

**จริยธรรมทางธุรกิจ  
และความรับผิดชอบต่อ  
สังคม**



# ความหมายของจริยธรรมทางธุรกิจ

คำว่า "จริยธรรม" แยกออกเป็น **จริย** + **ธรรม** ซึ่งคำว่า

จริย หมายถึง ความประพฤติหรือกิจการที่ควรประพฤติ

ธรรม มีความหมายหลายประการ เช่น คุณความดี, หลักคำสอนของศาสนา, หลักปฏิบัติ

นำคำทั้งสองมารวมกันเป็น "**จริยธรรม**" จึงมีความหมายตามตัวอักษรว่า "หลักแห่งความประพฤติ" หรือ "แนวทางของการประพฤติ"

รัฐบาลได้เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพของ  
ประชาชนในด้านจริยธรรมและคุณธรรมในสังคม จึงได้  
บรรจุไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยเน้นการ  
พัฒนาจิตใจในลักษณะที่สอดคล้องและเหมาะสมกับ  
สภาพทางเศรษฐกิจและสังคมปัจจุบัน

แม้แต่ในหลักสูตรการเรียนการสอนก็ยังมีเรื่องของ  
จริยธรรมและถูกกำหนดเป็นส่วนหนึ่งในรายวิชา  
ของแต่ละศาสตร์สาขาวิชา

# จริยธรรมทางธุรกิจ

## Business Ethics

**จริยธรรมทางธุรกิจ** คือ แนวปฏิบัติหรือตัวกำหนดว่า สิ่งใดถูก สิ่งใดผิด หรือสิ่งใดเหมาะสมในที่ทำงาน เป็นการศึกษาว่าธุรกิจควรดำเนินการอย่างไรเมื่อต้องเผชิญกับประเด็นขัดแย้งทางจริยธรรม หรือสถานการณ์ความขัดแย้งต่างๆที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงวิธีการควบคุมธุรกิจ บทบาทของธุรกิจในประเด็นทางสังคม และอื่น ๆ

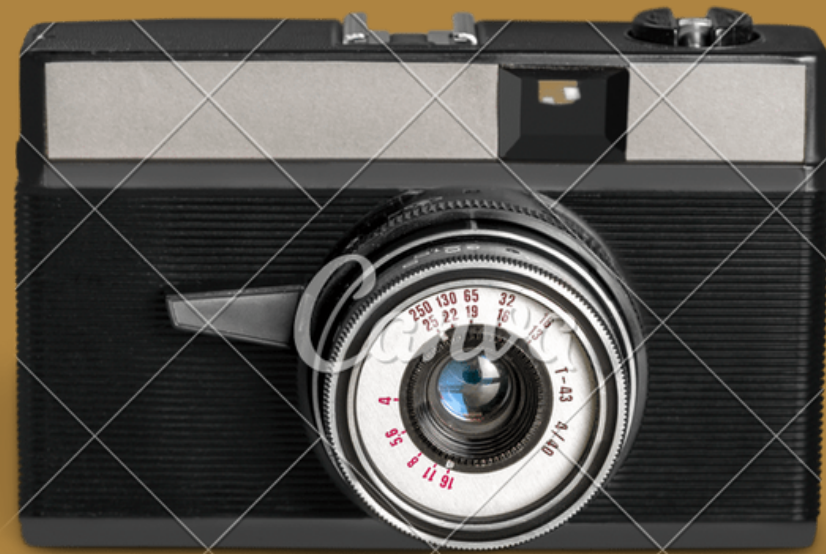
# จริยธรรมทางธุรกิจ

## Business Ethics

การดำเนินธุรกิจด้วยการปฏิบัติอย่าง  
เป็นธรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในทุกๆ ฝ่าย  
ที่มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก  
องค์การ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น



## ตัวอย่าง จริยธรรมทางธุรกิจ ในที่ทำงาน



- 1.รายงานพฤติกรรมที่ผิดจรรยาบรรณ
- 2.มีความโปร่งใส
- 3.ให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้าเป็นอันดับแรก
- 4.เคารพข้อมูลลูกค้า
- 5.ถูกต้องตามกฎหมาย



# ตัวอย่างจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจยางธรรมชาติอย่างครบวงจร  
**(INTEGRATED NATURAL RUBBER COMPANY)**

ธุรกิจต้นน้ำที่ศรีตรังได้ลงทุนในสวนยางพาราขนาดใหญ่ ซึ่งในปัจจุบันมีพื้นที่สำหรับปลูกสวนยางพาราประมาณ 45,000 ไร่ในหลายจังหวัดของประเทศไทย

