

ชื่อโครงการ : การพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์ท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์

ชื่อภาษาอังกฤษ : The development of website for local Information Center

ชื่อนักวิจัย : นางสาววีราพัชร บุญญพัฒน์ศิริ

สังกัดหน่วยงาน : ศูนย์คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเบอร์โทร : 0821445100

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ข้อมูลท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้พัฒนาระบบประกอบด้วยโปรแกรมการจัดการฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล โปรแกรม WordPress ประเมินความพึงพอใจด้วยแบบสอบถาม จากผู้ใช้บริการเว็บไซต์ข้อมูลท้องถิ่น จำนวน 665 คนสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบความแตกต่างโดยใช้ค่าสถิติที (t-test) ผลการวิจัยพบว่าการศึกษาค้นคว้า พบว่า การพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์ท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์ สามารถใช้งานได้จริง จากการศึกษาความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงาน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวมที่ 3.63)

คำสำคัญ (key word) ข้อมูลท้องถิ่น , เว็บไซต์

### หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันข้อมูลความเป็นมาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นนับวันจะสูญหาย และไร้การสืบสาน ผลงานอันทรงคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมีความสำคัญยิ่งต่อท้องถิ่นจังหวัด เพราะเป็นประวัติศาสตร์ที่สืบทอดกันมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองของกลุ่มคนในอดีต เป็นบรรทัดฐาน จารีตประเพณี และต้นกำเนิดความเชื่อในสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคคลสำคัญหรือปราชญ์ชาวบ้าน วิธีการดำเนินชีวิต และภูมิปัญญาชาวบ้าน เป็นสิ่งอันทรงคุณค่า ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นเรื่องที่ประเมินค่ามิได้สมควรยิ่งที่จะมีการอนุรักษ์มรดกทางศิลปวัฒนธรรมเหล่านั้นไว้ให้ชนรุ่นหลังได้บังเกิดความรู้ต่อไป จากปัญหาในเรื่องการสูญหาย ไร้การสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นและมีแหล่งในการเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัดที่อยู่อย่างกระจัดกระจาย อยู่ในหลายที่และในหลายแหล่งอ้างอิง ดังนั้นผู้วิจัยจึงประสงค์ที่จะพัฒนาโดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการระบบสารสนเทศ และเป็นการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ที่สมบูรณ์สมบูรณ์สำหรับผู้สนใจ เป็นข้อมูลการเรียนรู้แก่ชนรุ่นหลัง อันเป็นการกระตุ้นให้รู้จักค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ จากแหล่งสารสนเทศต่างๆ โดยเฉพาะทางเว็บไซต์มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการเรียนรู้ วิธีแสวงหาความรู้ด้วยตนเองในรูปแบบ และวิธีการที่หลากหลาย ตลอดจนรักที่จะเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

## คำถามการวิจัย

ทำใ้เราอย่างไรจึงจะรวบรวมสารสนเทศของท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์ไว้ในที่เดียวกันได้เพื่อสะดวกต่อการสืบค้นผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ข้อมูลท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์

## เป้าหมาย

ได้เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ

## ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ผู้ใช้บริการ ได้แก่ บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 4,437 คน

## วิธีการดำเนิน ขั้นตอน การทำงาน

### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า คือ ผู้ใช้บริการ ได้แก่ บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 4,437 คน ได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) โดยคิดเป็นร้อยละ 15 ของประชากร ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 665

### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

1. โปรแกรมระบบเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลท้องถิ่น ใช้โปรแกรม WordPress เป็นเว็บทำ ใช้เพื่อรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์งานวิจัยต่างของทางมหาวิทยาลัย และเชื่อมต่อกับ MySQL ระบบจัดการฐานข้อมูลเชิง

2. แบบสอบถามเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลจังหวัดบุรีรัมย์เป็นแบบสอบถามมาตราส่วน 5 ระดับ จำนวน 9 ข้อ โดยแบ่งออกเป็นสองด้าน คือ ด้านการสืบค้นข้อมูลและด้านการช่วยเหลือ

