

การประยุกต์ใช้สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เครื่องจักสาน  
บ้านขี้ตู่ ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์

The Application of information media to promote the wicker in  
Ban Khi Tun, Khok Sa-at subdistrict , Lam Plai mat district, Buriram

ปิติวรรณ ฝ่ายโคกสูง<sup>1</sup> อนงค์ ทองเรือง<sup>2</sup> ณรงฤทธิ์ รักพรา<sup>3</sup> สมพล นพคุณ<sup>4</sup>  
PITIWAN FAIKHOKSUNG<sup>1</sup> ANONG TONGRUENG<sup>2</sup>  
NARONGRIT RAKPRA<sup>3</sup> SOMPON NOPPAKUN<sup>4</sup>

<sup>1,2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

<sup>1,2</sup> Business Computer Faculty of Management Science Buriram Rajabhat University

<sup>3,4</sup> นักศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

<sup>3,4</sup> Student of Business Computer Faculty of Management Science Buriram Rajabhat  
University

E-Mail: tuy\_18265@hotmail.com

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การประยุกต์ใช้สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เครื่องจักสานบ้านขี้ตู่ ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์ เพื่อ ศึกษาบริบทชุมชน บ้านขี้ตู่ ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ ศึกษาประยุกต์ใช้สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ เครื่องจักสานบ้านขี้ตู่ ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ และศึกษาการประเมินความพึงพอใจสื่อ สารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เครื่องจักสานบ้านขี้ตู่ ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ กลุ่ม ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นกลุ่มเครื่องจักสานบ้านผู้ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน ลูกค้า ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ จำนวน 100 คน โดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ เว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์เครื่องจักสานบ้านขี้ตู่ บุรีรัมย์ แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ เครื่องจักสานบ้านขี้ตู่ ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เครื่องจักสาน ช่วยให้กลุ่มตัวอย่าง ทราบ เกี่ยวกับข้อมูลของสินค้าและเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องจักสานเพิ่มขึ้น และกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเนื้อหา และประโยชน์ที่ได้รับ

**คำสำคัญ:** สื่อสารสนเทศ , การประชาสัมพันธ์ , เครื่องจักสาน , การประยุกต์ใช้

## Abstract

The study of The application of Information Media to promote the wicker in Ban Khi Tun, Khok Sa-at subdistrict , Lam Plai mat district, Buriramis qualitative and quantitative study. The purpose of the study is studying the surroundings of Ban Khi Tun, Khok Sa-at subdistrict , Lam Plai mat district, Buriram . It is also studying the development of Information Media to promote the wicker in Ban Khi Tun, Khok Sa-at subdistrict , Lam Plai mat district, Buriram. The last purpose is evaluating the satisfaction of people with development of information media to promote the wicker in Ban Khi Tun, Khok Sa-at subdistrict , Lam Plai mat district, Buriramis province. The sample of the study is 100 persons involved a group of the wicker producer, customers and people who access the website of promoting the wicker. Purposive Sampling was used in the study. The research method used was website of promoting the wicker in Ban Khi Tun, Khok Sa-at subdistrict , Lam Plai mat district, Buriramis, questionnaire to evaluate the satisfaction of people who access the website of promoting the wicker in Ban Khi Tun, Khok Sa-at subdistrict , Lam Plai mat district, Buriramis. Data analysis of the study is the samples mean and standard deviation. The result of the study found that website to promote the wicker Make the sample of the study access the information of the wicker product and they also satisfied with the content and the useful of information.