ธุรกิจกลางน้ำ บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาด  
ประมาณร้อยละ 8 ของความต้องการยางธรรมชาติ  
ทั่วโลก และมีผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติขั้นพื้นฐานทุก  
ประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย  
ของลูกค้าทั่วโลก ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง  
และน้ำยางข้น ด้วยกำลังการผลิตกว่า **2.81** ล้านตัน  
ต่อปีจากจำนวนโรงงานรวม **34** โรงงาน ซึ่งตั้งอยู่ใน  
ประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดสอง  
อันดับแรกของโลก ได้แก่ ประเทศไทย และประเทศ  
อินโดนีเซีย ตลอดจนจนประเทศเมียนมาซึ่งเป็นประเทศ  
ที่มีศักยภาพในการขยายตัวของพื้นที่ปลูกยาง  
ธรรมชาติ







2560

รายงานความยั่งยืน

บริษัท ศรีตรังแอมโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

The Green Rubber Company



"เราเป็นองค์กรแห่งความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้"

>> ศรีตรัง...บริษัทยางสีเขียว>>

ธุรกิจปลายน้ำ บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ที่ใช้ในทางการแพทย์และใช้ในเชิงไลฟ์สไตล์ ทั้งแบบมีแป้งและไม่มีแป้งให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีผู้ผลิตถุงมือที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีโรงงานที่ใช้เทคโนโลยีที่ล้ำสมัยตั้งอยู่ที่จังหวัดสงขลา สุราษฎร์ธานี และตรัง ด้วยกำลังการผลิตติดตั้งกว่า **35,000** ล้านชิ้นต่อปี และเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการผลิตถุงมือยางระดับโลก อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้ร่วมลงทุนกับบริษัทต่างชาติในการผลิตท่อไฮดรอลิกแรงดันสูง มีโรงงานที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยในการผลิตท่อไฮดรอลิกเพื่อใช้ในงานประเภทอุตสาหกรรมต่างๆ

# จริยธรรมทางธุรกิจ

## การกำกับดูแลกิจการที่ดี

### จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัท ศรีตรังแอกโพรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจในด้านการลงทุนอย่างเพียงพอเป็นระบบสม่ำเสมอ และโปร่งใสอย่างเท่าเทียมกัน

### จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

กลุ่มบริษัทศรีตรัง มีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศ มีความเป็นธรรมในการซื้อขายรวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืนซึ่งกันและกัน

### จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า

กลุ่มบริษัทศรีตรัง คำนึงถึงความเสมอภาค ความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้า โดยสนับสนุนให้คู่ค้าพึงปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ อย่างเคร่งครัดเช่นเดียวกับกลุ่มบริษัท รวมทั้งเป็นแบบอย่างขององค์กรซึ่งมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ยังสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน และต่อต้านการกระทำใดที่อาจก่อให้เกิดความเสียหาย ชื่อเสียงของอุตสาหกรรมและคู่แข่ง

# จริยธรรมทางธุรกิจ

## การกำกับดูแลกิจการที่ดี

### จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบ ต่อพนักงาน

กลุ่มบริษัทศรีตรัง ถือว่าพนักงานเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จจึงมุ่งมั่นในการพัฒนาและส่งเสริมพนักงานในด้านต่างๆ และสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานส่งเสริมการทำงานเป็นทีม มอบโอกาสในการสร้างความก้าวหน้าอย่างเหมาะสมและให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมกับพนักงาน

### จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทศรีตรัง ตระหนักถึงความปลอดภัยของสังคมและห่วงใยในการดูแลสิ่งแวดล้อมรวมถึงคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบข้าง จึงให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุดอุตสาหกรรมและคู่แข่ง

# ความรับผิดชอบต่อสังคม

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY : CSR

คือ การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและการกำกับที่ดีควบคู่ไปกับการใส่ใจและดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)

สรุป ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นการดำเนินงานของธุรกิจที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมนอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นการมุ่งตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของสังคมโดยเฉพาะกับผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจทุกฝ่ายให้ได้รับประโยชน์ร่วมกันทั้งหมด





## การพัฒนาความยั่งยืน

การพัฒนาความยั่งยืน



### ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน

1. พนักงาน
2. ผู้ก่อตั้งธุรกิจ
3. การจัดการ
4. นักลงทุนภายนอก



### ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

- |                       |                                 |
|-----------------------|---------------------------------|
| 1. ลูกค้า             | 2. สหภาพ                        |
| 3. ครอบครัว           | 4. ผู้ให้เครดิต                 |
| 5. รัฐบาล             | 6. ชุมชนสาธารณะ                 |
| 7. ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ | 8. กลุ่มผู้ให้ความสนใจเป็นพิเศษ |

# อุดมการณ์ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (We aim to)

## ด้านเศรษฐกิจ (บริษัทสีเขียว)

“สร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นกับลูกค้า  
/ลูกค้าอย่างยั่งยืน ”

- เพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้
- มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ สร้างคุณค่าต่อสังคม
- มุ่งเน้นการพัฒนาอาชีพให้กับกลุ่มเกษตรกรสวนยาง ในการผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพ

## ด้านสังคม (สรรหาวัตถุดิบสีเขียว)

“สร้างความสุขให้เพิ่มขึ้นแก่สังคม  
ภายในและภายนอก”

- สร้างความสุขในองค์กรให้มากยิ่งขึ้นทุกปี
- สร้างกระบวนการดูแล/รับผิดชอบต่อผู้บริโภค เพื่อเพิ่มความเข้าใจต่อองค์กร
- สร้างกระบวนการส่งเสริมให้คู่ค้ามีความรับผิดชอบต่อสังคม
- เพิ่มความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไปที่มีต่อภาพลักษณ์ที่องค์กร

## ด้านสิ่งแวดล้อม (โรงงานสีเขียว และกระบวนการผลิตสีเขียว)

“มุ่งเน้นระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม  
อย่างมีประสิทธิภาพ ”

- ลดอัตราการใช้พลังงานให้มีประสิทธิผลขึ้นทุกปี
- มุ่งเน้นกระบวนการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการผลิตให้ลดลง
- ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมต้นนวัตกรรมการดูแลสิ่งแวดล้อมพื้นที่ใกล้เคียง
- ปรับปรุงพัฒนาระบบบำบัดมลพิษให้มีประสิทธิภาพ



# อุดมการณ์ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (We aim to)

## โครงการ

- การทำกับคู่มือกิจการที่ดี
- การลงนาม MOU การซื้อขายกับสหกรณ์
- สนับสนุนทีมวิจัยและพัฒนา
- หลักสูตรพัฒนาช่างกรีดยาง
- ศรีตรังนำความรู้สู่ชุมชน

- การจัดกิจกรรมภายใน (Happy Workplace)
- ศรีตรังจิตอาสาพัฒนาเพื่อน้อง
- จัดทำ checklist ประเมินลูกค้าเพื่อส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- ศรีตรัง Priviledge Member

- การอนุรักษ์พลังงาน
- การจัดการน้ำ
- ตรวจสอบประเมินระบบบำบัดมลพิษของโรงงาน
- การรณรงค์รับซื้อยางหมากตุงแห้งและการติดตั้งรางรับและดึงเก็บน้ำจากยางก่อนถวยขณะขนส่ง
- STA Innovation Award
- ปลูกป่าและเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโรงงาน
- การทดสอบกัมมะถันจากยางก่อนถวย



# จรรยาบรรณ Code of Ethics

จรรยาบรรณเป็นหลักการในการทำงานที่พนักงานพึงปฏิบัติด้วยจิตสำนึกที่มีคุณธรรมและมีความเสมอภาคไม่ว่าหลักการปฏิบัติจะกำหนดไว้หรือไม่ เป็นการเปลี่ยนระบบจากการควบคุมเป็นการกำกับและดูแลโดยไว้วางใจในความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน จรรยาบรรณเป็นเรื่องของสามัญสำนึกในจิตใจหรือมโนธรรม เป็นสิ่งที่สูงกว่าข้อบังคับทางกฎหมาย เป็นอุดมคติในการประกอบวิชาชีพ

# ระดับความรับผิดชอบต่อสังคม

ตามแนวคิดของ Carroll ได้เสนอระดับของความรับผิดชอบต่อสังคม แบ่งเป็น 4 ระดับ จากความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจในระดับน้อย ไปสู่ความรับผิดชอบต่อสังคมระดับมากที่สุด

4. ความรับผิดชอบต่อมนุษยธรรม  
(PHILANTHROPIC RESPONSIBILITY)

3. ความรับผิดชอบต่อจริยธรรม  
(ETHICAL RESPONSIBILITY)

2. ความรับผิดชอบต่อกฎหมาย  
(LEGAL RESPONSIBILITY)

1. ความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ  
(ECONOMIC RESPONSIBILITY)

# มาตรฐาน ISO 26000

มาตรฐาน ISO 26000 เป็นมาตรฐานที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมา โดย ISO (THE INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION) เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นกับองค์กร ซึ่งมาตรฐานนี้ จะมีลักษณะเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน (GUIDANCE) ไม่ใช่ข้อกำหนด (REQUIREMENTS) ดังนั้น จึงไม่สามารถที่จะขอการรับรองได้ เหมือนกับมาตรฐาน ISO 9001 (ระบบบริหารคุณภาพ) หรือ มาตรฐาน ISO 14001 (สิ่งแวดล้อม)

