



งานประชุมวิชาการท่องเที่ยวระดับชาติ “การพัฒนาการท่องเที่ยวไทยสู่ศตวรรษที่ 21”

ประกาศบทคัดย่อที่ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ

ลำดับ ที่	ชื่อผู้ส่งบทคัดย่อ	ชื่อเรื่อง
1	กัลยาณี ดวงใจ	การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของน้ำพุร้อนสันกำแพง อำเภอแม่อน จังหวัดเชียงใหม่
2	จิตติธญา ฉั่น	ศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนบ้านเหมืองกุง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่
3	กัลยา พูปางไค้	กลยุทธ์การสื่อความหมายสำหรับนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวผาซ้อ อุทยานแห่งชาติแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่
4	จิตาภา ทาตี๊บ	คุณภาพการบริการและปลอดภัยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในแหล่งท่องเที่ยวบ่อดินเก่า อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่
5	ศยามล พรหมสัยยา	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการประกอบอาชีพในธุรกิจบริการ ทัศนศึกษา พนักงานปฏิบัติงานแผนกต้อนรับส่วนหน้า ธุรกิจที่พักพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์
6	รัชดาภรณ์ เปี่ยมพลอย	ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานตำแหน่งบริการ ศตวรรษที่ 21 ทัศนศึกษา ร้านอาหารในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์
7	อภินันท์ ทงเพชร	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความนิยมของเยาวชนในเขตเทศบาลเมืองบุรีรัมย์ต่อการท่องเที่ยว ทัศนศึกษา เส้นทางสนามไอโมบาย สเตเดียม วนอุทยานแห่งชาติเขากระโดงและวัดป่าเขาน้อย อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

ลำดับ ที่	ชื่อผู้ส่งบทความ	ชื่อเรื่อง
8	ชนก น้ามะณี	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยว กรณีศึกษา ถนนคนเดินตลาดเซราะกราว เทศบาลเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
9	ญาณธร เขียรถาวร	แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ กรณีศึกษา อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา
10	ปฏิพัทธ์ ตันมิ่ง	การส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตพื้นที่ชายแดนอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS) กรณีศึกษา อำเภอชานุมาน จังหวัดอำนาจเจริญ
11	ณัฐกานต์ เพ็งหาพันธ์	ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานอีเวนต์ในจังหวัดขอนแก่นที่มีต่อระบบการบริหารจัดการงานอีเวนต์อย่างยั่งยืน ตามมาตรฐาน ISO 20121
12	อมราวดี คำบุญ	การท่องเที่ยวเนิบช้าในเมืองขนาดลึกลับความสามารถในการเป็นจุดหมายปลายทางเส้นทางริมแม่น้ำโขง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทย
13	ธาวิช ถนอมจิตต์	แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกแห่งประเทศไทย กรณีศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
14	ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง	แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตอุทยานธรณีสตูล
15	ทศพร แก้วขวัญไกร	การพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่คุณค่าทางสังคม เพื่อยกระดับเป็นมรดกการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในศตวรรษที่ 21
16	วุฒิ อำพันธ์	การสื่อสารองค์กรผ่านสื่อกิจกรรมการท่องเที่ยว ถนนคนเดิน ศรีเอทีฟอาร์ต มาเก็ต ของนิสิต สาขาการจัดการ โรงแรมและท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
17	ลิลลาลี ศิริวิไลเลิศอนันต์	องค์ประกอบของการพัฒนาเส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวเมืองชายแดนล้านนาตะวันออก
18	สุปรียา สีสุนทร	การท่องเที่ยวแบบไม่เร่งรีบ สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ: การท่องเที่ยววิถีใหม่ ประเทศไทยพร้อมหรือยัง

