



## มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ขอมอบเกียรติบัตรนี้ไว้เพื่อแสดงว่า  
นาย กิตติกวินท์ เอี่ยมวิริยาวัฒน์

ได้เข้าร่วมกิจกรรม

**Digital Branding การสร้างแบรนด์องค์กร ผลิตภัณฑ์ และบุคคล**  
**จากแนวคิดสู่การปฏิบัติบนโลกดิจิทัล**

ให้ไว้ ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2564

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุรินทร์ ไหมศรีกรด)

รองอธิการบดีฝ่ายกิจการต่างประเทศและพัฒนการเรียนการสอน