**Keywords:** Information Media, advertising, the wicker, the application

## 1. บทนำ

งานหัตถกรรมจักสานพื้นบ้าน เป็นงานศิลปหัตถกรรมที่มีความประณีตงดงาม ในเชิงศิลปะ เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งชุมชนมีการประกอบอาชีพหัตถกรรมท้องถิ่นมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน และมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย (ชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง (2555)) โดยเฉพาะการพัฒนาที่มีรากฐานมาจากฐานทรัพยากรท้องถิ่น ฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น และฐานกลุ่มคนในท้องถิ่น ความรู้ด้านหัตถกรรมเหล่านี้นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ เครื่องจักสานเป็นงานศิลปหัตถกรรมและหัตถกรรมเก่าแก่ของมนุษย์อย่างหนึ่ง มีหลักฐานปรากฏว่า มนุษย์ได้ประดิษฐ์คิดทำเครื่องจักสานมาใช้ตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์เมื่อหลายพันปีมาแล้ว โดยพัฒนาจากเครื่องจักสานแบบหยาบ ๆ ที่สานด้วยเถาวัลย์ กิ่งไม้ ใบไม้ มาเป็นการนำเอาเถาวัลย์ ต้นไม้ ใบไม้ มาจัก ผ่า เหลา และวัตถุติดอื่น ๆ ที่จะนำมาเป็นเครื่องใช้ต่าง ๆ ด้วยการสอด ชัด พัน และถัก ซึ่งเรียกรวม ๆ กันว่า การสานและเรียกสิ่งทีสร้างขึ้นจากกรรมวิธีดังกล่าวว่า เครื่องจักสาน (วิบูลย์ ลี้สุวรรณ (2540)) และปัจจุบันสื่อสารสนเทศก็มีบทบาทกับชีวิตประจำวันของเรามาก ใช้สื่อสารสนเทศเพื่อ การสื่อสาร การโฆษณาขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ สังคมออนไลน์ Facebook Line Instagram และนำมาประยุกต์ใช้กับหัตถกรรมจักสานพื้นบ้าน (ประภาพร ขวนปิยะวงศ์ (2550))

บ้านซึ่ตุน ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ เป็นแหล่งผลิตเครื่องจักสานด้วยไม้ไผ่ มีความละเอียดประณีตสวยงาม แต่ชุมชนยังมีปัญหาเรื่อง การจัดจำหน่ายสินค้า การประชาสัมพันธ์ขายสินค้า ชุมชนยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ปัจจุบันชุมชนมีการขายสินค้าแบบใครอยากได้สินค้าอะไรจะมาสั่งที่ชุมชนตาม

ความต้องการ ชุมชนมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและทันสมัยตามความต้องการของตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและทางเลือกใหม่แก่ผู้บริโภคและทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

ด้วยเหตุผลดังกล่าวในข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาการอนุรักษ์ และการพัฒนาหัตถกรรมจักสานพื้นบ้าน บ้านขี้ตุน ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษาสามารถนำไปใช้เป็นสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ชุมชนขายสินค้าได้มากขึ้น ผู้คนรู้จักอย่างกว้างขวาง และเป็นแนวทางในการวางแผนส่งเสริมและพัฒนาอาชีพจักสานให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 2.1. ศึกษาบริบทชุมชน บ้านขี้ตุน ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์
- 2.2. ศึกษาการประยุกต์ใช้สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เครื่องจักสานบ้านขี้ตุน ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์
- 2.3. ศึกษาการประเมินความพึงพอใจสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เครื่องจักสานบ้านขี้ตุน ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์

## 3. วิธีดำเนินการวิจัย

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ ผู้ชายและผู้ซื้อสินค้าเครื่องจักสาน ได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 100 คน ประกอบด้วย ประธานกลุ่มสินค้าเครื่องจักสาน กรรมการ สมาชิก รวมไปถึงผู้ที่ซื้อสินค้า และนักท่องเที่ยวผู้ที่สนใจ

วิธีการดำเนินงาน (มานีสงค์ ปฐมวิริยะวงศ์ (2550))

ขั้นที่ 1 : วางแผน (Planning)

สำรวจข้อมูลจาก นาย กลิม มุ่งดี บ้านเลขที่ 35 หมู่ที่ 4 บ้านขี้ตุน ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ ได้ข้อมูลสินค้าเครื่องจักสาน ราคาสินค้า ประเภทสินค้า วัสดุอุปกรณ์ วิธีการทำเครื่องจักสาน วิธีการจัดจำหน่าย โดยการกำหนดขอบเขตเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ที่มีคุณภาพ ทั้งด้านเนื้อหา การออกแบบ ซอร์ฟแวร์ที่ใช้ งบประมาณ และระยะเวลาที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์

ขั้นที่ 2 : ออกแบบข้อมูล (Information Design)

รวบรวมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์เครื่องจักสาน จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เช่น ตำรา แผ่นพับ นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เครื่องจักสาน รวมถึงสื่อประเภทอื่น ๆ เช่น ภาพถ่าย วิดีโอ ภาพเคลื่อนไหว กราฟิกต่าง ๆ (วิรัช อภิรัตน์กุล (2552)) เพื่อนำมาเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ ที่สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน และเป็นประโยชน์ในการนำเสนอ นำเนื้อหาที่ได้มาวิเคราะห์และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และทำการแก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำ

ขั้นที่ 3 : ออกแบบหน้าเว็บ (Page Design) (ศุภชัย ธรรมวงศ์ (2551))

นำเนื้อหาที่ได้จัดเตรียมและผ่านการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล จัดแต่งให้สวยงามด้วยซอร์ฟแวร์ Visual Studio Code ที่ใช้ในการบริหารจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ รวมถึงการเลือกใช้สีที่เหมาะสมกับเว็บไซต์ เมนู ลิงค์และปุ่มต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้เข้ามาใช้งานสามารถใช้ง่ายและสะดวก โดยทำการออกแบบเลย์เอาต์ ตำแหน่งเมนู และองค์ประกอบต่าง ๆ

ขั้นที่ 4 : พัฒนาเว็บไซต์ (Web Authoring)

พัฒนาเว็บไซต์ตามหลักและวิธีการออกแบบเว็บไซต์ โดยแต่ละเว็บเพจจะมีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน ทั้ง

การออกแบบ เมนู นำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เครื่องจักสานที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วจากนั้นตรวจสอบความถูกต้องทั้งด้านเนื้อหา และองค์ประกอบต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์ว่าสามารถใช้งานได้สมบูรณ์หรือไม่ เช่น เมนูต่าง ๆ ลิงค์รวมทั้งการทดสอบใช้เว็บไซต์ในสภาพที่แตกต่างกัน เช่น บราวเซอร์ชนิดและรุ่นที่แตกต่างกัน ความละเอียดของหน้าจอที่แตกต่างกัน เป็นต้น ทำการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

#### ขั้นที่ 5 : เผยแพร่

ทำการเผยแพร่ โดยนำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เครื่องจักสานที่ผ่านการประเมินรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจมาทำการวิเคราะห์ผลโดยวิธีการทางสถิติ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เครื่องจักสานต่อไป

#### ขั้นที่ 6 : สร้างแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ

การสร้างแบบประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เครื่องจักสานบ้านซำตื้น มีดังนี้  
ขั้นตอนที่ 1. ศึกษาข้อมูลและวิธีการเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เครื่องจักสานบ้านซำตื้น ขั้นตอนที่ 2. สร้างแบบประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เครื่องจักสานบ้านซำตื้น โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) กำหนดค่าคะแนนเป็น 5 ระดับ ซึ่งกำหนดค่าระดับความคิดเห็นดังนี้ ขั้นตอนที่ 3. นำแบบประเมินความพึงพอใจที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญทำการตรวจสอบความเหมาะสมแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข ขั้นตอนที่ 4. นำแบบประเมินความพึงพอใจที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วให้กลุ่มตัวอย่างประเมินความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เครื่องจักสานบ้านซำตื้น

## 4. ผลการวิจัย

### ตอนที่ 1 ศึกษาบริบทชุมชน บ้านซำตื้น ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์

จากการสอบถามผู้นำชุมชน ในชุมชนประกอบอาชีพเกษตรกรทำนา เป็นอาชีพหลัก มีการดำรงชีพด้วยการปลูกข้าว หารปลาในคลองสองพี่น้อง มาเป็นอาหาร จึงมีความจำเป็นต้องมีเครื่องมือในการจับปลา จึงได้ใช้ไม้ไผ่ที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในหมู่บ้าน จักสานเป็นเครื่องมือในการจับปลา และเครื่องใช้ในครัวเรือน เช่น ไซตักปลา ข้องใส่ปลา ตะกร้า กระจาด กระด้ง ตะแกรง ฯลฯ จึงมีการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น สินค้าที่ทำจากไม้ไผ่จำหน่าย หลากหลายชนิด เช่น ตะกร้า สุ่มไก่ ไซร ตักปลา รั้วกัน เป็นต้นราคาสินค้าก็แตกต่างกันไปตามชนิดสินค้า