ลำดับ ที่	ชื่อผู้ส่งบทความย่อ	ชื่อเรื่อง
19	อิสระพงษ์ เขียนปัญญา	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น สู่มืองสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม
20	อดิเทพ กำแพงเสรี	ภาพลักษณ์ต่อการจัดงานสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในเมืองพัทยา
21	ศุศราภรณ์ แต่งตั้งลำ	การศึกษากระบวนการจัดการโรงแรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพบริการ กรณีศึกษา ธุรกิจโรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย
22	อริยา พงษ์พานิช	ปัจจัยที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวเกาะล้าน เขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี
23	เขวีกา สุขเอี่ยม	การพัฒนาและการจัดการทางการท่องเที่ยว กรณีศึกษา องค์พระปฐมเจดีย์ จังหวัดนครปฐม
24	บริสุทธิ์ แสนคำ	ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทน้ำตก จังหวัดสระบุรี
25	อุมพร บุญเพชรแก้ว	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวเกาะสีชัง จ.ชลบุรี
26	เชิญขวัญ แซ่โจว	ความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของนักท่องเที่ยวที่เลือกท่องเที่ยวเชิงดนตรี
27	นุจนาถ นรินทร์	ศักยภาพการท่องเที่ยวพืชรภัณฑ์ท้องถิ่น กรณีศึกษาพืชรภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดสุพรรณบุรี
28	มานะศิลป์ ศรทงศ์	กลยุทธ์การรักษาลูกค้าและผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อ ธุรกิจที่พัก กรณีศึกษาโรงแรมและอพาร์ทเมนต์เซอร์วิส ในเขตกรุงเทพมหานคร
29	กฤษณ์ เลียงพันธ์ุ์	แรงจูงใจการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
30	สรารุณี เขียวพุกษ์	การพัฒนาบทเรียนเทคนิคการฟังภาษาจีน ที่เกี่ยวกับการสื่อสารสำหรับพนักงานบริการ
31	พัทธ์วริน อรรถศรีวรโชติ	การท่องเที่ยวพำนักระยะยาวในประเทศไทยของกลุ่มนักท่องเที่ยวเกษียณอายุชาวจีน

ลำดับ ที่	ชื่อผู้ส่งบทคัดย่อ	ชื่อเรื่อง
32	ชนม์ชนก ชิตประเสริฐ	พฤติกรรมการเลือกใช้บริการสายการบินภายในประเทศ สนามบินนานาชาติอุดรธานี
33	อัษฎนวิยา ภัทร์จรินทร์ญา	ศักยภาพและแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน อำเภอคอนสาร จังหวัดชัยภูมิ
34	อรรถพงศ์ ศรีตะลาสัย	ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อชุมชนบ้านหินร่ม จุดชมวิวเสม็ดนางชี พังงา
35	ศิริธิดา ศรีทองสุข	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาชุมชนบางพัฒนา ตำบลบางเตย อำเภอเมือง จังหวัดพังงา
36	อุทุมพร เรืองฤทธิ์	แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการเส้นทางชุมชนบ้านคลองเคียนอำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา
37	อรทัย มูลคำ	การศึกษาความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวเสม็ดนางชี ตำบลคลองเคียน อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา
38	ณัฏฐกิตติ์ ต้นสมรส	การท่องเที่ยวเชิงพระพุทธศาสนา 4.0

หมายเหตุ บทคัดย่อที่ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิขอความกรุณาดำเนินการจัดทำความฉบับสมบูรณ์ ตั้งแต่วันที่ถึง 7 เมษายน พ.ศ.2560 เพื่อนำเสนอในงานประชุมวิชาการต่อไป ทั้งนี้หากท่านมีความประสงค์หนังสือตอบรับบทคัดย่อ สามารถแจ้งความประสงค์ของท่านผ่านผู้ประสานงานโครงการผ่านทางอีเมลล์

ขอบคุณครับ

นายประสิทธิ์ ภูซัด

ผู้ประสานงานโครงการ

โทรศัพท์ : 092-991-0405

E-mail : Tourismubu2017@gmail.com

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยว กรณีศึกษา ถนนคนเดินตลาดนัดเซราะกราว
เทศบาลเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

The Factors affects to the tourism deman : Case study the Sroewgroud Walking Street,
Area City Municipality Burirum,Burirum Province

ผกามาศ คำวัด (Phakamat Kamwad)

088-1210048, gik.kik@hotmail.com

กิงกาญจน์ สระภู (Kinggarn Sapoo)

061-0904652, kinggaen38@hotmail.com

ชนกน้ามะณี (Chanok Nammanee)

093-0813316, cnammanee@gmail.com

พรพิมล สิงห์วงษ์ (Pornpimol Singwong)

062-1714727, Pronpimol123456789@gmail.com

สาวิตรี สายชุ่มดี (Sawitree Saichaumdee)

088-0458347, sawitree2537@outlook.co.th

กนกกาญจน์ สงคราม

089-7178603, Tip kanokkarn@gmail.com

ดร.รพีพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์ (Repheephan Phonginwong)

