



**การใช้และความต้องการสารสนเทศจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์**

**Use and need of information from publicized media of students in  
Buriram Rajabhat University**

ดร. กิ่งแก้ว ประดิษฐ์ใจ<sup>1</sup>

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยการใช้และความต้องการสารสนเทศจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ศึกษาการใช้และความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ 2) ศึกษาการใช้และความต้องการเนื้อหาสารสนเทศจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ และ 3) หาแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักศึกษาจำนวน 375 คน ซึ่งได้มาโดยการใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane และเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารที่รับผิดชอบและเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ จำนวน 6 คน ผลการวิจัยพบว่า 1) นักศึกษาใช้สารสนเทศจากสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์อยู่ในระดับมาก ได้แก่ [www.bru.ac.th](http://www.bru.ac.th) รองลงมาประเภทสื่อบุคคล ได้แก่ อาจารย์/เพื่อน และประเภทสื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ โปสเตอร์ ตามลำดับ 2) เนื้อหาของสารสนเทศจากสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ ที่นักศึกษายใช้และต้องการมากที่สุด คือ การเรียนการสอน และการสอบ รองลงมา ความรู้-วิชาการ และปฏิทินการศึกษา ตามลำดับ และ 3) แนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์คือ ควรเพิ่มระยะเวลา

<sup>1</sup>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย รายการ “จันทร์นี้ที่ราชภัฏ” คลื่นความถี่ 101.75 MHz จากเดิม 30 นาที เป็น 60 นาที โดยให้นักศึกษาร่วมจัดรายการ และควรเพิ่มเนื้อหาที่ให้ความรู้แก่นักศึกษาด้วย รายการวิทยุกระจายเสียง อสมท.คลื่นความถี่ 92 MHz รายการ “ราชภัฏสู่ชุมชน” ควรจัดในเวลาราชการ เดิมจัดวันเสาร์ สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านรายการนี้ด้วย ควรนำเสนอเนื้อหาใหม่ ๆ และมีการสัมภาษณ์สด จะทำให้น่าสนใจมากขึ้น ควรเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวันที่เป็น เช่น ผลการวิจัย และ [www.bru.ac.th](http://www.bru.ac.th) ของมหาวิทยาลัย ควรมีเนื้อหาที่ทันสมัย มีความเคลื่อนไหวตลอดเวลา และมีการเชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่น ๆ

**คำสำคัญ:** การใช้สารสนเทศ ความต้องการสารสนเทศ สื่อประชาสัมพันธ์

### Abstract

The research entitled “Use and need of information from publicized media of students in Buriram Rajabhat University” aimed to 1) study publicized media used and needed by the students in Buriram Rajabhat University, 2) examine the media contents used and needed by these students, and 3) find out the ways of developing the university media. The data was collected by using a questionnaire. The samples were 375 students gathered through Yamane’s ready-made table. Six administrators and personnel of public relations were also interviewed. The research results revealed that: 1) Three types of media were most frequently used. Moreover, electronic media i.e. the university website ([www.bru.ac.th](http://www.bru.ac.th)) was used at a high level and followed by individual media i.e. lecturers and colleagues, and specific media i.e. posters respectively. 2) The information contents from the publicized media they used and needed most were instructions and examinations. These were followed by knowledge and academic matters, and a university calendar respectively. 3) The ways of developing the university publicized



media were as follows: The length of broadcasting the 30-minutes Thailand radio program “Talking to Rajabhat on Monday” on 101.75 MHZ frequency should be increased to 60 minutes. The students should be invited to host this program. The contents for educating students should also be built up. The MCOT radio program “Rajabhat for Community” on 92 MHZ frequency should not be broadcast on Saturday, but on working days instead. Students should be supported and promoted to participate in public relations through this program. New contents and live interviews should be aired in order to make them more interesting. Besides these, the news of daily life activities including research results, the university website with up-to-date and moving information and university connection with other networks should also be on air.

**Keywords:** Information Use, Information Need, Publicized Media

### บทนำ

ในยุคโลกาภิวัตน์ สารสนเทศเกิดขึ้นมากมายในสื่อหลายรูปแบบ เช่น หนังสือ วารสาร โทรทัศน์ วิทยุ และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น ซึ่งสื่อเหล่านี้เป็นสื่อที่มีความสำคัญในการประชาสัมพันธ์สารสนเทศของหน่วยงาน โดยเฉพาะในสถาบันที่ให้การศึกษานี้ เนื่องจากนักศึกษาต้องได้รับข่าวสารเรื่องราว ข้อมูล ความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและมหาวิทยาลัย ตลอดจนนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ ต้องเป็นสื่อที่ให้ข้อมูลแก่องค์กร และเป็นผู้สื่อได้อย่างถูกต้องในเรื่องของเนื้อหา ความรวดเร็ว และดึงดูดความสนใจในการเผยแพร่แก่ผู้ใช้งานที่จะมีสื่อที่มีประสิทธิภาพนั้นขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่จะสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงผู้ใช้ได้อย่างสูงสุด



มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์มีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ให้ข่าวสารแก่นักศึกษา ได้แก่ คู่มือนักศึกษา วารสาร รายการวิทยุ เสียงตามสาย อินเทอร์เน็ต เป็นต้น สื่อเหล่านี้มีความจำเป็นแก่นักศึกษาในการประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร และความรู้ต่าง ๆ ดังนั้น ควรเสนอเนื้อหาสาระ ความแจ่มแจ้งชัดเจน ความสม่ำเสมอ และต่อเนื่องแก่นักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาจะได้รับสารสนเทศที่ถูกต้อง และเป็นประโยชน์ไปใช้ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจ และต้องการศึกษาการใช้สารสนเทศจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เพื่อนำผลของการวิจัยเสนอต่อผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งจะได้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การศึกษาค้นคว้ามีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาการใช้และความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
2. เพื่อศึกษาการใช้และความต้องการเนื้อหาสารสนเทศจากสื่อประชาสัมพันธ์

ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

3. เพื่อหาแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

#### 1. ประชากร

1.1 ประชากรที่เป็นนักศึกษา คือนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2555 จากคณะครุศาสตร์ จำนวน 10,668 คน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 2,769 คน คณะวิทยาศาสตร์ จำนวน 2,465 คน คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 2,126 คน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 967 คน และคณะเทคโนโลยีการเกษตร จำนวน 413 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 19,408 คน

1.2 ประชากรที่เป็นผู้บริหาร และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง จากฝ่ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีผู้บริหารจำนวน 1 คน อาจารย์ผู้รับผิดชอบ จำนวน 2 คน เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 3 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 6 คน



## 2. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 - 4 ของคณะต่าง ๆ ได้แก่ คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะวิทยาการจัดการ และคณะเทคโนโลยีการเกษตร จำนวน 375 คน ซึ่งได้มาโดยการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ตามขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1970, p. 886) แล้วสุ่มตามระดับชั้นอย่างมีสัดส่วน (Proportional) ตามขนาดของคณะ และชั้นปี ตามสัดส่วนแล้วใช้การสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์

1. แบบสอบถาม มี 4 ตอน คือ ตอนที่ 1 เป็นสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 ระดับการใช้และความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตอนที่ 3 ระดับการใช้และความต้องการเนื้อหาสารสนเทศจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เป็นแบบ

มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตอนที่ 4 เป็นคำถามปลายเปิด

2. แบบสัมภาษณ์ แบบมีโครงสร้าง  
ข้อคำถามเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 1. การเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลด้วยตนเองจากนักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติ ในปีการศึกษา 2555 จากคณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะวิทยาการจัดการ และคณะเทคโนโลยีการเกษตร ในระหว่างวันที่ 3 - 24 กุมภาพันธ์ 2555 ซึ่งแจกแบบสอบถามไปทั้งหมด 375 ชุด ได้รับกลับคืนมาจำนวน 362 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 96.00

#### 2. การเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์

การสัมภาษณ์ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 6 ท่านเกี่ยวกับการดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ดำเนินการในวันที่ 20 มกราคม ถึง 10 กุมภาพันธ์ 2556



## การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

### 1. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ดำเนินการดังนี้

1.1 วิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา คือ ร้อยละ

1.2 วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการใช้สารสนเทศและความต้องการเนื้อหาของสารสนเทศจากสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ดำเนินการโดยนำข้อมูลมาสรุปจัดประเด็นคำตอบเข้าด้วยกัน จากนั้นนำเสนอข้อมูลแบบพรรณนา

## สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาการใช้และความต้องการสารสนเทศจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์สรุปผลการศึกษาดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 362 คน เป็นเพศหญิงจำนวน 278 คน และเป็นเพศชาย จำนวน 84 คน ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 มากที่สุด จำนวน 101 คน รองลงมา คือ ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 จำนวน 84 คน และศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 5 นักศึกษาส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์มากที่สุด จำนวน 47 คน รองลงมา คือ สาขาวิชาภาษาไทย จำนวน 45 คน และสาขาวิชานาฏศิลป์ จำนวน 42 คน จำแนกตามหลักสูตรที่กำลังศึกษา นักศึกษาส่วนใหญ่ศึกษาตามหลักสูตร 5 ปี มากที่สุด จำนวน 194 คน และหลักสูตร 4 ปี จำนวน 168 คน นักศึกษาส่วนใหญ่สังกัดอยู่คณะครุศาสตร์มากที่สุด จำนวน 193 คน รองลงมา คือ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 52 คน คณะวิทยาศาสตร์ จำนวน 45 คน และเทคโนโลยีการเกษตรน้อยที่สุด จำนวน 13 คน

2. ผลการศึกษาการใช้และความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปรากฏดังนี้

นักศึกษาใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อมวลชน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับปานกลาง ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ



วิทยุกระจายเสียง อสมท.คลื่นความถี่ 92 MHz และนักศึกษาต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อมวลชน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยรายการ “จันทร์นี้ที่ราชภัฏ” คลื่นความถี่ 101.75 MHz

นักศึกษาใช้สารสนเทศจากสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อเฉพาะกิจ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับปานกลาง ข้อที่มีการใช้มากและค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ นิทรรศการ และพบว่า นักศึกษาต้องการสื่อนิทรรศการระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด นักศึกษาใช้สารสนเทศจากสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ สื่อที่เป็นอาจารย์/เพื่อน และนักศึกษาต้องการสารสนเทศจากสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ อาจารย์/เพื่อนนักศึกษานักศึกษาใช้สารสนเทศจากสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์

โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับปานกลาง ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ หนังสือคู่มือ นักศึกษา และนักศึกษาต้องการสารสนเทศจากสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ หนังสือคู่มือ นักศึกษา นักศึกษาใช้สารสนเทศจากสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก คือ การใช้สารสนเทศจาก [www.bru.ac.th](http://www.bru.ac.th) และนักศึกษาต้องการสารสนเทศจากสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ [www.bru.ac.th](http://www.bru.ac.th)

### 3. ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษานักศึกษาใช้และต้องการจากสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปากฎดังนี้

เนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษานักศึกษาใช้จากสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทวิทยุกระจายเสียง โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เนื้อหาที่มีระดับการใช้มากและมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การเรียน การสอน



และการสอบ และเนื้อหาที่นักศึกษาต้องการ สารสนเทศจากสื่อประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เนื้อหาที่มีระดับความต้องการมาก และมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การเรียน การสอนและการสอบ นักศึกษาใช้จากสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทโปสเตอร์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เนื้อหาที่มีระดับการใช้มากและมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การเรียน การสอนและการสอบ และเนื้อหาที่นักศึกษาต้องการสารสนเทศจากสื่อประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เนื้อหาที่มีระดับความต้องการมาก และมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การเรียน การสอนและการสอบ

สารสนเทศที่นักศึกษาได้รับวิดิทัศน์ (วิดีโอ) โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อมีระดับการใช้ในระดับปานกลาง ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ความรู้-วิชาการ และเนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษาต้องการจากสื่อประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อมีระดับความต้องการอยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ความรู้-วิชาการ

ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทฟิวเจอร์บอร์ด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เนื้อหาสารสนเทศที่มีระดับการใช้ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การเรียน การสอนและการสอบ และเนื้อหาที่นักศึกษาต้องการสารสนเทศจากสื่อประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้อเป็นเนื้อหาที่มีระดับความต้องการมาก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การเรียน การสอนและการสอบ

นักศึกษาใช้จากสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่อโปสเตอร์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เนื้อหาสารสนเทศส่วนใหญ่มีระดับการใช้มาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ปฏิทินการศึกษา และเนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษาต้องการจากสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทโปสเตอร์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เนื้อหาของสารสนเทศ ส่วนใหญ่ที่มีระดับความต้องการมาก และมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ปฏิทินการศึกษา นักศึกษาใช้จากสื่อประเภท นิตรรศการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เนื้อหาสารสนเทศส่วนใหญ่มีระดับการใช้มาก ได้แก่ ความรู้-วิชาการ และ





เนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษาต้องการสื่อ  
ประชาสัมพันธ์ นิทรรศการ โดยรวมอยู่ใน  
ระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่า เนื้อหา  
สารสนเทศส่วนใหญ่ที่มีระดับความต้องการมาก  
และมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การเรียน การสอน  
และการสอบ

