

พฤติกรรมกรรมการอ่านของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

Reading Behavior of Undergraduate Students of the Faculty of Humanities and
Social Sciences Buriram Rajabhat University

สมศักดิ์ พันธุ์ศิริ¹ / สิ้นทรัพย์ ยืนยาว²

Somsak Phansiri / Sinsup Yuenyaw

¹⁻² สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

Thai Language Program, Faculty of Humanities and Social Sciences Buriram Rajabhat University

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสนใจในการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน และทัศนคติในการอ่าน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 – 4 ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 350 คน เครื่องมือที่ใช้ในเก็บข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ผลการวิจัย พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ ใช้เวลาว่างใช้อินเทอร์เน็ต สนใจอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อประเภทอินเทอร์เน็ต ในแต่ละวันอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อประเภทอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่ อ่านเพื่อต้องการเพิ่มพูนความรู้ ใช้เวลาอ่านหนังสือเรียน เฉลี่ยวันละประมาณ 1 – 2 ชั่วโมง ใช้เวลาอ่านสิ่งพิมพ์/สื่ออื่นๆ เฉลี่ยวันละประมาณ 30 นาที - 1 ชั่วโมง อ่านสิ่งพิมพ์จากที่พักอาศัย ประเภทของเนื้อหาสาระที่นักศึกษาสนใจมากที่สุด ได้แก่ ข่าว ผู้ปกครองของนักศึกษาส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ประกอบอาชีพเกษตรกร รายได้ต่อเดือน อยู่ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท ทางบ้านนักศึกษาไม่ซื้อหนังสือพิมพ์อ่าน ไม่ซื้อวารสาร/นิตยสารอ่าน ไม่เคยซื้อหนังสืออ่านเล่น เพื่อนๆ ของนักศึกษาชอบอ่านหนังสือ นักศึกษาได้รับประสบการณ์ส่งเสริมการอ่านเป็นบางครั้ง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน พบว่า นักศึกษาต่างเพศ สาขา ชั้นปีการศึกษา อายุ ระดับคะแนนสะสม ที่พักอาศัย มีความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน กับทัศนคติต่อการอ่าน ไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: พฤติกรรมการอ่าน, นักศึกษาปริญญาตรี, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

Abstract

This research aimed to study the reading interest and reading behavior, factor related to reading and attitude toward reading. The sample consisted of 350 1-4th academic year undergraduate students of the faculty of Humanities and Social Sciences, Buriram Rajabhat University. The tool of research was questionnaire and the statistics used for data analysis included percentage, mean, standard deviation and Correlation Coefficient. The result of research revealed that mostly the students spent the leisure time to use internet; in daily life read the publication/media through internet; read to increase the knowledge. Mostly the students spent the time in reading a book 1-2 hours per day, spent the time for reading other publication 30 minutes to 1 hour per day, read the publication from the residence; student was mostly interested in news. The parent of students mostly received primary education, being agriculturist, earning 10,001-20,000 baths of income per month. Mostly the family of students did not buy newspaper for reading, did not buy journal and magazine, did not buy the reading novel/ pocketbook Mostly friends of students liked to read the book; sometimes students received the experience of reading. Students with different sex, program, year of study, age, average grade, residence did not have any difference in reading interest, reading behavior, factor related to reading and attitude in reading.

Keywords: Reading Behavior, Undergraduate Student, Faculty of Humanities and Social Sciences, Buriram Rajabhat University

บทนำ

ในปัจจุบัน แม้ว่าเทคโนโลยีด้านการสื่อสารจะเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว และทำให้การรับสารด้วยการดูและการฟังเข้ามามีบทบาทมากขึ้น แต่ในชีวิตประจำวันของเราก็คงต้องเกี่ยวข้องกับการอ่านอย่างมาก เนื่องจากการอ่านหนังสือหรือการอ่านข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เป็นสิ่งที่มีความจำเป็นเพราะจะทำให้เราเป็นคนที่ทันสมัยทันเหตุการณ์ มีความรู้กว้างขวาง การอ่านเป็นปัจจัยสำคัญในการแสวงหาความรู้และความบันเทิง แม้ว่าในยุคโลกาภิวัตน์ เทคโนโลยีจะเจริญก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น ทำให้การรับรู้ข่าวสารของเราเปลี่ยนไปจากลักษณะเดิมคือ สามารถรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ หรือดาวเทียม แต่การอ่านยังเป็นวิธีการที่ดีที่สุดในการติดตามเหตุการณ์หรือข่าวสารต่างๆ เพราะสามารถรับสารได้ละเอียดชัดเจน มากกว่าการรับสารด้วยวิธีอื่นๆ อีกทั้งผู้อ่านสามารถเลือกรับและแสวงหาความรู้ได้ตามโอกาสที่ต้องการ โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลา จึงเห็นได้ว่า การอ่านเป็นกิจกรรมสำคัญที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ยังอยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียน ถ้าหมั่นฝึกฝนทักษะการอ่านจนมีประสิทธิภาพและสามารถเพิ่มพูนนิสัยรักการอ่านให้เกิดขึ้นกับตน ผู้นั้นก็จะเป็นนักอ่านที่มีคุณภาพ รู้จักนำความรู้ที่ได้จากการอ่านไปพัฒนาตนเองและสังคมต่อไป (สุวรรณา ตั้งที่ชะรักษ์, 2556: 7)

คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีปรัชญาในการบริหารงาน คือ การสร้างคนด้วยศาสตร์ พัฒนาชาติด้วยภูมิปัญญา อารังศาสนาและวัฒนธรรม นำท้องถิ่นสู่สากล บวกกับวิสัยทัศน์ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ในศาสตร์แขนงต่างๆ เพื่อบูรณาการภูมิปัญญา และองค์ความรู้ใหม่ไปพัฒนาท้องถิ่นและประชาชาติให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับอารยประเทศ บนพื้นฐานความเข้าใจในหลักศาสนาและวัฒนธรรมอันดีงาม ตามพันธกิจหลักที่สำคัญอยู่ 5 ด้าน ได้แก่ ผลิตบัณฑิตสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทำการวิจัย บริการวิชาการแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ

ปัจจุบันคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ แบ่งออกเป็นภาคสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ได้เปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี ใน 4 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) จำนวน 7 สาขา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษธุรกิจ ภาษาไทย การพัฒนาสังคม ดนตรี(ดนตรีสากล) คอมพิวเตอร์ศิลปะและการออกแบบ บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.) 1 สาขา คือ นิติศาสตร์ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต (รป.บ.) 1 สาขา คือ รัฐประศาสนศาสตร์ และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.) จำนวน 1 หลักสูตร คือ ภูมิสารสนเทศ รวมทั้งสิ้น 10 หลักสูตร บริหารจัดการโดยสาขาวิชาทั้ง 10 สาขา

จุดประสงค์หลักของแต่ละหลักสูตรนั้น มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และคุณลักษณะที่สอดคล้องกับนโยบายของสาขาวิชา คณะและมหาวิทยาลัย ดังนั้น การส่งเสริมนิสัยรักการอ่านเป็นกิจกรรมสำคัญกิจกรรมหนึ่งที่สาขาวิชาและคณะสามารถจัดให้นักศึกษาได้ซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้นักศึกษาสนใจอ่านตำราเรียนและหนังสือทั่วไปและพัฒนาตนเองอันจะเป็นดีต่อการเรียนรู้รัฐประศาสนศาสตร์โดยตรงและการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้ได้ตามวัตถุประสงค์ได้ จากการที่ผู้วิจัยได้สอนวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและสืบค้นซึ่งเป็นวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่หลักสูตรทุกหลักสูตรจัดให้แก่นักศึกษาจากการสอบถามนักศึกษาในชั้นเรียนเบื้องต้น ทำให้ทราบว่า ส่วนใหญ่นักศึกษาใช้เวลาในการอ่านหนังสือน้อยมาก จากเหตุผลข้างต้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการอ่านของนักศึกษาและปัจจัยที่ส่งผลต่อการอ่านของนักศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อนำผลไปปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนของกระบวนวิชาที่เกี่ยวข้องต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่านของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่านของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ขอบเขตของการวิจัย

ด้านประชากร ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ชั้นปีที่ 1 – 4

ด้านเวลา ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559

ด้านเนื้อหา ได้แก่ ประเด็นหลัก 4 ประเด็น คือ ความสนใจในการอ่าน พฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการอ่าน และ ทัศนคติต่อการอ่าน

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม
ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตาม	
1. เพศ 2. สถานภาพ 3. ระดับชั้นการศึกษา 4. อายุ 5. ระดับคะแนนสังคม 6. ที่พักอาศัย	1. ความสนใจในการอ่าน 2. พฤติกรรมการอ่าน 3. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน : ครอบครัว กลุ่มเพื่อน ประสบการณ์อ่าน ทัศนคติต่อการอ่าน

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการอ่านของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม กับนักศึกษา ภาคปกติ ใน 10 สาขาวิชา ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559 เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมีวิธีกำหนดขนาดของประชากรและการสุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ประชากรในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ 10 สาขาวิชา ที่ลงทะเบียนเรียน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559 จำนวน 2,787 คน กลุ่มตัวอย่างของการวิจัย ได้จากการสุ่มประชากร โดยผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางของ Taro Yamane (1976) ที่ระดับความคลาดเคลื่อน 0.05 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 350 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (stratified random sampling) โดยแบ่งตามสาขาวิชาและชั้นปีที่นักศึกษา กำลังศึกษาอยู่

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ประเภทแบบตรวจรายการ (Check-list) แบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 4 ระดับ และแบบปลายเปิด (The Opened Form) จำนวน 4 ตอน โดยมีรายละเอียดดังนี้ ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจรายการ (Check-list) ตอนที่ 2 ความสนใจในการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจรายการ (Check-list) และแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 4 ระดับ ตอนที่ 3 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจรายการ (Check-list) และแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 4 ระดับ ตอนที่ 4 ทศนคติต่อการอ่าน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบ มาตราประมาณค่า (Rating Scale) และ แบบปลายเปิด (The Open Ended Form)

ในการสร้างเครื่องมือและหาประสิทธิภาพเครื่องมือ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่าน และรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการ

อ่านเพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดและเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือ จากนั้น ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือโดยอาศัยหลักการสร้างแบบสอบถาม กำหนดประเด็นและขอบเขตคำถาม ด้วยการจัดหมวดหมู่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยแล้วนำเสนอที่ปรึกษาโครงการวิจัย เพื่อพิจารณาตรวจสอบถูกต้องของแบบสอบถามในเบื้องต้น จากนั้นได้นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงจากคำชี้แนะของที่ปรึกษาโครงการวิจัย นำเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและด้านภาษาไทย จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบด้านความเที่ยงตรง (Validity) ได้แก่ ความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมในด้านภาษา (Wording) และปรับปรุงเนื้อหาเพื่อนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับขั้นตอน ดังนี้ ทำหนังสือขอความอนุเคราะห์หัวหน้าสาขาวิชาทั้ง 10 สาขาวิชาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม จากกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี 10 สาขาวิชาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ และดำเนินการแจกแบบสอบถาม จำนวน 350 ชุด ในระหว่างวันที่ 1 – 3 สิงหาคม 2559 ในช่วงสามวันแรกของการเปิดภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 โดยที่ผู้วิจัยได้ให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามด้วยตนเองและขอรับแบบสอบถามคืนด้วยตนเอง จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้นำวิเคราะห์ผลและแปลผลในการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามประเภทแบบตรวจรายการ ใช้การวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และคำนวณหาค่าร้อยละ ส่วนข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า ใช้การวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและแปลผลในรูปแบบความเรียงอธิบายประกอบตาราง สถิติที่ใช้การหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นกับตัวแปรตาม ใช้ t-test and ANOVA และแปลผลในรูปแบบความเรียงอธิบายประกอบตาราง

สรุปผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 65.1 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 34.9 สถานภาพนักศึกษาพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่สังกัดสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 21.1 รองลงมาสังกัดสาขาวิชาการพัฒนาสังคม คิดเป็นร้อยละ 18.9 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คิดเป็นร้อยละ 14.0 สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 10.3 สาขาวิชานิติศาสตร์ ร้อยละ 8.9 สาขาวิชาภาษาไทย คิดเป็นร้อยละ 8.3 สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 6.6 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศิลปะ และการออกแบบ คิดเป็นร้อยละ 6.3 สาขาวิชาดนตรี คิดเป็นร้อยละ 4.0 และสาขาวิชามุขนิพนธ์ศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 1.7

ด้านการศึกษา พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 30.3 รองลงมาชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 25.1 ชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 21.4 และชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 23.1

ด้านอายุนักศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่นักศึกษามีอายุ 21 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 37.1 รองลงมาอายุ 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.9 อายุ 19 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.1 และอายุต่ำกว่า 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.9

ระดับคะแนนสะสมในภาคเรียนล่าสุด พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีระดับคะแนนสะสมอยู่ระหว่าง 2.00 - 2.50 คิดเป็นร้อยละ 38.9 รองลงมาอยู่ระหว่าง 2.51 - 3.00 คิดเป็นร้อยละ 37.7 ระดับคะแนนสะสมระหว่าง 3.01 - 4.00 คิดเป็นร้อยละ 21.4 และระดับคะแนนสะสมน้อยกว่า 2.00 คิดเป็นร้อยละ 2.0

ที่พักอาศัยนักศึกษา ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่หอพักนอกรวมมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 65.4 รองลงมาพักอาศัยอยู่บ้านของบิดา-มารดา คิดเป็น ร้อยละ 16.6 พักอาศัยอยู่หอพักในมหาวิทยาลัย คิดเป็น ร้อยละ 12.9 และพักอาศัยอยู่บ้านญาติ คิดเป็นร้อยละ 5.1

ความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน พบว่า หากมีเวลาว่างนักศึกษามักใช้อินเทอร์เน็ต รองลงมาเล่นกีฬาและอ่านหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์ ทำกิจกรรมนอกหลักสูตร ดูโทรทัศน์ ฟังเพลง เล่นเกมออนไลน์ คุยโทรศัพท์ ฟังวิทยุ ตามลำดับ

ความสนใจอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อ พบว่า นักศึกษาส่วน

ใหญ่สนใจอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อประเภทอินเทอร์เน็ต รองลงมาคือ สนใจหนังสือเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป สนใจตำรา/หนังสือเรียนตามหลักสูตร สนใจนิตยสารบันเทิงและนวนิยายการ์ตูน สนใจหนังสืออ่านเล่น หนังสือพิมพ์ วารสารวิชาการ และซีดี

ประเภทของสิ่งพิมพ์/สื่อที่อ่านในแต่ละวัน พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ในแต่ละวันอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อประเภทอินเทอร์เน็ต รองลงมาหนังสือเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป ตำรา/หนังสือเรียนตามหลักสูตร นวนิยาย การ์ตูน และหนังสืออ่านเล่น นิตยสารบันเทิง หนังสือพิมพ์ วารสารวิชาการ และซีดี

วัตถุประสงค์ในการอ่าน พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่อ่านเพื่อต้องการเพิ่มพูนความรู้ รองลงมาอ่านเพื่อความเพลิดเพลิน อ่านเพื่อทำความเข้าใจเพิ่มเติมจากการเรียนในชั้นเรียน และอ่านเพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ตามลำดับ