086-8717273, drrapheephan@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) อັตลักษณ์ของถนนคนเดิน ตลาดนัดเซราะกราว ส่งผลเชิงบวกต่ออุปสงค์ของนักท่องเที่ยว 2) สุขอนามัยและความหลากหลายของร้านค้าส่งผลต่อเชิงบวกต่ออุปสงค์ของนักท่องเที่ยว การวิจัยนี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความน่าจะเป็น ด้วยเทคนิคการสุ่มอย่างง่าย กลุ่มตัวอย่างจำนวน 558 ชุด ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าชมตลาดเซราะกราว สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวจำนวน 10 คนโดยใช้วิธีเจาะจงเครื่องมือใช้เก็บข้อมูลได้แก่แบบสอบถาม วิเคราะห์ผลการศึกษาโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานที่ใช้ทดสอบสมมุติฐาน คือการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ (Regression analysis)

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นหญิง ร้อยละ 73.5 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดบุรีรัมย์ ร้อยละ 61.5 และผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่าอັตลักษณ์ของถนนคนเดินตลาดนัดเซราะกราว ส่งผลเชิงบวกต่ออุปสงค์ของนักท่องเที่ยว สุขอนามัยและความหลากหลายของร้านค้าส่งผลเชิงบวกต่ออุปสงค์ของนักท่องเที่ยว การวิจัยนี้ทำให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนที่จะนำข้อมูลไปใช้เพื่อพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวดังกล่าวให้เกิดความนิยมเข้าไปในสถานที่ท่องเที่ยวดังกล่าวให้มากขึ้น

คำสำคัญ : อັตลักษณ์ของถนนคนเดินเซราะกราว/สุขอนามัยและความหลากหลายของร้านค้า/อุปสงค์ของนักท่องเที่ยว

Abstract

This research aims to study about 1) the identity of Sroewgroud Walking Street was effected the demand tourisms 2) the sanitation and the shop diversity that effects positive demand tourisms. This research used quantitative and quantitative methods. This research collected data from 558 subs who are the tourism in Sroewgroud Walking Street, municipality city of Burirum. Data collection was done by the questionnaires using probability sample and random simple. In-depth interview was done by interviewing 10 tourisms by purposive sampling. Research analysis results, were used by statistical analysis using descriptive statistics including percentage, mean, and standard deviation. The inferential statistics methods on multiple regression were used to test hypotheses in the study.

Majority of subjects were female (73.5%) aged between 21-30 years-old. Their were the student . Most of them were the local tourisms. The result of hypothesis revealed that the identity of Sroewgroud Walking Street was effected the demand tourisms. The sanitation and the shop diversity that effects positive demand tourisms. This research can contribute to government department and businesses sector who can use this research to develop and motivated tourist to visit many tourist attractions.

Keywords : Identity of Sroewgroud Walking Street/Sanitation and shop diversity/Demand tourisms

บทนำ

การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้เริ่มตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2479 ซึ่งกระทรวงเศรษฐกิจในสมัยนั้นได้เสนอโครงการบำรุงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศสยามต่อคณะรัฐมนตรีโดยเสนอแผนและวัตถุประสงค์ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 ประการได้แก่ งานโฆษณาชักชวนนักท่องเที่ยว งานรับรองนักท่องเที่ยวและงานบำรุงสถานที่และที่พัก และได้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวมาอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งปี พ.ศ. 2501 จอมพลสฤษดิ์ได้ดำริที่จะส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยอย่างจริงจังและได้จัดตั้งองค์การอิสระเรียกว่า องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีชื่อย่อว่า อ.ส.ท โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว พ.ศ. 2502 และหลังจากงานของเขตความรับผิดชอบขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวก็มีเพิ่มมากขึ้นทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยว การดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้นสภานิติบัญญัติแห่งชาติซึ่งทำหน้าที่รัฐสภาได้พิจารณาให้พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ผ่านการพิจารณาในราชกิจจานุเบกษา จัดตั้ง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ชื่อย่อว่า ททท. ดังนั้นจะเห็นได้ว่าจากอดีตจนถึงปัจจุบันประเทศไทยมีความพยายามที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัตถุประสงค์ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากอดีตจนถึงปัจจุบันก็ยังอยู่ในขอบเขตเดิมแต่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายให้สอดคล้องตามยุคตามสมัยเพื่อที่จะทำให้สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ มีนักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยวชม ซึ่งในปัจจุบันไม่เพียงพอ ททท. จะส่งเสริมการท่องเที่ยวแต่ยังมีหน่วยงานอื่นๆเข้ามาร่วมด้วย เช่น Unseen