### 3. วิธีการพัฒนาระบบและสร้างเครื่องมือ

การพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือดังนี้

1. การพัฒนาระบบเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์ โดยใช้โปรแกรม WordPress ในการจัดการเว็บไซต์ใช้โปรแกรม Mysql เพื่อติดต่อกับฐานข้อมูล ประกอบด้วย 6 เมนู
  - 1.1 กำหนดปัญหา ความเหมาะสม และจุดมุ่งหมายเป็นการศึกษาสภาพจากการทำงานปัจจุบัน ในปัจจุบัน เพื่อทราบขั้นตอนการดำเนินงาน ปัญหา สาเหตุของปัญหา จุดมุ่งหมาย โดยศึกษาจากเอกสาร การสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง พบว่าการสืบค้นพบปัญหาต่างๆสรุปได้ดังนี้

- 1.1.1 ด้านการจัดเก็บข้อมูล ปัจจุบันข้อมูลในแต่ละด้านไม่มีการจัดกลุ่มและแยกประเภท และอยู่กระจัดกระจาย
- 1.1.2 ด้านการสืบค้นข้อมูล ปัญหาการสืบค้นต้องทำการสืบค้นจากหลากหลายที่ ทำให้เสียเวลาและไม่สะดวกกับผู้ใช้บริการ
- 1.2 กำหนดความต้องการของข้อมูล การศึกษาความต้องการของระบบเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์ โดยการสัมภาษณ์ผู้ใช้บริการ
- 1.3 วิเคราะห์ข้อมูล โดยการนำข้อมูลที่รวบรวมไว้จากการศึกษาดำเนินงานปัจจุบัน

#### 4. การออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูลและเว็บไซต์

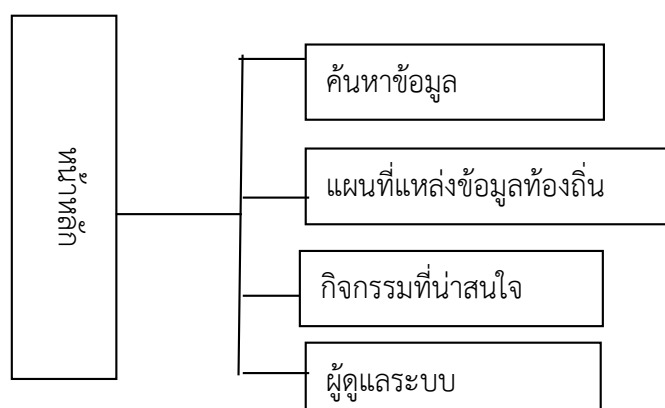
การออกแบบเว็บไซต์ที่ดี คือ การออกแบบให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและลักษณะของเว็บไซต์ โดยคำนึงถึงความสะดวกในการใช้งานของผู้ใช้เป็นหลัก เว็บไซต์ที่ออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพ ควรมีความเรียบง่าย มีความสม่ำเสมอ สะท้อนเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้นได้ มีเนื้อหาที่มีประโยชน์ มีระบบ Navigation ที่ใช้งานง่าย มีลักษณะที่น่าสนใจและดึงดูด มีโลโก้และชื่อเว็บไซต์ทุกหน้า เข้าถึงข้อมูลได้โดยไม่ต้องเข้าเมนูที่ซับซ้อน สามารถเข้าถึงข้อมูลให้ได้มากที่สุดโดยไม่ต้องบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม หรือเลือกใช้เบราว์เซอร์ชนิดใดชนิดหนึ่ง สามารถแสดงผลในหน้าจอที่มีความละเอียดต่างๆกันได้ มีคุณภาพในการออกแบบ เลี่ยงลาย background ที่ลายตา เลือกลี background และสี font ให้เหมาะสม ขนาดตัวอักษรพอเหมาะ รองรับเว็บไซต์ที่อาจมีข้อมูลเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ลิงค์ต่างๆเชื่อมโยงไปยังหน้าที่มีอยู่จริง ไม่มี “broken link” ควรใช้เวลาในการดาวน์โหลดน้อย แสดงผลเร็ว และหมั่นปรับปรุงเนื้อหาอย่างสม่ำเสมอ (ธวัชชัย ศรีสุเทพ 2544: 14-23; ดวงพร เกียงคำ และวงศ์ประชา จันทรสมวงศ์ 2546: 26-43; Sklar 2003; Kentie 2002) กระบวนการในการพัฒนาเว็บไซต์ สามารถแบ่งได้เป็น 5 ขั้นตอนที่สำคัญ (ธวัชชัย ศรีสุเทพ 2544; ดวงพร เกียงคำ และวงศ์ประชา จันทรสมวงศ์ 2546; Geest 2001) คือ

