



SRI-AYUTTHAYA CLUSTER 9th
RAJABHAT UNIVERSITY NATIONAL CONFERENCE

PROCEEDINGS

การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา ครั้งที่ 9 และงานประชุมวิชาการระดับชาติ ปริญญาตรี

18-19 ตุลาคม 2561

ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

PROCEEDINGS

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยาครั้งที่ 9
และการประชุมวิชาการระดับชาติ ปริญญาตรี “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อสังคม”
วันที่ 18-19 ตุลาคม 2561
ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

จัดโดย

มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา อันประกอบด้วย
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนรินทร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ถ้อยแถลง

การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยาครั้งที่ 9
และการประชุมวิชาการระดับชาติ ปริญญาตรี
“วิจัยและนวัตกรรมเพื่อสังคม”
วันที่ 18-19 ตุลาคม 2561
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา อันประกอบด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยาเป็นประจำทุกปี สำหรับปีนี้เป็นการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยาครั้งที่ 9 และการประชุมวิชาการระดับชาติ ปริญญาตรี “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อสังคม” ระหว่างวันที่ 18-19 ตุลาคม 2561 ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในฐานะเจ้าภาพหลักในการจัดการประชุมรู้สึกเป็นเกียรติและมีความยินดีอย่างยิ่ง กิจกรรมในการประชุมครั้งนี้ประกอบด้วยการบรรยายพิเศษเรื่อง ปาถกฐาพิเศษ เรื่อง “ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นด้วยการวิจัย” การนำเสนอผลงานภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์ และนิทรรศการมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา “นวัตกรรมการวิจัยเพื่อสังคม” ซึ่งถือเป็นความร่วมมือทางวิชาการระหว่างเครือข่าย มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา และเปิดโอกาสให้นักวิจัยได้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างเครือข่ายการวิจัย ขอแสดงความยินดีและขอบพระคุณนักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษา และผู้สนใจทุกท่านที่ร่วมการประชุมวิชาการครั้งนี้ เพื่อร่วมพัฒนางานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นผ่านกระบวนการทำงานการวิจัยและเผยแพร่ผลงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีความยินดีและพร้อมที่จะสนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนสร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสังคม นำความสุข ความเจริญของท้องถิ่นสู่การพัฒนาประเทศ ผ่านบทบาทการวิจัยต่อไป



(อาจารย์ ดร.สุพจน์ ทRAYแก้ว)

รักษาราชการแทนอธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์

การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยาครั้งที่ 9
และการประชุมวิชาการระดับชาติ ปริญญาตรี

“วิจัยและนวัตกรรมเพื่อสังคม”

วันที่ 18-19 ตุลาคม 2561

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

คณะกรรมการฝ่ายจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและกองบรรณาธิการ
การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยาครั้งที่ 9
และการประชุมวิชาการระดับชาติ ปริญญาตรี

หน่วยงานร่วมจัดประชุมวิชาการ

เจ้าภาพหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา

คณะกรรมการฝ่ายจัดการประชุมวิชาการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

คณะกรรมการอำนวยการ

อาจารย์ ดร.สุพจน์	ทรายแก้ว	ประธานกรรมการ	
รองศาสตราจารย์ ดร.กรินทร์	กาญจนา นานนท์	รองประธาน	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจษฎา	ความคุ้นเคย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารีย์	สงวนชื่อ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล	ธนานันต์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรธนิษฐ์	ศิริโวหาร
รองศาสตราจารย์ศศินันท์	เศรษฐวัฒน์บดี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร	จันทมฤก
อาจารย์ศิริพร	จิระชัยประสิทธิ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เศกพร	ตันศรีประภาศิริ
อาจารย์ชัยวุฒิ	เทโพธิ์	อาจารย์ไชย	มีหนองหว่า
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิสา	พัทตร์วิไล	นางสาวฉวีวรรณ	ศิละวรรณโณ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา	กรัณยาธิกุล	อาจารย์ ดร.ภิศักดิ์	กัลยาณมิตร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นธรรักษ์	ถกลภักดี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงพลธนฤทธ์	มฤครัฐอินแปลง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประพันธ์พงษ์	ชินพงษ์		
รองศาสตราจารย์ ดร.เบญจลักษณ์	เมืองมีศรี		
ผู้ช่วยศาสตราจารย์มนัญญา	คำวชิระพิทักษ์		

คณะกรรมการฝ่ายประสานงานและจัดการประชุม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัญญา	คำวชิระพิทักษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานต์มณี	ไวยุครุฑ
อาจารย์ ดร.ปิยะ	กล้าประเสริฐ	อาจารย์กนกนาฏ	พรหมนคร
นางสาวชนาพร	วัยทรง	นางสาวปรียา	ยอดจันทร์
นางสาวหทัยชนก	ทองนพคุณ	นางสาวกัญญาวีร์	กุลพิพัฒน์เตชนาถ
นายณพลสิทธิ์	เหมือนสังข์		

คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ

อาจารย์ ดร.ปิยะ	กล้าประเสริฐ	อาจารย์วิศวรรธน	พัชรวิชัย
นายสายัญ	เทียบแสน	นางสาววิษณีย์	ขุนสิงห์
นายพุทธินันต์	โสมรุช	นางสาวสุวิมล	พิชัยกมล
นางสาวศศิธร	ชื่นขาว	นายทวีศักดิ์	ปานเจริญ
นางสาวมณี	บุญผาย	นางสาวปรียา	ยอดจันทร์

คณะกรรมการฝ่ายวิชาการคัดเลือกบทความและตรวจทานเอกสาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัญญา	คำวชิระพิทักษ์	อาจารย์จันทจุฑา	ข้าทอง
อาจารย์ ดร.อมรรักษ์	สวนชูผล	อาจารย์อมตา	อุตมะ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรณวิภา	แพงศรี	อาจารย์ ดร.สุภัชฌาน์	ศรีเอี่ยม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉรวรรณ	สุขเกิด	อาจารย์อรวรรณ	ชำนาญพุดชา
อาจารย์พรกมล	กลั่นบุศย์	อาจารย์ขวัญแข	สังข์วงศ์
อาจารย์ชลลดา	พละราช	อาจารย์ปัทมาภรณ์	เจริญนนท์
อาจารย์ชาติลักษณ์	ทองประเสริฐ	อาจารย์ลัดดาวัลย์	กมลพิ
อาจารย์ ดร.สินีนาถ	สุขทนาร์ักษ์	อาจารย์ศกุลดาด	มานะกล้า
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญจรงค์	อัจฉริยะโพธา	อาจารย์มณฑา	วิริยางกูร
อาจารย์ ดร.มัทนภรณ์	ใหม่คามิ	อาจารย์วิกานดา	เกียรติมาโนชญ์
อาจารย์นพพล	จันทร์กระจ่างแจ้ง	อาจารย์สุจาริณี	สังข์วรรณะ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษดรงค์	ศุภระมุล	อาจารย์สายนภา	วงศ์วิศาล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล	ปทุมมาเกษร	อาจารย์นิรินธนา	บุษปฤกษ์
อาจารย์ ดร.ปิยะ	กล้าประเสริฐ	อาจารย์ภัทรพร	พุดพันธ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานต์มณี	ไวยุครุฑ	นางสาวธิดา	โยธากุล
นางสาวกัญญาวีร์	กุลพิพัฒน์เตชนาถ	นางสาวสุมาลี	ธรรมนิธา
นางสาวปรียา	ยอดจันทร์	นางสาวปัทมา	พรหมสวัสดิ์

คณะกรรมการฝ่ายการจัดการนำเสนอผลงาน

อาจารย์ ดร.ปิยะ	กล้าประเสริฐ	อาจารย์ ดร.กฤตยชญ์	คำมิ่ง
อาจารย์ จุฑามาต	เถียรเวช	อาจารย์ชยันต์	พลอาสา
อาจารย์ ดร.วุฒิชัย	วิภาทานัง	อาจารย์ปิยงกูร	ตันวิเชียร

อาจารย์ถนัง	ชาญกิจชัยโย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานต์มณี	ไวยุครุท
อาจารย์วิศวรรธน์	พัชรวิชญ์	นายชูศักดิ์	ชั้นชาติ
อาจารย์ ดร.วีระศักดิ์	ศรีลาร์ตัน	นายนพลสิทธิ์	เหมือนสังข์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นเรศ	ยะมะหาร	นางสาวกัญญาวีร์	กุลพิพัฒน์เตชนาถ
อาจารย์เดือนฉายผู้ชนะ	ภูประเสริฐ	นางสาวปรียา	ยอดจันทร์

คณะกรรมการฝ่ายลงทะเบียนและเอกสารประกอบการประชุม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานต์มณี	ไวยุครุท	อาจารย์กัตตกมล	พิศแลงาม
อาจารย์นลินอร	นุ้ยปลอด	นางสาวกัญญาวีร์	กุลพิพัฒน์เตชนาถ
อาจารย์ ดร.เบญญาภา	ไกรทอง	นายชูศักดิ์	ชั้นชาติ

คณะกรรมการฝ่ายปฏิคม พิธีกร งานเลี้ยงรับรองและต้อนรับ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณีนุญา	คำวชิระพิทักษ์	อาจารย์ ดร.มัทนภรณ์	ใหม่คามิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กานต์มณี	ไวยุครุท	อาจารย์สุจาริณี	สังข์วรรณะ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรณวิภา	แพงศรี	อาจารย์ ดร.สุภชฌาน์	ศรีเอี่ยม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทิดศักดิ์	อินทโชติ	อาจารย์มณฑา	วิริยางกูร
อาจารย์ ดร.สุภณิดา	พัมธร	อาจารย์ ดร.ปิยะ	กล้าประเสริฐ
อาจารย์วิกานดา	เกียรติมาโนชญ์	นางสาวหทัยชนก	ทองนพคุณ
อาจารย์สายนภา	วงศวิศาล	นายชูศักดิ์	ชั้นชาติ
อาจารย์นรินธนา	บุษปถุภย์	นายนพลสิทธิ์	เหมือนสังข์
นางสาวกัญญาวีร์	กุลพิพัฒน์เตชนาถ		

คณะกรรมการฝ่ายนิทรรศการ ร้านค้าชุมชน อาคารสถานที่ และ สโตนัทศนุปรกรณ์

ดร.ฉวีวรรณ	ศิริวรรณโณ	นางกนิษฐา	ศรีคุ้มวงษ์
อาจารย์กนกนาฏ	พรหมนคร	อาจารย์จุฑามาศ	เถียรเวช
อาจารย์ ดร.ปิยะ	กล้าประเสริฐ	อาจารย์วุฒิชัย	วิภาทานัง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานต์มณี	ไวยุครุท	อาจารย์เดือนฉาย	ภูประเสริฐ
อาจารย์ถนัง	ชาญกิจชัยโย	อาจารย์กฤตยชญ์	คำมิ่ง
อาจารย์วิศวรรธน์	พัชรวิชญ์	อาจารย์ชยันต์	พลอาสา
อาจารย์วีระศักดิ์	ศรีลาร์ตัน	อาจารย์ปัยงกูร	ตันวิเชียร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นเรศ	ยะมะหาร	นางนิริวดี	เจริญสุข
นายพงศ์เนตร	โลกสุวรรณ	นายธรรมรัฐ	สุกรีซันต์
นายปรีชา	พรหมโชติ	นายสมพร	ฝึกกาย
นางสาวสุดาพร	หงอกสิมมา	นายสาโรจน์	โพธิ์ศรี
นายปราโมทย์	บุญมี	นายสมหมาย	แสงศิริโรจน์
นายมานพ	สุขสุเดช	นายสุธน	บุญพญา
นายชูศักดิ์	ชั้นชาติ	นายนพลสิทธิ์	เหมือนสังข์
นางสาวกัญญาวีร์	กุลพิพัฒน์เตชนาถ		

คณะกรรมการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

อาจารย์ภัทรพร	ทิพย์มงคล	นายธีระศักดิ์	อยู่มาก
อาจารย์เกียรติสุดา	กลั่นจันทร์	นายแมน	วุฒสันเทียะ
นางสาวจිරนนท์	จำเนียร	นางสาวจุฑามาศ	แสงพราว
นางสาวหนึ่งฤทัย	ชนะบุญ	นางสาวลัดดา	จันทมาลา
นายธีวัฒน์	ภูพานิช	นางรจนา	บุตรแก้ว
นายภาณุพงษ์	ภาคอินทรีย์	นางสุพัตรา	ชลประทีน
นายชัยสิทธิ์	มาหัวเขา	นางณัฐภรณ์	ดีประเสริฐ
นางสาวชลธิยา	วิสนชิน	นางสาวชนาพร	วัยทรง
นางสาวกัญชญาวีร์	กุลพิพัฒน์เตชนาถ		

คณะกรรมการฝ่ายยานพาหนะ

ดร.ฉวีวรรณ	ศิลาวรรณโณ	นายนพลสิทธิ์	เหมือนสังข์
นางนิธิวดี	เจริญสุข	นายก้องไพร	กล้าสมบูรณ์
นายชูศักดิ์	ขันธชาติ		

