ประมวลรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
คณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
ชื่อวิชาภาษาไทย : เศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจ 3592301
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ : Business Managerial Economics
2.จำนวนหน่วยกิต : 3(3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ปิติพัฒน์ นิตยกมลพันธุ์
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษาที่ 1/2561 นักศึกษาภาคปกติ
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : -ไม่มี-
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) : -ไม่มี-
8. สถานที่เรียน : มหาวิทยาลัยภัฏบุรีรัมย์
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : วันที่ 23 เดือน กรกฎาคม พ .ศ.2561

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1 **จุดมุ่งหมายของรายวิชา :** เพื่อให้ผู้เรียน
1. มีความรู้และเข้าใจความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจ
2. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์อุปสงค์และความยืดหยุ่น การประมาณอุปสงค์ การพยากรณ์อุปสงค์ ฟังก์ชันการผลิตและต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด
3. มีความรู้ความเข้าใจโดยการนำเอาแนวทางจากากรศึกษามาปรับใช้กับการทำงานในอนาคตได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนาปรับปรุงรายวิชา/
เพื่อให้เนื้อหาการเรียนการสอนมีความทันสมัยและเป็นปัจจุบันผู้เรียนสามารถนำไปปรับใช้ในการบริหารงานภาครัฐและเอกชนทำงานในอนาคตได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนิน

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความรู้เบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์การจัดการ การวิเคราะห์อุปสงค์และความยืดหยุ่น การประมาณอุปสงค์ การพยากรณ์อุปสงค์ ฟังก์ชันการผลิตและต้นทุนการผลิต การวิเคราะห์โปรแกรมเส้นตรง การประมาณและพยากรณ์ต้นทุน แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนที่ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ โครงสร้างตลาดกับการกำหนดราคาสินค้าและปริมาณการผลิต

2. ลักษณะและการดำเนินงาน

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม /การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
บรรยาย 42 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการไม่ต่ำกว่า 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
- อาจารย์ผู้สอนให้คำปรึกษาผ่านทาง E-mail : npitipatt@gmail.com
- อาจารย์ประจำรายวิชาให้คำปรึกษาผ่านทาง

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

การเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน
1.ด้านคุณธรรมจริยธรรม ☑ 1.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต ☑ 1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลาและความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม ☐ 1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามสามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ ☐ 1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม ☐ 1.5 สามารถวิเคราะห์ธุรกิจโดยใช้หลักเศรษฐศาสตร์ หรือสามารถวิเคราะห์การเมืองและการบริหารโดยใช้หลักเศรษฐศาสตร์ ☐ 1.6 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	- อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่าง - มอบหมายงานให้คิดวิเคราะห์ - จัดกิจกรรม อภิปรายแสดงความคิดเห็น - กำกับดูแลอย่างจริงจังจนเป็นนิสัย - สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	- ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมายและการร่วมกิจกรรม - ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร - ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ - ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

การเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน
2. ด้านความรู้ ☑ 2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจหรือ เศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหาร ☑ 2.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจสถานการณ์ต่างๆ โดยสามารถที่จะประยุกต์ความรู้ ทักษะและการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหาสามารถต่อยอดองค์ความรู้ตนเองได้ ☐ 2.3 สามารถติดตามความก้าวหน้าและวิวัฒนาการของเทคโนโลยีที่ใช้งานภายในสำนักงานทั้งนี้เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อการประกอบวิชาชีพทางเศรษฐศาสตร์ ☐ 2.4 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจ หรือเศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหาร กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	- สอนแบบบรรยาย - การมอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าเพื่อรายงานและนำเสนอ - ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งต่างๆ - กิจกรรมฐานความรู้ - ทำโครงงาน - ทบทวนบทเรียนเดิมเชื่อมโยงสู่บทเรียนใหม่ - มอบหมายงานกลุ่ม - สร้างชิ้นงานตามหลักการ	- ทดสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี - นำเสนอสรุปการอ่านจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์กรณีศึกษา - การนำเสนอผลงาน - สังเกตพฤติกรรม
3. ด้านทักษะทางปัญญา ☑ 3.1 สามารถพัฒนาความคิดอย่างเป็นระบบจากหลักการ แนวคิดและทฤษฎีที่ได้ศึกษา ☑ 3.2 สามารถวิเคราะห์ปัญหาด้านเศรษฐกิจ การเมืองแล้วแก้ไขปัญหาได้โดยนำหลักการต่างๆ มาอ้างอิงอย่างมีเหตุผล ☐ 3.3 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักและกระบวนการค้นหาข้อเท็จจริง การทำความเข้าใจ และการประเมินข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย ☐ 3.4 สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยใช้กระบวนการวิจัย	- การมอบหมายให้นักศึกษาทำโครงงานพิเศษและนำเสนอผลการศึกษา - อภิปรายกลุ่ม - วิเคราะห์กรณีศึกษา - การสะท้อนแนวคิดจากการประพฤติ - แก้โจทย์ปัญหา - สอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	- สังเกตพฤติกรรม - การนำเสนอผลงาน - การสอบข้อเขียน - สังเกตการณ์อภิปรายแสดงความคิดเห็นการตอบคำถาม
4. ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ☑ 4.1 พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกันและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี ☑ 4.2 พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีมพัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา ☐ 4.3 มีภาวะความเป็นผู้นำ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และปฏิบัติหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นในการทำงานและการอยู่ร่วมกันอย่างเป็นกัลยาณมิตรและในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองใน	- จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา - มอบหมายงานรายกลุ่มและรายบุคคล - ศึกษาดูงานนอกสถานที่ - การนำเสนอรายงาน	- สังเกตพฤติกรรม - รายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม - รายงานการศึกษาด้วยตนเอง - สังเกตการณ์อภิปรายแสดงความคิดเห็นการตอบคำถาม

การเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนา	วิธีการสอน	วิธีการประเมิน
ศาสตร์และวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง ☐ 4.4 ตระหนักถึงคุณค่าของการมีความรับผิดชอบ การอยู่ร่วมกับผู้อื่น และการปฏิบัติต่อผู้ร่วมงานอย่างเป็นกัลยาณมิตร		
5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ☑ 5.1 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการเก็บข้อมูล นำเสนอและสามารถเลือกรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม ☑ 5.2 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ และคณิตศาสตร์และสถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัย การสื่อสารการเรียนรู้ การเก็บรวบรวมและนำเสนอข้อมูล และการแก้ปัญหาในการดำรงชีวิต ☐ 5.3 สามารถสื่อสารและเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในการพูด การเขียน และความคิดเชิงวิเคราะห์ ☐ 5.4 พัฒนาทักษะในการเก็บข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การเมือง เชิงปริมาณ การนำเสนอที่เหมาะสมโดยผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและเขียน	- การมอบหมายให้นักศึกษาทำโครงงานพิเศษและนำเสนอผลการศึกษา - อภิปรายกลุ่ม - วิเคราะห์กรณีศึกษา ในการนำความรู้มาใช้ในปัจจุบัน - การออกภาคสนามเพื่อการศึกษาสภาพพื้นที่จริง	- รายงานที่นำเสนอพฤติกรรม การทำงานเป็นทีม - รายงานการศึกษาด้วยตนเอง - ตรวจรายงานผลงาน - การทดสอบ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน

สัปดาห์	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	อาจารย์ผู้สอน
1-2	แนะนำรายวิชา/รายละเอียด มคอ.3 **บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์การจัดการ** - เศรษฐศาสตร์กับบริหารธุรกิจ - ความหมายของวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ - ขอบเขตของวิชาเศรษฐศาสตร์ - ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์การจัดการ - หน้าที่ บทบาท และลักษณะของกำไร - จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	4.5	-บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน -ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตารา	- สื่อช่วยสอน ppt. - แบบฝึกท้ายบท/กรณีศึกษา	อ.ปิติพัฒน์ นิตยกมลพันธุ์
2-4	**บทที่ 2 การวิเคราะห์อุปสงค์** - อุปสงค์ - บทบาทของอุปสงค์ในด้านธุรกิจ - ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	6	-บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน -ซักถาม -ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตารา	- สื่อช่วยสอน ppt. - แบบฝึกท้ายบท/กรณีศึกษา	อ.ปิติพัฒน์ นิตยกมลพันธุ์
4-6	**บทที่ 3 ความยืดหยุ่นของอุปสงค์** - ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ - การใช้ค่าความยืดหยุ่นในการตัดสินใจทางด้านการจัดการ	6	-บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน -ซักถาม -ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตารา	- สื่อช่วยสอน ppt. - แบบฝึกท้ายบท/กรณีศึกษา	อ.ปิติพัฒน์ นิตยกมลพันธุ์
6-7	**บทที่ 4 การประมาณอุปสงค์และการพยากรณ์อุปสงค์** - การประมาณอุปสงค์ - วิธีการประมาณอุปสงค์ - การพยากรณ์อุปสงค์ - วิธีการพยากรณ์อุปสงค์	4.5	-บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน -ซักถาม -ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตารา	- สื่อช่วยสอน ppt. - แบบฝึกท้ายบท/กรณีศึกษา	อ.ปิติพัฒน์ นิตยกมลพันธุ์
8	**สอบกลางภาค**				
9-10	**บทที่ 5 ทฤษฎีการผลิตและการวิเคราะห์การผลิต** - การผลิต - การวิเคราะห์การผลิตในระยะสั้น - การวิเคราะห์การผลิตในระยะยาว	4.5	-บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน -ซักถาม -ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตารา -ทำรายงานสรุปเนื้อหา	- สื่อช่วยสอน ppt. - แบบฝึกท้ายบท/กรณีศึกษา	อ.ปิติพัฒน์ นิตยกมลพันธุ์