เวลาอ่านหนังสือเรียนโดยเฉลี่ยต่อวัน พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาอ่านหนังสือเรียนเฉลี่ยวันละประมาณ 1 - 2 ชั่วโมง รองลงมาใช้เวลาอ่านหนังสือเรียนเฉลี่ยวันละน้อยกว่า 1 ชั่วโมง ใช้เวลาอ่านหนังสือเรียนเฉลี่ยวันละประมาณ 3 - 4 ชั่วโมง และใช้เวลาอ่านหนังสือเรียนเฉลี่ยวันละมากกว่า 4 ชั่วโมง ตามลำดับ

เวลาที่ใช้อ่านสิ่งพิมพ์/สื่ออื่นๆ โดยเฉลี่ยต่อวัน พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาอ่านสิ่งพิมพ์/สื่ออื่นๆ เฉลี่ยวันละประมาณ 30 นาที - 1 ชั่วโมง รองลงมาน้อยกว่า 30 นาที นักศึกษาใช้เวลาอ่านสิ่งพิมพ์/สื่ออื่นๆ เฉลี่ยวันละประมาณ 1 - 2 ชั่วโมง และมากกว่า 2 ชั่วโมง ตามลำดับ

สถานที่อ่านสิ่งพิมพ์ พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่อ่านสิ่งพิมพ์จากที่พักอาศัย รองลงมาอ่านสิ่งพิมพ์จากห้องสมุด ตามด้วยร้านขายหนังสือ และซุ่มนั่งอ่านหนังสือภายในสาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย ตามลำดับ

ประเภทของเนื้อหาสาระที่สนใจอ่าน พบว่า นักศึกษาสนใจอ่านเนื้อหาสาระประเภทต่างๆ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ประเภทของเนื้อหาสาระที่นักศึกษามองว่ามากที่สุดได้แก่ ข่าว รองลงมา คือ บทความสารคดีความรู้ทั่วไปการ์ตูน และหนังสือขบขัน ตามลำดับ

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านด้านครอบครัว

ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง พบว่า ผู้ปกครองของนักศึกษาส่วนใหญ่จบการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา รองลงมจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จบปริญญาตรี และจบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ตามลำดับ

อาชีพของผู้ปกครอง พบว่า ผู้ปกครองของนักศึกษาส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร รองลงมาประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ประกอบธุรกิจส่วนตัว รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไปตามลำดับ

รายได้ของผู้ปกครองต่อเดือน พบว่า รายได้ของผู้ปกครองของนักศึกษาต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001-20,000 บาท รองลงมามีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท รายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท มีรายได้ระหว่าง 30,001-40,000 บาท มีรายได้ 50,000 บาทขึ้นไปและรายได้ของผู้ปกครองของนักศึกษาต่อเดือนอยู่ระหว่าง 40,001-50,000 บาท ตามลำดับ

ทางบ้านซื้อหนังสือพิมพ์อ่าน พบว่า ส่วนใหญ่ที่บ้านของนักศึกษาไม่ซื้อหนังสือพิมพ์อ่าน รองลงมาที่บ้านของนักศึกษาซื้อประมาณ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ที่บ้านของนักศึกษาซื้อประมาณ 1-2 ครั้งต่อเดือน และที่บ้านของนักศึกษาซื้ออ่านเป็นประจำ ตามลำดับ

ทางบ้านซื้อวารสาร/นิตยสารอ่าน พบว่า ส่วนใหญ่ที่บ้านของนักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ซื้อวารสาร/นิตยสาร รองลงมาได้แก่ ซื้อประมาณ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ซื้อวารสาร/นิตยสารประมาณ 1-2 ครั้งต่อเดือน และซื้อวารสาร/นิตยสารอ่านเป็นประจำ ตามลำดับ

ทางบ้านซื้อหนังสืออ่านเล่น พบว่า ส่วนใหญ่ที่บ้านของนักศึกษาไม่เคยซื้อหนังสืออ่านเล่นรองลงมาซื้อหนังสืออ่านเล่น ประมาณ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ซื้อหนังสืออ่านเล่น ประมาณ 1-2 ครั้งต่อเดือน และซื้ออ่านเป็นประจำตามลำดับ

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านด้านกลุ่มเพื่อน โดยภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อ 1 เพื่อนๆ ของนักศึกษาชอบอ่านหนังสือ ข้อ 2 เพื่อน ๆ ชอบแนะนำหนังสือให้นักศึกษาอ่าน ข้อ 3 เพื่อน ๆ ชอบคุยกับนักศึกษาเรื่องราวที่ได้อ่านจากหนังสือ ข้อ 13 เมื่อมีหนังสือ

ใหม่ๆ ดีๆ เพื่อนๆ มักให้ยืมอ่าน ข้อ 14 เพื่อนๆ มักใช้เวลาว่างค้นหาหนังสืออ่านเพิ่มเติมจากเรื่องที่เรียนในห้องเรียน ข้อ 7 เพื่อนๆ ของนักศึกษามักเลือกอ่านหนังสือแทนการดูโทรทัศน์ ข้อ 9 มักเลือกอ่านหนังสือแทนการใช้อินเทอร์เน็ต และข้อ 10 มักเลือกอ่านหนังสือแทนการเล่นเกมส์ ข้อ 6 เพื่อนๆ ของนักศึกษามักแลกเปลี่ยนหนังสือกันอ่าน ข้อ 8 เพื่อนๆ ของนักศึกษามักเลือกอ่านหนังสือแทนการฟังวิทยุ และข้อ 11 เลือกอ่านหนังสือแทนการคุยโทรศัพท์ ข้อ 4 เพื่อนๆ ของนักศึกษาชอบชวนกันไปห้องสมุด ข้อ 5 เพื่อนๆ ของนักศึกษาชอบชวนกันไปร้านขายหนังสือและข้อ 12 ชอบซื้อหนังสือให้เป็นของขวัญในโอกาสสำคัญ