คณะกรรมการฝ่ายการเงินและพัสดุ

อาจารย์กนกนาฏ	พรหมนคร	นางสาววิไลลักษณ์	บุญยัง
นางนิธิวดี	เจริญสุข	นางสาวชนาพร	วัยทรง
นางณัฐมน	คำเงิน	นางมลิวลัย	พลเยี่ยม
นางสาววิรินทร์	ยอดหาญ	นายอัฐพล	ประดับเพชร
นางสาวกัญชญาวีร์	กุลพิพัฒน์เตชนาถ	นางสุวรรณ	ศรีชาติ

คณะกรรมการฝ่ายประเมินผล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อิงอร	วงษ์ศรีรักษา	นายคมสัน	จิตอามาต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พรรณวิภา	แพงศรี	นายสมรส	คำแก้ว
นางมณฑา	สืบจากศรี	นายแทนคุณ	วงศ์สอน
นางสาวปรียา	ยอดจันทร์		

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจิตกัลยา มฤครัฐอินแปลง
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลวรรณ วรรณธนัง
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์เลิศชาย สติത്യพนาวงค์
 อาจารย์ ดร.สุชรักษ์ แซ่เจี๋ย

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์ศรีณีย์ จันทร์ชุ่ม
รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงใจ บุญกุล
อาจารย์ ดร.ดวงพร ไม้ประเสริฐ

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

อาจารย์ ดร.พันธ์ทิพย์ โอฬารรัตน์มณี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชฎาภรณ์ ต้นตะรวางศา
อาจารย์กรรณิการ์ มาระโกษณ์

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรีย์มาศ สุขกลี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภดล แสงแห
อาจารย์ ดร.หยาดรุ้ง สุวรรณรัตน์
อาจารย์ ดร.พัชรินทร์ รุจิรานุกูล

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

คณะกรรมการพิชญพิจารณ์ (Peer Review) ในกองบรรณาธิการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

รองศาสตราจารย์ ดร.กรินทร์ กาญจนานนท์
รองศาสตราจารย์ ดร.อรสา จรูญธรรม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญชัย วงศ์สิริสวัสดิ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติพร พิชญกุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทิดศักดิ์ อินทโชติ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตา พักตร์วีไล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาคริต ศรีทอง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมษา นวลศรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีร์ธนิษ์ ศิริโวหาร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชาย นาคคนก
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนา สีดี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษฏาภรณ์ ศุภระมุณ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณพัทธ์อร บัวฉวน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล ธนานันต์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรณนิภา แผงศรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีร์ธนิษ์ ศิริโวหาร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญจางค์ อัจฉริยะโพธา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิระศักดิ์ สังเมฆ

รองศาสตราจารย์ ดร.มานะ ชาวเมฆ
รองศาสตราจารย์ ดร.ศศมล ฝาสุข
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรธรรมา จุ้ยทอง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา กริณยาธิกุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิวัฒน์ คลังวิจิตร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เบญจลักษณ์ เมืองมีศรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร จันทมฤก
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัญญา คำวชิระพิทักษ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไททัศน์ มาลา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารีย์ สงวนชื่อ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวารี ศรีปุณเ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล ปทุมมาเกษร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตรุณี หันวิสัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นณัฏฐ์ ถกลภักดิ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธาสินี นิลแสง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เศกพร ต้นศรีประภาศิริ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงพลธนฤทธ์ มฤครัฐอินแปลง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พนิดา ชาตยาภา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชษฐ์ ศรีสังข์งาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เลิศชาย สถิตย์พนาวงศ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจิตกัลยา มฤครัฐอินแปลง
อาจารย์ ดร.พิทยา ใจคำ
อาจารย์ ดร.วัชรภัทร เตชะวัฒน์ศิริดำรง
อาจารย์ ดร.รุ่งทิพย์ รัตนภาณุศร
อาจารย์ ดร.บริบูรณ์ ขอบทำดี
อาจารย์ ดร.ศิริพล แสนบุญสูง
อาจารย์ ดร.สุรศักดิ์ แซ่เจี๋ย

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงใจ บุญกุศล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์ศรีณย์ จันทร์ขุ่ม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร วชิรปัญญาพงศ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนิตสุภา ธรรมประมวล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประชาติ วัชรบัณฑิต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทรัฐ บำรุงเกียรติ
อาจารย์ ดร.สยามล เทพทา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุวรรณ สิงห์ม่วง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สายฝน เสกขุนทด
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะนุช พุดแก้ว
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อานวย ปาอ้าย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวิสนันท์ วงศ์ประสิทธิ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ครุชิต มาระโกชน
อาจารย์ ดร.ระพีพัฒน์ ศรีมาลา
อาจารย์ผุสดี ภูมรา
อาจารย์ทวีทรัพย์ เจือพานิช
อาจารย์ ธรรมรัตน์ สิมะโรจนา
อาจารย์ ดร.วรพล แวงนอก
อาจารย์ณัฐพร สนเผือก
อาจารย์วรพจน์ ทำเนียบ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชชฎาภรณ์ ตันตะรวางศา

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

รองศาสตราจารย์ พรทิพา นิโรจน์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภดล แสงแข
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชรินทร์ อรรถศรีวร
อาจารย์ ดร.หยาดรุ้ง สุวรรณรัตน์
อาจารย์ ดร.พัชรินทร์ รุจิรานุกุล

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

รองศาสตราจารย์ ดร.จิณฉัตร ปะโคทั้ง
 รองศาสตราจารย์ ดร.เพชรสุดา ภูมิพันธุ์
 รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา เคนาภูมิ
 รองศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล เรืองศรี
 อาจารย์ ดร.วันเพ็ญ แสงทองพินิจ
 อาจารย์ ดร.หทัยรัตน์ ปิ่นแก้ว
 อาจารย์เฉลิมชนม์ ตั้งวชิรพันธุ์
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รสสุคนธ์ สุนาลัย
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์มณิศา วชิรารมณ
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญใจ คงถาวร
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิชาติ พัฒนวิริยะพิศาล
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พุดมพัฒน์ คำวชิระพิทักษ์
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวินี บุญเสริม
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรลักษณ์ คงอ้วน
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมโภช พจนพิมล
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สอาด บรรเจิดฤทธิ์
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น่องนุช ศิริวงศ์
 อาจารย์ ดร.ปารีสุทธิ์ เฉลิมชัยวัฒน์
 อาจารย์ ดร.วิโรจน์ หมั่นเทพ
 อาจารย์ ดร.ชัยอนันต์ นามงาม
 อาจารย์ ดร. พัชรีวรรณ กิจมี
 อาจารย์ ดร.กัลยารัตน์ ธีระชนชัยกุล
 อาจารย์ ดร.วิลาสินี ยนต์วิทย์
 อาจารย์ ดร.สมพร วาสะศิริ
 อาจารย์ ดร.สัญญาชัย เกียรติทรงชัย
 อาจารย์ ดร.รุ่งกานต์ อินทวงศ์
 อาจารย์ ดร.ชยารัตน์ ศรีสุนนท์
 อาจารย์ ดร.ศิริพรรณ ศรีทธาผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
 สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมป์ฟอร์ด
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
 วิทยาลัยนครราชสีมา
 มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
 มหาวิทยาลัยศรีปทุม
 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
 มหาวิทยาลัยราชชมงคลธัญบุรี
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อเสนอแนะ ภาคบรรยาย ภายในงาน (Commentators)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร วชิรปัญญาพงศ์
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มยุรี รัตน์เสริมพงศ์
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สอาด บรรเจิดฤทธิ์
 อาจารย์ ดร.วิโรจน์ หมั่นเทพ
 อาจารย์ ดร.กัลยารัตน์ ธีระชนชัยกุล
 อาจารย์ ดร.ชูวงศ์ อุบาสี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
 มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมป์ฟอร์ด
 มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
 มหาวิทยาลัยศรีปทุม
 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

อาจารย์ ดร.ภาคิน โชติเวศย์ศิลป์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
อาจารย์ ดร.สุชรักษ์ แซ่เจี๋ย	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ เกษมณี	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
รองศาสตราจารย์ ดร.อรสา จรุงธรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
รองศาสตราจารย์ ดร.มานะ ขาวเมฆ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
อาจารย์ ดร.สุภัชฌาน์ ศรีเอี่ยม	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมษา นวลศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูริย์ มาลา	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิกษุณี กัลยาณมิตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
อาจารย์ ดร.วิภาพร ดันทสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
อาจารย์ ดร.กมลภาศ เขาวะนิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นรัตน์ ฤกษ์กิติ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรพงษ์ ไพรินทร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรณวิภา แพงศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
อาจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ จันจุฬา	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
อาจารย์ ดร.อนัญญา โพธิประดิษฐ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
อาจารย์ ดร.วีระวัฒน์ อุ่นเสน่ห์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อเสนอแนะ ภาคโปสเตอร์ ภายในงาน (Commentators)

รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงใจ บุญกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลวรรณ วรรณธำ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญชัย วงศ์สิริสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรรณา จุ้ยทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
อาจารย์ ดร.ศักดิ์ สุวรรณฉาย	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
อาจารย์ ดร.ไอลดา อรุณศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีระญา ปราบปรัม	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนาวุฒิ วงศ์อนันต์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
อาจารย์ ดร.ชนินทร์ สอนภักดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
อาจารย์ ดร.สมทรง บรรจงจิตินานต์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
อาจารย์ ดร.พรนภา เตียสุธิกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณพัชร บัวฉุน	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษฎาภรณ์ ศุภระมุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณณนุช นิลแสง	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวลา ละวาทีน	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัครวรรณ สุขเกิด	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ

อาจารย์ ดร.สุภณิดา พัชธร
อาจารย์ ดร.ทัศพร ชูศักดิ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ

ข้อความและบทความในรายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการนี้
เป็นความคิดเห็นของผู้นิพนธ์โดยเฉพาะ
กองบรรณาธิการไม่มีส่วนรับผิดชอบในเนื้อหาและข้อคิดเห็นนั้นๆ แต่อย่างใด

กำหนดการ
การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา ครั้งที่ 9
และการประชุมวิชาการระดับชาติ ปริญญาตรี
“วิจัยและนวัตกรรมเพื่อสังคม”
วันที่ 18 – 19 ตุลาคม 2561

ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

วันที่ 18 ตุลาคม 2561

08.00 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 09.30 น.	● พิธีเปิดการประชุมวิชาการ ณ หอประชุม 80 ปี วไลยอลงกรณ์ โดย ผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี
09.30 – 10.30 น.	● ปาถกฐาพิเศษ เรื่อง “ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นด้วยการวิจัย” โดย ผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี วิทยากรกิตติมศักดิ์
10.30 – 11.00 น.	● พิธีมอบโล่สำหรับนักวิจัยดีเด่น ● พิธีมอบมอบธงเจ้าภาพครั้งต่อไป
13.00 - 17.00 น.	นำเสนอผลงานวิจัย ภาคบรรยาย ณ อาคาร 100 ปี สมเด็จพระศรี นครินทร์ ห้องบรรยาย กลุ่มสาขาการศึกษา ห้องบรรยาย กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ห้องบรรยาย กลุ่มสาขาการจัดการและบริหารธุรกิจ ห้องบรรยาย กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิศวกรรม และนวัตกรรม ห้องบรรยาย กลุ่มสาขาการเกษตร อาหาร และสิ่งแวดล้อม ห้องบรรยาย กลุ่มสาขาสาธารณสุข
13.00 - 16.30 น.	นำเสนอผลงานวิจัย ภาคโปสเตอร์ ณ หอประชุม 80 ปี วไลยอลงกรณ์ โดย นักวิจัยยื่นประจำบอร์ดนำเสนองานตลอดช่วงเวลาที่กำหนด

วันที่ 19 ตุลาคม 2561

08.00 – 8.30 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 11.00 น.	นำเสนอผลงานวิจัย ภาคบรรยาย (ต่อ) ณ อาคาร 100 ปี สมเด็จพระศรีนครินทร์
	ห้องบรรยาย กลุ่มสาขาการศึกษา
	ห้องบรรยาย กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
	ห้องบรรยาย กลุ่มสาขาการจัดการและบริหารธุรกิจ
	ห้องบรรยาย กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิศวกรรมและนวัตกรรม
	ห้องบรรยาย กลุ่มสาขาการเกษตร อาหาร และสิ่งแวดล้อม
	ห้องบรรยาย กลุ่มสาขาสาธารณสุข

- 13.00 – 15.00 น.
- พิธีมอบเกียรติบัตรสำหรับผู้นำเสนอผลงานวิจัยดีเด่น แต่ละสาขา
 - มอบเกียรติบัตรสำหรับผู้นำเสนอผลงานวิจัย (ภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์)
 - พิธีปิด

- การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย อาคาร 100 ปี สมเด็จพระศรีนครินทร์
- การนำเสนอผลงานวิจัยภาคโปสเตอร์ หอประชุม 80 ปี วไลยอลงกรณ์
- นิทรรศการ “นวัตกรรมการวิจัยเพื่อสังคม” หอประชุม 80 ปี วไลยอลงกรณ์

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.00 – 13.00 น. อาหารว่าง เวลา 10.30 น. และ 14.30 น.

* กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

สารบัญ

	หน้า
กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ภาคบรรยาย)	
๑๔ ปัญหาการพังทลายของตลิ่งลำน้ำสวดและแนวทางการป้องกันอย่างยั่งยืน อรุณเดช บุญสูง	1
๑๔ คุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะใช้บริการซ้ำของผู้ใช้บริการร้าน ถ่ายเอกสาร ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ธัชชัย คุ่มเงิน ทรงวิทย์ เจริญกิจธนาภ	13
๑๔ ความเสี่ยงของงานที่ใช้มือในการทำงานในงานก่อสร้าง อชิรญาณัน พัดพาน ทนงศักดิ์ ยิ่งรัตนสุข ปวีณา มีประดิษฐ์	24
๑๔ กลยุทธ์ทางสังคมกับการพัฒนาการสื่อสารภาษาอังกฤษ ศิวนนท์ นิลพาณิชย์ ฤทัย สำเนียงเสนาะ นฤมล สเนลโกรฟ	33
๑๔ การชั่งปั่งอันตรายด้วยวิธี Fault Tree Analysis และการประเมินความเสี่ยง ในกระบวนการขนถ่ายตู้สินค้า ในท่าเรือระยองเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก กนกพร บุญมาจรินทร์ ณิชฐพล จันทรพาณิชย์	42
๑๔ แนวทางการพัฒนากฎหมายควบคุมผู้ประกอบการธุรกิจขายห้องชุดของประเทศ ไทย จราวุฒิ อำนัคมณี	59
๑๔ การศึกษาคุณภาพชีวิตกับความเครียดของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ธีระศักดิ์ เครือแสง เจษฎา ภาชนะสมบัติ อริย์ธัช ศรีมุข	71
๑๔ การพัฒนากลไกกฎหมายการบริหารจัดการขยะชุมชน องค์การบริหารส่วน ตำบลทุ่งนางาม อำเภอลานสั๊ก จังหวัดอุทัยธานี กานติศ ศิริसानต์	81
๑๔ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเครดิต AEON ของผู้บริโภคในจังหวัด นครปฐม กิตติอำพล สุดประเสริฐ	90
๑๔ การศึกษาระบบแรงงานสัมพันธ์ในประเด็นการจัดตั้งสหภาพข้าราชการของ ประเทศไทย ธนาวัฒน์ แสงอาทิตย์ ทวีศักดิ์ สุทกวาทิน	99
๑๔ การสังเคราะห์ความรู้สัจสัจธรรมการสังคมและสังคมสงเคราะห์ไทยจากกฎหมาย พงษ์เทพ สันติกุล	120
๑๔ ผลของการจัดกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้ปกครองและ ผู้นำชุมชน ในเขตเทศบาลตำบลโคกสูง จ.สระแก้ว อังคณา กรณียาธิกุล สุภัชฌาน์ ศรีเอี่ยม กนกวรรณ ปานสุขसार สายนภา วงศ์วิศาล	135

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ภาคบรรยาย)	
๑๔ แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ออฟฟิศเมท จำกัด(มหาชน) กิงกมล ยะใหม่วงศ์	146
๑๔ การศึกษาเพลงพื้นบ้านของชาวกะเหรี่ยงโปว์ อุบลนภา อินพลอย รัตรี แจ่มนิยม	158
๑๔ การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจปลาสมัฟักประกอบจิตร ตำบลบ้านกล้วย อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี เขมิกา สงวนพวง	170
๑๔ ผลของค่าจ้างขั้นต่ำต่อผลิตภาพแรงงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อาทิตย์ แก้วแหวน บัณจิต ชัยวิษณุชาติ	183
๑๔ การประเมินแหล่งน้ำเพื่อการบริโภคและการประปาชุมชนสำหรับเทศบาล ตำบลป่าไร่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ณัฐสิมา โทชน์ธ สโรภิตา ทองศรี วีระวัฒน์ อุ๋นเสนาหา	192
๑๔ การจัดการทีมฟุตบอลบางนายูไนเต็ด เพื่อความสำเร็จ ในการแข่งขันฟุตบอล ไทยลีกสมัครเล่น 2561 ฐาปนา สัจวรชาติ	198
๑๔ ภาษากับอัตลักษณ์ความเป็นแม่ที่ดี : แพนเพจเฟซบุ๊กเลี้ยงลูกนอกบ้าน ณัฐนันท์ คำภา	204
๑๔ การพัฒนาแบบฝึกทักษะที่เน้นภาระงานซึ่งส่งเสริมทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร ในเนื้อหาที่มีบริบทท้องถิ่นเมืองสุพรรณบุรี สำหรับนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 6 ฉันทยาภัทร์ รัตนศิรินิธิเมธ รินทร์ ชีพอารนัย	219
๑๔ การพัฒนากิจกรรมนันทนาการและการท่องเที่ยวแบบผจญภัยเพื่อการจัดการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในเขตทหารของจังหวัดลพบุรี เสาวพร สุขเกิด ยุคลดา ทรัพย์สมบูรณ์	233
๑๔ การประเมินผลกระทบทางสังคมจากโครงการพัฒนาท่าเรือ กรณีศึกษา โครงการท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 ณัฐฐา ภักดีประเสริฐ จุฑารัตน์ ชมพันธ์ุ	243
๑๔ ข้อถกเถียงเรื่องความแตกต่างระหว่างข้อเท็จจริงกับคุณค่า พิพัฒน์ สุยะ	252
๑๔ คำใช้เรียกผู้สูงอายุที่สะท้อนความรุนแรงที่ปรากฏในข่าวหนังสือพิมพ์ไทย รสริน ดิษฐบรรจง เพ็ญพิสุทธิ์ ศิริ	263

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ภาคบรรยาย)	
๑๔ การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของนักศึกษา ภาคปกติ สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ณิชา อ่อนอุดม	280
๑๔ ศิลปะเพื่อสันติภาพและสัจธรรมในปรัชญาศิลปะของท่านพุทธทาสภิกขุ พิชัย สุขวุ่น	292
๑๔ การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเผยแพร่และส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรมด้วยสตัก เกอร์ไลน์ ชุด วัดปัญญานันทาราม จังหวัดปทุมธานี ณัตตยา เอี่ยมมกง วิชุดา ศรีสุวรรณ วรางคณา พันธกาล สุรินทร์ ทับทิมไทย ปัญญาทิพย์ คุ้มวงศ์	310
๑๔ ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อปริมาณเงินฝากของธนาคารออมสิน สายพิน สหัชสนา	317
๑๔ ค่านิยมในการทำงาน ที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร และพฤติกรรมการเป็น สมาชิกที่ดีต่อองค์กร ของพนักงานเงินเนอเรชั่น ซี อุตสาหกรรมยานยนต์และ ชิ้นส่วน สถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดระยอง นิวัฒน์ ไหวหารลึก	328
๑๔ ปัจจัยที่มีผลต่อความภักดีในการใช้บริการ Mobile Banking ของ ธนาคารออมสิน สาขาบาง จังหวัดลำปาง ดวงกมล สีหะวงศ์	346
๑๔ การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและทัศนคติด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผล ต่อการตัดสินใจเลือกใช้แอปพลิเคชัน MyMo ของธนาคารออมสินในสังกัด ธนาคารออมสินเขตนครศรีธรรมราช 1 กัญจนพร แก้ววิจิตร ปราณีย์ เอี่ยมละออภักดี	358
๑๔ ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อและความพึงพอใจของ ลูกค้า กรณีศึกษา ธนาคารออมสิน สาขาเหนือคลอง เขตกระบี่ ศรัณยา สูทอก รวีดา วิริยกิจจา	369
๑๔ โมเดลสมการโครงสร้างของประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีสุราของประเทศไทย จิรวีวัฒน์ นิคม	381
๑๔ การประมาณค่าความผันผวนและพยากรณ์ผลตอบแทนของหลักทรัพย์กลุ่ม ธนาคาร ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เต็มธรรม สิทธิเลิศ	398

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ภาคบรรยาย)	
๑๘ คุณภาพการบริการของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ ในกรุงเทพมหานคร ณัทกิจพัฒน์ หอมวิจิตรกุล ชมภู สายเสมา สุพัตรา ปราณี วิมลศรี แสนสุข สุรทิน กรีดำรงค์ศักดิ์	428
๑๘ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของผู้ใช้บริการ โรงแรมระดับ 3-5 ดาว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี อนุรักษ์ ทองขาว กัลยา สร้อยสิงห์	438
๑๘ ศักยภาพการชำระหนี้ของเกษตรกรลูกค้า ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร (ธ.ก.ส.) สาขาบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ชราวุฒิ อ่อนศรี	451
๑๘ การวิจัยและพัฒนาเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของเด็กเยาวชนและครูในจังหวัด สระแก้ว : กรณีศึกษา ตำบลหนองแวง อรัญญา มุดและ ชยพล ใจสูงเนิน นิตย์ เนียงน้อย ยุภาพร นอกเมือง	459
๑๘ ปัจจัยที่มีผลต่อการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ของนักบัญชีแผนกบัญชีสถาน ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร จุฬาร พรหมสาขา ณ สกลนคร รัชิกามณ หลักหาญ	466
๑๘ การพัฒนาประสิทธิภาพศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดด้วยแนวคิด Kaizen กรณีศึกษา : บริษัท F Logistics จำกัด ยรรยงค์ ถ้ำสวย นพปฎล สุวรรณทรัพย์	480
๑๘ แนวโน้มการวางแผนพัฒนาบุคลากรในเครือ504ชายธุรกิจชุมชนตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียง ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แสงจิตต์ ไต้แสง	495
๑๘ การศึกษาปัญหาอุปสรรคและส่งเสริมในการจัดทำบัญชีครัวเรือน ของชุมชนตำบลเทพราช จังหวัดฉะเชิงเทรา ดวงฤดี จำรัสธนสาร พิมพ์จันทร์ อารยเมธาเลิศ สิริวรรณ ขวลิตเมธา อัจนา ปราชญากุล กฤษชัย สุขเสวี	504
๑๘ การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาความเป็นครูที่ได้รับการจัดการเรียนรู้โดย ใช้ปัญหาเป็นฐาน ณัฐนิชาห์ เสาร์รักษา	515
๑๘ นวัตกรรมบริการที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นัฐชัย ต้นเนียม	523

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

(ภาคบรรยาย)

- ๑๒ การมีส่วนร่วมของนักเรียน และชุมชนในการส่งเสริมประชาธิปไตย ในโรงเรียน
ร่มเกล้า ตำบลหนองตะเคียนบอน อำเภอพัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว
สุภารัตน์ คำเพราะ 534

กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปริญญาตรี

(ภาคบรรยาย)

- ๑๒ ความรู้และพฤติกรรมการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชของชาวนาตำบลสวนแดง
อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี 545
ดาริกา เพชรสังข์รัตน์ อมรรัตน์ ชัยกฤษฎาการ

กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

(ภาคโปสเตอร์)

- ๑๒ การส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมของการตรวจหาเชื้อ HPV จากปัสสาวะของ
ผู้หญิงอายุ 30-60 ปี เขตกรุงเทพมหานคร 557
ปิยะฉัตร วงศ์จิตตาโภาค ปาลิดา ศรีศรีกำพล
- ๑๒ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4Ps ที่เหมาะสมกับสบู่ล้างมือแบบธรรมชาติ
เฟอร์ 566
ธณัฐชา จรรย์พาณิชย์ ปาลิดา ศรีศรีกำพล
- ๑๒ ประสิทธิภาพการบริหารกิจการคณะสงฆ์ของพระสังฆาธิการในจังหวัดพิษณุโลก 575
พระสมมารด ขุนตาล โชติ บดีรัฐ
- ๑๒ คุณภาพน้ำแหล่งน้ำประปาหมู่บ้านและแนวทางการปรับปรุงคุณภาพน้ำของ
ตำบลคลองน้ำใส อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว 589
จานนท์ ศรีเกตุ เดชพล จิตรวัฒน์กุลศิริ ตรีณรรณ ศรีสุนนท์ นิธิพนธ์ น้อยเผ่า
รัตถชล อ่างมณี
- ๑๒ ผลของโปรแกรมการให้ความรู้เรื่องการรับประทานอาหารของประชาชนตำบล
วังสมบูรณ อำเภอวังสมบูรณ จังหวัดสระแก้ว 599
นัชชา ยันติ สุวัฒน์ ศิริแก่นทราย ทศพร ชูศักดิ์
- ๑๒ พฤติกรรมสุขภาพของผู้สูงอายุที่อาศัยในเขตชุมชนวัดป่าจิว ตำบลบ้านจิว
อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี 609
ศศินี ดิษฐวิบูลย์ ศิราพร บุญสีโรจน์ อัจฉรวรรณ สุขเกิด
- ๑๒ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโครงการหลวง จังหวัดเชียงใหม่ 620
พนิตา ศิริเกษร

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

(ภาคโปสเตอร์)

- | | | |
|---|---|-----|
| ❧ | พฤติกรรมกรรมการบริโภคผักผลไม้และภาวะโภชนาการในเด็กวัยเรียน โรงเรียนวัดธรรมนาวา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | 627 |
| | กริช เรื่องไชย อภิญญา อุดระชัย | |
| ❧ | คุณภาพน้ำแหล่งน้ำประปาหมู่บ้านและแนวทางการปรับปรุงคุณภาพน้ำของตำบลทับพริก อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว | 635 |
| | เดชพล จิตรวัฒน์กุลศิริ จานนท์ ศรีเกตุ ติรณรรด ศรีสุนนท์ นิธิพนธ์ น้อยเผ่า รัตถชล อ่างมณี | |
| ❧ | การศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากกระจูดสำหรับผลิตภัณฑ์กันยุงจากเสม็ดขาว ในตำบลเคิ่ง อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช | 645 |
| | ตมิสา ทิพยะ | |
| ❧ | การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการละเมิดพระธรรมวินัยของพระภิกษุสงฆ์ในพระพุทธศาสนา ในเขตพื้นที่อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก | 658 |
| | พระรุ่งแสง อ่าตัด | |
| ❧ | การศึกษาคุณภาพการให้บริการประชาชนของสำนักงานจัดหางานจังหวัดพิษณุโลก | 673 |
| | ธารทิพย์ เกตุพิชัย | |
| ❧ | การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชากฎหมายปกครองสำหรับรัฐประศาสนศาสตร์ โดยใช้เทคนิค การทดสอบย่อย | 692 |
| | เบญจพร บุญสยาม วัณวิสา แยมกระจ่าง | |
| ❧ | การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลเพนียด จังหวัดลพบุรี | 700 |
| | เสาวพร สุขเกิด | |
| ❧ | การจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการแบบ STEAM Education เพื่อประสิทธิภาพการเรียนรู้ด้านศิลปะ เรื่อง ทัศนธาตุ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 | 707 |
| | เสกสรรค์ ชาทองยศ เลิศศิริร์ บวรกิตติ | |
| ❧ | สมการความสัมพันธ์ระหว่างการบริโภคแอลกอฮอล์(ความถี่ในการดื่ม) กับปัจจัยพื้นฐาน | 717 |
| | ศรัญญา ทองสุข โสภณา สำราญ | |
| ❧ | ปัจจัยการจูงใจให้ไม่ย้ายกลับภูมิลำเนาของแรงงานต่างด้าวที่ทำงานก่อสร้าง | 728 |
| | ทวีโชค เตชะธรรมวงศ์ ทิพย์วรรณ กาวิละ | |
| ❧ | ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเช่าอาคารพาณิชย์เพื่อประกอบธุรกิจ | 740 |
| | มณิกา ทองคง ธนะศักดิ์ สอนไทย | |

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

(ภาคโปสเตอร์)

- | | | |
|---|--|-----|
| ๘ | ศึกษาเปรียบเทียบกรวยจากรเพื่อความปลอดภัยกับกรวยจราจรทั่วไป
สมศักดิ์ ปาวรรณ อภัย สุทธิจิตร เอกชัย แทนโป | 752 |
| ๘ | ปัจจัยการพิจารณาจ้างงานทำบัญชีของสำนักงานทำบัญชีในจังหวัดสิงห์บุรี
อุศนา ชูชัยมงคล ศรีฟ้า จำงสกุล สมฤทัย ทรัพย์สม | 759 |
| ๘ | ปัจจัยที่มีผลต่อการขอคืนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา กรณีศึกษาการไฟฟ้าส่วน
ภูมิภาคจังหวัดชัยนาท
สินีนานา กิตติกุล จริญญา เครือสินธุ์ อัจฉรา ฐูปุชากร | 773 |
| ๘ | ปัจจัยที่มีต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่งานสืบสวนของข้าราชการตำรวจ
ในสังกัดกองบังคับการสืบสวนสอบสวนตำรวจภูธรภาค 6
กานต์นิธิ คำมอญ | 789 |
| ๘ | ศึกษาคุณลักษณะแรงงานตามความต้องการของสถานประกอบการในยุคประเทศ
ไทย 4.0
วิไลวรรณ ศรีแสงอ่อน | 804 |
| ๘ | การศึกษาเนื้อหาจริยธรรมที่ปรากฏในเรื่องสั้นรางวัลซีไรต์ ชุด ก่อทองทราย
ของไพฑูริย์ ธัญญา
เรณู สิงห์ดี กาญจนา ศรีเดช พิระนุช ปิติญาณ วิมลมณี เย็นจิตต์ อรรถญา โค
สาดี | 814 |
| ๘ | ปัญหาและประสบการณ์ในการเรียนว่ายน้ำของนักศึกษาสาขาวิชาพลศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
อริญชัย นิลสกุล | 826 |
| ๘ | การศึกษาระดับสินค้าคงคลังที่เหมาะสมเพื่อวัดประสิทธิภาพการตอบสนอง
คำสั่งซื้อโดยทันทีและทันเวลา
นารณสินธุ์ เนติฤทธิ์ | 834 |
| ๘ | ผลการใช้รูปแบบศูนย์เรียนรู้การจัดการขยะมูลฝอยแบบมีส่วนร่วมของวัด
จังหวัดปทุมธานี
พระครูสังฆรักษ์บุญธรรม บุญธรรมโม สุนทรี่ จินธรรม ปันณ์รักษ์ ถกลภักดี | 844 |
| ๘ | โมเดลเชิงสาเหตุและผลของบทบาทเชิงสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุ ที่เอื้อประโยชน์
ต่อครอบครัวและชุมชน
สุเทพ บุญอ่อน วรณี แกมเกตุ | 859 |
| ๘ | การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านการจัดการขยะมูลฝอยโดยการมีส่วนร่วมของ
ชุมชน ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์และชุมชนวัดธรรมนาวา
อารีย์ สงวนชื้อ สุนทรี่ จินธรรม สีตา ทิสาตลติก กฤติเดช มิ่งไม้
พิชสุดา เดชบุญ | 872 |

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ภาคโปสเตอร์)	
☞ การบำบัดน้ำเสียชุมชนในแหล่งน้ำนิ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ด้วยระบบพืชแบบแพลอยน้ำ จิราภรณ์ หินชุย มณฑิพย์ จันทรแก้ว	886
☞ การประเมินความพร้อมในการทำงานของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ การบิน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) นริศรา พลายมาศ	900
☞ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีและเครื่องประดับผ่านสังคม ออนไลน์ (แฟนเพจเฟซบุ๊ก) ในประเทศไทย อุบล ปานนิล ศักดิ์ชาย นาคคนก	915
☞ การศึกษาคุณภาพชีวิตครอบครัวในครอบครัวหย่าร้าง ฐิติรัตน์ คล่องดี อัจฉรา อินโต วชิรา อยู่สุข	931
☞ การศึกษาทักษะการดำรงชีวิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราช ภัฏเพชรบุรี อัจฉรา อินโต ฐิติรัตน์ คล่องดี วชิรา อยู่สุข	939
☞ ผลตอบแทนและคุณลักษณะงานที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันองค์กร กรณีศึกษา โรงงานอุตสาหกรรมในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี พงษ์พันธ์ สีใส ชญานันท์ เกิดพิทักษ์	948
☞ การศึกษารูปแบบการออมเงิน เพื่อเตรียมพร้อมสู่วัยเกษียณของประชาชน ใน เขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เกษมณี การินทร์ รวีพรรณ อุดรินทร์ รพีพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์	958
☞ การศึกษาพฤติกรรมการดูแลสุขภาพด้วยตนเอง กรณีศึกษาผู้สูงอายุในตำบลไผ่ จำศีล อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง กาหลง พูลใจ ปิยะ กล้าประเสริฐ	975
☞ แนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนในงานประชาสัมพันธ์ของ หน่วยงานภาครัฐในจังหวัดกำแพงเพชร ประจักษ์ ก๊กก้อง	984
☞ ความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อการบริหารงานระบบการดูแลช่วยเหลือ นักเรียนของโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาสมุทรปราการ เขต 1 ชาคริต สิมลิม นำชัย เลวัลย์	994

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
	กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ภาคโปสเตอร์)	
๐๔	ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการจัดสภาพแวดล้อมในโรงเรียน สังกัดสำนักงาน เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร วณิชยา ใจเร็ว เสาวนีย์ เลวัลย์	1003
๐๔	พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้าคู่ศูนย์การค้าพรีเมียมเอาท์เล็ตชะอำ วาสนา วิเวช	1016
๐๔	การศึกษาพฤติกรรมทางเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปของผู้สูงอายุ ในร้านสะดวกซื้อ ในเขตกรุงเทพมหานคร ดวงแก้ว ศรีบัวงาม สรชาติ รังคะภูติ กฤษณา วงศ์ไชยพรม	1025
๐๔	ผลของการใช้กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนใน จังหวัดสระแก้ว : กรณีศึกษา ตำบลทัพไทย อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว ประพรพรรณ พลະชีวะ ณิชวุฒร์ สุดจินดา ศัสยมน สังเว	1036
๐๔	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานกองทุนหลักประกันสุขภาพระดับท้องถิ่น หรือพื้นที่ของบุคลากรที่รับผิดชอบด้านสาธารณสุขในอำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี สำเร็จ ปานปิ่น	1048
๐๔	การพัฒนารูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชนในการป้องกันแก้ไขปัญหาเสพติด ในพื้นที่ตำบลหนองบอน อำเภอเมือง จังหวัดสระแก้ว รัฐชาติ ทศนัย	1059
๐๔	การตัดสินใจเช่าพื้นที่จำหน่ายสินค้าซ้ำของผู้ประกอบการรายย่อยต่อตลาดนัด สวนจตุจักร โดย สายทอง คำไสย	1071
๐๔	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการของจังหวัดบุรีรัมย์ สุทธิชัย โสहनารายณ์ สุพจน์ ทรายแก้ว สาธิต วงศ์อนันต์นนท์	1086
๐๔	พฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในเขตรับผิดชอบโรงพยาบาลส่งเสริม สุขภาพตำบลบ้านวังใหม่ ตำบลวังใหม่ อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว สุวัฒน์ ศิริแก่นทราย ทศพร ชูศักดิ์ นัชชา ยันติ	1097
๐๔	กระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพแรงงานในไร้อ้อยน้ำตาลตำบล คลองทับจันทร์ อำเภอรัฐประเศ จังหวัดสระแก้ว พูนสวัสดิ์ แก้วเกียรติสกุล ชนัญชิตา อรุณแห กัญชนก เพียดจันทร์	1105
๐๔	การนำนโยบายการจัดทำผังเมืองรวมไปปฏิบัติกรณีศึกษาจังหวัดพิจิตร สถาพร แดงมีทรัพย์	1113

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
<p>กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ภาคโปสเตอร์)</p>		
๑๘	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจของผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขต กรุงเทพมหานคร เมธณี ยศสิริรุ่งเรือง เมธสิทธิ์ พูลดี วัชชนพงศ์ ยอดราช	1126
๑๘	การศึกษาความตระหนักรู้ถึงการรักษาสุขภาพและอิทธิพลทางสังคม ที่ส่งผลต่อการยอมรับตลาดนัดสีเขียว ของผู้บริโภคในตลาดนัดอำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี ปัทมา ศิริรัตน์	1138
๑๘	การศึกษาคุณภาพชีวิตของเด็กเยาวชนและครูในจังหวัดสระแก้ว : กรณีศึกษาตำบลทัพเสด็จ กันต์ฤทัย คลังพล วัสส์พร จิโรจน์พันธ์ พนิดา ซาตยาภา นันทิยา รักตประจิด	1146
๑๘	การรับรู้เกี่ยวกับสิทธิขั้นพื้นฐานและความเสมอภาคทางการศึกษาสำหรับผู้พิการ ตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 ศึกษาเฉพาะในเขตอำเภอเมืองจันทบุรี ชินะกานต์ แสงอำนาจ นิลิตา เศรษฐาไชย	1153
๑๘	รูปแบบการบริหารจัดการหนี้สินในครัวเรือนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในเขตพื้นที่หนองขวาง ตำบลพรสำราญ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ฐิติพร วรฤทธิ กนกเกล้า แก้วเกล้า สายฝน อุไร ทิพย์สุดา ทาสีดำ	1164
๑๘	แนวทางการพัฒนาระบบราชการเพื่อรองรับต่อการพัฒนาในยุค ไทยแลนด์ 4.0 ณัฐพันธ์ คู่ชิง อนันต์ ธรรมชาลัย	1176
๑๘	การส่งเสริมกระบวนการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาการทำนาอย่างยั่งยืนในตำบลเทพราช อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา วัชรีย์ ปั่นนิยม นพมาศ หงษาชาติ ลักคณา น้อยสว่าง	1188
๑๘	ภาวะผู้นำของผู้นำท้องถิ่นที่ส่งผลต่อทัศนคติการพัฒนาท้องถิ่น สังกัดสำนักงานเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา ศิริวัฒน์ สิริศรีวัฒนกุล	1198
๑๘	กลยุทธ์การตลาดสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อยกระดับสู่ความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ ฐิติพร วรฤทธิ เกษมะณี การินทร์ รวีพรรณ อุตรินทร์ รพีพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์ อาทิตยา ลาววงศ์	1211

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปริญญาตรี	
(ภาคโปสเตอร์)	
<p>๑๕ กลวิธีการประพันธ์นวนิยายแปล เรื่อง ตลอดกาลนานแค่ไหน พระราชนิพนธ์แปลในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี อภิเชษฐ์ ศรีงามเมือง ธีรวัฒน์ พรรณนิยาม สุทิวัส อ่อนน้อม วันทนา บุตรอุดม สุภัชฌาน์ ศรีเอี่ยม</p>	1229
<p>๑๕ การดำรงอยู่ของการแสดงลิเกป่า จังหวัดตรัง ชนิสรา เสาไธสง สิริรัตน์ พรหมทอง อาจารย์เสริม พงศ์ทอง</p>	1243
<p>๑๕ การรับรู้ประเพณีรำตรุษสงกรานต์ (เรื่อมตรด) (กรณีศึกษา : อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์) ศิริลักษณ์ ยืนยาว พรปวีณ์ เพ็ชรโกมล เสริม พงศ์ทอง</p>	1254
<p>๑๕ ความพึงพอใจในการใช้บริการโรงอาหารของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กัลยา ขุมทอง ปวเรศ รักษาควร ธเนษฐ ชันทอง วรณี เขาวนัสสุขุม</p>	1264
<p>๑๕ ปลายู่ทอง : การสร้างสื่อนิทานพื้นบ้านกับความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เพื่อใช้ในการสอนนักเรียนชั้นประถมศึกษา สโรชา อินบริบูรณ์ อารีรัตน์ อินทนาคา ดุสิตธร งามยิ่ง</p>	1273
<p>๑๕ ศึกษาการดำรงอยู่ของเพลงโคราชในจังหวัดนครราชสีมา ณัฐภัก ภัคดีณรงค์ จินตนา มุขน้อย เสริม พงศ์ทอง</p>	1281
<p>๑๕ คำนิยมการเลือกซื้อ1164รถยนต์ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โชติกา สุระมณี ชรินทร์รัตน์ จิตรจักร อัจฉรวรรณ สุขเกิด</p>	1288
<p>๑๕ การศึกษาสมรรถนะหลักของบุคลากรในองค์กร กรณีศึกษาบริษัท ยี่งมมีนิมาร์ท จำกัด พสธร จงสุวัฒน์ ธนาสิทธิ์ เพิ่มเพียร</p>	1295
<p>๑๕ วัฒนธรรมการดื่มชาของชาวไทยเชื้อสายจีนในย่านเยาวราช ธรรมปวีลย์ เกษมทะเล ยุภาพร นอกเมือง Guo Yuhui Cai Shuying</p>	1304
<p>๑๕ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (สาขารังสิตนครนายก) ศุภชัย วงษ์ระวีวัฒน์ ปิยะ กล้าประเสริฐ เทวพงษ์ พวงเพชร</p>	1313

บทความวิจัยภาคบรรยาย
(Oral Presentation)

กลุ่ม มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา ครั้งที่ 9

“วิจัยและนวัตกรรมเพื่อสังคม”

วันที่ 18-19 ตุลาคม 2561

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

กลยุทธ์การตลาดสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อยกระดับสู่ความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์

ฐิติพร วรฤทธิ^{1*} เกษมณี การินทร์² รวีพรรณ อุดรินทร์³
รพีพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์⁴ อาทิตยา ลาวงศ์⁵

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ OTOP 2) ศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาว 3) ศึกษาถึงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาว และ 4) จัดทำกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ 1) นักท่องเที่ยว ที่เข้ามาท่องเที่ยวในตลาดเขากระกราว จังหวัด บุรีรัมย์ จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ 1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ 2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 5 กลุ่ม คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวนกลุ่มละ 2 คน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 10 คน โดยใช้วิธีการสนทนากลุ่ม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ และนำเสนอโดยการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ ผลการวิจัย พบว่า

1. ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ OTOP พบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด รองลงมา คือ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ

2. สถานการณ์ปัจจุบันของผลิตภัณฑ์ OTOP พบว่า 1) ด้านผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกสู่ตลาดมีรูปแบบเดิมๆ 2) ด้านราคา พบว่า ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมีราคาสูง 3) สถานที่การจัดจำหน่าย พบว่า มีการขายผลิตภัณฑ์ตามงานนิทรรศการต่างๆ และการขายทางออนไลน์ และ 4) การส่งเสริมการขาย พบว่า มีการโฆษณาโดยใช้แผ่นพับหรือโปสเตอร์

3. แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP พบว่า 1) ด้านผลิตภัณฑ์ ควรพัฒนารูปแบบให้มีความสวยงาม และทันสมัย สื่อถึงความเป็นมาของแต่ละท้องถิ่น ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ นอกเหนือจากเครื่องนุ่งห่ม และใช้นวัตกรรมในการผลิตเพื่อช่วยลดความร้อนในการสวมใส่ 2) ด้านราคา ราคาไม่ควรสูงเกินไป 3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ควรขยายตลาดไปสู่แหล่งจำหน่ายที่หลากหลาย และส่งเสริมให้มีการจำหน่ายทางออนไลน์ และ 4) ด้านการส่งเสริมการขาย โดยสามารถนำออกซื้อผลิตภัณฑ์ OTOP ไปลดหย่อนภาษีเงินได้ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลของผลิตภัณฑ์ตามสื่อต่างๆ และหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนให้พนักงานสวมใส่ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม

4. กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP พบว่า สามารถใช้หลักการ ตลาด 4Ps มาเป็นแนวทางในการจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาดให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ดังนี้ 1) ด้านผลิตภัณฑ์ คือ สร้างความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น คุณภาพ และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ 2) ด้านราคา คือ ตั้งราคาที่เป็นมาตรฐานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยควรตั้งราคาเมื่อไว้สำหรับการต่อรองของผู้บริโภค 3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นกลุ่มหรือในนามของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และขยายฐานผู้บริโภค

เป็นตลาดการค้าออนไลน์ 4) ด้านการส่งเสริมการขาย คือ ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ให้สวมใส่ผ้าไทย ในวันสำคัญต่างๆ และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ที่สามารถลดหย่อนภาษีได้

คำสำคัญ: กลยุทธ์การตลาด กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม การแข่งขันเชิงพาณิชย์

¹ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
e-mail: tumnaka_macc3@hotmail.com

² อาจารย์ประจำสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ e-mail:
insignmind1208@gmail.com

³ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ e-mail:
rawee_ploydao@hotmail.com

⁴ อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ e-mail:
drapphephan@gmail.com

⁵ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ e-mail:
insignmind1208@gmail.com

* ผู้นิพนธ์หลัก e-mail: tumnaka_macc3@hotmail.com

Marketing Strategy for Product Development of 5-star OTOP Silk Community Enterprise in Buriram to Enhance Commercial Competitiveness

Titiporn Walalit^{1*} Ketmanee Karin² Raweephan Audtharin³
Raphephan Phonginwong⁴ Atitaya Lavong⁵

Abstract

The purposes of research were; to 1) study consumer's satisfaction towards OTOP, 2) to consider the current situation for OTOP product, 3) to assess OTOP product development guidelines, and 4) to manipulate OTOP product development strategy. The sample group in this experimental research were selected from 1) visitors and regular people of 400 persons in OTOP trade fair and Buriram's goods product exhibition using questionnaire. Also, Basic statistics used in this experimental research include frequency distributions, percentage, means, and standard deviation. and 2) Five stars silk community enterprises in Buriram province of 5 groups, each group per 2 persons with total of 10 persons, were selected by the purposive sampling method combined with group discussion as well as qualitative analysis and presented by an analytical description. Findings:

1. Consumer's satisfaction towards OTOP product, the result found that the consumer were most satisfied in the product followed by the price, the distribution channel and selling promotion, respectively.

2. The current situation of OTOP product, the outcome found that 1) the product, which was manufactured to the market, has the same pattern. 2) The price of silk product was quite high. 3) Selling location was usually operated at exhibitions and online sales. And 4) selling promotion was carried out using advertisement through brochure.

3. The guidelines of OTOP product development, the resultant research exposed that 1) the product has been improved to be magnificent and fashionable and show unique background of each locality. Also, the packaging should be attractively designed. Meanwhile, besides an apparel, new innovation for reduction the heat generated. 2) The price of product must not be very high. 3) Selling location need to be operated at other selling sources in order to expand the market and support to be online sale. And 4) selling promotion may be proceeded by offering that purchase order of OTOP product could be used for reduction of an income tax. Moreover, the advertisement of product through medias and agencies together with encouragement of employees for wearing silk products were important thing.

4. Strategies for development of OTOP product revealed that 4 Ps could be considered as a guidelines for manipulation of marketing strategies agreeing the current situation including; 1) Product, product is fashionable style and unique background of each

locality, standard quality, and various product. 2) Price, product price is standard of community enterprises which should be set price for negotiation of the consumer. 3) Channel of distribution, distributed product is in the name of group or community enterprises and expanded channel for consumer by selling online. 4) Sales promotion, there are cooperated with several agencies for wearing Thai fabrics on important days and advertised about products purchasing tax deduction.

Keywords: Marketing Strategy, Silk Community Enterprises, Commercial Competition

¹ Accounting program, Faculty of Management, Buriram Rajabhat University, Buriram province. e-mail: tumnaka_macc3@hotmail.com

² Finance and Banking program, Faculty of Management, Buriram Rajabhat University, Buriram province. e-mail: insignmind1208@gmail.com

³ Finance and Banking program, Faculty of Management, Buriram Rajabhat University, Buriram province. e-mail: rawee_ploydao@hotmail.com

⁴ Human Resource Management, Faculty of Management, Buriram Rajabhat University, Buriram province. e-mail: drapheephan@gmail.com

⁵ Marketing, Faculty of Management, Buriram Rajabhat University, Buriram province. e-mail: insignmind1208@gmail.com

* Corresponding author, e-mail: tumnaka_macc3@hotmail.com

บทนำ

โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือเรียกว่า โอท็อป (OTOP) เป็นโครงการของรัฐบาลที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างงานและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชน เป็นการสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งเพื่อสร้างรายได้ชุมชนที่มีความมั่นคงและยั่งยืนกระตุ้นธุรกิจประกอบการของท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายจะสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะที่ผลิตและจำหน่ายในท้องถิ่นแต่ละตำบล และเป็นการกระตุ้นให้ชุมชนหมู่บ้านพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและการตลาด โดยการเลือกผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นมาหนึ่งชิ้นจากแต่ละตำบลมาประทับตราว่า "ผลิตภัณฑ์โอท็อป" และจัดหาเวทีในประเทศและระหว่างประเทศเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเหล่านี้ ผลิตภัณฑ์โอท็อปครอบคลุมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นอย่างกว้างขวาง ซึ่งรวมไปถึงงานหัตถกรรม ฝ้ายและผ้าไหม เครื่องปั้นดินเผา เครื่องประดับแฟชั่น ของใช้ในครัวเรือนและอาหาร

ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 รัฐบาลมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่และเมืองมากขึ้นเพื่อกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทั่วถึงและเป็นการสร้างฐานเศรษฐกิจและรายได้จากพื้นที่เศรษฐกิจใหม่มากขึ้น ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำภายในสังคมไทยลงโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นกลยุทธในการพัฒนาประเทศเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนมุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์ สังคมไทยเป็นสังคมคุณภาพที่มีที่ยืนและเปิดโอกาสให้กับทุกคนในสังคมได้ดำเนินชีวิตที่ดีมีความสุขและอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ ในขณะที่ระบบเศรษฐกิจของประเทศก็เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีคุณภาพ และการกระจายความมั่งคั่งอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ . 2559. (ออนไลน์) : 1) รัฐบาลจึงมีนโยบายเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารและการตลาดเพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ การดำเนินงานโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion : OPC) เป็นโครงการตามนโยบายการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และการจัดระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนาได้อย่างเหมาะสม

การดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นหนึ่งในนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล โดยการดำเนินนโยบายดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาของท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้เมื่อพิจารณาการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จะเห็นได้ว่าเป็นการตอบสนองวัตถุประสงค์การพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 ในด้านการฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากให้มีเสถียรภาพ การแก้ไขปัญหาความยากจน การเพิ่มศักยภาพและโอกาสของคนไทยในการพึ่งพาตนเอง โดยที่โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. สร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน 2. สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนให้สามารถคิดเอง ทำเอง ในการพัฒนาท้องถิ่น 3. สร้างภูมิปัญญาท้องถิ่น 4. ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และ 5. ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชน (กรมการพัฒนาชุมชน. 2559. (ออนไลน์) : 1)

โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์นี้ รัฐบาลได้มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" เพื่อเป็นการสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เกิดขึ้น ซึ่งจะเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานรากให้แก่ชุมชนและนำไปสู่ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของประเทศได้ในที่สุด ในปี พ.ศ. 2555 คณะกรรมการ

อำนาจการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้กำหนดให้มีการคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการพัฒนา และยกระดับคุณภาพสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยมีการแบ่งสินค้าที่คัดสรรออกเป็น 6 ประเภท ได้แก่ ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทเครื่องใช้ ประเภทศิลปะประดิษฐ์ และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา สินค้าที่คัดสรรในแต่ละประเภทแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ ตั้งแต่ระดับหนึ่งดาว จนถึงระดับห้าดาว โดยสินค้านี้ระดับห้าดาว หมายถึง สินค้าที่มีศักยภาพสูงสุดและพร้อมที่จะส่งออกได้ นอกนั้นก็จะเป็นสินค้าที่มีคุณภาพลดหลั่นกันลงไป จากสี่ดาวไปจนถึงระดับหนึ่งดาว โดยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย จะดำเนินการคัดสรรผลิตภัณฑ์ผ่านโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ตามคุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งกรอบการคัดสรรนั้นให้ความสำคัญในด้านต่างๆ ดังนี้ 1. สามารถส่งออกได้ โดยมีความแข็งแกร่งของตราสินค้า 2. ผลิตอย่างต่อเนื่อง และคุณภาพคงเดิม 3. ความมีมาตรฐาน โดยมีคุณภาพและสร้างความปลอดภัยแก่ลูกค้า และ 4. มีประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (กรมการพัฒนาชุมชน. 2559. (ออนไลน์) : 1)

จังหวัดบุรีรัมย์ ถือได้ว่าเป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่ได้รับผลการจัดอันดับของผลิตภัณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ทั้งตั้งแต่ในระดับหนึ่งถึงห้าดาวในสินค้าที่หลากหลายประเภท เช่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทเครื่องใช้และประเภทอาหาร เป็นต้น รวมทั้งสิ้น 73 รายการ (ไอทอปทูเดย์. 2559 (ออนไลน์) : 1) โดยเฉพาะสินค้าที่มีลักษณะโดดเด่น สวยงาม เป็นเอกลักษณ์และแสดงถึงวัฒนธรรมของท้องถิ่น เช่น ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของในแต่ละอำเภอที่ได้รับการคัดสรรในระดับห้าดาว ซึ่งถือได้ว่าเป็นอีกผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ควรได้รับการส่งเสริมเพื่อยกระดับสู่ความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ต่อไป แต่ในสภาพการณ์ในปัจจุบันนี้ จะเห็นได้ว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม ในจังหวัดบุรีรัมย์ มีการผลิตสินค้า เพื่อขายในท้องถิ่นเป็นหลัก ทั้งที่เป็นผู้บริโภคในท้องถิ่นและผู้บริโภคที่เป็นนักท่องเที่ยว และอีกส่วนหนึ่งจะส่งขายไปตามงานเทศกาลแสดงสินค้า OTOP ตามจุดต่างๆ ภายในประเทศ โดยที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตผ้าไหมในจังหวัดบุรีรัมย์ที่ได้รับการคัดสรรผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในระดับ 5 ดาว ในปี พ.ศ. 2555 ซึ่งเป็นปีแห่งการริเริ่มการส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มทอผ้าไหมพื้นเมืองบ้านสนวนนอก หมู่ที่ 2 อำเภอห้วยราช 2) กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกกุ้ง อำเภอนาโพธิ์ 3) กลุ่มทอผ้าบ้านนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ 4) กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกเจริญ อำเภอมืองบุรีรัมย์ และ 5) กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเพชร อำเภอมืองบุรีรัมย์ ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้ง 5 กลุ่มนี้ควรได้รับการพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาดสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อเป็นการยกระดับสู่ความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ต่อไป

ดังนั้น คณะวิจัยจึงเล็งเห็นว่า เพื่อเป็นการส่งเสริมการดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ให้ ได้รับความสำเร็จมากยิ่งขึ้น จึงควรที่จะทำการศึกษาวิจัยถึงกลยุทธ์ ด้านการตลาดสำหรับ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อยกระดับสู่ความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ เพื่อเป็นการเพิ่มสร้างรายได้ในระบบเศรษฐกิจฐานราก และเพื่อ สร้างศักยภาพในการแข่งขัน ในระดับที่สูงขึ้นไป ตลอดจนยังเป็นการพัฒนาประเทศตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารของประเทศ และแผนพัฒนาของ จังหวัดบุรีรัมย์ในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ OTOP
2. เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาวในจังหวัดบุรีรัมย์
3. เพื่อศึกษาถึงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาวในจังหวัดบุรีรัมย์
4. เพื่อจัดทำกลยุทธ์การตลาดสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาวในจังหวัดบุรีรัมย์เพื่อยกระดับสู่ความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร การวิจัยครั้งนี้ แบ่ง ประชากร ออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในตลาดเขากระกราว จังหวัด บุรีรัมย์ ในช่วงระหว่างวันที่ 1 - 30 เมษายน พ.ศ. 2560 โดยในช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาที่มียกนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง ประเพณีขึ้นเขากระโดง เป็นต้น โดยเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนไม่แน่นอน และ 2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 12 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มส่งเสริมอาชีพและแปรรูปสิ่งทอ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ 2) กลุ่มผ้าไหมมัดหมี่ (นายท่าเขต ภูมิเขต) อำเภอแคนดง 3) กลุ่มทอผ้าไหมพื้นเมืองบ้านสนวนนอก หมู่ที่ 2 อำเภอห้วยราช 4) กลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน อำเภอนาโพธิ์ 5) กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกกุง อำเภอนาโพธิ์ 6) กลุ่มทอผ้าบ้านนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ 7) กลุ่มผ้าไหมบ้านหนองตาไก่ อำเภอ นางรอง 8) กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเพชร อำเภอเมืองบุรีรัมย์ 9) กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกเจริญ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ 10) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสำราญราษฎร์ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ 11) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองเครือ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ และ 12) กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหัวสะพาน อำเภอพุทไธสง

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในตลาดเขากระกราว จังหวัดบุรีรัมย์ ในช่วงระหว่างวันที่ 1 - 30 เมษายน พ.ศ. 2560 จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ใช้วิธีการเลือกการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ที่ระดับความมีนัยสำคัญ .05 และขนาดความคลาดเคลื่อนเป็นร้อยละ \pm 5 และ 2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมระดับ 5 ดาว ได้แก่ 1) กลุ่มทอผ้าไหมพื้นเมืองบ้านสนวนนอก หมู่ที่ 2 อำเภอห้วยราช 2) กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกกุง อำเภอนาโพธิ์ 3) กลุ่มทอผ้าบ้านนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ 4) กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกเจริญ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ และ 5) กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเพชร อำเภอเมืองบุรีรัมย์ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างเหล่านี้เป็นกลุ่มที่ริเริ่มทำผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในปี พ.ศ. 2555 และได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในระดับ 5 ดาว โดยทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มละ 2 คน ซึ่งเป็นประธานกลุ่ม 1 คน และเลขานุการในกลุ่ม 1 คน ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 10 คน โดยที่ประชากรกลุ่มนี้จะใช้วิธีการสนทนากลุ่ม (Focus Group)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และการสนทนากลุ่ม ใช้แนวคำถามที่สร้างขึ้นเป็นแนวทางในการสนทนากลุ่มกับผู้ให้ข้อมูลเป็นรายบุคคลและกลุ่ม โดยผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. ขั้นตอนการเตรียมการก่อนดำเนินการวิจัย

1.1 ผู้วิจัยได้ทำการเตรียมความพร้อมก่อนดำเนินการวิจัย โดยการศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทางด้านวิชาการต่างๆ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น เอกสารทางวิชาการ บทความต่างๆ วารสาร ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต และบทความงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.2 สร้างแบบสอบถาม และการสนทนากลุ่ม ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องครอบคลุมเนื้อหาตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดของการวิจัยแล้วนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินความน่าเชื่อถือ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมก่อนนำไปเก็บข้อมูล

2. ขั้นตอนการเก็บข้อมูล

2.1 ผู้วิจัยแนะนำตัวเองและดำเนินการแจกแบบสอบถาม พร้อมทั้งนำหนังสือเชิญกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้เข้าร่วมการสนทนากลุ่มในวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนดไว้

2.2 ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการดังต่อไปนี้ คือ

2.2.1 แบบสอบถาม ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อยกระดับสู่ความสามารถในการแข่งขัน จำนวน 400 คน

2.2.2 การสนทนากลุ่ม ในการวิจัยครั้งนี้ได้ทำการสนทนากลุ่ม โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มๆ ละ 5 คน ใช้เวลาสนทนาประมาณ 1 ชั่วโมง

2.2.3 บันทึกการสนทนาในกระดาษและเครื่องบันทึกเสียง

2.3.4 ก่อนจบการสนทนากลุ่ม ผู้วิจัยและผู้ดำเนินการสนทนากลุ่มได้มีการกล่าวสรุปสิ่งที่ได้จากการอภิปรายกันและการสนทนาคร่าวๆ เมื่อสิ้นสุดการสนทนากลุ่ม กล่าวขอบคุณผู้ให้ข้อมูลที่ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับผู้วิจัย และอธิบายถึงการบันทึกเสียงในการสัมภาษณ์และการสนทนากลุ่มครั้งนี้จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ และจะทำการลบข้อมูลในส่วนที่เป็นที่อัดเสียงเมื่อการศึกษาวิจัยสิ้นสุดลง

2.3.5 หลังการสนทนากลุ่ม ถอดข้อความจากเครื่องบันทึกเสียงแบบคำต่อคำออกเป็นบทสนทนาที่เป็นตัวอักษรด้วยตนเอง จัดข้อความที่ได้ให้เป็นหมวดหมู่ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นทั้งเชิงปริมาณ คือ แบบสอบถาม และเชิงคุณภาพ คือ การสนทนากลุ่ม ซึ่งได้สร้างตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดที่กำหนดขึ้น โดยสามารถอธิบาย ได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ เครื่องมือในการวิจัยจะใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่เป็นทั้งข้อคำถามแบบปลายปิด (Close-ended Question) และข้อคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended Question) ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 6 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (Checklist)

ส่วนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหม จำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วย ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ราคาของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่ซื้อ ประเภทของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่ซื้อ และสถานที่ซื้อ (Checklist)

ส่วนที่ 3 สอบถามถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ จำนวน 5 ข้อ ประกอบด้วย ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการขาย และความพึงพอใจ ซึ่งเป็นข้อคำถามแบบปลายปิด มีลักษณะเป็น Scale (Rating Scale)

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ซึ่งเป็นข้อคำถามแบบปลายเปิด

2. การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ เครื่องมือในการวิจัยจะใช้ลักษณะของการสนทนากลุ่ม โดยผู้วิจัยได้คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ซึ่งผู้วิจัยได้ตั้งประเด็นคำถามและหัวข้ออภิปรายกลุ่ม เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวความคิดและวัตถุประสงค์ในการวิจัย ดังนี้

2.1 ความต้องการในผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคในด้านผลิตภัณฑ์ สามารถนำมา เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างกลยุทธ์การตลาดได้อย่างไร

2.2 ความต้องการในผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคในด้านราคา สามารถนำมา เป็นแนวทางในการพัฒนาด้านราคาและสร้างกลยุทธ์การตลาดได้อย่างไร

2.3 ความต้องการในผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย สามารถนำมา เป็นแนวทางในการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย และสร้างกลยุทธ์การตลาดได้อย่างไร

2.4 ความต้องการในผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคในด้านการส่งเสริมการขาย สามารถนำมา เป็นแนวทางในการพัฒนาการส่งเสริมการขาย และสร้างกลยุทธ์การตลาดได้อย่างไร

การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ

ในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม และการตั้งข้อคำถาม หัวข้ออภิปรายกลุ่ม

2. จัดทำแบบสอบถาม และการตั้งข้อคำถาม หัวข้ออภิปรายกลุ่มตามกรอบแนวคิดที่กำหนด โดยพิจารณาเนื้อหาให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิด วัตถุประสงค์ในการวิจัย

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบประเมินความสอดคล้อง เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ความถูกต้องของการใช้ภาษาและครอบคลุมเนื้อหาของการวิจัย โดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 4 ท่าน ประกอบไปด้วย

3.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร. ปรีชา ปาโนรัมย์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหาร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

3.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร. รพีพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

3.3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถกร จิตกุล หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

3.4 นางศรีมา จันทร์ชัย ผู้ช่วยหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

4. นำ ข้อคำถามมาปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย

การตรวจหาคุณภาพของแบบสอบถาม

1. นำแบบสอบถามไปทดสอบใช้ (Try-out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด
2. นำแบบสอบถามที่ได้จากการทดลองมาใช้ในการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นด้วยสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) โดยที่จะต้องมีความมากกว่าหรือเท่ากับ 0.70 จึงจะสามารถนำเครื่องมือนี้ไปใช้สำหรับการรวบรวมข้อมูล (จรรยา ปานเจริญ และคณะ , ม.ป.ป. , : 11) ในการวิจัยครั้งนี้ มีค่าความเชื่อมั่นสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคอยู่ระหว่าง 0.701-0.732

การตรวจหาคุณภาพของข้อคำถามการสนทนากลุ่ม

- 1 . ตรวจสอบแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ด้านความเที่ยงตรงด้วยตนเองและผู้เชี่ยวชาญ และนำผลที่ได้มาปรับปรุงแก้ไข
- 2 . ทดลองใช้เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น โดยนำแบบสัมภาษณ์ไปทดลองใช้กับบุคคลที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง หรือกุ่มที่ และนำผลที่ได้มาคำนวณหาค่าความเชื่อมั่น
- 3 . ปรับปรุงแก้ไข และพิมพ์แบบสัมภาษณ์ฉบับจริง แล้วนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยใช้วิธีการประมวลผลตามหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดสำหรับการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อยกระดับสู่ความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับบรรยายและสรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ โดยใช้วิธีการประมวลผลโดยการสรุปข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม และนำเสนอโดยการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analytical Description)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสนทนากลุ่ม

2.1 นำข้อมูลที่ได้จากการสนทนากลุ่มจากการถอดเทป และตรวจสอบความถูกต้องจากการถอดเทปและข้อมูลที่ได้จากการบันทึกการสังเกต

- 2.2 วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) ดังนี้

2.2.1 หลังการสนทนากลุ่มผู้วิจัยจัดบันทึกข้อมูลไว้เป็นหมวดหมู่และวิเคราะห์ข้อมูลโดยนำเทปการบันทึกเสียงมาถอดเทปแบบคำต่อคำ ผู้วิจัยได้อ่านบทสนทนากลุ่มหลายๆ รอบ เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดเห็น และความรู้สึกของผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดสำหรับ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อยกระดับสู่ความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์