สัปดาห์	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้	อาจารย์ผู้สอน
10-11	**บทที่ 6 ต้นทุนการผลิตและการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต** - ต้นทุนการผลิต - การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตในระยะสั้น - การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตในระยะยาว - การประหยัดและไม่ประหยัดต่อขนาด - ความยืดหยุ่นของต้นทุนการผลิต	4.5	- บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน -ซักถาม -ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตารา	- สื่อช่วยสอน ppt. - แบบฝึกท้ายบท/กรณีศึกษา	อ.ปิติพัฒน์ นิตยกมลพันธุ์
12-13	**บทที่ 7 รายรับและกำไร** - รายรับจากการผลิต - กำไรในธุรกิจ - การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	4.5	- บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน -ซักถาม -ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตารา	- สื่อช่วยสอน ppt. - แบบฝึกท้ายบท/กรณีศึกษา	อ.ปิติพัฒน์ นิตยกมลพันธุ์
13-14	**บทที่ 8 โครงสร้างตลาดกับการกำหนดราคาสินค้าและปริมาณการผลิต** - โครงสร้างตลาด - ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ - ตลาดผูกขาด - ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด - ตลาดผู้ขายน้อยราย - ประสิทธิภาพและความล้มเหลวของกลไกราคา	4.5	- บรรยาย/อภิปรายในชั้นเรียน -ซักถาม -ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร/ตารา	- สื่อช่วยสอน ppt. - แบบฝึกท้ายบท/กรณีศึกษา	อ.ปิติพัฒน์ นิตยกมลพันธุ์
15	ทบทวนเนื้อหา/นักศึกษานำเสนอผลงาน	3			
16	**สอบปลายภาค**				

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1,1.2	- สังเกตพฤติกรรม การเข้าชั้นเรียน การแต่งกาย การส่งงานแความรับผิดชอบ	1 - 15	10 %
2.1, 2.2	- การทดสอบ - ประเมินผลงาน - ประเมินการนำเสนอ - ประเมินจากรายงานของผู้ประกอบการที่รับนักศึกษาไปฝึกงานหรือทำสหกิจศึกษา	8 และ 16 15	50 % 10 %
3.1, 3.2	- การทดสอบ - ประเมินการนำเสนอ - ประเมินกระบวนการเรียนรู้และการวิเคราะห์ข้อมูล	1 - 15	10 %
4.1, 4.2	- ประเมินพฤติกรรมการนำเสนอรายงานกลุ่ม - สังเกตพฤติกรรมการร่วมกิจกรรม	1 - 15	10 %
5.1, 5.2	- ประเมินการนำเสนอ - สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้	1 - 15	10 %
	รวม		**100 %**

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

นราทิพย์ ชุติวงศ์. เศรษฐศาสตร์การจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

จรินทร์ เทศวานิช. เศรษฐศาสตร์การจัดการ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2550.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ณักษ์ กุลิสร์. เศรษฐศาสตร์การจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555.

ณรงค์ ธนาวิภาส. หลักเศรษฐศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : วิทยพัฒน์, 2560.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อในประมวลรายวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษาได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านเว็บไซด์ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา (กลุ่มสมาชิกเครือข่ายออนไลน์ Face book ของรายวิชา สาขาวิชาการจัดการ และคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี)

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

-ผลการสอบ

-การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาแล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามรายละเอียดที่ สกอ.กำหนดทุกภาคการศึกษา โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมองเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

-สัมมนาการจัดการเรียนการสอน

-การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสัมภาษณ์นักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบกลางภาคและหลังการออกผลการเรียนรายวิชาความเหมาะสมของการให้คะแนน มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

-การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

-มีการตั้งคณะกรรมการในหลักสูตรฯ ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการ