



**ความต้องการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน
Needs for Further Education at Udon Thani Rajabhat University
of Matthayomsuksa 6 Students in the Upper Northeast of Thailand**

จตุรนต์ สุขุมาลพงษ์^{1*} สมนึก ปัทยิธนี² และ ฐิตาภรณ์ เวียงวิเศษ³

Jaturont Sukumalpong^{1*} Somnuk Pattiyathanee² and Thitaporn Wiangwiset³

¹ นักศึกษาหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาวิจัยและประเมินผลการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Master of Education Program in Educational Research and Evaluation, Faculty of Education, Mahasarakham University

² รองศาสตราจารย์ สาขาวิชาวิจัยและประเมินผลการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Associate Professor, Educational Research and Development Program, Faculty of Education, Mahasarakham University

³ อาจารย์, สาขาวิชาวัดผลการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

Lecturer, Educational Evaluation Program, Faculty of Education, Buriram Rajabhat University

บทคัดย่อ

การศึกษาความต้องการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ถือเป็นสิ่งสำคัญต่อสถาบันการศึกษา ที่จะช่วยเป็นแนวทางในการพัฒนาและวางแผนบริหารงานการรับนักเรียนเข้าศึกษาต่อได้ ดังนั้น การวิจัยครั้งนี้จึงมีความมุ่งหมายของการวิจัยเพื่อจัดอันดับความต้องการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏ ศึกษาความต้องการเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาต่างๆ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ศึกษาแรงจูงใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีความต้องการเข้าศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี และเพื่อศึกษาภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ในปีการศึกษา 2559 จำนวน 1,735 คน จาก 7 จังหวัด ซึ่งได้มาโดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม 1 ฉบับ เป็นชนิดตรวจสอบรายการ (Checklist) จำนวน 21 ข้อและเป็นชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ จำนวน 18 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (r_{xy}) ตั้งแต่ .50 ถึง .64 และความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.88 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยปรากฏดังนี้

1. ผลการจัดอันดับความต้องการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏ กลุ่มตัวอย่างเลือกเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเป็นอันดับแรก (ร้อยละ 32.10) รองลงมาได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (ร้อยละ 27.03) และมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร (ร้อยละ 19.70)

*Corresponding author Tel.: 0615645445

E-mail address: kanokon1419@hotmail.com, jaturont141918@hotmail.co.th

2. ผลการศึกษาความต้องการเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาต่างๆ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ของกลุ่มตัวอย่างเรียงคะแนนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาสาธารณสุขศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ สาขาภาษาไทย คณะครุศาสตร์ และสาขาสังคมศึกษา คณะครุศาสตร์

3. กลุ่มตัวอย่างมีแรงจูงใจต่อความต้องการเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมีประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว สังคมและประเทศ ($\bar{X} = 4.04$) เป็นการยกระดับฐานะตนเองและครอบครัวให้เป็นที่ยอมรับในสังคม ($\bar{X} = 3.84$) และมหาวิทยาลัยมีโครงการทุนกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา (กยศ.) จนจบการศึกษา ($\bar{X} = 3.79$)

4. กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีโดยรวมและรายชื่อทุกข้ออยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76-3.86$) ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเป็นคนที่มีคุณภาพ มีความรู้ มีทักษะ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ($\bar{X} = 3.86$) คณาจารย์มีความรู้ความสามารถและมีชื่อเสียงเป็นที่น่าเชื่อถือ ($\bar{X} = 3.85$) และมหาวิทยาลัยมีความเป็นผู้นำทางการศึกษาให้กับท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.84$)

โดยสรุป ผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ควรนำผลการวิจัยเป็นข้อมูลในการวางแผนเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการและการรองรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีได้

คำสำคัญ: ความต้องการเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา, ภาพลักษณ์, แรงจูงใจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

Abstract

A study of needs for further education at the bachelor degree level was important for the educational institute as the guideline for planning and developing the management of the students' admission. The purposes of this study were 1) to status of sample, 2) to prioritize the students' needs for studying at Rajabhat University, 3) to study the students' needs for studying in each study field at Udon Thani Rajabhat University, 4) to investigate Matthayomsuksa 6 students' motivation for further study at Udon Thani Rajabhat University, and 5) to study the image of Udon Thani Rajabhat University as perceived by Matthayomsuksa 6 students in the Upper Northeast of Thailand. The sample group comprised 1,735 students who were studying in the academic year 2016 from 7 provinces, and randomized by the multi-stage sampling method. The research instrument for collecting the data was the questionnaire consisting of 21 items for the checklist and 18 items for the five-rating scale. The item discrimination was between .50 and .64, and the reliability of instrument was 0.88. The obtained data were statistically analyzed and interpreted in terms of percentage, mean, and standard division.

The results of the study revealed as follows:

1. According to the prioritization of the students' needs for studying at Rajabhat Universities, it was found that the sample group firstly chose to study at Udon Thani Rajabhat University, Mahasarakham Rajabhat University, and Sakon Nakorn Rajabhat University with percentage of 32.10, 27.03, and 19.70, respectively.

2. According to the prioritization of the students' needs for studying in the study fields at Udon Thani Rajabhat University, it was found that the sample group chose Public Health program at the Faculty of Science, Thai program at the Faculty of Education, and Social Study program at the Faculty of Education as prioritized by descending the first three orders of the most scores.

3. The sample group had the motivation for the further education at Udon Thani Rajabhat University in overalls at the much level ($\bar{X} = 3.69$). As prioritized by descending the first three orders of the most scores, it was found that the students thought studying at the university was essential for themselves, family, society, and country ($\bar{X} = 4.04$), that the students would like to sophisticate themselves and their families to be socially acknowledged ($\bar{X} = 3.84$), and that the university provided the student loan throughout their study ($\bar{X} = 3.79$).

4. The sample group expressed their opinions towards the image of Udon Thani Rajabhat University in overalls at the much level ($\bar{X} = 3.81$) and an overall deal at a high level (3.76 to 3.86). As prioritized by descending the first three items of the most scores, it was found that the graduates of Udon Thani Rajabhat University were qualified, knowledgeable, skilled, and effectively practical ($\bar{X} = 3.86$), that the lecturers were capable, well-known, and credible ($\bar{X} = 3.85$), and that the university was called to the educational leadership for the locality ($\bar{X} = 3.84$).

In conclusion, the executives and related people should take the results of this study into consideration for planning to launch the instructional curriculum conforming to needs and further support for Matthayomsuksa 6 students to study at Udon Thani Rajabhat University.

Keywords: Needs for Further Study at the University, Image, Rajabhat University Upper Northeast of Thailand, Motivation

บทนำ

การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสะทอนให้เห็นถึงบทบาทสำคัญของสถาบันอุดมศึกษาในการจัดการศึกษา โดยเฉพาะการให้โอกาสแก่ผู้เรียนในท้องถิ่นได้เข้ามาศึกษาเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา เพื่อยกฐานะทางสังคมให้แก่บุคคลเพิ่มขึ้น ดังที่ มอร์แกน (Morgan. 1966 : 281) กล่าวว่า ความต้องการฐานะ (Status Need) ในกลุ่มชนที่อาศัยอยู่ด้วยกันเป็นจำนวนมาก การแบ่งแยกระดับชั้นจะเกิดขึ้นเสมอคนส่วนมากจะพยายามจะสร้างฐานะของตนเองให้ทัดเทียมกับคนอื่น ๆ ในสังคมเดียวกันซึ่งมีได้หลายรูปแบบ เช่น อยากรู้ได้ตำแหน่ง (Rank) อยากรู้ได้เกียรติยศและอำนาจ (Prestige and Power) มีการกำหนดเป้าหมายของการบริการทางการศึกษาแก่ประชาชนและการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ซึ่งเป็นรากฐานของการพัฒนาประเทศไว้ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏกระจายตัวอยู่ในท้องถิ่นทุกภูมิภาคทั่วประเทศจัดการศึกษาให้กับผู้เรียนในแต่ละปีเป็นจำนวนมากซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏในกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีการจัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตร ระดับปริญญาตรี 4 ปี ระดับปริญญาตรี 5 ปี ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอก โดยแบ่งการจัดการเป็นคณะต่าง ๆ 6 คณะ ดังนี้ คณะครุศาสตร์ คณะเทคโนโลยี คณะวิทยาการจัดการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และบัณฑิตศึกษา (กองนโยบายและแผนมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. 2552 : 23) เมื่อพิจารณาจากสถิติจำนวนนักศึกษาแรกเข้าตั้งแต่ปีการศึกษา

2555 - 2558 มีแนวโน้มลดลงอย่างเห็นได้ชัด แต่ยังไม่ปรากฏพบว่า มีหน่วยงานหรือบุคคลใด ทำการวิจัยเกี่ยวกับความต้องการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ในประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับนักเรียนส่วนใหญ่มาจากจังหวัดใด นักเรียนเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเป็นอันดับที่เท่าไร จำนวนนักเรียนที่ต้องการเข้าเรียนในแต่ละสาขา เหตุผลอะไรในการเลือกสาขานั้นๆ ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาเกี่ยวกับความต้องการเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เพื่อเป็นแนวทางช่วยให้ฝ่ายบริหารของคณะต่างๆ และของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีใช้เป็นข้อมูลในการปรับแผนการบริหารงานการรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อจัดอันดับความต้องการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย ราชภัฏของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน
2. เพื่อศึกษาความต้องการเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาต่างๆ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน
3. เพื่อศึกษาแรงจูงใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ที่มีต่อความต้องการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
4. เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน จำนวน 71,200 คน จาก 12 จังหวัด ปีการศึกษา 2559

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน จำนวน 1,735 คน จาก 7 จังหวัด ปีการศึกษา 2559 โดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Random Sampling) ขั้นตอนการเลือกกลุ่มตัวอย่าง มีดังนี้
ขั้นที่ 1 กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้เกณฑ์ในตารางสำเร็จรูปของ ทาโร ยามานะ (Taro Yamane, 1973)

ขั้นที่ 2 ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Random Sampling) ดังนี้

1) แบ่งจังหวัดในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนจาก 12 จังหวัด เป็น 2 ลักษณะ
ลักษณะที่ 1 ได้แก่ จังหวัดที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏตั้งอยู่ มี 5 จังหวัด จึงใช้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ใน 4 จังหวัด เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้นักเรียนในจังหวัดอุดรธานี 1 จังหวัด และสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) มาอีก 3 จังหวัด พบว่าได้จังหวัด เลย สกลนคร และมหาสารคาม

ลักษณะที่ 2 ได้แก่ จังหวัดที่ไม่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏตั้งอยู่ มี 7 จังหวัด จึงแบ่งออกตามระยะทางใกล้-ไกล จากจังหวัดอุดรธานีเป็นหลัก ซึ่งแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ระยะทางไม่เกิน 100 กิโลเมตร ทำการสุ่มอย่างกลุ่มที่ 2 ระยะทางตั้งแต่ 100-200 กิโลเมตร ทำการสุ่มอย่างง่ายมา 1 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดบึงกาฬ

กลุ่มที่ 3 ระยะทางมากกว่า 200 กิโลเมตร ทำการสุ่มอย่างง่ายมา 1 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครพนม

รวมจังหวัดที่จะใช้ชั้นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เป็นกลุ่มตัวอย่าง 7 จังหวัด ทำการเฉลี่ยจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ 1,820 คน ได้จังหวัดละ 260 คน จากโรงเรียนมัธยมสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาจำนวน 264 โรงเรียน ได้รับแบบสอบถามคืน จำนวน 1,735 คิดเป็นร้อยละ 95.33

2) แบ่งโรงเรียนในจังหวัดที่สุ่มได้ออกตามขนาดของโรงเรียนโดยมีเกณฑ์ ดังนี้ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. 2551:18)

โรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดเล็กมีจำนวนนักเรียนน้อยกว่า 500 คน

โรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดกลางมีจำนวนนักเรียน 500 - 1,499 คน

โรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่มีจำนวนนักเรียน 1,500 - 2,499 คน

โรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่พิเศษมีจำนวนนักเรียนมากกว่า 2,500 คน