2.2.2 หลังจากอ่านบทสนทนาแบบบรรทัดต่อบรรทัดแล้วนำมาจัดหมวดหมู่ของข้อมูลที่ได้ นำข้อมูลที่มีความหมายเหมือนกันหรือคล้ายกันมาไว้กลุ่มเดียวกัน

2.2.3 ให้ผู้เชี่ยวชาญในการทำการสนทนากลุ่ม จัดหมวดหมู่ของข้อมูลอย่างเป็นอิสระและไม่
 ตามแบบของผู้วิจัย เพื่อความเที่ยงตรงของวิธีการรวบรวมข้อมูลและจัดหมวดหมู่ของข้อมูลรวมทั้งป้องกันอคติ
 จากผู้วิจัยเอง

2.2.4 ผู้วิจัยจัดประเด็นย่อย มารวบรวมเป็นเรื่องหรือกลุ่มเรื่องเดียวกัน ซึ่งเรียกว่าการสรุป
 ประเด็นหลัก (Theme) เขียนอธิบายประเด็นให้เป็นความเรียง ให้มีความต่อเนื่องและกลมกลืนที่ได้จากการ
 สนทนากลุ่ม

2.2.5 ผู้วิจัยนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปให้ผู้ให้ข้อมูลตรวจสอบความ
 ถูกต้องของข้อมูลและความน่าเชื่อถือของข้อมูลกับผู้ให้ข้อมูลจำนวน 5 ราย

2.2.6 เขียนสรุปรายงานวิจัย อธิบาย เชื่อมโยง ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ได้ออก
 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับข้อมูล ดังนี้
 ข้อมูลจากแบบสอบถามใช้ สถิติพื้นฐาน ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ
 (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
 ข้อมูลจากการสนทนากลุ่ม ใช้วิธีการประมวลผลโดยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา
 อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 40-49 ปี รองลงมา คือ อายุ
 30-39 ปี มีสถานภาพสมรส รองลงมา คือ โสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรี รองลงมา คือ มัธยมศึกษาตอน
 ปลาย/ปวช มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว รองลงมา คือ พนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 –
 30,000 บาท รองลงมา คือ มากกว่า 30,000 บาทผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการซื้อ
 ผลิตภัณฑ์ โดยจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ 9-12 เดือน/ครั้ง รองลงมา คือ อื่นๆ โดยเลือกซื้อตามโอกาส มีระดับช่วง
 ราคาที่ซื้อต่ำกว่า 1,000 บาท/ชิ้น รองลงมา คือ 1,001-2,000 บาท/ชิ้น โดยประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อจะเป็น
 เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม รองลงมา คือ กระเป๋า และสถานที่ที่ซื้อผลิตภัณฑ์จะเป็นศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตำบล/
 อำเภอ/จังหวัด รองลงมา คือ งานแสดงสินค้า

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจ

กลยุทธ์การตลาดสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาว
 ในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อยกระดับสู่ความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ จำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์ ราคา และ
 ช่องทางการจัดจำหน่ายการส่งเสริมการขาย สามารถอธิบายได้ ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ คิดเห็นโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} =$
 4.152) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพได้รับมาตรฐาน (มผช.) ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ
 คิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.330$) ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่สวยงาม และทันสมัย ผู้ตอบแบบสอบถามมี
 ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.320$) ผลิตภัณฑ์มีหลากหลายรูปแบบ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ

คิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.280$) ผลิตภัณฑ์มีความทนทานต่อการใช้งาน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.167$) ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.042$) และมีการนำนวัตกรรมมาใช้ในการผลิต (ไม่ร้อน) ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.777$)

ด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ คิดเห็น โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.160$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ราคาของผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันมีความเหมาะสมกับคุณภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.357$) มีมาตรฐานของราคาผลิตภัณฑ์ที่แน่นอน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.162$) ราคาของผลิตภัณฑ์มีให้เลือกหลายช่วงระดับราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ คิดเห็น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.117$) และราคาผลิตภัณฑ์มีความใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตด้วยเครื่องจักร ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.007$)

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ คิดเห็น โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.905$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ท่านสามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ได้ง่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.295$) ท่านชอบที่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ในงานจัดแสดงสินค้า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ คิดเห็น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.262$) ท่านสามารถติดต่อสอบถามกับผู้ผลิตได้ง่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ คิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.615$) และท่านชอบซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีจัดจำหน่ายทาง E-commerce ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.450$)

ด้านการส่งเสริมการขาย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ คิดเห็น โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.881$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การมีแผ่นพับ/เอกสาร ให้รายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.105$) มีช่องทางในการรับทราบข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.847$) มีการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแต่ละฤดูกาล ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ คิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.815$) และมีการให้ส่วนลดเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ตามที่กำหนด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.760$)

ส่วนที่ 3 สรุปสถานการณ์ปัจจุบันของผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาวในจังหวัดบุรีรัมย์

จากการสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันของผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ จากกลุ่มผู้ผลิตทั้ง 5 กลุ่ม โดยแบ่งเนื้อหาในการสำรวจออกเป็น 4 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย พบว่า 1) ด้านผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกสู่ตลาดมีรูปแบบเดิมๆ ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงเท่าใดนัก เนื่องจากการผลิตลวดลายใหม่ๆ ออกมานั้นจะต้องใช้ระยะเวลา และความชำนาญในการผลิต อีกทั้งผู้ผลิตที่มีความชำนาญในการออกแบบลวดลายมีน้อย นอกจากนี้แล้วยังพบว่า หากเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม สินค้าประเภทนี้เมื่อสวมใส่จะทำให้ผู้ใส่รู้สึกร้อน และการเก็บรักษาทำความสะอาดค่อนข้างยาก 2) ด้านราคา พบว่า จากต้นทุนในการผลิตที่สูง ส่งผลให้ราคาของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสูงตามไปด้วยเมื่อเทียบระหว่างการทอด้วยมือและการใช้เครื่องจักรในการทอ ทำให้ผู้บริโภคมีความสามารถที่จำกัดในการเข้าถึงสินค้ามากขึ้น 3) สถานที่การจัดจำหน่าย โดยส่วนใหญ่แล้ว ทางกลุ่มจะมีการขายผลิตภัณฑ์ตามงานนิทรรศการต่างๆ เช่น งาน OTOP ประจำปีของแต่ละจังหวัด ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่จะมีนักท่องเที่ยวและผู้บริโภคทั่วไปค่อนข้างเยอะ ศูนย์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประจำกลุ่ม การจัดงานแสดงสินค้าของจังหวัดต่างๆ ซึ่งเป็นช่วงระยะเวลาสั้นๆ ประมาณ 14 วัน นอกจากนี้แล้วยังมีการขายทางออนไลน์หรือ

E-commerce อีกด้วย 4) การส่งเสริมการขาย จะมีการโฆษณาโดยใช้แผ่นพับหรือโปรซัวร์ รวมไปถึงการจัดแสดงรางวัลจากที่ได้รับจากการประกวดตามเวทีต่างๆ ให้ผู้บริโภคประทับใจถึงคุณภาพของสินค้า ตลอดทั้งมีส่วนลดในการขายอีกด้วย

ส่วนที่ 4 การสนทนากลุ่ม เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผ้าไหม 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อยกระดับสู่ความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์

จากการสนทนากลุ่ม จากสามารถสรุปได้ ดังนี้

1. ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม มีความคิดเห็นเป็นไปในทิศทางเดียวกันว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เป็นปัจจัยอีกด้านหนึ่งที่สามารถนำมา เป็นแนวทางในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ได้ โดยผู้ผลิตต้องให้ความสำคัญในส่วนของการพัฒนารูปแบบให้มีความสวยงาม และทันสมัย พัฒนาลวดลายของผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สื่อถึงความเป็นมาของแต่ละท้องถิ่น ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามสื่อถึงเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ผ้ามา่น ผ้าปูโต๊ะ เป็นต้น รวมทั้งควรใช้นวัตกรรมในการผลิตเพื่อลดความร้อนในการสวมใส่
2. ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม มีความคิดเห็นเป็นไปในทิศทางเดียวกันว่า ปัจจัยด้านราคาเป็นปัจจัยอีกด้านหนึ่งที่สามารถนำมา เป็นแนวทางในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ได้ โดยผู้ผลิตต้องให้ความสำคัญในส่วนของผลิตภัณฑ์ในแต่ละลวดลายหรือรูปแบบต้องมีกำหนดราคาให้เป็นมาตรฐาน สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตและเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) และราคาต้องสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มด้วย
3. ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม มีความคิดเห็นเป็นไปในทิศทางเดียวกันว่า ปัจจัยด้านสถานที่ เป็นปัจจัยอีกด้านหนึ่งที่สามารถนำมา เป็นแนวทางในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ได้ โดยผู้ผลิตต้องให้ความสำคัญในส่วนของการขยายตลาดไปสู่แหล่งจำหน่ายที่หลากหลาย จัดตั้งศูนย์รวมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในแต่ละจังหวัด และส่งเสริมให้มีการจำหน่ายทาง E-Commerce
4. ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม มีความคิดเห็นเป็นไปในทิศทางเดียวกันว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายเป็นปัจจัยอีกด้านหนึ่งที่สามารถนำมา เป็นแนวทางในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ได้ โดยผู้ผลิตต้องให้ความสำคัญในส่วนของการส่งเสริมการขายโดยสามารถใช้อีเมลซื้อขายออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลของผลิตภัณฑ์ตามสื่อต่างๆ เช่น แผ่นพับ วารสาร นิตยสาร อินเทอร์เน็ต การจัดแสดงสินค้า เป็นต้น และหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนให้พนักงานสวมใส่ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม

ส่วนที่ 5 การสนทนากลุ่ม เกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดสำหรับการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อยกระดับสู่ความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์

จากการสนทนากลุ่ม จากสามารถสรุปได้ ดังนี้

1. ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม มีความคิดเห็นเป็นไปในทิศทางเดียวกันว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ สามารถสร้าง กลยุทธ์การตลาดโดยการสร้างความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น คุณภาพ และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
2. ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม มีความคิดเห็นเป็นไปในทิศทางเดียวกันว่า ปัจจัย ด้านราคา สามารถสร้างกลยุทธ์การตลาดโดยการ ตั้งราคาที่เป็นมาตรฐานของกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน และควรตั้งราคาเผื่อไว้สำหรับการต่อรองของผู้บริโภคอีกด้วย

3. ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม มีความคิดเห็นเป็นไปในทิศทางเดียวกันว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย สามารถสร้างกลยุทธ์การตลาดโดยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นกลุ่มหรือในนามของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และขยายฐานผู้บริโภคเป็นตลาดการค้าออนไลน์

4. ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม มีความคิดเห็นเป็นไปในทิศทางเดียวกันว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย สามารถสร้างกลยุทธ์การตลาดโดยการ ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ให้ สวมใส่ผ้าไหม ในวันสำคัญต่างๆ และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์สามารถลดหย่อนภาษีได้

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

สำหรับข้อเสนอแนะอื่นๆ ผู้สอบแบบสอบถามและจากการสนทนากลุ่มมีความคิดเห็นว่าเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไหม OTOP ที่มีอยู่ในปัจจุบัน มีรูปแบบที่ไม่หลากหลาย และจะมีความรู้สึกร้อนในขณะสวมใส่ ควรมีการพัฒนารูปแบบให้มีความหลากหลาย และที่สำคัญต้องทันสมัย อีกทั้งต้องมีการนำนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตเข้ามาช่วย เช่น การนำนวัตกรรมในการผลิตเพื่อลดความร้อนจากการสวมใส่ เป็นต้น

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การ ตลาดสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อยกระดับสู่ความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ สามารถอธิบายได้ ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 40-49 ปี สถานภาพสมรส มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 30,000 บาท โดยจะมีระยะเวลาในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ประมาณ 9-12 เดือน/ครั้ง ซึ่งมีระดับช่วงราคาที่ต่ำกว่า 1,000 บาท/ชิ้น โดยประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อจะเป็นเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม โดยจะเลือกซื้อที่ ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตำบล/อำเภอ/จังหวัด

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจ

ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ คิดเห็นโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญใน คุณภาพที่ได้รับมาตรฐาน (มผช.) รองลงมา คือ ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบที่สวยงาม และทันสมัย ผลิตภัณฑ์มีหลากหลายรูปแบบ ผลิตภัณฑ์มีความทนทานต่อการใช้งาน ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย และมีการนำนวัตกรรมมาใช้ในการผลิต (ไม่ร้อน) ตามลำดับ

ด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ คิดเห็นโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญในราคาของผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับคุณภาพ รองลงมา คือ ราคาที่มีมาตรฐานของราคาผลิตภัณฑ์ที่แน่นอน ราคาของผลิตภัณฑ์มีให้เลือกหลายช่วงระดับราคา และราคาผลิตภัณฑ์มีความใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตด้วยเครื่องจักร ตามลำดับ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ คิดเห็นโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญในการหาซื้อผลิตภัณฑ์ได้ง่าย รองลงมา คือ การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ในงานจัดแสดงสินค้า สามารถติดต่อสอบถามกับผู้ผลิตได้ง่าย และท่านชอบซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายทาง E-commerce ตามลำดับ