การส่งเสริมการอ่านจากบ้าน พบว่า นักศึกษาได้รับประสบการณ์ส่งเสริมการอ่านเป็นบางครั้ง เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ ผู้ปกครองแนะนำให้ค้นหาคำตอบเองจากหนังสือ รองลงมาผู้ปกครองชี้ให้เห็นประโยชน์ของการอ่านหนังสือ ผู้ปกครองพูดคุยกับนักศึกษาถึงหนังสือที่อ่าน ผู้ปกครองซื้อหนังสืออ่านและสะสมหนังสือไว้ที่บ้านผู้ปกครองสนับสนุนให้อ่านหนังสือ โดยการซื้อหนังสือให้เป็นของขวัญ/รางวัล ผู้ปกครองพูดหรือแสดงความชื่นชมเมื่อเห็นนักศึกษาอ่านหนังสือ และผู้ปกครองจัดหาหนังสือให้นักศึกษาอ่าน

การส่งเสริมการอ่านจากสถาบันการศึกษา พบว่า โดยภาพรวม นักศึกษาได้รับประสบการณ์ส่งเสริมการอ่านเป็นบางครั้ง เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อยดังนี้ อาจารย์บรรณารักษ์แนะนำการใช้ห้องสมุดและให้ความช่วยเหลือในการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ รองลงมามหาวิทยาลัยมีนโยบายการส่งเสริมการอ่านอย่างเป็นรูปธรรมห้องสมุดสร้างบรรยากาศให้เหมาะสมกับการอ่านหนังสือ ห้องสมุดแนะนำหนังสือต่างๆ เช่น จัดแสดงในตู้นิทรรศการที่ห้องสมุด อาจารย์มอบหมายให้ค้นคว้าจากหนังสือแล้วทำรายงาน มหาวิทยาลัยมีการจัดนิทรรศการสัปดาห์หนังสือ/การอภิปราย/ร้านหนังสือ/หาหนังสือมาจำหน่าย ห้องสมุดจัดหาหนังสือ ตำรา วารสารที่ทันสมัย และตรงกับความสนใจไว้ให้บริการอย่างเพียงพอ อาจารย์แนะนำให้อ่านหนังสือ/บทความใหม่ๆ ที่น่าสนใจ และอาจารย์กำหนดเวลาบางส่วนให้อ่านหนังสือเพิ่มเติม

ทัศนคติต่อการอ่านโดยภาพรวม พบว่า นักศึกษา

มีทัศนคติต่อการอ่านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ชอบอ่านหนังสือมาตั้งแต่ต้น รองลงมาเข้าห้องสมุดเพื่ออ่านหนังสือทุกครั้งที่มีเวลาว่าง เมื่อติดใจสงสัยเรื่องอะไรมักหาคำตอบจากการอ่านหนังสือ มักใช้เวลาว่างในการหาความรู้เพิ่มเติมจากการอ่านหนังสือ มักให้สมญาว่านอนหนังสือ ต้องอ่านหนังสือทุกวัน เมื่อติดใจสงสัยเรื่องอะไรมักหาคำตอบจากการอ่านข้อมูลในอินเทอร์เน็ตและรู้สึกรู้สึกว่าใช้เวลาคุ้มค่ามากในการอ่านหนังสือ เห็นหนังสือไม่ว่าจะเป็นประเภทใดจะหยิบมาอ่านทันที ชอบสะสมหนังสือ เมื่อมีโอกาสมักแวะเข้าไปที่ร้านขายหนังสือ มักยืมหนังสือจากห้องสมุด/จากเพื่อนๆ มาอ่าน และอ่านหนังสือได้ครั้งละมากกว่า 1 ชั่วโมงโดยไม่รู้สึกเบื่อ

เปรียบเทียบระหว่างเพศกับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่านพบว่า ระหว่างเพศกับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน นักศึกษาต่างเพศ มีความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน ไม่แตกต่างกัน

เปรียบเทียบระหว่างสาขากับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่านพบว่า นักศึกษาต่างสาขามีความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน และทัศนคติต่อการอ่านไม่แตกต่างกัน ระหว่างสาขากับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านนั้นพบว่า นักศึกษาต่างสาขากัน มีปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านแตกต่างกัน

เปรียบเทียบระหว่างชั้นปีการศึกษากับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่านพบว่า นักศึกษาชั้นปีการศึกษาที่ต่างกัน ไม่มีความแตกต่างในความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน

เปรียบเทียบระหว่างอายุกับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่านพบว่า นักศึกษาที่มีอายุต่างกันมีความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง

กับการอ่าน ไม่แตกต่างกัน แต่มีความแตกต่างในด้านทัศนคติต่อการอ่าน

เปรียบเทียบระหว่างระดับคะแนนสะสมกับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่านพบว่า นักศึกษาที่มีระดับคะแนนสะสมต่างกัน มีความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน แตกต่างกัน ระหว่างระดับคะแนนสะสมกับทัศนคติต่อการอ่าน ไม่มีความแตกต่างกัน

เปรียบเทียบระหว่างที่พักอาศัยของนักศึกษากับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่านปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน พบว่า นักศึกษาที่พักอาศัยต่างกัน มีความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน ไม่แตกต่างกัน ส่วนที่พักอาศัยกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน มีความแตกต่างกัน

อภิปรายผล

1. ความสนใจในการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน จากผลการวิจัยที่พบว่า หากมีเวลาว่างนักศึกษาส่วนใหญ่มักทำกิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ความสนใจอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อ พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่สนใจอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อ ประเภทจากอินเทอร์เน็ต การอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อในแต่ละวัน พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ในแต่ละวันอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อประเภทอินเทอร์เน็ต วัตถุประสงค์ในการอ่าน พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่อ่านเพื่อต้องการเพิ่มพูนความรู้ เวลาอ่านหนังสือเรียนโดยเฉลี่ยต่อวัน พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาอ่านหนังสือเรียนโดยเฉลี่ยวันละประมาณ 1 - 2 ชั่วโมง เวลาที่ใช้อ่านสิ่งพิมพ์/สื่ออื่นๆ โดยเฉลี่ยต่อวัน พบว่านักศึกษากลุ่มใหญ่ใช้เวลาอ่านสิ่งพิมพ์/สื่ออื่นๆ โดยเฉลี่ยวันละประมาณ 30 นาที - 1 ชั่วโมง สถานที่อ่านสิ่งพิมพ์ พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่อ่านสิ่งพิมพ์จากที่พักอาศัย ประเภทของเนื้อหาสาระที่สนใจอ่าน พบว่า นักศึกษาสนใจอ่านเนื้อหาสาระประเภทต่างๆ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งผลการวิจัยในครั้งนี้ มีผลคล้ายคลึงกับงานวิจัยของ พรพรรณ จันทรแดง (2553) ที่ศึกษาพฤติกรรมการอ่านของนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยาโดยพบว่า นิสิตใช้อินเทอร์เน็ตและสนใจอ่านสิ่งพิมพ์จากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด มีวัตถุประสงค์ในการอ่านเพื่อ

ความเพลิดเพลินใช้เวลาอ่านหนังสือเรียน วันละประมาณ 1 - 2 ชั่วโมง อ่านสิ่งพิมพ์อื่น ๆ วัน ละ 30 นาที - 1 ชั่วโมง นิสิตนิยมอ่านสิ่งพิมพ์ในบริเวณที่พักอาศัยสนใจสิ่งสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นสิ่งพิมพ์ประเภทข่าวที่ให้ความสนใจในระดับมาก นอกจากนี้ ผลการวิจัยในครั้งนี้ยังสอดคล้องในบางส่วนกับงานวิจัยของ นฤมล เทพนวล (2558) ซึ่งพบว่านิสิตอ่านทุกเวลาที่มีโอกาส ระยะเวลาที่อ่านคือ มากกว่า 60 นาที สถานที่อ่านสิ่งพิมพ์ คือ บ้าน สถานที่อ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือ หอพัก ความถี่ในการอ่าน คือ อ่านทุกวัน แหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ คือ ยืมจากห้องสมุด แหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์คือ อินเทอร์เน็ต พฤติกรรมที่ทำการอ่าน คือ ฟังเพลง วัตถุประสงค์ในการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ คือ เพื่อต้องการสอบผ่านในวิชาหรือหลักสูตรที่เรียน เหตุผลที่อ่าน คือ มีความสนใจด้วยตนเอง นิสิตสนใจอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร/วารสาร อยู่ในระดับมาก ส่วนสื่ออิเล็กทรอนิกส์นิสิตสนใจอ่านเนื้อหาทางเทคโนโลยีการ ศึกษาและคอมพิวเตอร์ ศึกษา อยู่ในระดับมาก อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ เพลินพิศ เนติธรรมกุล (2546) ที่พบว่านักศึกษาไม่สนใจ การอ่านมากนัก สิ่งพิมพ์ที่นักศึกษาสนใจอ่านมากที่สุดได้แก่ หนังสือพิมพ์ รองลงมาคือนิตยสารและตำราเรียน โดยใช้ เวลาอ่านหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ต่อวัน และใช้เวลาอ่านตำราเรียนวันละ 1-2 ชั่วโมง แต่มี ถึงร้อยละ 45 ที่ใช้เวลาอ่านตำราเรียนน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อ วัน ผู้หญิงจะสนใจอ่านตำรามากกว่าผู้ชายและสถานที่อ่าน ส่วนใหญ่จะเป็นที่บ้านหรือในที่พัก รองลงมาคือห้องสมุดแต่นักศึกษาของศูนย์นอกสถาบันส่วนใหญ่อ่านหนังสือที่บ้าน รองลงมาคือร้านขายหนังสือ

2. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านด้านครอบครัว ด้านระดับ การศึกษาสูงสุดของผู้ปกครอง ผลการวิจัยพบว่า ผู้ปกครอง ของนักศึกษาส่วนใหญ่จบการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรายได้ของผู้ปกครอง ต่อเดือน อยู่ระหว่าง 10,001-20,000 บาท ที่บ้านของ นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ซื้อหนังสือพิมพ์ไม่ซื้อวารสารไม่ซื้อ หนังสืออ่านเล่น ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านด้านกลุ่มเพื่อน ผลการวิจัยพบว่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก การส่งเสริม

การอ่านจากบ้าน ผลการวิจัยพบว่าโดยภาพรวม นักศึกษา ได้รับประสบการณ์ส่งเสริมการอ่านเป็นบางครั้ง ส่วนการ ส่งเสริมการอ่านจากสถาบันการศึกษา ผลการวิจัยพบว่า โดยภาพรวม นักศึกษาได้รับประสบการณ์ส่งเสริมการอ่าน เป็นบางครั้งเช่นกัน ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า มีความคล้าย กันบางส่วนกับผลของงานวิจัยของ พรพรรณ จันทร์แดง (2556) ที่พบว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน ในด้านการ ศึกษาของผู้ปกครองของนิสิต ซึ่งส่วนใหญ่จบการศึกษา ระดับประถมศึกษาประกอบอาชีพ เกษตรกรรม มีราย ได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ทางบ้านของนิสิต ส่วน ใหญ่ไม่เคยซื้อหนังสือพิมพ์วารสารและนิตยสาร ตลอดจน หนังสืออ่านเล่น และในด้านกลุ่มเพื่อน พบว่านิสิตมีความ คิดเห็นต่อกลุ่มเพื่อนเกี่ยวกับการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในระดับ ปานกลาง ส่วนประสบการณ์ส่งเสริม การอ่านจากทางบ้าน และจากสถาบัน การศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง นอกจากนี้ ยังพบว่านิสิตมีทัศนคติต่อการอ่านอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า พฤติกรรมการอ่านและปัจจัยที่ เกี่ยวข้องกับการอ่านของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ในสถาบันที่แตกต่างย่อมจะมีผลคล้ายกัน ถ้าอยู่ในบริบท ของสังคมที่มีลักษณะเดียวกัน ทั้งนี้ผลการวิจัยยังพบว่า สอดคล้องกับงานของสุจิตรา จรจิต (2546) ที่พบว่าปัจจัย ด้านครอบครัวและปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมมีความสัมพันธ์ กับการอ่านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ปัจจัยด้านสภาพ แวดล้อมมีอำนาจในการพยากรณ์การอ่านของนักศึกษาได้ ปัจจัยด้านครอบครัวมีอำนาจการพยากรณ์การอ่านได้ ปัจจัยด้านชีวสังคมมีอำนาจในการพยากรณ์การอ่านได้ ปัจจัยทุกตัวเมื่อรวมกันจะมีอำนาจในการพยากรณ์การอ่านได้ ตัวพยากรณ์ที่ดี 3 ตัวแรก คือ กลุ่มเพื่อน การส่งเสริมการ อ่านทางบ้าน และการส่งเสริมการอ่านทางสถานศึกษา และ สอดคล้องกับงานของ กนิษฐา มหาวงศ์ทอง (2552) ที่พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการอ่านของพระนิสิตเรียงตามลำดับ คือ สถานศึกษา ห้องสมุด เพื่อน และครอบครัว

3. ทัศนคติต่อการอ่าน จากผลการวิจัยโดยภาพ รวมที่พบว่า ทัศนคติต่อการอ่านของนักศึกษาอยู่ในระดับ มากซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้ มีความแตกต่างจากงานวิจัยของ พรพรรณ จันทร์แดง (2553) ที่พบว่านิสิตมีทัศนคติต่อการ อ่านอยู่ในระดับปานกลาง ในกรณีนี้สามารถอธิบายได้ว่า

ในบริบทที่ต่างกันย่อมจะมีผลลัพธ์ที่ต่างกันแม้ว่าจะเป็น การศึกษาในรูปแบบคล้ายกัน อย่างไรก็ตาม ผลการวิจัย ในครั้งนี้ ก็ยังพบว่า สอดคล้องกับ งานวิจัย ของอภิชาติ สุขประเสริฐ (2555) ที่พบว่าทัศนคติของเยาวชนชนต้อการ อ่าน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

4. เปรียบเทียบตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการอ่านนักศึกษาต่างประเทศกันมีความสนใจการ อ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน และทัศนคติต่อการอ่านไม่แตกต่างกัน นักศึกษาที่เรียนใน ชั้นปีที่ต่างกัน ไม่มีความแตกต่างในความสนใจการอ่านและ พฤติกรรมการอ่าน นักศึกษาที่มีอายุต่างกัน มีความสนใจ การอ่านและพฤติกรรมการอ่าน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ การอ่าน ไม่แตกต่างกัน นักศึกษาที่มีระดับคะแนนสะสม ต่างกัน มีความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน และ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านแตกต่างกัน นักศึกษาที่มีระดับ คะแนนสะสมต่างกัน มีความสนใจการอ่านและพฤติกรร มการอ่าน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน แตกต่างกัน นักศึกษาที่พักอาศัยต่างกัน มีความสนใจการอ่านและ พฤติกรรมการอ่าน และทัศนคติต่อการอ่าน ไม่แตกต่าง กัน ซึ่งผลการวิจัยนี้พบว่า มีผลที่แตกต่างจากงานวิจัย ของ เพลินพิศ เนติธรรมกุล (2546) ที่พบว่า นักศึกษาที่มี การศึกษาดีจะใช้เวลาอ่านมากกว่านักศึกษาที่มีผลการเรียน ต่ำกว่า นักศึกษาที่ครอบครัวมีบิดาที่มีรายได้สูงการศึกษา ดี มีอาชีพเป็นข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และลูกจ้าง เอกชน มีแนวโน้มส่งเสริมการอ่านของลูกมากกว่ากลุ่มอื่น บทบาทในการส่งเสริมการอ่านของสถาบันมีมากกว่าทาง บ้านและอาจารย์เป็นผู้มีบทบาทในการส่งเสริมการอ่าน มาก เพราะนักศึกษาจะอ่านหนังสือมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับ การสั่งงานของอาจารย์ด้วย ทั้งนี้ยังพบว่า ผลการวิจัย สอดคล้องกับงานของ พัฒน์นรี อัฐวงศ์ และคณะ (2557) ที่พบว่า นิสิตที่มีอายุต่างกันเห็นต่างกันในด้านปัจจัยที่เป็น สาเหตุของพฤติกรรมการอ่าน นิสิตที่มีอายุต่างกันเห็นต่าง กันในเรื่องปัจจัยที่สนับสนุนการอ่านโดยภาพรวมและราย ด้าน นิสิตที่มีระยะเวลาในการอ่านแตกต่างกัน มีความเห็น แตกต่างกันในเรื่องปัจจัยที่เป็นสาเหตุของพฤติกรรมากร อ่านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เอกสารอ้างอิง