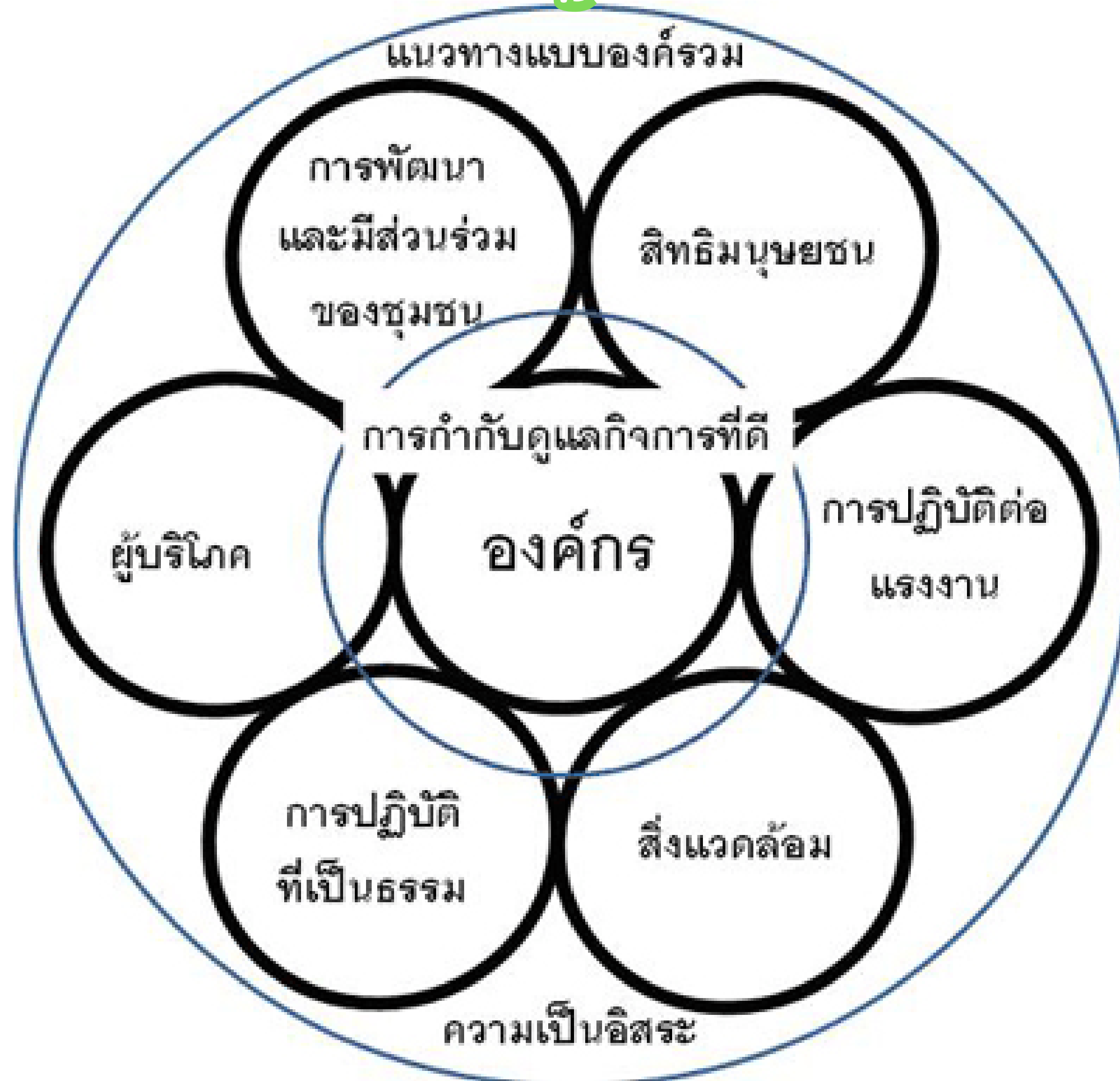


## มาตรฐาน ISO 26000

ในมาตรฐาน ISO 26000 ได้ให้ความหมายของคำว่า ความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ว่า เป็นความรับผิดชอบต่อองค์กร ในผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการตัดสินใจ และกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร (รวมถึงผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ) ที่มีต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการแสดงออกอย่างโปร่งใสและมีจริยธรรม ในการ

- มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้างสุขอนามัย และสวัสดิการที่ดีกับสังคม
- คำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล
- บูรณาการให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร ภายใต้ขอบเขตของอิทธิพล และผลกระทบ (SPHERE OF INFLUENCE)

# หัวข้อหลักและประเด็นสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม







# จริยธรรมของผู้ประกอบ การธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม

เป็นการแสดงความรับผิดชอบ  
ชอบต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
ทั้งภายในและภายนอก  
ธุรกิจ