ด้านการส่งเสริมการขาย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ คิดเห็นโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญใน การมีแผ่นพับ/เอกสาร ให้รายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ รองลงมา คือ มีช่องทางในการรับทราบข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย มีการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแต่ละฤดูกาล และมีการให้ส่วนลดเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ตามที่กำหนด ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 สรุปสถานการณ์ปัจจุบันของผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาวในจังหวัดบุรีรัมย์

จากการสนทนากลุ่ม พบว่า 1) ด้านผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกสู่ตลาดมีรูปแบบเดิมๆ หากเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม เมื่อสวมใส่จะทำให้ผู้ใช้รู้สึกร้อน และการเก็บรักษาทำความสะอาดค่อนข้างยาก 2) ด้านราคา จากต้นทุนในการผลิตที่สูง จะส่งผลให้ราคาของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสูงตามไปด้วยเมื่อเทียบระหว่างการทอด้วยมือและการใช้เครื่องจักรในการทอ 3) สถานที่การจัดจำหน่าย โดยส่วนใหญ่แล้ว ทางกลุ่มจะมีการขายผลิตภัณฑ์ตามงานนิทรรศการต่างๆ เช่น งาน OTOP ประจำปีของแต่ละจังหวัด การจัดงานแสดงสินค้าของจังหวัดต่างๆ เป็นต้น และจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ตามศูนย์การค้าจำหน่ายประจำ แต่ละกลุ่ม รวมทั้งมีการจำหน่ายทางออนไลน์หรือ E-commerce อีกด้วย และ 4) การส่งเสริมการขาย มีการโฆษณาโดยใช้แผ่นพับหรือโปรซัวร์ รวมไปถึงการจัดแสดงรางวัลจากที่ได้รับจากการประกวดตามเวทีต่างๆ และการให้ส่วนลดในการขาย

ส่วนที่ 4 การสนทนากลุ่ม เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อยกระดับสู่ความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์

ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม มีความคิดเห็นเป็นไปในทิศทางเดียวกันว่า ปัจจัย ด้านการตลาด 4Ps เป็นปัจจัยที่สามารถนำมา เป็นแนวทางในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ได้ โดยผู้ผลิตต้องให้ความสำคัญในส่วนของการพัฒนารูปแบบให้มีความสวยงาม และทันสมัย พัฒนาลวดลายของผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สื่อถึงความเป็นมาของแต่ละท้องถิ่น ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามสื่อถึงเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ผ้ามา่าน ผ้าปูโต๊ะ เป็นต้น รวมทั้งควรใช้นวัตกรรมในการผลิตเพื่อให้ลดความร้อนในการสวมใส่ มีกำหนดราคาให้เป็นมาตรฐาน สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตและเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) และราคาต้องสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม มีการขยายตลาดไปสู่แหล่งจำหน่ายที่หลากหลาย จัดตั้งศูนย์รวมการค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในแต่ละจังหวัด และส่งเสริมให้มีการจำหน่ายทาง E-Commerce อีกทั้งผู้บริโภคยังสามารถใช้จ่ายเงินจากการ ซื้อผลิตภัณฑ์ไปลดหย่อนภาษีเงินได้ นอกจากนี้แล้วกลุ่มผู้ผลิตควรมี การประชาสัมพันธ์ข้อมูลของผลิตภัณฑ์ตามสื่อต่างๆ เช่น แผ่นพับ วารสาร นิตยสาร อินเทอร์เน็ต การจัดแสดงสินค้า เป็นต้น และร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนให้พนักงานสวมใส่ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม

ส่วนที่ 5 การสนทนากลุ่ม เกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดสำหรับการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อยกระดับสู่ความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์

ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม มีความคิดเห็นเป็นไปในทิศทางเดียวกันว่า ปัจจัย ด้านการตลาด 4Ps สามารถสร้างกลยุทธ์การตลาด ได้ดังนี้

1. การสร้างความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ และควรมีหลากหลาย
2. ตั้งราคาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมาตรฐานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และควรตั้งราคาเพื่อให้ได้รับการต่อรองของผู้บริโภค
3. จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นกลุ่มหรือในนามของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และขยายฐานผู้บริโภคเป็นตลาดการค้าออนไลน์
4. ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในสวมใส่ผ้าไหม ในวันสำคัญต่างๆ และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์สามารถลดหย่อนภาษีได้

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่มีอยู่ในปัจจุบัน มีรูปแบบที่หลากหลาย และจะมีความรู้สึกร้อนในขณะสวมใส่ ควรมีการพัฒนารูปแบบให้มีความหลากหลาย และที่สำคัญต้องมีความทันสมัย อีกทั้งต้องมีการนำนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตเข้ามาช่วย เช่น การนำนวัตกรรมในการผลิตเพื่อลดความร้อนจากการสวมใส่ เป็นต้น

อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การตลาดสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อยกระดับสู่ความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ สามารถอภิปรายผลการวิจัย ได้ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เนื่องจากผลิตภัณฑ์จะต้องมีคุณภาพได้รับมาตรฐาน (มผช.) มีรูปแบบที่สวยงาม และทันสมัย ราคาของผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันมีความเหมาะสมกับคุณภาพ มีมาตรฐานของราคาผลิตภัณฑ์ที่แน่นอน สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ได้ง่าย รวมทั้งการมีแผ่นพับ/เอกสาร ให้รายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ มีช่องทางในการรับทราบข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย มีการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแต่ละฤดูกาล และมีการให้ส่วนลดเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ตามที่กำหนด และจากการวิจัยยังพบว่าปัจจัยดังกล่าวข้างต้นเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภค ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร, ภาคภูมิ ภัควิภาส, และสุรชัย แก้วยะ (2558) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเลือกซื้อผ้าฝ้ายทอมือของผู้บริโภคที่เลือกซื้อจากร้านผ้าฝ้ายทอมือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ คือ ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐวรรณ นาคประกาศ (2557) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด กรณีศึกษา บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการ พบว่า โดยรวมทุกปัจจัยมีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการในระดับมาก และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของณัชชาภัทร เวียงแสงม, รุ่งนภา กิตติลาภ, และสมพงษ์ จุ้ยศิริ (2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น พบว่า พฤติกรรมและแนวโน้มความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหม โดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้านส่วนใหญ่ผู้บริโภคให้ความสำคัญในด้านการใช้พนักงานขายรองลงมาเป็นด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ตามลำดับ นอกจากนี้แล้วจากงานวิจัยในครั้งนี้ ยังสามารถนำความพึงพอใจและความ

ต้องการของผู้บริโภคมาสร้างกลยุทธ์การตลาดสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อยกระดับสู่ความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ได้ โดยจำแนกออกเป็นแต่ละด้าน ดังนี้ 1) ด้านผลิตภัณฑ์ โดยผู้ผลิตต้องให้ความสำคัญในส่วนของการพัฒนารูปแบบให้มีความสวยงามและทันสมัย พัฒนาลวดลายของผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สื่อถึงความเป็นมาของแต่ละท้องถิ่น ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามสื่อถึงเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ผ้าผ่าน ผ้าปูโต๊ะ เป็นต้น รวมทั้งควรใช้นวัตกรรมในการผลิตเพื่อช่วยลดความร้อนในการสวมใส่ 2) ด้านราคา โดยผู้ผลิตต้องให้ความสำคัญในส่วนของผลิตภัณฑ์ในแต่ละลวดลายหรือรูปแบบต้องมีกำหนดราคาให้เป็นมาตรฐาน สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตและเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) และราคาต้องสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มด้วย 3) ด้านสถานที่ โดยผู้ผลิตต้องให้ความสำคัญในส่วนของ การขยายตลาดไปสู่แหล่งจำหน่ายที่หลากหลาย จัดตั้งศูนย์รวมการค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในแต่ละจังหวัด และส่งเสริมให้มีการจำหน่ายทาง E-Commerce และ 4) ด้านการส่งเสริมการขาย โดยผู้ผลิตต้องให้ความสำคัญในส่วนของ การส่งเสริมการขายโดยสามารถขายออกช่องทางออนไลน์ได้ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลของผลิตภัณฑ์ตามสื่อต่างๆ เช่น แผ่นพับ วารสาร นิตยสาร อินเทอร์เน็ต การจัดแสดงสินค้า เป็นต้น และหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนให้พนักงานสวมใส่ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของและสอดคล้องกับงานวิจัยของรัฐมนตรี พงศ์วิริทธิ์ธร (2560) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ เพื่อการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดตามความต้องการของผู้ซื้อในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ส่วนประสมทางการตลาดให้ความสำคัญในด้านผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบสวยงาม ด้านราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายเน้นงานแสดงสินค้าต่างๆ และด้านการส่งเสริมการตลาดต้องเอาใจใส่ลูกค้า แนวทางการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือเพื่อความยั่งยืน มีดังนี้ 1) ผลิตภัณฑ์ควรมีรูปแบบสวยงามบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม 2) ด้านราคาต้องเหมาะสมกับคุณภาพของเนื้อผ้าฝ้ายทอมือ มุ่งกลยุทธ์การลดราคา 3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายเน้นงานแสดงสินค้าต่างๆ และการจัดตกแต่งร้าน และ 4) ด้านการส่งเสริมการตลาด เน้นการแจกของแถมและรับเปลี่ยนคืนสินค้า

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานวิจัย

จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่า กลยุทธ์การตลาดสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อยกระดับสู่ความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ กลุ่มตัวอย่างจะให้ความสำคัญในด้านผลิตภัณฑ์ ดังนั้นผู้ประกอบการควรที่จะมีการพัฒนารูปแบบให้มีความสวยงามและทันสมัย พัฒนาลวดลายของผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สื่อถึงความเป็นมาของแต่ละท้องถิ่น ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามสื่อถึงเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ผ้าผ่าน ผ้าปูโต๊ะ เป็นต้น รวมทั้งควรใช้นวัตกรรมในการผลิตเพื่อช่วยลดความร้อนในการสวมใส่

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาถึงกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงในแต่ละลวดลาย โดยเน้นตั้งแต่การดำเนินงานด้านการผลิต การตลาด และกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยนี้สำเร็จและบรรลุตามวัตถุประสงค์ได้ โดยการได้รับความช่วยเหลือจากหลายหน่วยงาน คณะผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ให้ความร่วมมือในการประชุม และการสัมภาษณ์ นอกจากนี้คณะผู้วิจัยใคร่ขอขอบกรมพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ได้เอื้อเฟื้อข้อมูลเพื่อการวิจัยในเบื้องต้น

คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณสำนักงานวิจัยแห่งชาติที่ได้สนับสนุนทุนวิจัย ขอขอบคุณสถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ที่อำนวยความสะดวกในการประสานงาน ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ รองศาสตราจารย์มาลีณี จุฑาปมา อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ อาจารย์ ดร.เชาวลิต สิมสวย ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ และผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ได้ปรากฏนามที่ได้ให้คำแนะนำให้การวิจัยครั้งนี้มีความสมบูรณ์

สุดท้ายคณะผู้วิจัยขอขอบคุณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ที่ส่งเสริมให้บุคลากรในคณะฯ ได้มีโอกาสได้ทำการวิจัยเพื่อนำมาใช้พัฒนาการเรียนการสอน

เอกสารอ้างอิง

- กรมการพัฒนาชุมชน. (2559). *โอท็อป*. สืบค้นเมื่อ 13 กรกฎาคม 2559, จาก [http://www.nesdb.go.th/main.php?filename=special_economic_dev](http://www.cdd.go.th/web/ดัชนีชวภัทร_เวียงแสงม, รุ่งนภา กิตติลาภ, และสมพงษ์ จัยศิริ. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น. วารสารธรรมทรรศน์, 16(3), 133-134.</p>
<p>ณัฐวรรณ นาคประกาศ. (2557). <i>ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าในการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการตลาด กรณีศึกษา บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)</i>. การค้นคว้าอิสระ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเนชั่น.</p>
<p>รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร . (2560). พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ เพื่อการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดตามความต้องการของผู้ซื้อในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ . <i>วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</i> , 37(1), 26-27.</p>
<p>รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร , ภาควิภา ภาควิภาส, และสุรัชย์ แก้วยะ. (2558). <i>พฤติกรรมการเลือกซื้อผ้าฝ้ายทอมือของผู้บริโภคที่เลือกซื้อจากร้านผ้าฝ้ายทอมือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่</i> . ทุนอุดหนุนจากโครงการยกระดับปริญญาโทเป็นงานวิจัยตีพิมพ์. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาควิชา</p>
<p>สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ . (2559). <i>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12</i>. สืบค้นเมื่อ 13 กรกฎาคม 2560, จาก <a href=)
- โอท็อป투데이. (2559). *โอท็อป บุรีรัมย์*. สืบค้นเมื่อ 13 กรกฎาคม 2559, จาก <http://www.otoptoday.com/shop/%e0%b8%9a%e0%b8%b8%e0%b8%a3%e0%b8%b5%e0%b8%a3%e0%b8%b1%e0%b8%a1%e0%b8%a2%e0%b9%8>