Thailand ที่ ททท. ได้จัดโครงการขึ้นตั้งตั้งแต่ปี 2546 ทำให้เกิดการสนใจในการท่องเที่ยวในประเทศไทยอย่างเห็นได้ชัด สถานที่ท่องเที่ยวถูกพัฒนาอย่างจริงจังโยได้รับการร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ เข้ามาร่วม ทั้ง กระทรวงการต่างประเทศ และกระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2560)

ในบริบทของภาคตะวันออกเฉียงเหนือก็ได้รับการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวมาโดยตลอดโดยเฉพาะอย่างภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะมีความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ทั้งแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวตามวัฒนธรรมซึ่งแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้ก็จะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจต้องการที่จะมาท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามในเขตพื้นที่ของจังหวัดบุรีรัมย์ ในช่วงปี พ.ศ. 2556 ถึงปี 2558 จังหวัดบุรีรัมย์มีแนวโน้มการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวมากขึ้น การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจได้แก่ เพลาเพลิน ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่จัดให้ชมพืชสวน ไม้ประดับอย่างสวยงาม สนามไอโมบาย สเตเดียม เป็นสนามฟุตบอลที่มีมาตรฐานระดับโลก รวมถึงสนามแข่งรถ Buriram United International Circuit ถือว่าเป็นสนามแข่งรถที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียอีกด้วย และในปัจจุบันจังหวัดบุรีรัมย์ได้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตจังหวัดให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้นเช่น วนอุทยานแห่งชาติเขากระโดงและวัดป่าเขาน้อย เป็นต้น เส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์มีมากขึ้นอีกทั้งอยู่ในบริเวณใกล้กับตั้งจังหวัด จากที่กล่าวมาทำให้จังหวัดบุรีรัมย์เป็น 1 จังหวัดที่ให้อยู่ในเส้นทางท่องเที่ยว 12 เมืองต้องห้ามพลาด ของ ททท. (12 เมืองต้องห้าม Plus.2560)

ได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว เพื่อให้การท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์เกิดความยั่งยืน ดังนั้นทางจังหวัดบุรีรัมย์โดยเทศบาลเมืองบุรีรัมย์จึงได้ตั้งถนนคนเดินขึ้นในตัวเมืองบุรีรัมย์และตลาดแห่งนี้ได้รับการคัดเลือกให้เป็นตลาดต้องชม ตามโครงการของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ตลาดดังกล่าวจะทำให้คนในชุมชนมีรายได้และทำให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อีกด้วย ดังนั้นเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาตลาดถนนคนเดินของจังหวัดบุรีรัมย์ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยว กรณีศึกษา ถนนคนเดินตลาดนัดเซราะกราว เทศบาลเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้

วัตถุประสงค์

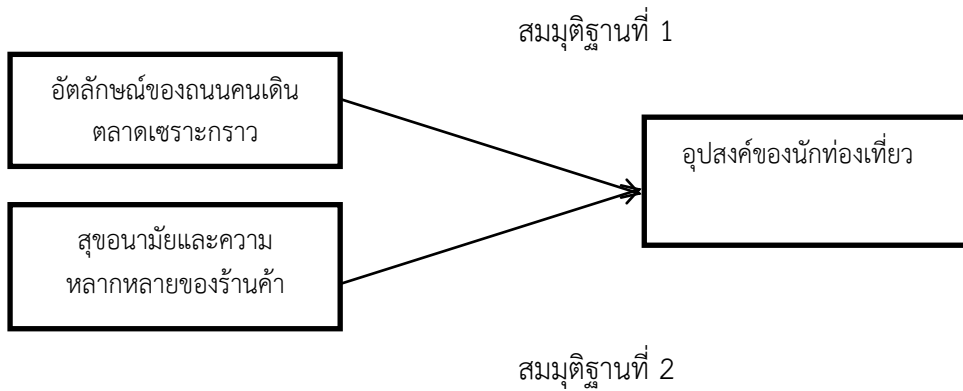
1. วัตถุประสงค์ของถนนคนเดินตลาดนัดเซราะกราว ส่งผลเชิงบวกต่ออุปสงค์ของนักท่องเที่ยว
2. สุขอนามัยและความหลากหลายของร้านค้าส่งผลเชิงบวกต่ออุปสงค์ของนักท่องเที่ยว

