

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของสถานประกอบการในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. การจัดทำข้อมูล
7. วิธีการดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ

3.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

1.1 ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ สถานประกอบการของรัฐบาลและเอกชนในจังหวัดบุรีรัมย์ดังนี้ 1.) ธนาคารกรุงเทพ 2.) ธนาคารกรุงไทย 3.) ห้างสรรพสินค้าโรบินสันบุรีรัมย์ 4.) บมจ. สยามโกลบอลเฮ้าส์(สาขาบุรีรัมย์) 5.) บจก.โฮมโปรดักส์เซ็นเตอร์ สาขาบุรีรัมย์ 6.) บจก.รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ สาขาบุรีรัมย์ 7.) โรงพยาบาลเอกชนจังหวัดบุรีรัมย์ 8.) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาห้วยราช 9.) สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์ 10.) แม็คโคร สาขาบุรีรัมย์ ซึ่งกำหนดให้ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Information) ได้แก่ ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และเจ้าของกิจการ โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive sampling)

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งได้สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดการวิจัยที่กำหนดขึ้น โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของเจ้าของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของสถานประกอบการในด้านปัจจัยส่วนบุคคลประกอบด้วยเพศคุณวุฒิการศึกษาอายุระดับผลการศึกษา และ ประสบการณ์ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ(Checklist)

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของสถานประกอบการ จำนวน 34 ข้อ โดยครอบคลุม เนื้อหาเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน และ บุคลิกภาพที่ส่งผลต่อการทำงาน 1 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม จำนวน 5 ข้อ ด้านความรู้ จำนวน 5 ข้อ ด้านทักษะทางปัญญา จำนวน 4 ข้อ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ จำนวน 4 ข้อ ด้านทักษะเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 4 ข้อ และด้านบุคลิกภาพที่ส่งผลต่อการทำงาน 6 ข้อ ลักษณะแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

ตอนที่ 4 ข้อเสนอและข้อคิดเห็น

3.3 การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. นำผลของการศึกษาตามข้อ 1 มาสร้างแบบสอบถาม โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 4 ตอน โดยพิจารณาถึงรายละเอียดที่ครอบคลุมความมุ่งหมาย และสมมติฐานของการวิจัย
3. นำแบบสอบถามเสนอผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณาความเหมาะสม ความถูกต้องของการใช้ภาษาและครอบคลุมเนื้อหา
4. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและครอบคลุมเนื้อหาของงานวิจัย
5. ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ
นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try-out) กับเจ้าของสถานประกอบการในจังหวัดบุรีรัมย์ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง เพื่อตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือในการเก็บรวบรวมผลและหาค่าความเชื่อมั่น

(Reliability) ของแบบสอบถามเป็นรายด้าน โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach)

6. นำผลที่ได้จากการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามเสนอผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญอีกครั้ง เพื่อปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ แล้วจัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนและวิธีการ ดังนี้

1. ดำเนินการจัดทำแบบสอบถาม ตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างพร้อมกับตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน และความสมบูรณ์ของเอกสาร

2. ขอนหนังสือราชการ จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โดยแนบพร้อมกับแบบสอบถามที่ส่งไปยังกลุ่มตัวอย่างเพื่อขอความอนุเคราะห์และความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

3. ดำเนินการจัดส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ให้กับกลุ่มตัวอย่าง โดยเริ่มส่งแบบสอบถามตามชื่อที่อยู่ของสถานประกอบการในจังหวัดบุรีรัมย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยแนบซองจดหมายตอบกลับไปด้วยพร้อมกับแบบสอบถาม เพื่อขอความอนุเคราะห์และความร่วมมือในการตอบกลับทางไปรษณีย์

4. เมื่อครบกำหนดได้รับจดหมายตอบกลับแต่ยังไม่ได้รับจดหมายตอบกลับ ผู้วิจัยจึงได้ประสานงานทางโทรศัพท์และจัดส่งแบบสอบถามไปยังประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ได้รับเอกสารและตอบกลับ เพื่อขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามอีกครั้ง

5. หลังจากนั้นได้รับแบบสอบถามตอบกลับมาเพิ่มอีก

6. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับการตอบกลับทั้งหมด เปรียบเทียบกับจำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปยังกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งสอดคล้องกับ Aaker, Kumar และ Day (2001) ได้เสนอว่าการส่งแบบสอบถาม ต้องมีอัตราตอบกลับอย่างน้อยร้อยละ 20 จึงถือว่ายอมรับได้สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ผู้วิจัยเก็บข้อมูลได้ครบ คิดเป็นร้อยละ 100

7. นำข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

3.6 ด้านการจัดทำข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของสถานประกอบการด้านปัจจัยส่วนบุคคลโดยใช้วิธีสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการหาความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นสถานประกอบการ โดยใช้วิธีสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตาราง

การบรรยายและสรุปผลการดำเนินการวิจัย ซึ่งกำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถาม ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 99-100)

ระดับความต้องการมากที่สุด	กำหนดให้	5 คะแนน
ระดับความต้องการมาก	กำหนดให้	4 คะแนน
ระดับความต้องการปานกลาง	กำหนดให้	3 คะแนน
ระดับความต้องการน้อย	กำหนดให้	2 คะแนน
ระดับความต้องการน้อยที่สุด	กำหนดให้	1 คะแนน

แล้วหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 99-100)

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00 หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50 หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50 หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50 หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50 หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 วิเคราะห์ข้อเสนอแนะ

3.7 วิธีการดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ

สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีรวบรวมข้อมูลจากข้อเสนอแนะจากผู้ให้ข้อมูลซึ่ง ได้แก่ ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และเจ้าของกิจการ ของสถานประกอบการในจังหวัดบุรีรัมย์ และนำข้อมูลนั้นไปพัฒนา ปรับปรุง หลักสูตรการเรียนการสอน หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์