พบว่า มีโรงเรียนขนาดเล็ก 131 โรงเรียน ขนาดกลาง 87 โรงเรียน ขนาดใหญ่ 24 โรงเรียน และขนาดใหญ่พิเศษ 22 โรงเรียน

3) ใช้โรงเรียนแต่ละขนาดของแต่ละจังหวัดเป็นหน่วยการสุ่ม ทำการสุ่มอย่างง่ายให้มีโรงเรียนขนาดละ 1 โรงเรียน ยกเว้นขนาดใหญ่จำนวน 2 โรงเรียน รวมแต่ละจังหวัดมีโรงเรียน 5 โรงเรียน

4) โรงเรียนขนาดเล็กจะมีห้องเรียน 1 ห้อง จึงใช้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ทั้งหมดเป็นกลุ่มตัวอย่างขนาดอื่นๆ ทำการสุ่มตัวอย่างมาโรงเรียนละ 2 ห้อง รวมแต่ละจังหวัดจะมีห้องเรียน 9 ห้อง

5) ทำการสำรวจนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ทั้งหมดจากห้องเรียน 63 ห้องพบว่า มีนักเรียน 2,100 คน จึงทำการคัดเลือกตามต้องการ

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม จำนวน 1 ฉบับ แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพของนักเรียน เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 2 การเลือกเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษา เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) จำนวน 11 ข้อ

ตอนที่ 3 แรงจูงใจที่มีต่อความต้องการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ จำนวน 8 ข้อ

ตอนที่ 4 ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

5 ระดับ จำนวน 10 ข้อ ซึ่งมีค่าอำนาจจำแนกรายข้อตั้งแต่ .50 ถึง .64 และค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.88

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

3.1 ผู้วิจัยบันทึกขออนุญาตให้งานบัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามออกหนังสือทางราชการขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ไปยังผู้อำนวยการโรงเรียน เพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูลนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

3.2 การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ผู้วิจัยเดินทางไปเก็บรวบรวมข้อมูลเอง
2) นำแบบสอบถามที่รวบรวมได้ทั้งหมดไปดำเนินการตามขั้นตอนการวิจัยต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาตรวจให้คะแนนและทำการวิเคราะห์ข้อมูล ตามระเบียบวิธีทางสถิติ ซึ่งมีขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

4.1 ข้อมูลที่เป็นชนิดตรวจสอบรายการ (Checklist) ในตอนที่ 1 และตอนที่ 2 การแจกแจงค่าความถี่ (Frequency) และวิธีคำนวณหาร้อยละ (Percentage) ในการวิเคราะห์ข้อมูล

4.2 ข้อมูลที่กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบสาขาที่ต้องการเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มากที่สุด 3 อันดับแรก จาก 71 สาขา จะหาความถี่ของแต่ละสาขาที่นักเรียนเลือก แล้วกำหนดค่าน้ำหนักคะแนน (Weight) เป็นอันดับ

4.3 การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ได้มีการกำหนด ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545: 102 - 103)

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.51-5.00	มากที่สุด
3.51-4.50	มาก
2.51-3.50	ปานกลาง
1.51-2.50	น้อย
1.00-1.50	น้อยที่สุด

4.4 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปคำนวณค่าสถิติพื้นฐาน คือ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของแบบสอบถามตอนที่ 3 และตอนที่ 4

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 สถิติที่ใช้หาคุณภาพของเครื่องมือ

- 1) ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) จากผู้เชี่ยวชาญแล้วหาค่าเฉลี่ย (\bar{X})
- 2) วิเคราะห์หาค่าอำนาจจำแนก โดยใช้สูตรการหาสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson)
- 3) วิเคราะห์หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอน บาค (Cronbach)

5.2 สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล

- 1) ร้อยละ
- 2) ค่าเฉลี่ย (Mean)
- 3) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

สรุปและอภิปรายผล

1. สรุปผลการวิจัย

1.1 ผลการศึกษาสภาพภาพของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 73.89) อยู่ในจังหวัดอุดรธานี เลย และมหาสารคาม (ร้อยละ 14.99) มาจากแผนการเรียน คณิต – วิทยาศาสตร์ (ร้อยละ 81.50) คะแนนเฉลี่ยสะสมจากชั้น ม.4 – ม.5 (4 ภาคเรียน) 3.01 – 3.50 (ร้อยละ 34.00) อาชีพของบิดา มารดาและผู้ปกครองเป็นเกษตรกร (ร้อยละ 42.20) และระดับการศึกษาสูงสุดของบิดา มารดาและผู้ปกครอง จบต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 85.20)

1.2 ผลการศึกษาการเลือกเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัย ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนของกลุ่มตัวอย่าง

1) ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี หลังจากจบการศึกษาชั้นมัธยม (ร้อยละ 86.60)

2) การเลือกเรียนมหาวิทยาลัยของรัฐ 5 แห่งเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (ร้อยละ 63.90)

3) เหตุผลในการเลือกมหาวิทยาลัย คือนักเรียนเอง (ร้อยละ 69.11)

4) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัย โดยใช้เหตุผลความชอบส่วนตัว (ร้อยละ 64.00)

1.3 ผลการจัดอันดับความต้องการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ดังนี้

1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นอันดับแรก (ร้อยละ 32.10) รองลงมา ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (ร้อยละ 27.03) และมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร (ร้อยละ 19.70)

2) จังหวัดต่าง ๆ ที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏตั้งอยู่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้เลือกเข้าเรียนในมหาวิทยาลัย ราชภัฏของจังหวัดตนเอง (ร้อยละ 52.69 – 83.07)

3) จังหวัดต่าง ๆ ถึงมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ทั้งระยะใกล้และไกล พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ระยะทางน้อยกว่า 100 กม. และระยะทางมากกว่า 200 กม. เลือกมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี (ร้อยละ 52.77 และ 56.86) ส่วนระยะทาง 100 - 200 กม. เลือกมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร (ร้อยละ 60.95)

1.4 ผลการศึกษาความต้องการเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาต่างๆ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

1) กลุ่มตัวอย่างที่มีความต้องการและไม่ต้องการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มีจำนวนสัดส่วนใกล้เคียงกัน (ร้อยละ 47.40 และร้อยละ 47.30)

2) สาขาวิชาในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีที่กลุ่มตัวอย่างต้องการเลือกเข้าศึกษา เรียงลำดับความต้องการจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ สาขาวิชา

ภาษาไทย คณะครุศาสตร์ และสาขาวิชาสังคมศึกษา
คณะครุศาสตร์ ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาความต้องการเลือกสาขาวิชาเป็น
รายคณะ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี กลุ่มตัวอย่าง
ต้องการเข้าศึกษา เรียงเรียงลำดับความต้องการจาก
มากไปหาน้อย

(1) กลุ่มตัวอย่างส่วนหนึ่งต้องการ
เลือกสาขาวิชาคณะครุศาสตร์ เรียงลำดับความต้องการ
จากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ภาษาไทย
สังคมศึกษา และภาษาอังกฤษ ตามลำดับ

(2) กลุ่มตัวอย่างส่วนหนึ่งต้องการ
เลือกสาขาวิชาคณะเทคโนโลยี เรียงลำดับความต้องการ
จากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ วิศวกรรมไฟฟ้า
เทคนิคการสัตวแพทย์ และวิศวกรรมเครื่องกล ตามลำดับ

(3) กลุ่มตัวอย่างส่วนหนึ่งต้องการ
เลือกสาขาวิชาคณะวิทยาการจัดการ เรียงลำดับความ
ต้องการจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ การบัญชี
การจัดการการโรงแรม และการจัดการการท่องเที่ยว
ตามลำดับ

(4) กลุ่มตัวอย่างส่วนหนึ่งต้องการ
เลือกสาขาวิชาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
เรียงลำดับความต้องการจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก
ได้แก่ นิติศาสตร์ ภาษาอังกฤษ และรัฐประศาสนศาสตร์
ตามลำดับ

(5) กลุ่มตัวอย่างส่วนหนึ่งต้องการ
เลือกสาขาวิชาคณะวิทยาศาสตร์ เรียงลำดับความต้องการ
จากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ สาธารณสุขศาสตร์
ชีววิทยา และวิทยาศาสตร์การกีฬา ตามลำดับ

3) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้เหตุผลใน
การตัดสินใจ เลือกสาขาวิชาในมหาวิทยาลัย คือ ความชอบ
ส่วนตัว (ร้อยละ 67.15) รองลงมา คือ จบแล้วคาดว่าจะมี
รายได้ดีมั่นคง (ร้อยละ 10.34) และอยู่ใกล้กับภูมิลำเนา
(ร้อยละ 9.00)

4) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีได้
จัดการสอบคัดเลือกนักศึกษา แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่
การสอบบุคคลทั่วไปกับการสอบแบบโควตาพิเศษกิจกรรม
ดีเด่นด้านกีฬา กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเข้าศึกษาใน
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ได้แสดงความคิดเห็น ดังนี้

มีความเหมาะสม (ร้อยละ 88.56) ไม่เหมาะสม (ร้อยละ
11.44)

1.5 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน มีระดับแรงจูงใจต่อความ
ต้องการเข้าศึกษาระดับอุดมศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏ
อุดรธานี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$ S.D.=0.53)
เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3
อันดับแรก ได้แก่ การศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของท่าน
มีประโยชน์ต่อนักเรียน ครอบครัว สังคมและประเทศ (\bar{X}
= 4.04 S.D.=0.84)เป็นการยกระดับฐานะตนเองและ
ครอบครัวให้เป็นที่ยอมรับในสังคม (\bar{X} =3.84 S.D.=0.83)
และมหาวิทยาลัยมีโครงการทุนกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา
(กยศ.) จนจบการศึกษา (\bar{X} =3.79 S.D.=0.79)

1.6 ความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา
ปีที่ 6 ที่มีต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
โดยรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =3.81 S.D.=0.54) ข้อที่มี
ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ บัณฑิตของมหาวิทยาลัย
ราชภัฏอุดรธานีเป็นคนที่มีคุณภาพ มีความรู้ มีทักษะ
สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (\bar{X} = 3.86
S.D.=0.70) คณาจารย์มีความรู้ความสามารถและมี
ชื่อเสียงเป็นที่น่าเชื่อถือ (\bar{X} =3.85 S.D.=0.74) และ
มหาวิทยาลัยมีความเป็นผู้นำทางการศึกษาให้กับท้องถิ่น
(\bar{X} = 3.84 S.D.=0.78)

2. อภิปรายผลการวิจัย

2.1 ผลการศึกษาสถานะภาพของกลุ่ม
ตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอยู่ในจังหวัด
อุดรธานี เลย และมหาสารคาม มาจากแผนการเรียน
คณิต - วิทยาศาสตร์ คະแนนเฉลี่ยสะสมจากชั้น ม.4 - ม.5
(4 ภาคเรียน) 3.01 - 3.50 อาชีพของบิดา มารดาและ
ผู้ปกครองเป็นเกษตรกร และระดับการศึกษาสูงสุด
ของบิดา มารดาและผู้ปกครอง จบต่ำกว่าปริญญาตรี

2.2 ผลการจัดอันดับความต้องการเข้าศึกษา
ต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา
ปีที่ 6 เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน พบว่า
กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏ
อุดรธานี เป็นอันดับแรก รองลงมา ได้แก่ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏมหาสารคาม และมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
ทั้งนี้เพราะมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเป็นมหาวิทยาลัย