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยนี้มุ่งศึกษาความสัมพันธ์อันสำคัญของถนนคนเดินตลาดนัดเซราะกราวและสุขอนามัย ความหลากหลายของร้านค้าส่งผลเชิงบวกต่ออุปสงค์ของนักท่องเที่ยวกรณีศึกษา ถนนคนเดินตลาดนัดเซราะกราว เทศบาลเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 558 ชุด ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าชมตลาดเซราะกราว สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวจำนวน 10 คนโดยใช้วิธีเจาะจง

กรอบความคิดในการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องผู้วิจัยได้นำเอาผลการศึกษาทั้งหมดมาประยุกต์ให้เข้ากับประเด็นการวิจัย เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยตัวแปรอิสระได้แก่ วัตถุประสงค์ของนักท่องเที่ยว และสุขอนามัยและความหลากหลายของร้านค้า ส่วนตัวแปรตามได้แก่ อุปสงค์ของนักท่องเที่ยว รายละเอียดดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัยศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปร

1. นิยามศัพท์

อัตลักษณ์ของถนนคนเดินเซราะกราว หมายถึง เป็นตลาดที่มีความเป็นเฉพาะโดยตั้งอยู่ริมคูเมืองโบราณ มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมประจำท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์ เช่น กันตรึม รำอัปสร และขับร้องเพลง เป็นต้น ตลาดแห่งนี้จัดให้มีการจำหน่าย สินค้าประจำท้องถิ่นของจังหวัดบุรีรัมย์ เช่น กุ้งจ่อม กระยาสารท ผ้าไหม ลูกชิ้นทอด มีการจัดสถานที่ระบบตลาดเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ถ่ายภาพ เช่น จำลองเสานางเรียงจากปราสาทพนมรุ้งและปราสาทพนมรุ้งจำลอง

สุขอนามัยและความหลากหลายของร้านค้า หมายถึงตลาดแห่งนี้ ได้รับรางวัลการคัดเลือกให้เป็นตลาดต้องชมตามโครงการตลาดต้องชมของกระทรวงพาณิชย์โดยกรมการค้าภายใน ตลาดเซราะกราวได้เป็นตลาดที่มีการจัดระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมเรื่อง บรรจุกัญธหรือหีบห่อที่นำมาบรรจุอาหารจะต้องไม่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เช่น ใ้ไบตองในการห่อหรือใส่อาหาร ตลาดนัดเซราะกราวไม่อนุญาตให้ผู้ประกอบการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตลาดเซราะกราวเป็นตลาดที่มีการจัดระเบียบการทิ้งขยะ ผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าในตลาดและรวมถึงการทิ้งขยะของลูกค้ที่มาเที่ยวในเซราะกราว ตลาดเซราะกราวได้มีการตรวจประเมินคุณภาพอาหารที่ผู้ประกอบการได้นำมาจำหน่ายในทุกๆเดือน

อุปสงค์ของนักท่องเที่ยว หมายถึง ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจที่จะมาเที่ยวตลาดเซราะกราวบ่อยขึ้น นักท่องเที่ยวมาเที่ยวตลาดเซราะกราวแล้วเกิดความประทับใจและอยากกลับมาอีกครั้ง นักท่องเที่ยวอยากแนะนำและชักชวนให้คนรู้จักหรือเพื่อนเที่ยวตลาดเซราะกราว นักท่องเที่ยวมีความสุขทุกครั้งเมื่อไปเที่ยวตลาดเซราะกราวและถ่ายภาพกิจกรรมการรับประทานอาหารและการท่องเที่ยวตลาดเซราะกราว หลังจากนั้นก็จะโพสต์และแชร์กิจกรรมเหล่านั้นให้เพื่อนได้ทราบในสื่อทางอินเทอร์เน็ต เช่น facebook และ line เป็นต้น

สมมุติฐานการวิจัย

สมมุติฐานที่ 1: อัตลักษณ์ของถนนคนเดินตลาดนัดเซราะกราว ส่งผลเชิงบวกต่ออุปสงค์ของนักท่องเที่ยว

สมมุติฐานที่ 2: สุขอนามัยและความหลากหลายของร้านค้าส่งผลเชิงบวกต่ออุปสงค์ของนักท่องเที่ยว

วิธีการดำเนินการวิจัยและระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าไปเที่ยวและใช้บริการในถนนคนเดินตลาดเซราะกราว ซึ่งประชากรไม่สามารถพยากรณ์จึงได้ใช้หลักการพยากรณ์ที่ไม่ทราบกลุ่มประชากรที่แน่ชัด กลุ่มตัวอย่างจำนวน 588 ชุด ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าชมตลาดเซราะกราวใช้วิธีเก็บข้อมูลเก็บ

ข้อมูลโดยการสุ่มตามความสะดวก สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวจำนวน 10 คนโดยใช้วิธีเจาะจง โดยข้อคำถามจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับความสนใจในการมาท่องเที่ยวตลาดเซราะกราว การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามที่ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน และนำมาปรับปรุงแก้ไขให้มีความสมบูรณ์ หลังจากนั้นนำแบบสอบถามทดสอบใช้ (Try-out) กับประชากรที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาโดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เป็นเยาวชนที่เป็นนักท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลชุมเห็ด อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach Alpha Coefficient) อยู่ระหว่าง 0.834-0.889 ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถยอมรับได้ ส่วนความเที่ยงตรง (Validity) เครื่องมือโดยหาค่าน้ำหนักปัจจัย (Factor loading) ของแต่ละตัวแปรจะต้องมีค่าตั้งแต่ 0.4 ขึ้นไป (Hair, 2006:340) การศึกษาครั้งนี้ค่าน้ำหนักปัจจัย เท่ากับ 0.714-0.874 (Nunnally and Berstein, 1994:340 และ Bucklin and Sanjit.1993:230).

ตาราง 1 การวิเคราะห์ค่าน้ำหนักปัจจัย และค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (N=30)

ตัวแปร (Items)	ค่าน้ำหนักปัจจัย (Factor Loadings)	ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach Alpha)
อัตลักษณ์ของถนนคนเดินตลาดเซราะกราว	.714- .838	.834
สุขอนามัยและความหลากหลาย	.813- .869	.889
อุปสงค์ของนักท่องเที่ยว	.725- .874	.889

อย่างไรก็ตามในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ค่าและสถิติการวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) เพื่อวัดความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยแสดงเป็นสมการได้ดังต่อไปนี้
 Equation 1: อุปสงค์ของนักท่องเที่ยว = $\beta_{01} + \beta_{02}$ อัตลักษณ์ของถนนคนเดินตลาดเซราะกราว + ϵ_1
 Equation 2: อุปสงค์ของนักท่องเที่ยว = $\beta_{03} + \beta_{04}$ สุขอนามัยและความหลากหลาย + ϵ_2
 ผลการศึกษา

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้อมูลพื้นฐานแสดงดังตารางที่ 2

ตาราง 2

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	148	26.5
หญิง	410	73.5
	558	100

ตาราง 2 (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
อายุ		
21-30 ปี	219	39.2
อายุไม่เกิน 20 ปี	192	34.4
อายุ 41-50 ปี	66	11.8
31-40 ปี	47	8.4
51-60 ปี	29	5.2
60 ปีขึ้นไป	5	0.9
อาชีพ		
นักเรียน /นักศึกษา	372	66.7
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	85	15.2
รับจ้าง	54	9.7
พนักงานเอกชน	25	4.5
ค้าขาย	22	3.9
รายได้		
น้อยกว่า 5,000 บาท/เดือน	316	56.6
5,000-10,000 บาท/เดือน	125	22.4
10,001-15,000 บาท/เดือน	86	15.4
15,001-20,000 บาท/เดือน	22	3.9
ตั้งแต่ 20,001 บาท/เดือน	9	1.6
ความถี่ในการมาใช้บริการ		
2-3 ครั้ง/เดือน	249	44.6
4-6 ครั้ง/เดือน	129	23.1
1 ครั้ง/เดือน	124	22.2
มากกว่า 6 ครั้ง/	56	10.0

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21-30 ปีมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นนักศึกษา มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท/เดือนและมีความถี่ในการใช้บริการตลาดเซราะกราว 2-3 ครั้ง/เดือน

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของนักท่องเที่ยวพบว่า อັตลักษณ์ของถนนคนเดิน ตลาดเซราะกราวมีค่าสหสัมพันธ์เชิงบวกกับสุขอนามัยและความหลากหลายของร้านค้า ($r=.715, p<0.01$) นอกจากนั้นอนามัยและความหลากหลายของร้านค้ามีค่าสหสัมพันธ์เชิง

