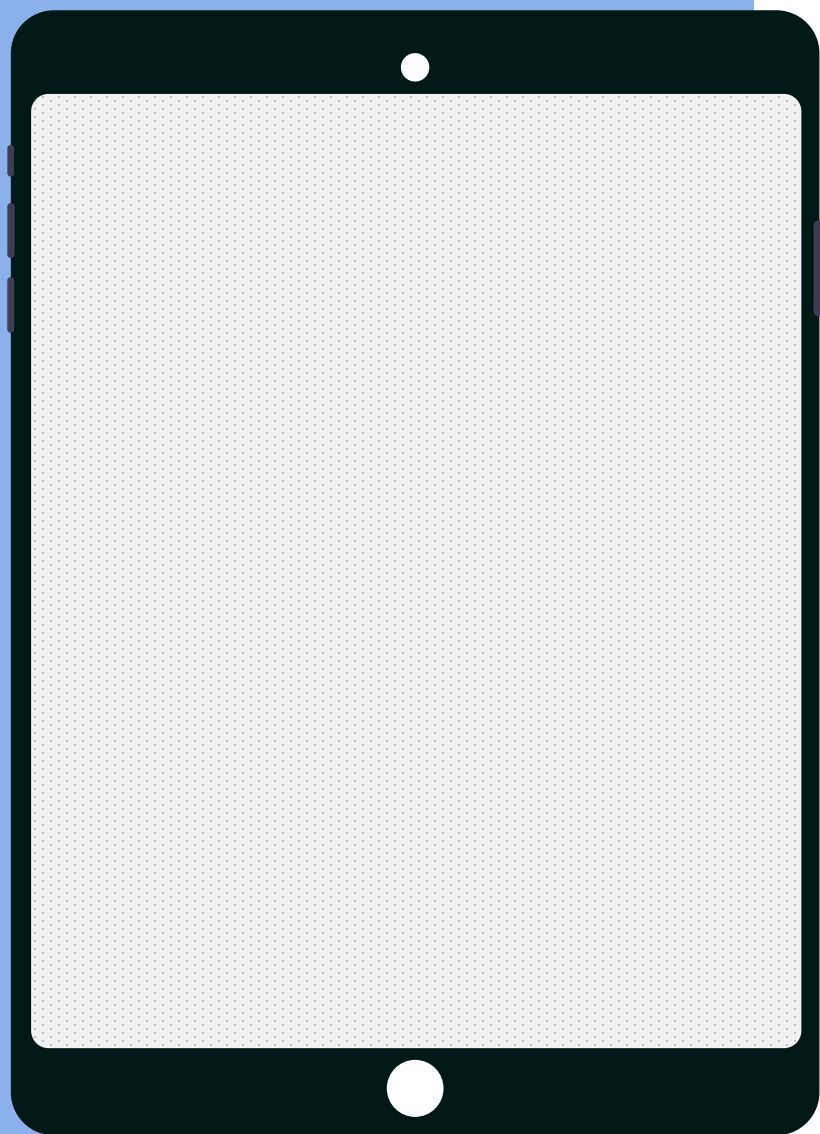
Reputation เนื้อหาถูกแชร์บน Social media

- เมื่อเนื้อหาหรือบทความที่อยู่บนเว็บไซต์ของเรา ถูกแชร์ไปยัง Social media ต่าง ๆ เช่น Facebook, Twitter, Linked in หรือช่องทางอื่นๆ
- จะส่งผลให้เว็บไซต์ของเรา มี Traffic ที่ดี

Shares จำนวนการแชร์บน Social media

- เมื่อเนื้อหา หรือเว็บไซต์นั้นถูกแชร์เป็นจำนวนมาก จะช่วยให้อันดับเว็บไซต์ดีขึ้นตามไปด้วย





Thank you