นักศึกษาได้รับสารสนเทศจาก  
อาจารย์/เพื่อน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อ  
พิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่า เนื้อหาสารสนเทศ  
ที่มีระดับการใช้มากและมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด  
คือ การเรียน การสอนและการสอบ และ  
เนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษาต้องการจากสื่อ  
ประชาสัมพันธ์ที่เป็นอาจารย์/เพื่อน โดยรวม  
อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่า  
เนื้อหาสารสนเทศที่มีระดับความต้องการมาก  
และมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การเรียน การสอน  
และการสอบ ส่วนสารสนเทศจากเจ้าหน้าที่  
ประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง  
เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่า เนื้อหาสารสนเทศ  
ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การเรียน การสอน  
และการสอบ และเนื้อหาสารสนเทศที่  
นักศึกษาต้องการจากสื่อประชาสัมพันธ์  
ที่เป็นเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ใน  
ระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่า

เนื้อหาสารสนเทศที่มีระดับความต้องการมาก  
และมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ความรู้-วิชาการ  
ส่วนสารสนเทศที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่  
สำนักงานส่งเสริมวิชาการ/งานทะเบียน/งาน  
กิจการนักศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง  
เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่า ส่วนใหญ่  
เนื้อหาสารสนเทศมีระดับการใช้ปานกลาง  
และมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การเรียน  
การสอนและการสอบ และเนื้อหาสารสนเทศ  
ที่นักศึกษาต้องการจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่  
เป็นเจ้าหน้าที่สำนักงานส่งเสริมวิชาการ/งาน  
ทะเบียน/งานกิจการนักศึกษา โดยรวมอยู่ใน  
ระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่า  
ทุกข้อมีระดับความต้องการมาก และมีค่าเฉลี่ย  
มากที่สุด คือ การเรียน การสอนและการสอบ

นักศึกษาได้รับสารสนเทศจาก  
แผ่นพับ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อ  
พิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่า เนื้อหาสารสนเทศ  
ทุกข้อ มีระดับการใช้ปานกลางและมีค่าเฉลี่ย  
มากที่สุด คือ การเรียน การสอนและการสอบ  
และเนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษาต้องการ  
จากสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทแผ่นพับ  
ประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อ  
พิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่า เนื้อหาสารสนเทศ



ทุกข้อมีระดับความต้องการมาก และมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ สวัสดิการของนักศึกษาส่วนวารสารของมหาวิทยาลัยนักศึกษาได้รับโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เนื้อหาสารสนเทศมีระดับการใช้ระดับปานกลาง และมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ข่าวและเนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษาต้องการจากสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทวารสาร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เนื้อหาที่มีระดับความต้องการมากและมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ข่าว หนังสือคู่มือนักศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เนื้อหาสารสนเทศที่มีระดับการใช้มากและมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ หลักสูตร และเนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษาต้องการจากสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทหนังสือคู่มือนักศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เนื้อหาสารสนเทศที่มีระดับความต้องการมาก และมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ หลักสูตร

สารสนเทศที่นักศึกษาได้จากสื่อ [www.bru.ac.th](http://www.bru.ac.th) โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เนื้อหาสารสนเทศส่วนใหญ่มีระดับการใช้มาก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ปฏิทินการศึกษา และเนื้อหา

สารสนเทศที่นักศึกษาต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภท [www.bru.ac.th](http://www.bru.ac.th) โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เนื้อหาสารสนเทศมีระดับความต้องการมาก และมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ปฏิทินการศึกษา ส่วนสารสนเทศที่ได้รับผ่าน SMS จากโทรศัพท์มือถือ AIS GSM และ AIS One-2-Call โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เนื้อหาสารสนเทศส่วนใหญ่มีระดับการใช้ปานกลางและข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ตารางสอบ/ตารางสอน และเนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษาต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภท SMS ผ่านโทรศัพท์มือถือ AIS GSM และ AIS One-2-Call โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า เนื้อหาสารสนเทศมีระดับความต้องการมาก และมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ตารางสอบ/ตารางสอน



## แนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

จากการสัมภาษณ์สามารถสรุปได้ดังนี้

1. รายการวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยรายการ “จันทร์นี้ที่ราชภัฏ” คลื่นความถี่ 101.75 MHz ควรเพิ่มระยะเวลาการจัดรายการ จากเดิม 30 นาที เป็น 60 นาที โดยให้นักศึกษาร่วมจัดรายการด้วย ควรเพิ่มเนื้อหาที่ให้ความรู้แก่นักศึกษาบ้าง และให้นักศึกษาร่วมจัดรายการด้วย