บวกกับอุปสงค์ของนักท่องเที่ยว ($r=.572, p<0.01$) และพบว่าอัตลักษณ์ของถนนคนเดิน ตลาดเซราะกราว มีค่าสหสัมพันธ์เชิงบวกต่อสุขอนามัยและความหลากหลายของร้านค้า ($r=.629, p<0.01$) ดังนั้นจะเห็นได้ว่าตัวแปรในการศึกษามีความสัมพันธ์กันในระดับที่เหมาะสม

ตาราง 2 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อความนิยมของเยาวชนในท่องเที่ยว

ตัวแปร	อัตลักษณ์ของถนนคนเดิน ตลาดเซราะกราว	สุขอนามัยและความหลากหลายของร้านค้า	อุปสงค์ของนักท่องเที่ยว
Mean	4.1577	4.2018	4.2387
S.D	.61466	.56460	.76799
อัตลักษณ์ของถนนคนเดิน ตลาดเซราะกราว	1	.715**	.572**
สุขอนามัยและความหลากหลายของร้านค้า	.715**	1	.629**
อุปสงค์ของนักท่องเที่ยว	.572**	.629**	1

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (2-tailed)

จากตารางที่ 3 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ของสัมประสิทธิ์การถดถอยของปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของนักท่องเที่ยว

ผลการศึกษานับสนุนสมมุติฐานที่ 1 ซึ่งพบว่าอัตลักษณ์ของถนนคนเดิน ตลาดเซราะกราวมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่ออุปสงค์ของนักท่องเที่ยว (สมมุติฐานที่ 1, $\beta = .458, p<0.01$) นั้นหมายความว่า ตลาดนัดเซราะกราวแห่งนี้มีความเป็นเอกลักษณ์ เช่น มีการแสดงพื้นบ้าน และการแสดงแต่ละสัปดาห์ที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ผู้ที่เข้ามาเที่ยวชมสามารถนั่งทานอาหารและชมการแสดงได้อย่างใกล้ชิด จึงทำให้ตลาดเซราะกราวแห่งนี้เป็นที่น่าสนใจแก่นักท่องเที่ยว ดังนั้นสอดคล้องกับการศึกษาของ รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร และภาคภูมิ ภักวิภาส (2556) ได้ทำการศึกษาอัตลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่ที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งจะพบว่าสถานที่ท่องเที่ยว ภาพลักษณ์การแสดงออกของชาวเชียงใหม่ เช่นอาหาร การแสดงผลผลิตภัณฑ์ที่แสดงออกถึงความโดดเด่นของจังหวัดเชียงใหม่ทำให้นักท่องเที่ยวสนใจที่จะไปเที่ยว

นอกจากนี้ในการศึกษานี้พบว่า สุขอนามัยและความหลากหลายของสินค้ามีความสัมพันธ์เชิงบวกต่ออุปสงค์ของนักท่องเที่ยว ซึ่งความหลากหลายของร้านค้าในที่นี้หมายถึงอาหารท้องถิ่นที่มีความหลากหลายและมีจำหน่ายเฉพาะในท้องถิ่นนั้น นอกจากนั้นสินค้าที่มีความหลากหลายยังเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ถูกสุขอนามัยเพราะเพราะสินค้าในตลาดเซราะกราวได้รับมาตรฐานความปลอดภัยจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่เข้ามาตรวจสอบคุณภาพทุกๆเดือน ดังนั้นผลการศึกษานับสนุนสมมุติฐานที่ 2 ($\beta = .462, p<0.01$) และสอดคล้องกับการศึกษาของ ดวงมล จันทร์ปลั่ง และปริญานุช เทียนประดับ. (2555) ซึ่งได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารทะเลของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งปัจจัยหลักที่นักท่องเที่ยวเลือกบริโภคอาหารทะเลได้แก่ความสะดวกปลอดภัยในการบริโภค

ตาราง 3 การทดสอบความสัมพันธ์ของสัมประสิทธิ์การถดถอยของปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ของนักท่องเที่ยว

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	
	อุปสงค์ของนักท่องเที่ยว สมการ 1	อุปสงค์ของนักท่องเที่ยว สมการ 2
อัตลักษณ์ของถนนคนเดิน ตลาดเซราะกราว	.458*** (0.28)	
สุขอนามัยและความ หลากหลายของร้านค้า		.462*** (.024)
Adjust R ²	.326	.394
Maximum VIF	1.611	1.902