ที่สามารถเปิดสอนพร้อมกันได้หลายคณะเต็มรูปแบบ มีความพร้อมในทุกด้าน โดยเฉพาะคณะต่างๆ ที่สังคมให้ความสำคัญและสนใจเป็นอย่างมาก นอกจากนี้จังหวัดอุดรธานี ยังมีศูนย์ราชการต่างๆ ที่สำคัญ ในส่วนภูมิภาคของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอน กล่าว่าได้ว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีมีความพร้อมในทุกๆ ด้าน และอยู่ในสังคมเมืองขนาดใหญ่ เป็นมหาวิทยาลัยในภูมิภาคที่ทุกคนรู้จัก มีความสัมพันธ์เชิงวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ สิ่งเหล่านี้ทำให้นักเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ต้องการเลือกเข้าเรียนเป็นอันดับแรก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของประสิทธิ์ สุวรรณรักษ์ และคณะ (2543 : 82-89) ศึกษาเรื่องการศึกษาค้นคว้าความต้องการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจังหวัดบุรีรัมย์ ผลการศึกษาพบว่าสถาบันที่ต้องการศึกษาต่อ ผลการศึกษาพบว่า สถาบันอุดมศึกษาที่ถูกเลือกเป็น 10 อันดับแรก คือ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยรังสิต สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

2.3 ผลการศึกษาความต้องการเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาต่างๆ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

ทั้งนี้เพราะ นักเรียนมีความต้องการที่จะเข้าศึกษาต่อสาขาวิชาต่างๆ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เพราะคิดว่า เมื่อจบการศึกษา ต้องการนำวุฒิการศึกษาไปสมัครงาน เพื่อจะได้มีความมั่นคงในการทำงาน นำความรู้ที่ได้จากการเรียนไปประกอบอาชีพ จะได้มีอัตราเงินเดือนสูงจะได้มีความมั่นคงในการทำงานใช้เป็นฐานการเรียนที่สูงขึ้นเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถมีทางเลือกในการประกอบวิชาชีพที่หลากหลาย สาขาที่เรียนจะมีโอกาสเลือกงานให้เหมาะสมกับตัวเอง เพื่อนำไปประกอบอาชีพเฉพาะทาง ต้องการประกอบอาชีพที่มีเกียรติยศได้รับยกย่องและมีสวัสดิการดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อนันต์ ลัทธิมย์ (2550 : 84) ได้ศึกษา

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาช่างเครื่องกลและซ่อมบำรุงในวิทยาลัยเทคนิค สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ปัจจัยด้านความต้องการของนักเรียนมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาช่างเครื่องกลและซ่อมบำรุงในวิทยาลัยเทคนิค สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือไม่แตกต่างกัน ด้านความต้องการของนักเรียน ระดับการตัดสินใจเป็นอันดับ 1 พบว่า ปัจจัยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ปัจจัยสูงสุดในด้านนี้ได้แก่ เพื่อต้องการนำวุฒิการศึกษาไปสมัครงาน รองลงมาได้แก่ เพื่อจะได้มีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และ เพื่อนำความรู้ไปประกอบอาชีพ ตามลำดับ

2.4 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนมีระดับแรงจูงใจต่อความต้องการเข้าศึกษาระดับอุดมศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ข้อ 7 การศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของท่าน มีประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว สังคมและประเทศ ข้อ 8 ยกระดับฐานะตนเองและครอบครัวให้เป็นที่ยอมรับในสังคม และข้อ 3 มหาวิทยาลัยมีโครงการทุนกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา (กยศ.) จนจบการศึกษา ทั้งนี้เพราะ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความต้องการได้รับความรู้เพิ่มเติมในระดับที่สูงขึ้น หลักสูตรมหาวิทยาลัยเมื่อจบไปสามารถปฏิบัติงานที่หลากหลายเมื่อจบจากมหาวิทยาลัยจะสามารถประกอบอาชีพที่มั่นคงได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ภาณุวัฒน์ สว่างแสง (2554 : 65-70) ได้ศึกษาระดับแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี ระบบรับตรงประจำปีการศึกษา 2554 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผลการศึกษาพบว่า นิสิตที่ตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี ระบบรับตรง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2554 โดยมีแรงจูงใจในการเข้าศึกษารายด้านโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านเหตุผลส่วนตัว

ด้านหลักสูตรด้านค่าใช้จ่าย ด้านชื่อเสียงสถาบัน และด้านอิทธิพลบุคคลและสื่อ นิสิตที่เข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี ระบบรับตรง ในคณะต่างก็มีแรงจูงใจการเข้าศึกษาโดยรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน

2.5 ความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ข้อ 1 บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเป็นคนที่มีคุณภาพ มีความรู้ มีทักษะ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อ 5 คณาจารย์มีความรู้ความสามารถและมีชื่อเสียงเป็นที่น่าเชื่อถือ และข้อ 10 มหาวิทยาลัยมีความเป็นผู้นำทางการศึกษาให้กับท้องถิ่น ทั้งนี้เพราะ ถ้าได้เข้าเรียนต่อในสถาบันที่มีชื่อเสียงนับเป็นการยกระดับตัวเอง และดึงดูดความสนใจของคนในสังคม ถือเป็นสะพานเชื่อมไปสู่อนาคตไม่ว่าจะเป็นรายได้ในอนาคต เกียรติยศหรือชื่อเสียงซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงยาวนานและเป็นที่ยอมรับของสังคม จึงทำให้เกิดแรงจูงใจในระดับมากในการตัดสินใจเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกรองกาญจน์ แก้วนิมิตร (2557:96) ได้วิจัยเรื่องเหตุผลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่า นักเรียนและนิสิตกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าภาพลักษณ์/ชื่อเสียงของสถาบันมีส่วนเกี่ยวข้องมากที่สุดต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าถ้าได้เข้าเรียนต่อในสถาบันที่มีชื่อเสียงนับเป็นการยกระดับตัวเอง และดึงดูดความสนใจของคนในสังคม ถือเป็นสะพานเชื่อมไปสู่อนาคตไม่ว่าจะเป็นรายได้ในอนาคต เกียรติยศหรือชื่อเสียง

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

คณะต่างๆ และผู้บริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ควรนำผลการวิจัยเป็นข้อมูลในการพัฒนาและวางแผนการรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เข้าเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการวิจัยเชิงติดตามและประเมินผลการรับนักศึกษา เพื่อเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นระยะๆ

2.2 ควรมีการศึกษาความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักเรียนของภาคอื่นๆ ว่ามีความต้องการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเหมือนหรือแตกต่างกับนักเรียนภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

2.3 ควรนำผลจากการวิจัยไปศึกษาเจาะลึกในประเด็นที่น่าสนใจ เช่น ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นต้น

แนวดำเนินการนโยบายควรให้ความสำคัญกับข้อเสนอแนะทุกข้อที่เป็นผลจากการวิจัย เพื่อให้มีผลต่อการนำแนวการนโยบายไปปฏิบัติให้บรรลุผล และส่งผลที่ดีของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

เอกสารอ้างอิง

- กรมสามัญศึกษา. (2539). **เกณฑ์มาตรฐานโรงเรียนมัธยมศึกษา**. กรุงเทพฯ: ครูสภา.
- กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. (2552). **สารสนเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2552**. อุดรธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- กรองกาญจน์ แก้วนิมิตร. (2557). **เหตุผลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาวิจัยและประเมินผลการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- บุญชม ศรีสะอาด และคณะ. (2553). **พื้นฐานการวิจัยการศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กทม: ประสานการพิมพ์.
- ประสิทธิ์ สุวรรณรักษ์ และคณะ. (2543). **การศึกษาความต้องการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย**. บุรีรัมย์: สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์.
- ภาณุวัฒน์ สว่างแสง. (2555). **แรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี ระบบปรับตรง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2554**. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาวิจัยและประเมินผลการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

- สมนึก ภัททิยธนี. (2558). **การวัดผลการศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กทม: ประสานการพิมพ์.
- สมนึก ภัททิยธนี นุชวรา เหลืองอังกูร และศรินทิพย์ มาทอ. (2548). **ความต้องการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย มหาสารคามของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**. รายงานการวิจัยมหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- อนันต์ ลัทธินมย์. (2550). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาช่างเครื่องกลและซ่อมบำรุงในวิทยาลัยเทคนิค สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรบัณฑิต คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- Maehr, M. L. (1984). **Advances in Motivation and Achievement**. U.S. JAI/Elsevier.
- Morgan, Clifford and Richard A. King. (1966). **Introduction to Psychology**. New York: McGraw - Hill Book Co.
- Yamane, T. (1973). **Statistic: An Introductory Analysis**. 3rd. New York: Harper and Row.