2. รายการวิทยุกระจายเสียง อสมท. คลื่นความถี่ 92 MHz รายการ “ราชภัฏสู่ชุมชน” ควรจัดในเวลาราชการ ซึ่งเดิมจัดในวันเสาร์ สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านรายการนี้ด้วย นำเสนอเนื้อหาใหม่ๆ และมีการสัมภาษณ์สด จะทำให้น่าสนใจมากขึ้น ควรเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันที่เป็น เช่น ผลการวิจัย

3. หน้าแรกของเว็บไซต์ [www.bru.ac.th](http://www.bru.ac.th) ของมหาวิทยาลัยควรมีเนื้อหาที่ทันสมัย มีความเคลื่อนไหวตลอดเวลา มีการเชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่น ๆ

4. จดหมายข่าวราชพฤกษ์ควรมีกำหนดออกเร็วขึ้น โดยเป็นรูปเล่มที่ถาวร เนื้อหาให้เพิ่ม

กิจกรรมของมหาวิทยาลัย บทความทางวิชาการ และกิจกรรมของนักศึกษา

## อภิปรายผล

จากผลการศึกษาขออภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ดังนี้

### การใช้และความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

1. นักศึกษาใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อมวลชนอยู่ในระดับปานกลางและมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ วิทยุกระจายเสียง อสมท. คลื่นความถี่ 92 MHz และต้องการวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยรายการ “จันทร์นี้ที่ราชภัฏ” คลื่นความถี่ 101.75 MHz อยู่ในระดับมากและมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะรายการ “จันทร์นี้ที่ราชภัฏ” เสนอกิจกรรมของแต่ละคณะ แต่ละหน่วยงาน ทำให้นักศึกษาได้ทราบข่าวสารตลอดจนกิจกรรมและความเคลื่อนไหวของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับผลงานวิจัยของรจนา ไชยนิรันดรกุล (2542, หน้า 69-75) ทำการวิจัยเรื่องการใช้วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อตอบสนองความต้องการข่าวสารของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



เพื่อตอบสนองความต้องการด้านตระหนักรู้ เพื่อทันโลก ทันเหตุการณ์ เพื่อการพัฒนาตนเองให้เหมาะสมกับสถานภาพและบทบาททางสังคม และสนองตอบความต้องการด้านความบันเทิง

2. นักศึกษาใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อเฉพาะกิจ อยู่ในระดับปานกลาง และมิต่ำเฉลี่ยมากที่สุด คือ โปสเตอร์ และต้องการนิทรรศการอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะโปสเตอร์สามารถออกแบบได้หลายขนาดแตกต่างกันตามความเหมาะสม ใ้สภาพที่เกี่ยวข้อง มีสีสันสะดุดตา ดึงดูดความสนใจจึงทำให้น่าสนใจ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของกรองทอง เพ็ชรวงษ์ (2544) ศึกษาประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อโน้มน้าวใจบุคลากรภาครัฐและเอกชนให้มาบริจาคโลหิต ผลการศึกษาพบว่า โปสเตอร์สามารถโน้มน้าวใจและศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์กับความรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมในการบริจาคโลหิตของบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน

3. นักศึกษาใช้และต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อบุคคลในระดับมาก และมิต่ำเฉลี่ยมากที่สุด คือ อาจารย์ เนื่องจาก

อาจารย์เป็นปูชนียบุคคลมีความรู้ ความสามารถสูงเป็นที่เคารพนับถือของนักศึกษา เวลาบรรยายหรือพูด เชื่อถือได้จากหน้าตา บุคลิก ท่าท่วงน้ำเสียงประกอบ การพูดมีอิทธิพลในการชักจูงและเร้าความสนใจได้มากกว่า เป็นการสื่อสารสองทางทั้งผู้พูดและผู้รับสามารถโต้ตอบกันได้ที่ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์ (2545, หน้า 145-146) ซึ่งวิจัยเรื่องการสำรวจภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ศึกษาเฉพาะกรณี 19 โรงเรียนในชุมชน ผลการวิจัยพบว่า อาจารย์แนะแนวเป็นสื่อที่ช่วยให้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลไปสู่ผู้รับสารที่เป็นเป้าหมายหลักได้เป็นอย่างดี ส่วนเพื่อนเป็นบุคคลที่สามารถพูดคุยได้ทุกเรื่องทำให้ได้รับสารสนเทศได้ง่าย สอดคล้องกับงานวิจัยของ สนทยา สาลี (2551, หน้า 53-56) ศึกษาพฤติกรรมการใช้สารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม พบว่า นักศึกษาใช้สารสนเทศจากแหล่งสารสนเทศภายในมหาวิทยาลัยมากที่สุด คือ เพื่อน

4. นักศึกษาใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์อยู่ในระดับปานกลางและค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ หนังสือคู่มือนักศึกษา



และนักศึกษาต้องการหนังสือคู่มือนักศึกษาอยู่ในระดับมากและมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะให้รายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตรการเรียนการสอน รายวิชาที่เปิดสอน คุณวุฒิของอาจารย์ และรายละเอียดอื่น ๆ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของนุชรี คิริเสถียร (2548, หน้า 81) สื่อประชาสัมพันธ์ให้รายละเอียดและสามารถสร้างภาพจน์ที่ดีของมหาวิทยาลัยได้ และทำให้ประชาชนเห็นศักยภาพของมหาวิทยาลัย

5. นักศึกษาใช้และต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์อยู่ในระดับมากและมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ [www.bru.ac.th](http://www.bru.ac.th) ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสามารถสื่อสารทั่วโลกได้อย่างรวดเร็ว และตลอดเวลา สอดคล้องกับผลงานวิจัยของกุลภรณ์ หงส์ทอง (2550, หน้า 114-128) ซึ่งได้ทำการศึกษาประสิทธิภาพของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการรับรู้และการจูงใจให้นักเรียนสนใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยมหิดล ผลการศึกษาพบว่า นักเรียนสนใจเข้าศึกษาต่อโดยใช้สื่อเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยมหิดลมากที่สุด

การใช้และความต้องการเนื้อหาสารสนเทศจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปรากฏดังนี้

1. เนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษาใช้และต้องการจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นวิทยุกระจายเสียงที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การเรียน การสอนและการสอบ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อทำให้รับข้อมูลได้รวดเร็วและเข้าใจ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของนุชรี คิริเสถียร (2548, หน้า 77) ที่พบว่านักศึกษารับรู้สารสนเทศจากสื่อวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่ร่มรื่นสวยงามเหมาะแก่การเรียน และสื่อการเรียนการสอน

2. เนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษาใช้และต้องการจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นโปสเตอร์อยู่ในระดับมากและมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การเรียน การสอนและการสอบ เนื่องจากในมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ไม่มีโปสเตอร์ที่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเรียน การสอนและการสอบ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของสรัญญา พลเสน (2548, หน้า 168) ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรม ความต้องการ และความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในการรับข่าวสาร



จากสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย  
รามคำแหง พบว่า นักศึกษาต้องการให้สื่อ  
ประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเผยแพร่  
การเรียน การสอนและการสอบ

3. เนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษาใช้  
และต้องการจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นวิดิทัศน์  
(วิดีโอ)ซึ่งมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ความรู้-วิชาการ  
เนื่องจากมหาวิทยาลัยสามารถจัดทำวิดิทัศน์  
เกี่ยวกับงานวิชาการ และความรู้อื่น ๆ ได้  
เพื่อตอบสนองความต้องการของนักศึกษา  
ซึ่งนักศึกษาสามารถนำไปศึกษาด้วยตนเอง  
เป็นรายบุคคล หรือเป็นกลุ่มได้

4. เนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษาใช้  
และต้องการจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็น  
ฟิวเจอร์บอร์ด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ  
การเรียน การสอนและการสอบ ทั้งนี้อาจเป็น  
เพราะในมหาวิทยาลัยมีฟิวเจอร์บอร์ดที่  
ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเรียน การสอน  
และการสอบจำนวนมากของการให้บริการ  
ทำให้นักศึกษาต้องการเพิ่มมากขึ้น

5. เนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษาใช้  
และต้องการจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็น  
โปสเตอร์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ปฏิทิน  
การศึกษา ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการเรียนให้

ประสบความสำเร็จนั้น นักศึกษาต้องวางแผน  
เกี่ยวกับการเรียน และวางแผนการอ่านหนังสือ  
เพื่อเตรียมสอบ ดังนั้น นักศึกษาจึงต้องการ  
รับรู้เนื้อหาสารสนเทศทางด้านนี้มาก

6. เนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษาใช้  
จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นนิทรรศการอยู่  
ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ  
ความรู้-วิชาการ เนื่องจากนิทรรศการเป็นสื่อ  
ประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมที่ให้สารสนเทศแก่  
ผู้รับที่เป็นกลุ่มใหญ่ และสามารถนำเสนอ  
เนื้อหาสารสนเทศได้นาน

7. เนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษาใช้  
และต้องการจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็น  
อาจารย์/เพื่อน อยู่ในระดับมากและมีค่าเฉลี่ย  
มากที่สุด คือ การเรียน การสอนและการสอบ  
เนื่องจากอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้กำหนดเนื้อหา  
การเรียนและวัน เวลาของการสอบ จึงทำให้  
นักศึกษาสะดวกที่จะรับสารสนเทศได้โดยตรง

8. เนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษาใช้  
จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นเจ้าหน้าที่  
ประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่สำนักงานส่งเสริม  
วิชาการ/งานทะเบียน/งานกิจการนักศึกษาอยู่  
ในระดับปานกลาง และมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด  
คือ การเรียน การสอนและการสอบ เนื้อหา



สารสนเทศที่นักศึกษาต้องการอยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การเรียน การสอน และการสอบ เนื่องจากเจ้าหน้าที่สามารถให้คำตอบที่ถูกต้อง ชัดเจน และเมื่อนักศึกษา พบปัญหายังสามารถเสนอแนะแนวทาง แก้ไขปัญหาได้ โดยการใช้อำนาจประทับใจ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ นุชรี คีรีเสถียร (2548, หน้า 94) ศึกษาการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ของนักศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ต่อในมหาวิทยาลัยคริสเตียน พบว่า นักศึกษารับรู้เนื้อหาจากสื่อบุคคลที่เป็นเจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ในระดับปานกลาง คือ สื่อการเรียนการสอน เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ทันสมัย และบรรยากาศการเรียนการสอน

9. เนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษาใช้ จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นแผ่นพับ อยู่ใน ระดับปานกลาง และมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การเรียน การสอนและการสอบ เนื่องจากสื่อ ประชาสัมพันธ์ที่เป็นแผ่นพับจัดทำมาจาก หน่วยงานที่เป็นสาขาวิชาต่าง ๆ ซึ่งต้องการ ประชาสัมพันธ์สาขาของตน สอดคล้องกับ ผลการศึกษาของนุชรี คีรีเสถียร (2548, หน้า 81) ศึกษาการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อใน

มหาวิทยาลัยคริสเตียน พบว่า นักศึกษารับรู้ เนื้อหาจากแผ่นพับเกี่ยวกับคุณสมบัติของ ผู้สมัคร หลักสูตรและสาขาที่เปิดสอนเนื้อหา สารสนเทศที่นักศึกษาต้องการอยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ สวัสดิการของ นักศึกษา ทั้งนี้อาจเป็นเพราะแผ่นพับที่เคย ประชาสัมพันธ์มีเนื้อหาเกี่ยวกับหลักสูตรและ สาขาวิชาที่เปิดรับสมัคร เนื้อหาที่เกี่ยวกับ สวัสดิการมีน้อย

10. เนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษาใช้ จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นวารสารของ มหาวิทยาลัย อยู่ในระดับปานกลาง และมี ค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ข่าว เนื้อหาสารสนเทศที่ นักศึกษาต้องการอยู่ในระดับมากและมีค่าเฉลี่ย มากที่สุดคือ ข่าว ทั้งนี้เนื่องจากข่าวสารราชพฤกษ์ เสนอข่าวความรู้และกิจกรรมของอาจารย์ และ นักศึกษาตามคณะต่าง ๆ ซึ่งอาจมีข่าวเกี่ยวกับ นักศึกษาน้อยมาก ส่วนวารสารรมยสาร และ วารสารวิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ เสนอบทความและผลงานวิจัยเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นจึงไม่มีข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา ดังผลงานวิจัยของนุชรี คีรีเสถียร (2548, หน้า 121) ได้ศึกษาการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของ นักศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ



ในมหาวิทยาลัย พบว่า นักศึกษารับรู้เนื้อหาผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง คือ รายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตรและสาขาที่เปิดสอนทำให้เกิดการตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยคริสเตียน

11. เนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษาใช้ และต้องการจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นหนังสือคู่มือนักศึกษา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ หลักสูตร เนื่องจากการให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรที่ชัดเจน และมีรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับการศึกษา ทำให้นักศึกษาสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจได้ และเป็น การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยอีกวิธีหนึ่ง สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ นุชรี คีรีเสถียร (2548, หน้า 125) ซึ่งศึกษาวิจัยเรื่องการรับรู้ สื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย พบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ให้รายละเอียดและสามารถสร้างภาพพจน์ที่ดีของมหาวิทยาลัยได้ และทำให้ประชาชนผู้สนใจเห็นศักยภาพของมหาวิทยาลัย

12. เนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษาใช้ และต้องการจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็น [www.bru.ac.th](http://www.bru.ac.th) อยู่ในระดับมากและมีค่าเฉลี่ย

มากที่สุด คือ ปฏิทินการศึกษา เนื่องจาก อินเทอร์เน็ตทำให้สื่อสารและส่งสารสนเทศได้ทั่วโลก รวดเร็วและทันเวลา สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ศรีัญญา พลเสน (2548, หน้า 170) พบว่า นักศึกษามีความต้องการและความพึงพอใจในการใช้สื่อทุกชนิดรวมทั้ง อินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย โดยเนื้อหาที่ใช้คือ รายการปฏิทินการศึกษา เนื่องจากเป็นสารสนเทศที่เป็นประโยชน์แก่ผู้รับรู้ ทำให้เกิดความเข้าใจในการที่จะติดต่อกับมหาวิทยาลัยอย่างถูกต้อง

13. เนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษาใช้ จากสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็น SMS ผ่านโทรศัพท์มือถือ AIS GSM และ AIS One-2-Call อยู่ในระดับปานกลาง และมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ เนื้อหาสารสนเทศที่นักศึกษาต้องการอยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ตารางสอบ/ตารางสอน เนื่องมาจากการให้บริการ SMS เป็นบริการที่ให้ความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ลำดวน แสงมณี (2553, หน้า 60) ซึ่งศึกษาวิจัยเรื่องประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลของสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา





สังกัดสำนักงานพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 พบว่า ประสิทธิภาพ ในการสื่อสารของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีการใช้งานง่ายที่สุด คือ SMS ซึ่งสามารถเปิดอ่านเนื้อหาได้เลย

#### ข้อเสนอแนะ

##### 1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

มหาวิทยาลัยหรือผู้ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ควรประชุมเพื่อหาแนวทางการปรับปรุงและดำเนินการในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้

1) รายการวิทยุทั้งสองรายการ ควรเพิ่มระยะเวลาในการจัดทำ และเพิ่มเนื้อหาที่นักศึกษาสามารถนำไปใช้ประโยชน์

2) จัดเตรียมพื้นที่สำหรับการแสดงนิทรรศการ ไปสเตอร์ หรือสื่ออื่น ๆ อย่างถาวร และมีการหมุนเวียนเนื้อหาสารสนเทศที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์เรื่อย ๆ

3) ควรเพิ่มบุคลากรของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ และเพิ่มรายการโทรทัศน์ชุมชน

4) ควรปรับปรุงเนื้อหาสารสนเทศของสื่อเว็บไซต์ [www.bru.ac.th](http://www.bru.ac.th) ให้ทันสมัยและน่าสนใจ โดยเฉพาะผู้ใช้สามารถสืบค้นเบอร์โทรศัพท์ของอาจารย์ได้

5) จดหมายข่าวราชพฤกษ์ควรเพิ่มบทความทางวิชาการ

6) คู่มือนักศึกษาควรมีเนื้อหาสารสนเทศที่เกี่ยวกับผลงานของนักศึกษาที่ประสบความสำเร็จ และผลงานที่ได้รับรางวัลดีเด่น

##### 2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป

2.1 ควรศึกษาการใช้และความต้องการสารสนเทศจากสื่อประชาสัมพันธ์ของอาจารย์และบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

2.2 ควรศึกษาแนวทางการความร่วมมือในการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



### บรรณานุกรม

- กรองทอง เพ็ชรวงศ์. (2544). *ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อโน้มน้าวใจบุคลากรภาครัฐ และเอกชนให้มาบริจาคโลหิต*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์. (2545). *การสำรวจภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ศึกษาเฉพาะกรณี 19 โรงเรียนในชุมชน*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- กุลภรณ์ หงส์ทอง. (2550). *ประสิทธิภาพของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการรับรู้และการจงใจให้นักเรียนสนใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยมหิดล*. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นุชรี กิริเสถียร. (2548). *การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยคริสเตียน*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รจนา ไชยนิรันดร์กุล. (2542). *การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสนองตอบความต้องการข่าวสารของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลำดวน แสงมณี. (2553). *ประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลของสื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2*. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สนทยา สาลี. (2551). *พฤติกรรมการใช้สารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยพินุลสงคราม*. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพินุลสงคราม.
- สรัญญา พลเสน. (2548). *ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรม ความต้องการ และความพึงพอใจของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีในการรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง*. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.