***P<.01, ^abeta coefficients with standard errors in parenthesis

ผลจากการสัมภาษณ์พบว่าความเป็นเอกลักษณ์ของอาหารที่จำหน่ายในตลาดเซราะกราวทำให้เกิดความประทับใจและทำให้เกิดการรอคอยให้ถึงวันหยุดเพื่อที่จะได้ไปชมเลือกรับประทานอาหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาหารจะดูสะอาดน่ารับประทาน

การอภิปรายผลและสรุปผล

ผลจากการสัมภาษณ์พบว่านักท่องเที่ยวนิยมเข้าชมตลาดเซราะกราวเพราะได้รับประทานอาหารท้องถิ่นซึ่งจะมีขายเฉพาะในตลาดเซราะกราวทำให้เกิดความตั้งใจรอเพื่อให้ถึงวันเสาร์ อาทิตย์ที่มีถนนเซราะกราว ถนนคนเดิน และจากมาตรการเกี่ยวกับการตรวจสอบคุณภาพอาหารที่มีความปลอดภัย การงดใช้ภาชนะที่ทำลายสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้กล่องกระดาษบรรจุอาหาร การใช้ใบตองบรรจุอาหาร ทำให้เป็นจุดเด่นให้นักท่องเที่ยวนิยมมาตลาดเซราะกราว การศึกษานี้ทำให้ได้ข้อมูลเพื่อนำไปส่งเสริมและพัฒนาตลาดนัดเซราะกราวให้เป็นเอกลักษณ์ได้รับความนิยมและมาเที่ยวชมตลาดเซราะกราวเพิ่มขึ้น ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตลาดเซราะกราวทำให้นักท่องเที่ยวมีความต้องการจะมาเที่ยวชมและจัดจ่ายซื้อสินค้าอีกครั้ง หรือในครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะ

1. การศึกษานี้ทำให้ได้ข้อมูลเพื่อนำไปพัฒนาด้านสินค้าและบริการที่ถูกสุขอนามัยที่มีความปลอดภัย การทำให้ลูกค้าเกิดความไว้วางใจในตัวสินค้าและบริการ ซึ่งผลดังกล่าวก็จะทำให้มีลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมตลาดเซราะกราวเพิ่มขึ้น
2. การศึกษาครั้งต่อไปควรจะศึกษาในบริบทอื่นและในกลุ่มตัวอย่างอื่น

บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2560). *เกี่ยวกับ ททท.* ค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2560.

<https://thai.tourismthailand.org/>เกี่ยวกับประเทศไทย.

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2558). *ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว 2558-2560*. กรุงเทพฯ:กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ดวงกมล จันทร์ปลั่ง และปริยานุช เทียนประดับ. (2555). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์และวันหยุดต่อเนื่องของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร*. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป. คณะวิทยาการจัดการ. มหาวิทยาลัยศิลปากร

รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร และภาคภูมิ ภัควิภาส. (2556). *อัตลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่*. สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

สำนักงานสถิติจังหวัด. (2558). *รายงานวิเคราะห์สถานการณ์จังหวัดบุรีรัมย์*. บุรีรัมย์. สำนักงานสถิติจังหวัด.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) คั่นเมื่อ 5 เมษายน 2556*, จาก

<http://www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=395>

เว็บไซต์จังหวัดบุรีรัมย์. (2560). *ข้อมูลทั่วไปจังหวัดบุรีรัมย์*. คั่นเมื่อ 10 มีนาคม 2556, จาก

<http://www.buriram.go.th/bur/>

12 เมืองต้องห้าม Plus. (2560). คั่นเมื่อ 10 มีนาคม 2560, จาก

<http://www.citieshiddengemsthailand.com/>

Hair, Joseph F. and others. (2006). *Multivariate Data Analysis*. 6th ed. New Jersey : Pearson Prentice Hall International, Inc.

Nunnally, C. and Bernstein, H (1994). *Psychometric Theory*. New sychometric Theory. New York, NY: McGraw-Hill.

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์และวันหยุดต่อเนื่องของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร.(2556). คั่นหาเมื่อ 27 มีนาคม 2560

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารทะเลของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี. (2555). คั่นหาเมื่อ 29 มีนาคม 2560