- กนิษฐา มหาวงศ์ทอง. (2552). **พฤติกรรมกรรมการอ่านและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการอ่านของพระนิสิตระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน**. สารนิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสารสนเทศศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉวีวรรณ คูหาภินันท์. (2542). **เทคนิคการอ่าน**. กรุงเทพฯ: ศิลปาบรรณาการ.
- ชานนท์ วงศ์นวล. (2553). **รายงานการวิจัย การศึกษาพฤติกรรมกรรมการอ่านของนิสิตวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช**. พิษณุโลก: วิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- ฐิติมา ตระการรัศมี. (2549). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการอ่านของนิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตบางเขน**. ปริญญาโทศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาสังคม คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณัฐชา เฉลยทรัพย์. (2554). **พฤติกรรมกรรมการอ่านของนักศึกษาปริญญาโท : ศึกษากรณีสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์**. วารสารพัฒนบริหารศาสตร์, 51 (3) :167-186.
- ธีรยุทธ รอดสูงเนิน. (2557). **พฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือและแนวทางส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือของผู้เรียนระดับอาชีวศึกษาและเทคนิคศึกษาประเภทวิชาพาณิชยกรรมในสถานศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร**. วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม, 13 (2) : 168-175.
- นภา มิ่งนันทน์. (2556). **รายงานการวิจัย พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์**. อุตรดิตถ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.
- นฤมล เทพนวล. (2558). **การศึกษาพฤติกรรมกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร**. วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตหาดใหญ่, 7 (2): 78-97.
- ปัญญาพัชรกร บุญพร้อม. (2554). **การศึกษาพฤติกรรมกรรมการอ่านของนักศึกษาคณะสาธารณสุขศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพวิทยาลัยนครราชสีมา**. วารสารมนุษยศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร, 8 (2): 31-38.
- พรพรรณ จันทร์แดง. (2556). **พฤติกรรมกรรมการอ่านของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยพะเยา**. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา, 1 (3): 1-10.
- พรสวรรค์ สุวัฒน์ศรีชัย. (2553). **การเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการอ่านของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาไทย ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย**. วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย, 8 (25) : 22-33.
- พัฒน์นรี อัฐวงศ์ และคณะ. (2557). **รายงานการวิจัย ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการอ่านตามความเห็นของนิสิตมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยวิทยาเขตแพร่**.แพร่: สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- เพลินพิศ เนติธรรมกุล. (2546). **รายงานการวิจัย พฤติกรรมการอ่านของนักศึกษาสถาบันราชภัฏสุราษฎร์ธานี**. สุราษฎร์ธานี: สถาบันราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- มัทนา เขียวนิ่ม และ คณะ. (2549). **รายงานวิจัย พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- รัชฎาพร ธีรารวรรณ. (2554). **รายงานการวิจัย การศึกษาพฤติกรรมกรรมการอ่านวิธีการอ่านและปัญหาการอ่านของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

- ลำไย มากเจริญ. (2556). รายงานการวิจัย พฤติกรรมรักการอ่านของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร. กรุงเทพฯ: สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- วัสสิกา รุมาคม. (2556). พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัย ปทุมธานี. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัย
ปทุมธานี, 5 (2): 115-121.
- สมหญิง มงคลธง. (2558). พฤติกรรมการอ่านของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการ
หอสมุดแห่งชาติ, 3 (2): 18-34.
- สุจิตรา จรจิตร. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่านของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาภาคใต้ของประเทศไทย. วารสาร
สงขลานครินทร์ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, 9 (1): 51-64.
- สุวรรณา ตั้งที่ชะรักษ์. (2556). การอ่าน. (พิมพ์ครั้งที่11). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- อรรถสิทธิ์ อินทวิชัย และคณะ. (2555). รายงานการวิจัย พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษา
นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยชั้นปีที่ 1-4 ภาคปกติ. กรุงเทพฯ: สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏจันทรเกษม.