

Value of e-Commerce

Survey In Thailand 2019

รายงานผลการสำรวจ
มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
ในประเทศไทย ปี 2562



ถึงเวลาที่ธุรกิจต้องปรับตัว...
เพราะ Demand & Lifestyle
ของผู้บริโภคเปลี่ยนไป

**Everything Delivered
to Your Home**



B2C e-Commerce TOP 5 Ranking in ASEAN

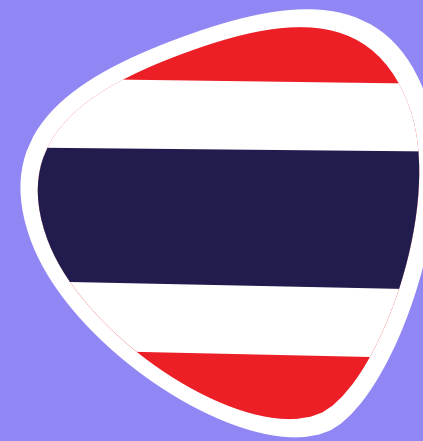
ภาพรวมมูลค่า e-Commerce (B2C) ในกลุ่มประเทศอาเซียน



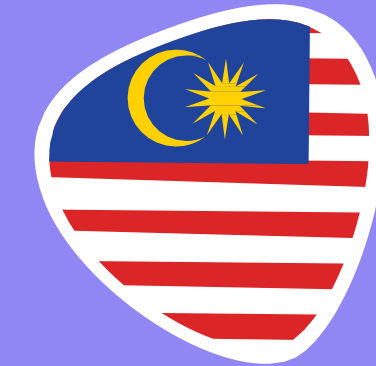
น่าจับตามอง

ว่าอันดับมูลค่า B2C ในปี 2563

หลายประเทศปรับตัวอย่างก้าวกระโดด
อันดับมูลค่าอาจมีการเปลี่ยนไป

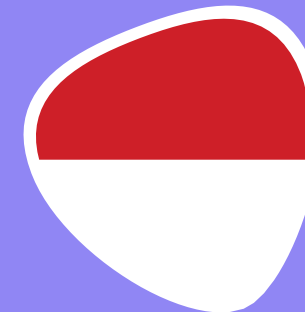


46.51



21.53

9.50



7.65



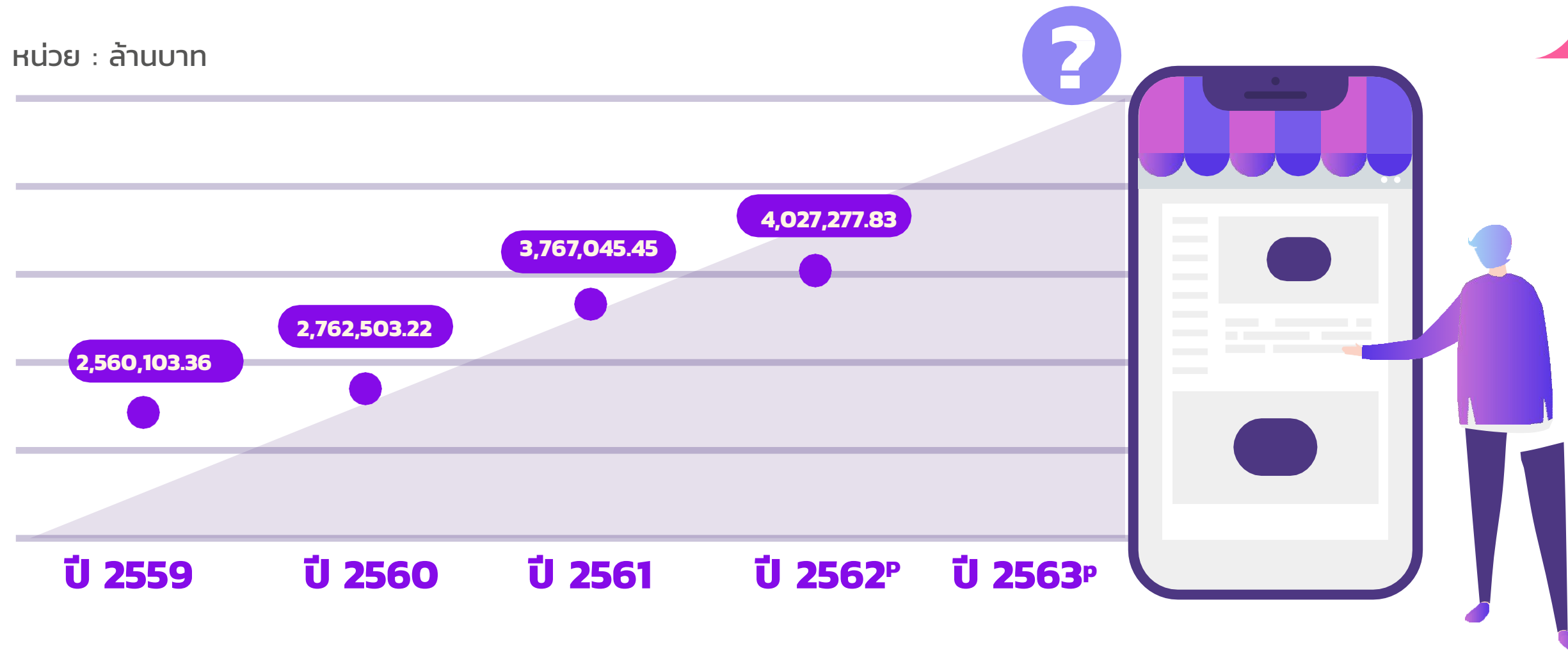
4.94



ภาพรวมมูลค่า e-Commerce

ปี 2559-2561 และคาดการณ์ปี 2562

หน่วย : ล้านบาท



มูลค่า e-Commerce ปี 2562^P
4,027,277.83 ล้านบาท

มูลค่า e-Commerce ปี 2561
3,767,045.45 ล้านบาท

อัตราการเติบโต (2561-2562^P) **6.91%**
 รวม **B2B** + **B2C** + **B2G**



คาดการณ์ว่าปี 2563 จากพฤติกรรม **New Normal**
 ส่งผลต่อแนวโน้มมูลค่า e-Commerce ที่มีอัตราเติบโตสูงแบบก้าวกระโดด

รายงานผลการสำรวจ
 มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ปี 2562

มูลค่า e-Commerce

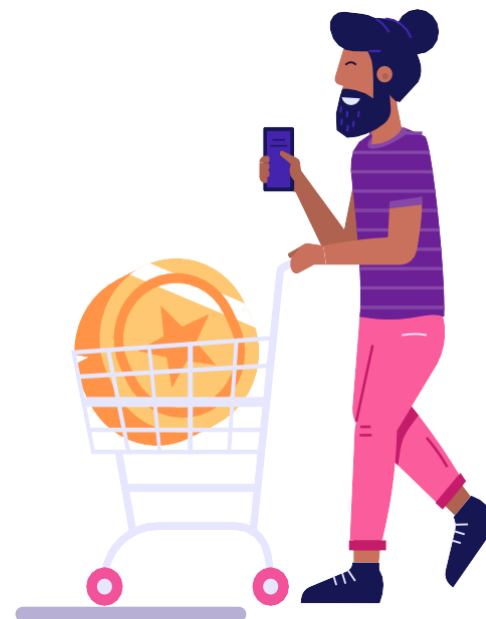
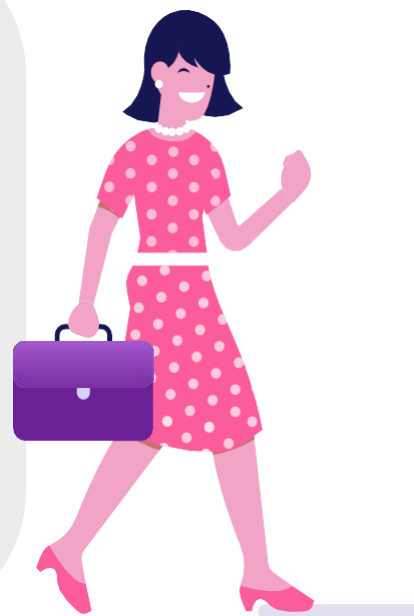
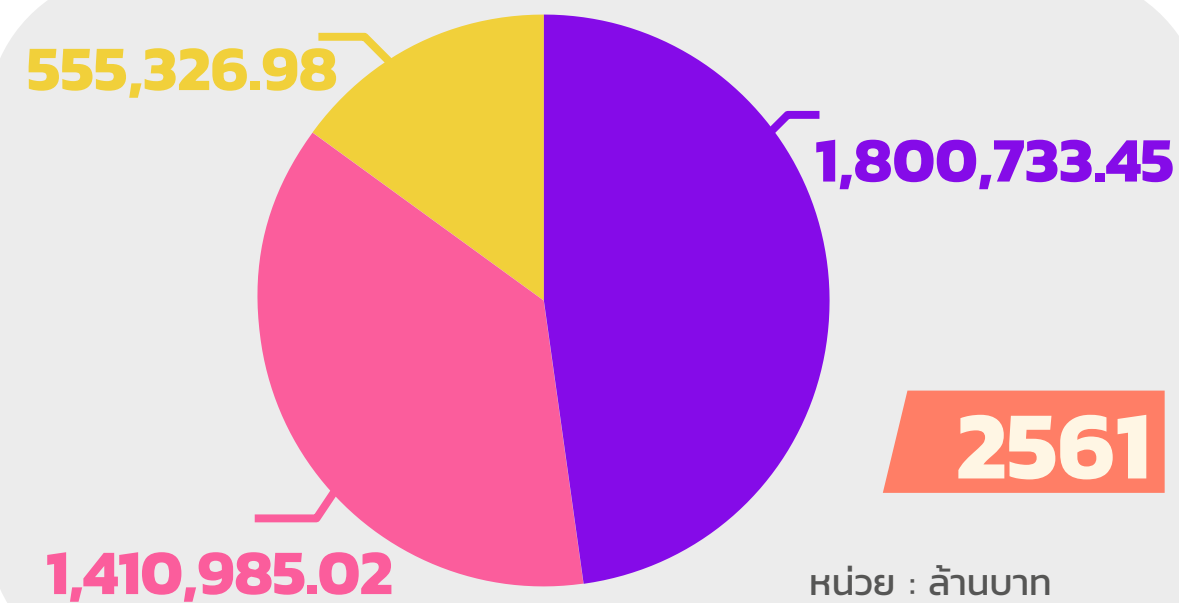
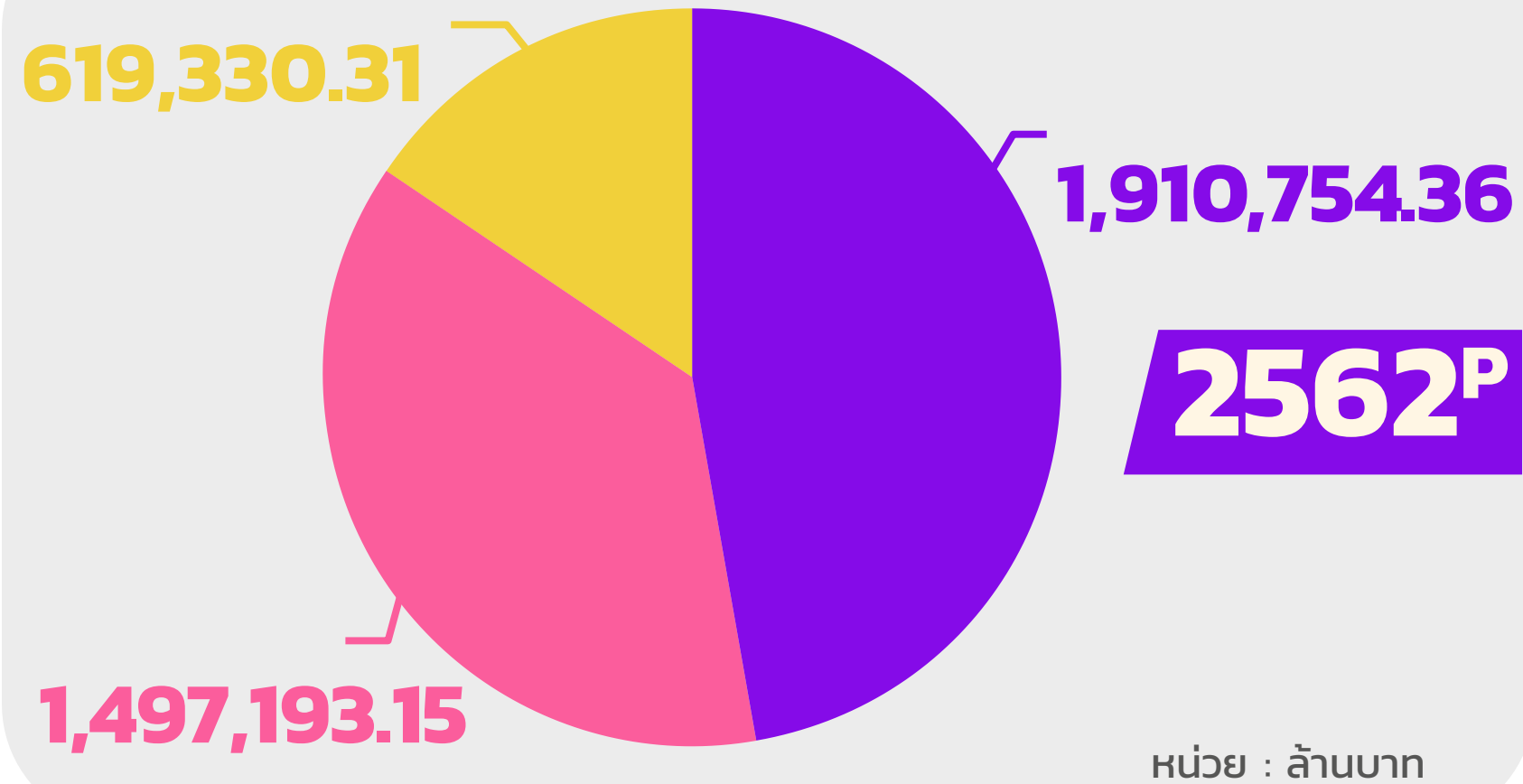
จำแนกตามประเภทผู้ประกอบการ
ปี 2561 และคาดการณ์ปี 2562

มูลค่า e-Commerce แบบ B2B ยังคงครองแชมป์

มูลค่าสูงสุดต่อเนื่อง 6 ปีซ้อน

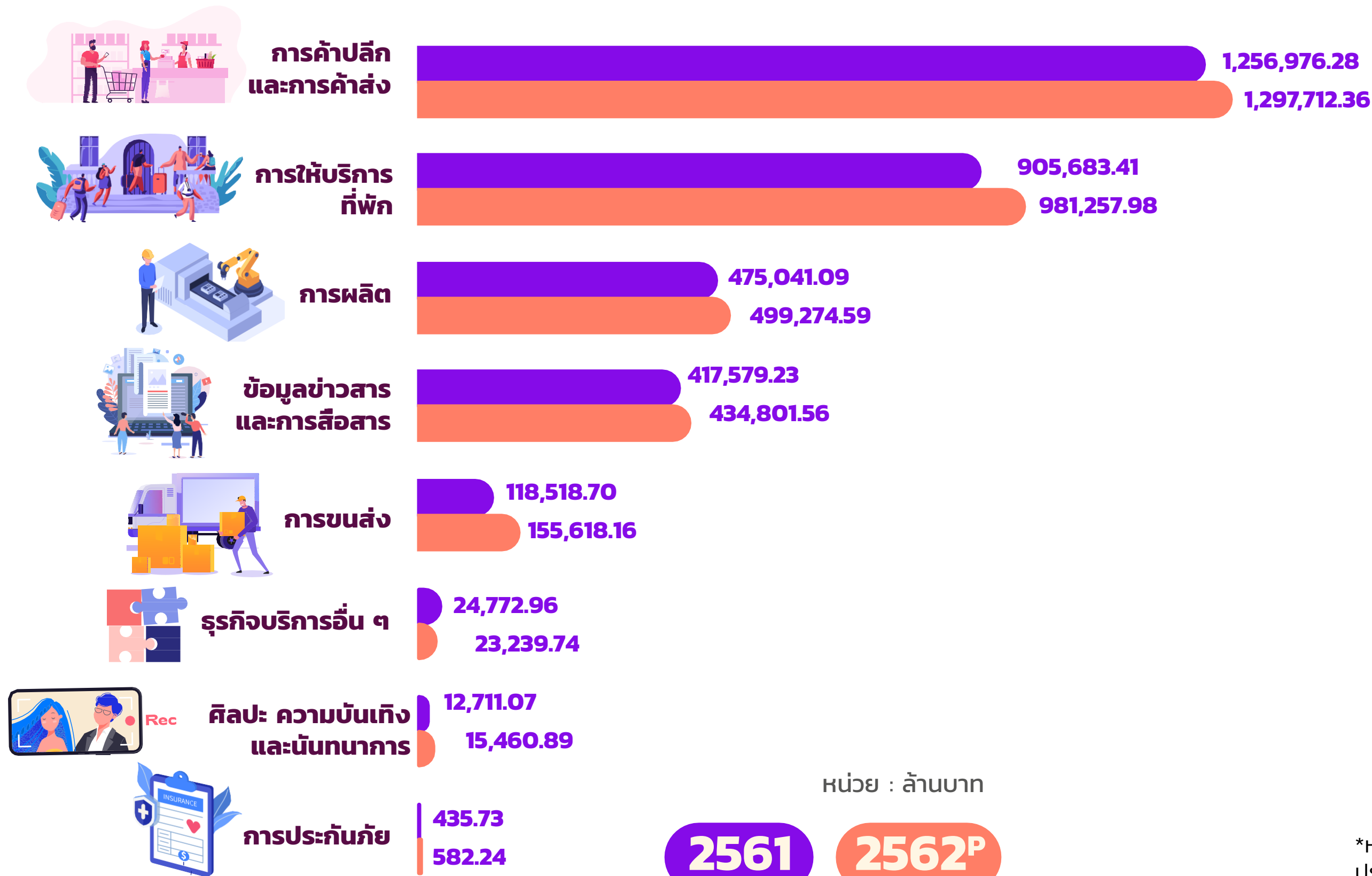
อัตราการเติบโต

- B2B 6.11%
- B2C 6.11%
- B2G 11.53%



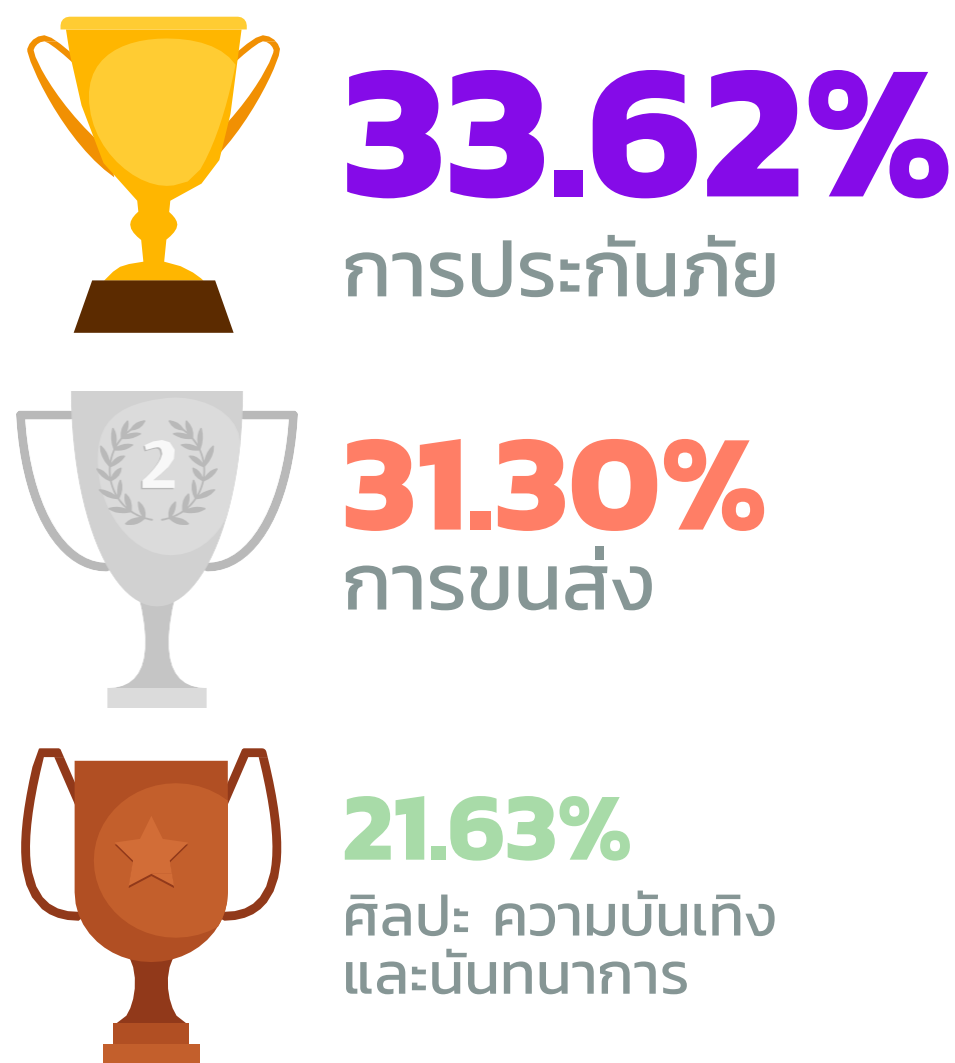
มูลค่า e-Commerce

จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม
ปี 2561 และคาดการณ์ปี 2562



2561 2562^P

อัตราเติบโตมูลค่า e-Commerce แบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรม 3 อันดับแรก



*หมายเหตุ ในปี 2562 สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) แกลงแนวทางการส่งเสริมธุรกิจประกันภัยสำคัญๆ และเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้มากขึ้นและการพัฒนานำระบบเคลม เกดเวย์ มาใช้เป็นศูนย์กลางในการเคลมสินไหมให้กับบริษัทประกันและประชาชน ซึ่งคาดว่าจะเป็นตัวเร่งทำให้อุตสาหกรรมดังกล่าวเติบโตมากที่สุด

มูลค่า e-Commerce

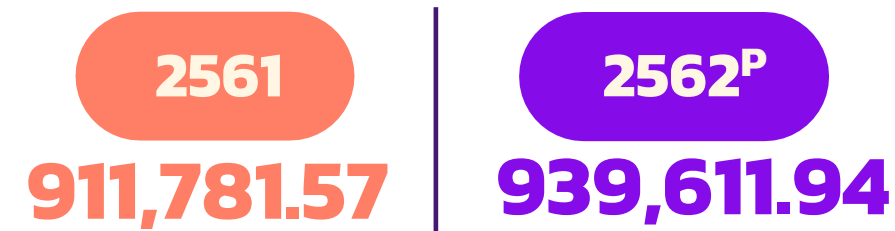
ในหมวดอุตสาหกรรมค้าปลีก และค้าส่ง
จำแนกตามประเภทสินค้าและบริการ

ปี 2559-2561 และคาดการณ์ปี 2562 (ไม่รวมมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ)

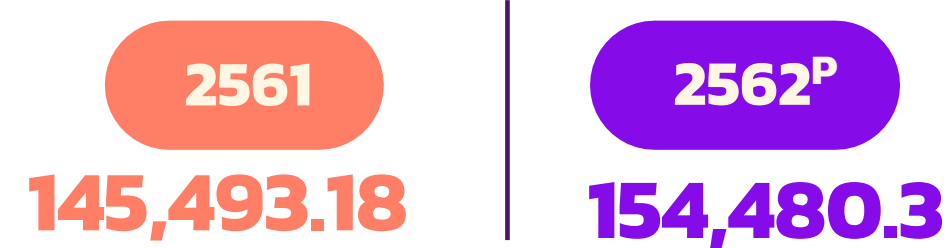
หน่วย : ล้านบาท



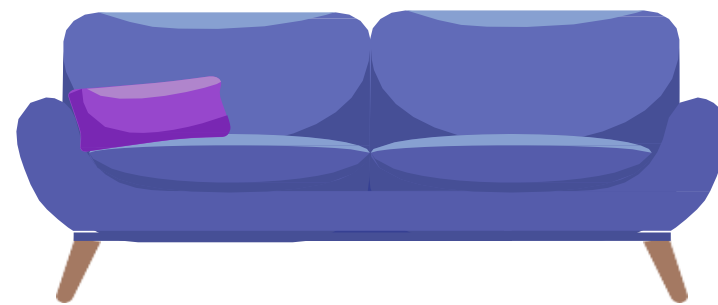
ธุรกิจห้างสรรพสินค้า



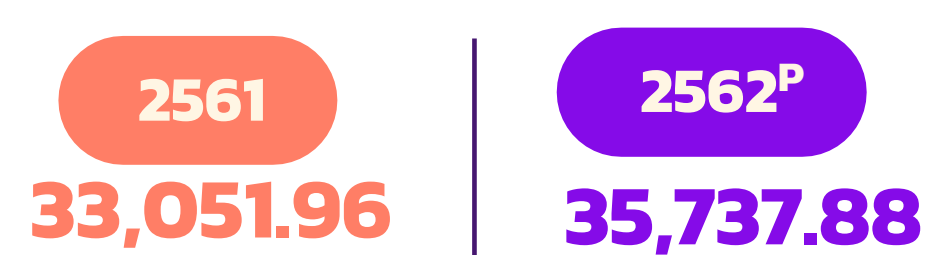
เครื่องสำอางและอาหารเสริม



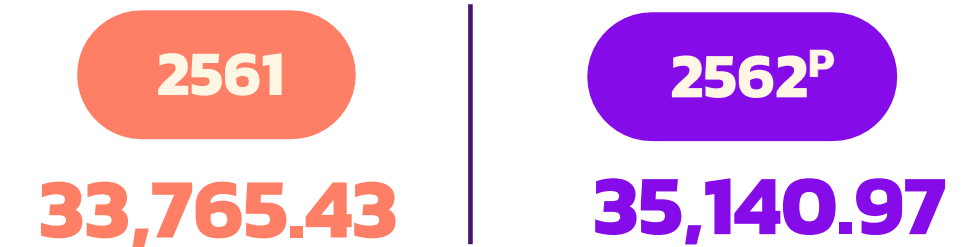
แฟชั่น เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ



เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน

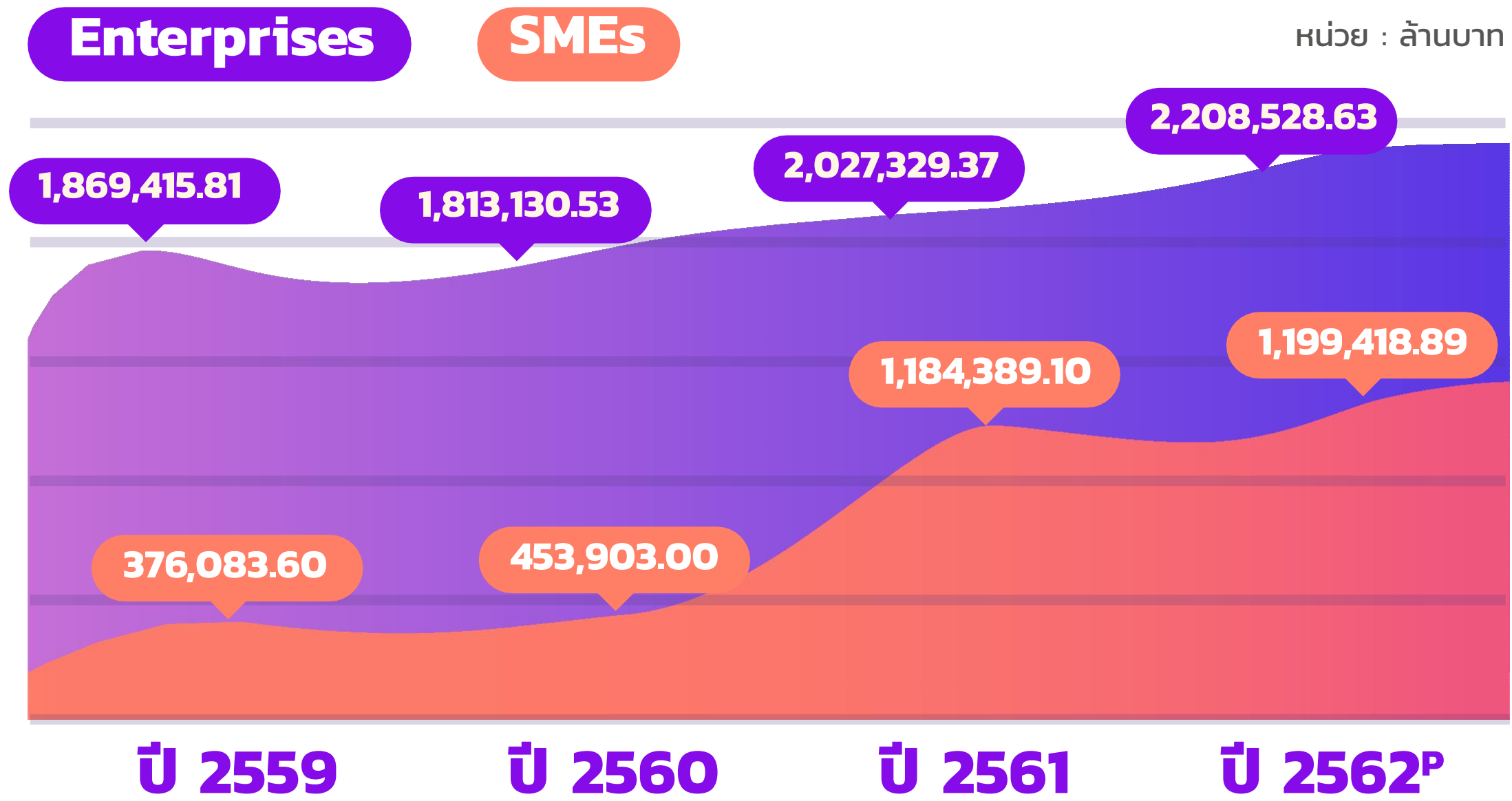


อาหารเครื่องดื่ม ผลิตผลทางการเกษตรและประมง



มูลค่า e-Commerce

จำแนกตามขนาดธุรกิจ e-Commerce
ปี 2559-2561 และคาดการณ์ปี 2562 (ไม่รวมมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ)



จากปี 2561-2562^P ธุรกิจ **Enterprises เติบโต 8.94%**
ในขณะที่ **SMEs เติบโต 1.27%**



e-Commerce

กับ ช่องทางการตลาดออนไลน์
ในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ

ที่มี Return on Investment (ROI) และสร้างยอดขายมากที่สุด 5 อันดับแรก



Enterprises

 **95.00%**

 **75.00%**
Google Ads

 **60.00%**

 **35.00%**

 **30.00%**

SMEs

 **32.10%**

 **30.27%**

 **26.83%**

 **5.00%**

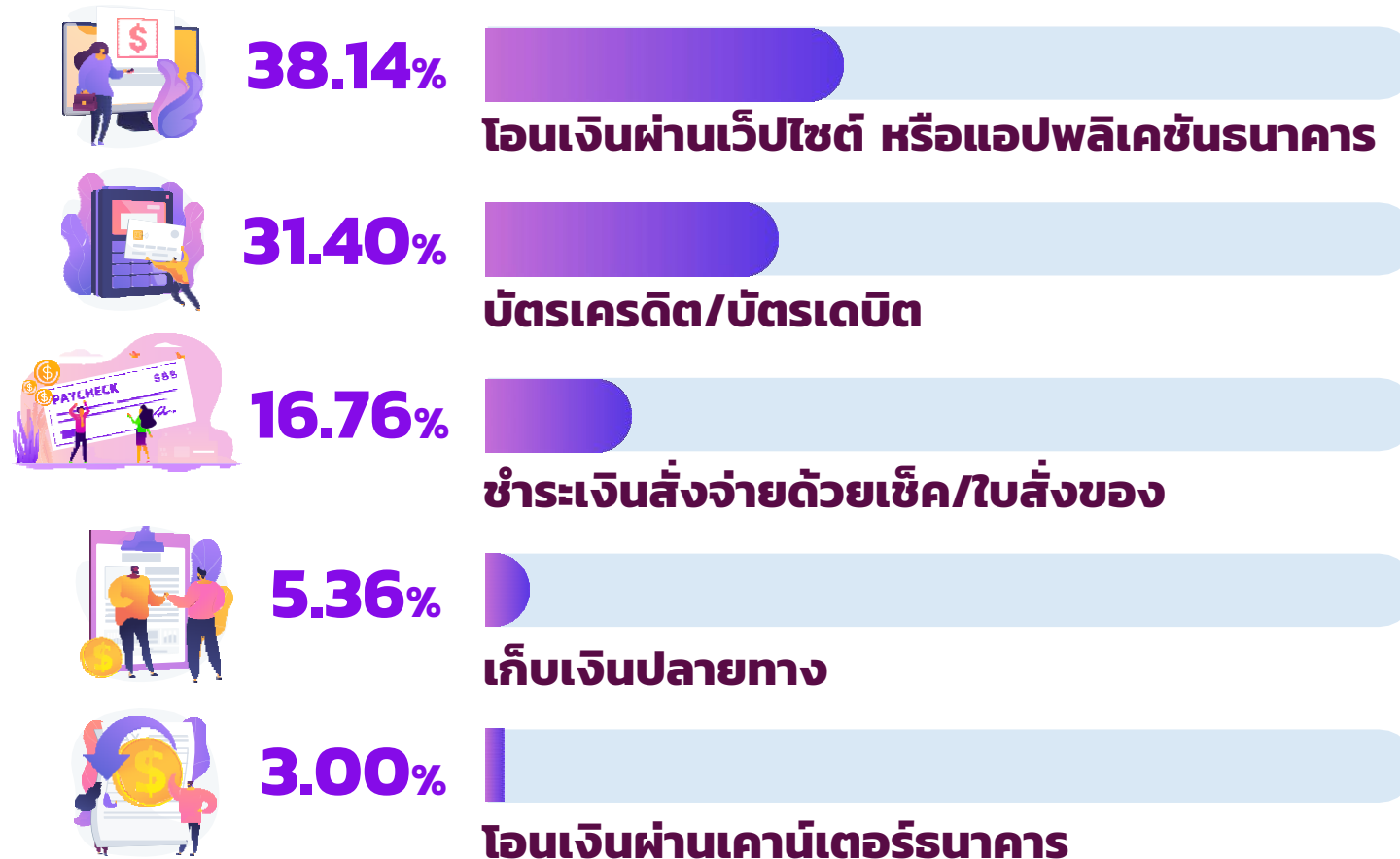
 **2.80%**
Google Ads

ธุรกิจ

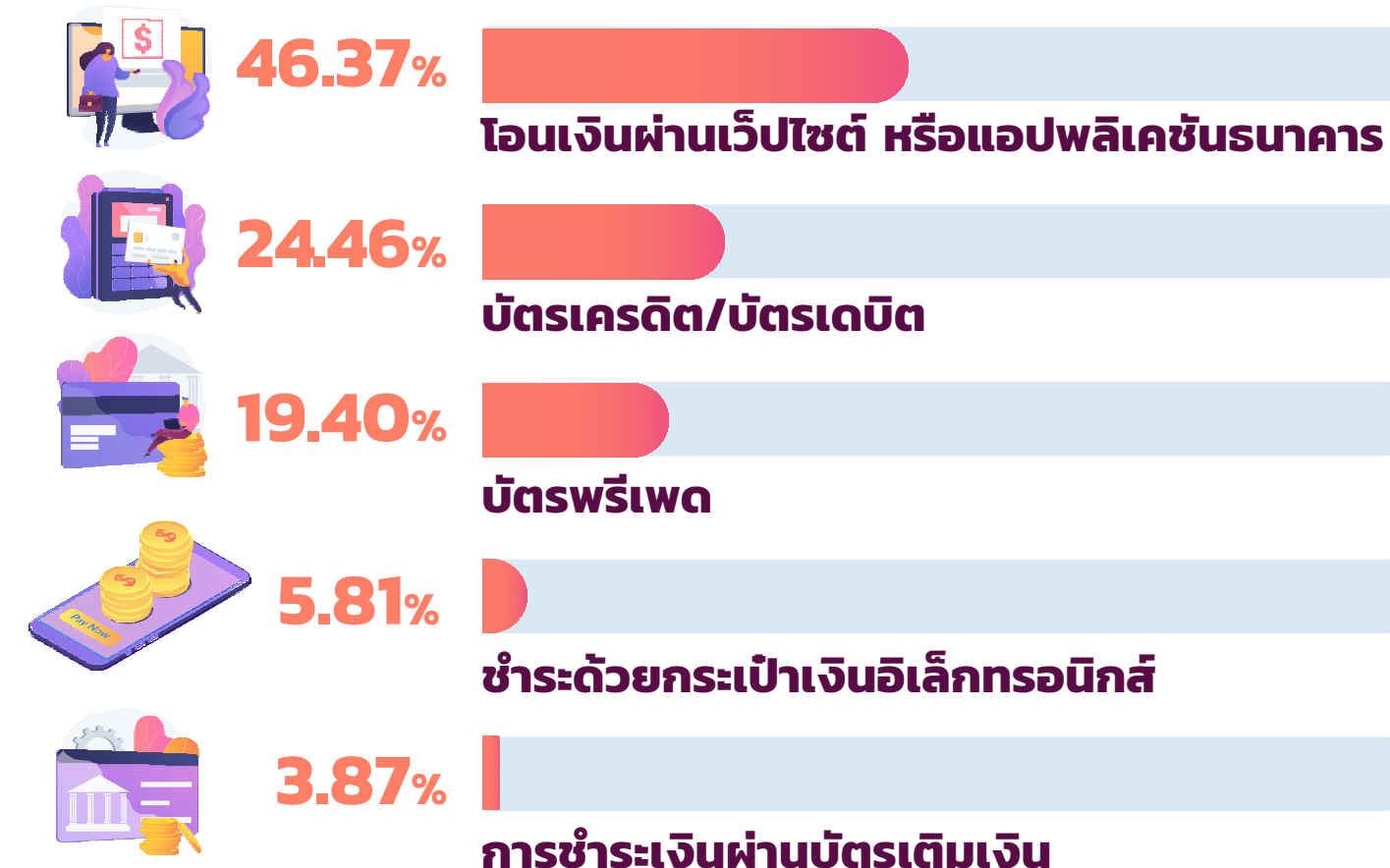
e-Commerce TOP 5 Ranking

กับ ช่องทางการชำระเงิน

Enterprises



SMEs

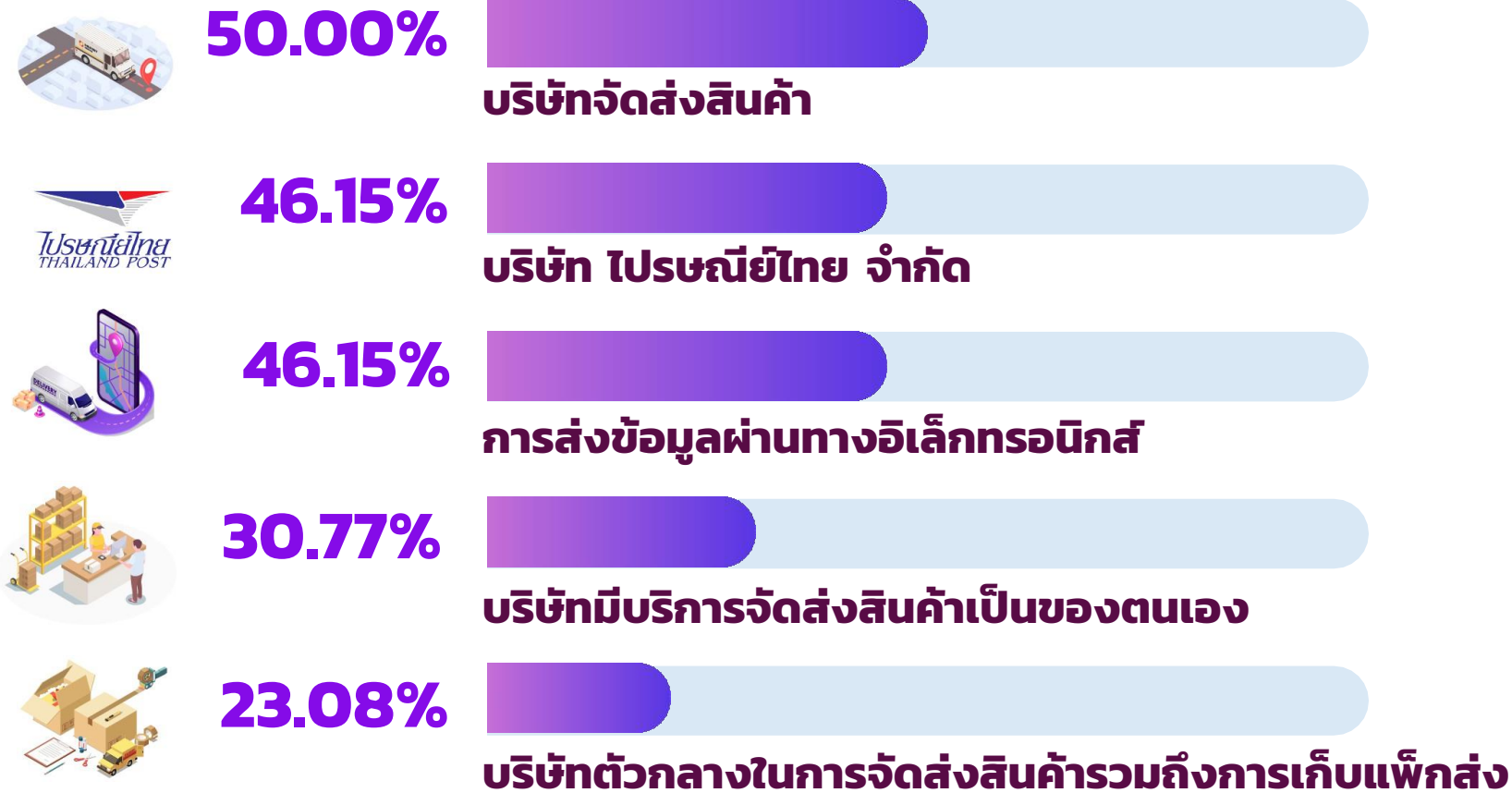


รายงานผลการสำรวจ
มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ปี 2562

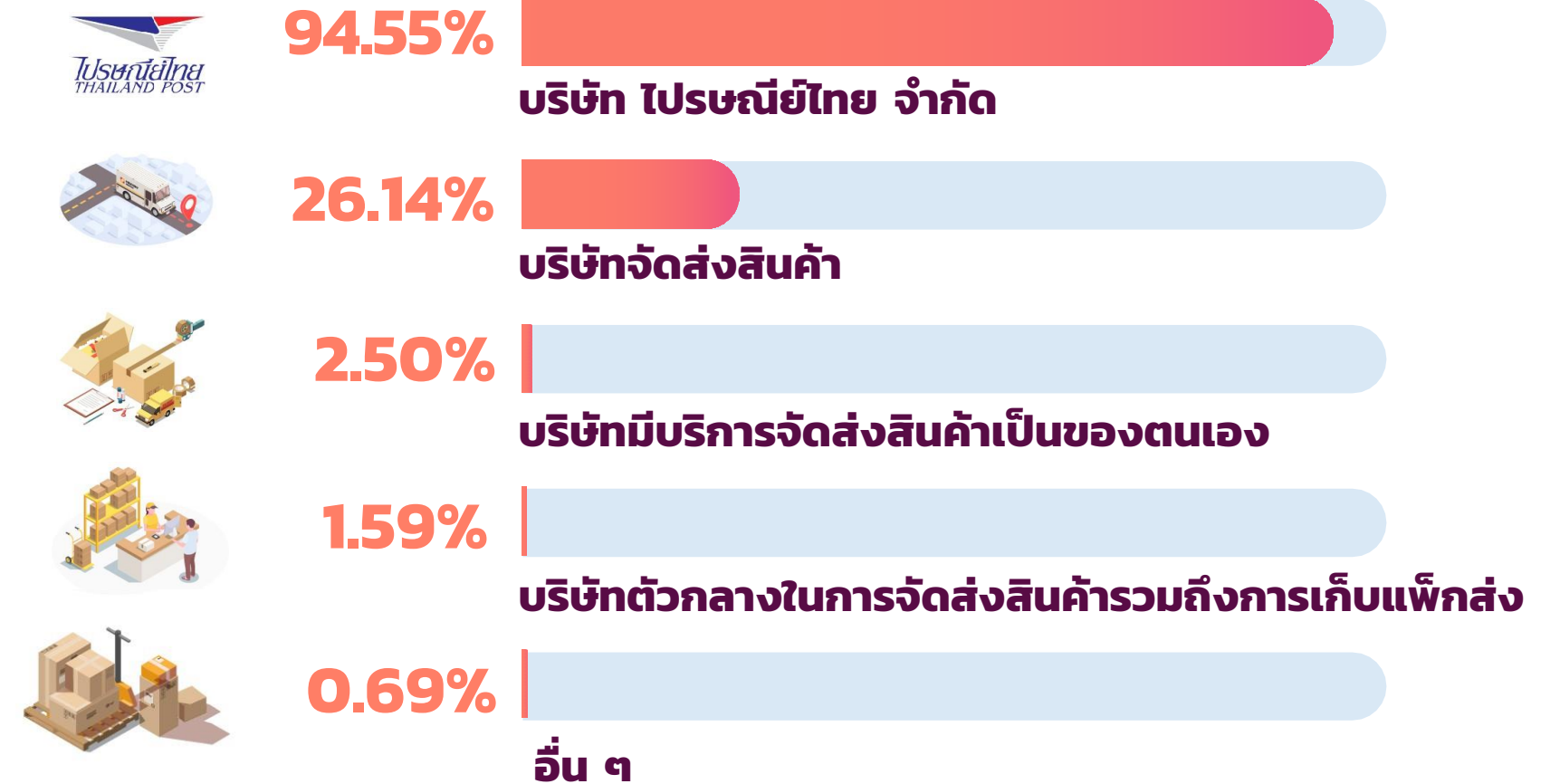
ช่องทางการขนส่ง สำหรับธุรกิจ

e-Commerce TOP 5 Ranking

Enterprises



SMEs



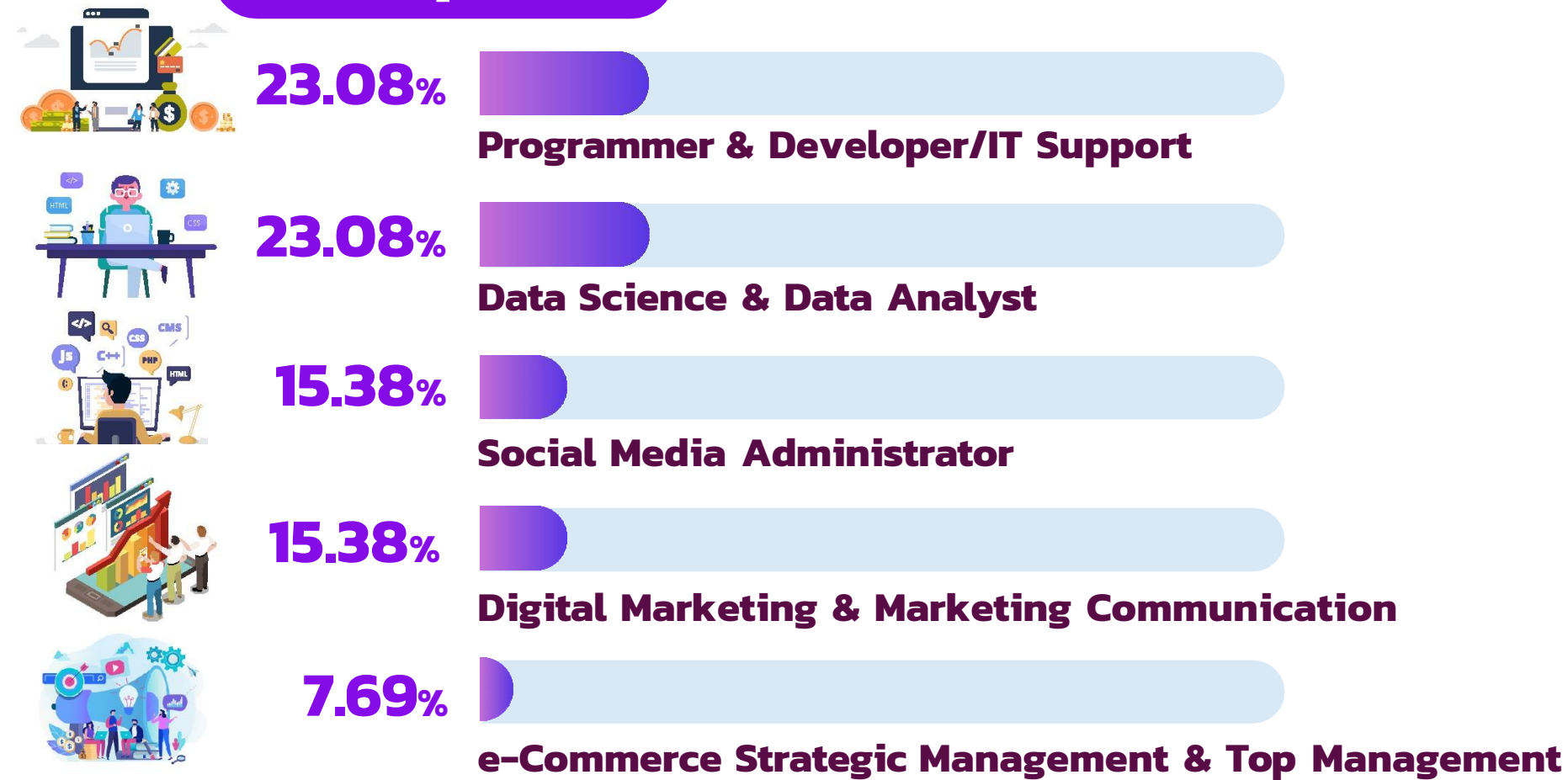
รายงานผลการสำรวจ
มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ปี 2562

Digital Workforce TOP 5 Ranking

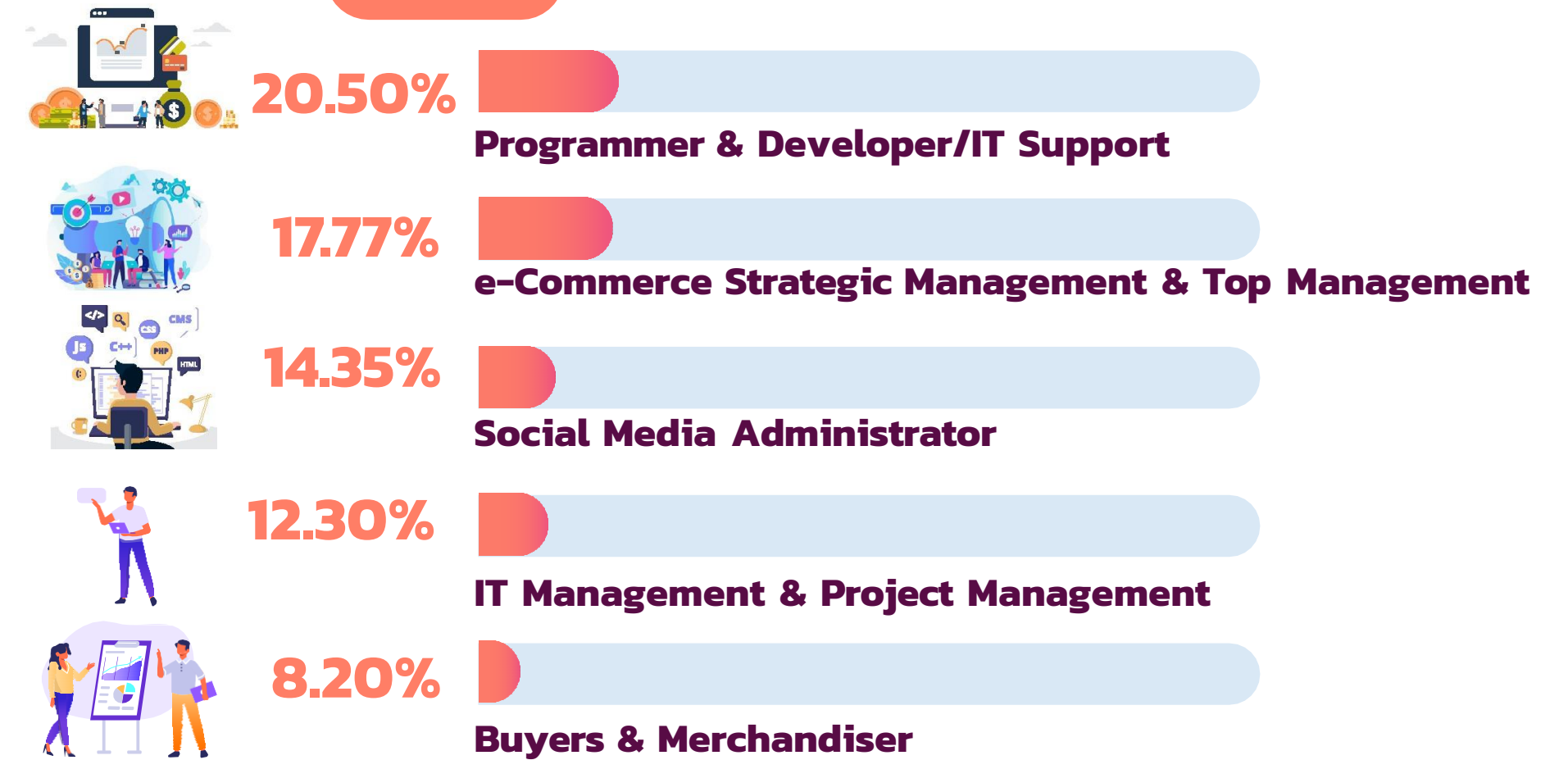
สำหรับธุรกิจ e-Commerce

*Digital workforce คือ กำลังคนทางด้านดิจิทัล

Enterprises



SMEs



“สาย Programmer & Developer/IT Support เป็นที่ต้องการทั้งใน SMEs & Enterprises สูงสุด”

รายงานผลการสำรวจ
มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ปี 2562

Digital Workforce

กับภาคการศึกษาหลังจากนี้...

ในทุก ๆ ปี จะมีเด็กจบใหม่เข้าสู่ตลาดแรงงาน

ประมาณ 4-5 แสนคน

จะทำอย่างไร

ให้ตรงความต้องการของตลาดแรงงาน

Digital Workforce





Value of e-Commerce Survey In Thailand 2019

รายงานผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ปี 2562

สามารถติดตามเพิ่มเติมที่



สำหรับภาพรวมมูลค่า e-Commerce ในปี 2563 เป็นสิ่งที่น่าสนใจ และต้องติดตามอย่างใกล้ชิด