กระบวนการทำเครื่องจักสาน และวัตถุดิบที่ใช้ 1) ไม้ไผ่ 2) กรรไกร,มีด 3) ค้อน,ตะปู 4) เข็ม,หวาย ,เชือก 5) แล็กเกอร์พร้อมแปรงทา 6) แบบพิมพ์ในการจักสาน

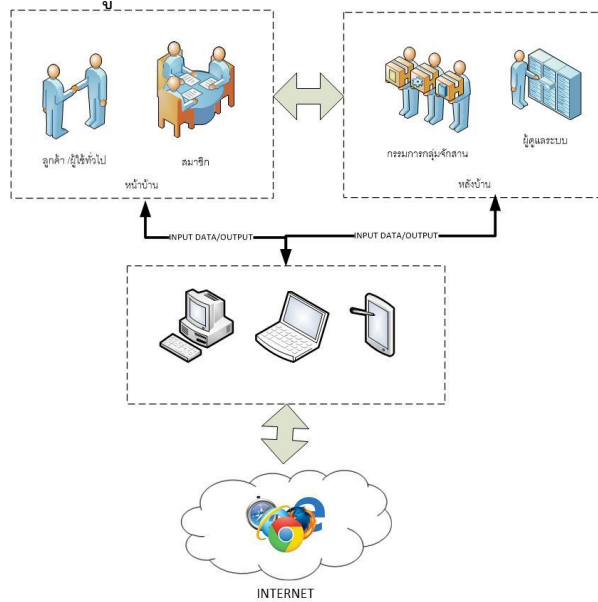
ขั้นตอนการทำ 1) นำไม้ไผ่สดมาเผาไฟแล้วชุบน้ำออกให้หมด 2) ผ่าเป็นชิ้นๆแล้วชุบน้ำให้เรียบ 3) จักให้เป็นเส้นแบน ๆ ให้ได้ขนาด 4) นำตอกเส้นแบนที่จักได้ 5 เส้นมาเรียงขัดกันตามแนวตั้งและแนวขวาง 5) นำตอกเส้น 2 เส้น มาสานสลับกัน วนไปตามขนาดที่ต้องการ 6) หักปากกระจาดแล้วสานต่ออีกประมาณ 1 เซนติเมตร 7) พันกลมปากกระจาดแล้วเข้าขอบกระจาดให้สวยงาม 8) ใช้หวายโดยเหลาหวายเป็นเส้นเล็กๆ แล้วเย็บรอบกระจาด 9) เหลาไม้ 2 อันขนาดเท่ากันใช้ขัดกันกระจาด 10) ตรวจสอบเรียบร้อยแล้วพร้อมตัดไม้ไผ่ส่วนที่เกินให้สวยงาม ตามรูปภาพที่ 1



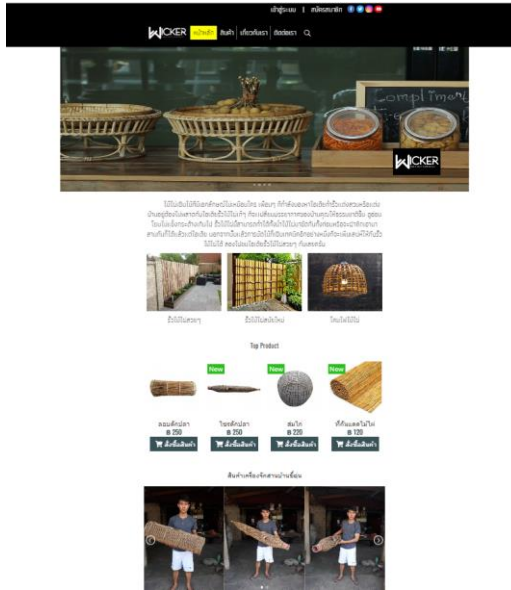
รูปภาพที่ 1 ขั้นตอนการทำ

ตอนที่ 2 ศึกษาการประยุกต์ใช้สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เครื่องจักสานบ้านขี้ตุน ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์

ลักษณะการไหลของข้อมูลเป็นไปตามกลุ่มหน้าบ้าน และกลุ่มหลังบ้านโดยแบ่งข้อมูลสื่อสารสนเทศ ออกเป็น 2 ส่วนคือ ข้อมูลนำเข้า (Input) และการนำเสนอข้อมูล (Output) โดยนำข้อมูลเข้าและรับบริการ สารสนเทศผ่าน เครื่องคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก สมาร์ทโฟน ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต ซึ่งคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์ทำการจัดเก็บสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่อยู่ในรูปแบบเว็บไซต์ ที่เรียกดูผ่านโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ ที่เชื่อมกับฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บสารสนเทศที่ผ่านกระบวนการประมวลผลจากระบบสารสนเทศ และนำเสนอ ข้อมูลตามความต้องการแก่ผู้ใช้งาน ดังรูปภาพที่ 2

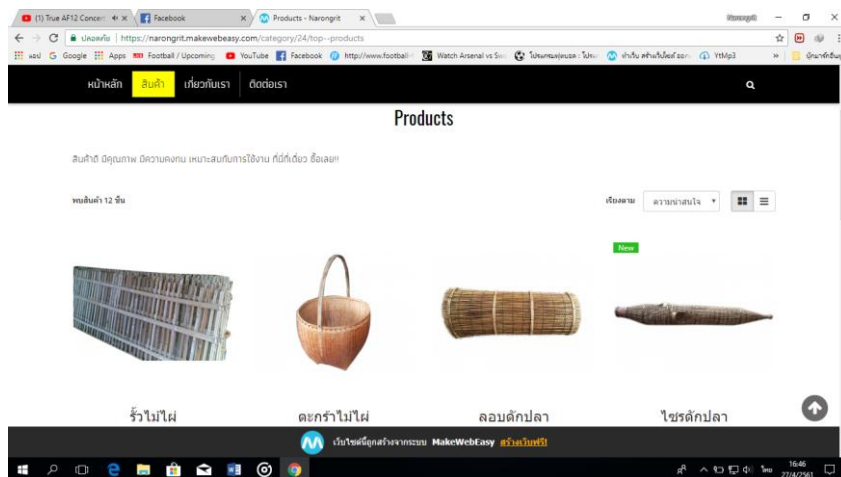


รูปภาพที่ 2 แสดงการสถาปัตยกรรมสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เครื่องจักสานบ้านขี้ตุน ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์  
สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ประกอบไปด้วย 4 ส่วน ดังนี้  
ส่วนที่ 1 หน้า Homepage



รูปภาพที่ 3 หน้า Homepag

ส่วนที่ 2 สินค้า  
ใช้ในการค้นหาสินค้าเครื่องจักสานต่าง ๆ และสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยการคลิกที่รูปตะกร้าสินค้าและ  
ชำระเงิน



รูปภาพที่ 4 หน้าสินค้า

ส่วนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับเครื่องจักสาน  
อธิบายถึงเครื่องจักสาน ความเป็นมา ความสำคัญของเครื่องจักสาน ขั้นตอนวิธีการทำ

### สินค้าเครื่องจักสานบ้านซัตน



เครื่องจักสาน

เป็นงานศิลปหัตถกรรมอย่างหนึ่ง คือคนในท้องถิ่นเขาใช้สร้างเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน ผลิตภัณฑ์โดยการสอด ไขว้ และสานของวัสดุที่มีลักษณะเป็นเส้น เช่นไม้ไผ่ เพื่อให้เกิดความแข็งแรงทนทาน และเพื่อให้เกิดความสวยงามของเครื่องจักสาน



การสานกรงเข้ไม้ไผ่



การทำเส้นไม้

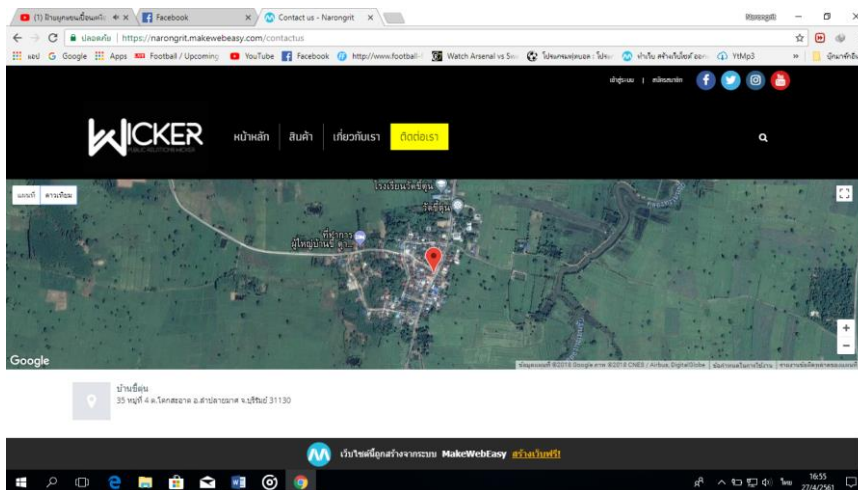


สารคดีเครื่องจักสาน

## รูปภาพที่ 5 ความรู้เกี่ยวกับเครื่องจักสาน

ส่วนที่ 4 ติดต่อเรา

ใช้ในการติดต่อกับร้านค้า หรือระบุตำแหน่งที่อยู่ของร้านค้า



## รูปภาพที่ 6 หน้าติดต่อเรา

ตอนที่ 3 ศึกษาการประเมินความพึงพอใจสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เครื่องจักสานบ้านซัตน  
ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เครื่องจักรสานบ้านซำตุน ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ จำนวน 100 คน ดังแสดงใน ตารางที่ 1- 4.5

**ตารางที่ 1** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	76	76
หญิง	24	24
รวม	100	100

จากตารางที่ 1 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ พบว่า มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นเพศชาย จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 76 เพศหญิง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 24

**ตารางที่ 2** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
17-22 ปี	18	18
23-28 ปี	61	61
29-34 ปี	10	10
35 ปีขึ้นไป	11	11
รวม	100	100

จากตารางที่ 2 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ คือ อายุ 17-22 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18 อายุ 23-28 ปี จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 61 อายุ 29-34 ปีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10 อายุ 35 ปีขึ้นไป จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11

**ตารางที่ 3** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โสด	37	37
สมรส	55	55
หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่	8	8
รวม	100	100

จากตารางที่ 3 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส คือ โสด จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37 สมรส จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 55 หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8

**ตารางที่ 4** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	55	55
ปริญญาตรี	45	45
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-



อื่น ๆ	-	-
รวม	100	100

จากตารางที่ 4 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 55 ปริญญาตรี จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 45

**ตารางที่ 5** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	11	11
พนักงานเอกชน	13	13
รับจ้างทั่วไป	60	60
อาชีพอิสระ/ค้าขาย	11	11
นักเรียนนิสิตนักศึกษา	5	5
รวม	100	100

จากตารางที่ 5 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่า รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11 พนักงานเอกชนจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13 รับจ้างทั่วไป 60 คน คิดเป็นร้อยละ 60 อาชีพอิสระ/ค้าขาย 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11 นักเรียนนิสิตนักศึกษาจำนวน 5 คิดเป็นร้อยละ 5

## ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เครื่องจักรสานบ้านชี้ตุน ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์

การศึกษาความพึงพอใจของสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เครื่องจักรสานบ้านชี้ตุน ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design) ด้านคุณภาพของเนื้อหา (Content) ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ดังแสดงในตารางที่ 6

**ตารางที่ 6** ความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เครื่องจักรสานในภาพรวม

รายการประเมินความพึงพอใจ	$\bar{x}$	<i>S. D</i>	ความพึงพอใจ
1. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design)	4.63	0.597	พอใจมาก
2. ด้านคุณภาพของเนื้อหา (Content)	4.56	0.576	พอใจมาก
3. ด้านประโยชน์และการนำไปใช้	4.69	0.462	พอใจมาก
รวม	4.62	0.545	พอใจมาก

จากตาราง 6 ความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เครื่องจักรสาน ในแต่ละด้านพบว่า มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62

**ตารางที่ 7** ความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design)

รายการประเมิน	$\bar{x}$	<i>S. D</i>	ความพึงพอใจ
1. ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของหน้าโฮมเพจ	4.74	0.661	พอใจมาก

2.การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน	4.62	0.488	พอใจมาก
3. สีสันในการออกแบบเว็บไซด์มีความเหมาะสม	4.60	0.620	พอใจมาก
4. เมนูง่ายต่อการใช้งาน	4.59	0.621	พอใจมาก
รวม	4.63	0.597	พอใจมาก

จากตาราง 7 ความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เครื่องจักรสานบ้านชีตุน ต. โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ ในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design) โดยรวมอยู่ในระดับพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.74 ในระดับคะแนน เฉลี่ยแตกต่างกัน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ลำดับที่ 1 ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของหน้าโฮมเพจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.74 ลำดับที่ 2 การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 ลำดับที่ 3 สีสันในการออกแบบเว็บไซด์มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ลำดับที่ 4 เมนูง่ายต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59

**ตารางที่ 8** ความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์  
ด้านคุณภาพของเนื้อหา (Content)

รายการประเมิน	$\bar{x}$	<i>S. D</i>	ความพึงพอใจ
1. ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูล	4.44	0.625	พอใจมาก
2. ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บไซต์อื่น	4.64	0.560	พอใจมาก
3. ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล	4.31	0.748	พอใจมาก
4. ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล	4.63	0.614	พอใจมาก
5. ความน่าสนใจของเนื้อหา	4.77	0.423	พอใจมาก
6. รูปภาพสินค้ามีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.62	0.488	พอใจมาก
รวม	4.56	0.576	พอใจมาก

จากตาราง 8 ความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เครื่องจักรสานบ้านชีตุน ต. โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ ในด้านคุณภาพของเนื้อหา (Content) โดยรวมอยู่ในระดับพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 ในระดับคะแนน เฉลี่ยแตกต่างกัน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ลำดับที่ 1 ความน่าสนใจของเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.77 ลำดับที่ 2 ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บไซต์อื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 ลำดับที่ 3 ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 ลำดับที่ 4 รูปภาพสินค้ามีความสอดคล้องกับเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 ลำดับที่ 5 ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 ลำดับที่ 6 . ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31

**ตารางที่ 9** ความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เครื่องจักรสาน

## ด้านประโยชน์และการนำไปใช้

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S. D	ความพึงพอใจ
1. เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน	4.62	0.488	พอใจมาก
2. เป็นสื่อในการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์	4.63	0.485	พอใจมาก
3. สามารถเป็นแหล่งความรู้ได้	4.69	0.465	พอใจมาก
4. เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน	4.85	0.411	พอใจมาก
รวม	4.69	0.462	พอใจมาก

จากตาราง 9 ความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เครื่องจักสานบ้านชีตุน ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน โดยรวมอยู่ในระดับพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 ในระดับคะแนน เฉลี่ยแตกต่างกัน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ลำดับที่ 1 เป็นแหล่งข้อมูลที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.85 ลำดับที่ 2 . สามารถเป็นแหล่งความรู้ได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 ลำดับที่ 3 เป็นสื่อในการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 ลำดับที่ 4 เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62

## 6. สรุปผลการวิจัย

การประยุกต์ใช้สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เครื่องจักสานบ้านชีตุน ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

ศึกษาบริบทชุมชน บ้านชีตุน ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ จากการสอบถามผู้นำชุมชน ในชุมชนประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำนา เป็นอาชีพหลัก มีการดำรงชีพด้วยการปลูกข้าว หาปลาในคลองสองพี่น้อง มาเป็นอาหาร จึงมีความจำเป็นต้องมีเครื่องมือในการจับปลา จึงได้ใช้ไม้ไผ่ที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในหมู่บ้าน จักสานเป็นเครื่องมือในการจับปลา และเครื่องใช้ในครัวเรือน เช่น ไซดักปลา ข้องใส่ปลา ตะกร้า กระจาด กระดัง ตะแครง ฯลฯ จึงมีการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น สินค้าที่ทำจากไม้ไผ่จำหน่าย หลากหลายชนิด เช่น ตะกร้า สุ่มไก่ ไซรดักปลา รั้วกัน เป็นต้นราคาสินค้าก็แตกต่างกันไปตามชนิดสินค้า กระบวนการทำเครื่องจักสาน และวัตถุดิบที่ใช้ 1) ไม้ไผ่ 2) กรรไกร, มีด 3) ค้อน, ตะปู 4) เข็ม, หวาย, เชือก 5) แล็กเกอร์พร้อมแปรงทา 6) แบบพิมพ์ในการจักสาน

การประยุกต์ใช้สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เครื่องจักสานบ้านชีตุน ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ พัฒนาขึ้นโดย makewebeasy (ต้นศักดิ์ สุขหนา (2559)) ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์สำเร็จรูปที่ใช้ในการจัดการบริหารเนื้อหาของเว็บไซต์ สามารถตอบสนองของผู้ใช้ในเรื่องของความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร ตอบโต้ เนื้อหาและสื่อต่าง ๆ บนเว็บไซต์ เช่น ภาพ วิดีโอ เป็นข้อมูลการจักสานของบ้านชีตุน ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ ไม่ว่าจะป็นวิธีการจักสาน การเลือกไม้ไผ่ ราคาของไม้ไผ่ สินค้าเครื่องจักสาน นำข้อมูลมาใช้ในการสร้างเว็บไซต์ โดยแบ่งข้อมูลสื่อสารสนเทศออกเป็น 2 ส่วนคือ ข้อมูลนำเข้า (Input) และการนำเสนอข้อมูล (Output) โดยนำข้อมูลเข้าและรับบริการสารสนเทศผ่าน เครื่องคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก สมาร์ทโฟน ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต ซึ่งคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์ทำการจัดเก็บสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่อยู่ในรูปแบบเว็บไซต์ ที่เรียกดูผ่านโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ ที่เชื่อมกับฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บ

สารสนเทศที่ผ่านกระบวนการประมวลผลจากระบบสารสนเทศ และนำเสนอข้อมูลตามความต้องการแก่ผู้ใช้งาน

ความพึงพอใจสื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เครื่องจักรสานบ้านชี้ตู่่น ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ ในภาพรวมอยู่ในระดับพอใจมาก เมื่อดูในรายด้านของความพึงพอใจมาก พบว่า ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ เป็นลำดับที่ หนึ่ง รองลงมา คือด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ และ ด้านคุณภาพของเนื้อหา เป็นลำดับสุดท้าย

## 7. ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะทั่วไป

การประยุกต์ใช้สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เครื่องจักรสานบ้านชี้ตู่่น ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ควรปรับปรุงเนื้อหาให้เป็นปัจจุบันอยู่ตลอดเวลาและทำการตลาดให้กับชุมชน
2. ศึกษาพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เครื่องจักรสานบ้านชี้ตู่่น ต.โคกสะอาด อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์

3. สำรวจความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาเว็บไซต์

## เอกสารอ้างอิง

ชาญชัย สิงโท (2552). แนวคิดเกี่ยวกับเครื่องจักรสาน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง (2555). หัตถกรรมพื้นบ้านกับการพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ต้นศักดิ์ สุขหนา (2559). ออกแบบเว็บไซต์ จาก : <http://www.makewebeasy.com>

ประภาพร ชวนปิยะวงศ์ (2550). การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่น. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

มานีสงค์ ปฐมวิริยะวงศ์ (2550). การศึกษาแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

วิบูลย์ ลีสุวรรณ (2540). เครื่องจักรสาน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิรัช อภิรัตน์กุล (2552). หลักการประชาสัมพันธ์. วารสารสมาคมการสื่อสาร. ปีที่ 3. ฉบับที่ 3.

ศุภชัย ธรรมวงศ์ (2551). การพัฒนาเว็บไซต์และสร้างสื่อสารสนเทศ. อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.