ขั้นตอนที่ 1 : สำรวจปัจจัยสำคัญ (Research) เริ่มต้นจากการศึกษาหน่วยงานเจ้าของเว็บไซต์ เพื่อกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ที่ชัดเจน ศึกษาผู้ใช้ เพื่อให้สามารถระบุกลุ่มผู้ใช้ และความต้องการของผู้ใช้ และศึกษาคู่แข่ง เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการแข่งขัน โดยศึกษาจากเว็บไซต์ในลักษณะเดียวกันจากหลายหลายเว็บไซต์เป็นเวลา 1 อาทิตย์

ขั้นตอนที่ 2 : พัฒนาเนื้อหา (Site Content) หลังจากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นและกำหนดวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์แล้ว จะสามารถกำหนดแนวทางในการออกแบบเว็บไซต์ ขอบเขตเนื้อหาและการใช้โดยเนื้อหาประกอบด้วยข้อมูลสารสนเทศของจังหวัดบุรีรัมย์แบ่งเป็นอำเภอและแฉ่งเป็น 8 ด้านดังนี้

1. ด้านข้อมูลจังหวัดบุรีรัมย์ ประกอบด้วย ประวัติ สภาพโดยทั่วไป ต้นไม้ประจำจังหวัด เพลงประจำจังหวัด ตราและคำขวัญประจำจังหวัด แผนที่ ที่ตั้ง ขนาดจังหวัด สำนักงาน หน่วยงาน ข้อมูลประชากร ตลอดจน อำเภอและตำบล
2. ด้านสถานที่สำคัญ ประกอบด้วย โบราณสถาน โบราณวัตถุ วัด แหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลการท่องเที่ยว แผนที่การท่องเที่ยว ปฏิทินการท่องเที่ยว
3. ด้านบุคคลสำคัญ/ปราชญ์ชาวบ้าน ประกอบด้วย ผู้บริหารจังหวัดในอดีตและปัจจุบัน บุคคลสำคัญในด้านต่างๆ ของท้องถิ่น และผู้ว่าราชการจังหวัด
4. ด้านประเพณีและศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อและประเพณีต่างๆประจำท้องถิ่น
5. ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ประกอบด้วยเกษตรกรรม พืช สมุนไพร บำบัด สมุนไพรสุขภาพ

6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติ ประกอบด้วย แหล่งน้ำ ป่าไม้ ที่ดิน สัตว์ป่า แร่ธาตุ
  7. ด้านของดีท้องถิ่น 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์
  8. ด้านข้อมูลกิจกรรมและเว็บไซต์ต่างๆที่น่าสนใจของจังหวัดบุรีรัมย์
- ขั้นตอนที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure)      ในขั้นตอนนี้ จะนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาจัดระบบข้อมูล โดยจัดทำแผนผังโครงสร้างข้อมูล และออกแบบระบบ Navigation เพื่อออกแบบการใช้ข้อมูลและแนวทางการท่องเที่ยวที่จะพัฒนา



ภาพที่ 1 การออกแบบโครงสร้างบนเว็บไซต์

ขั้นตอนที่ 4 : ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ (Visual Design) ในขั้นตอนนี้ จะทำการออกแบบลักษณะหน้าตาของเว็บเพจตามหลักการออกแบบเว็บที่ดี มีการจัดแบ่งพื้นที่ในหน้าเว็บเพจ และมีรูปแบบโครงสร้างข้อมูลอยู่ในหน้าเว็บที่ออกแบบนี้

1. ออกแบบโครงสร้างของเว็บไซต์ ออกแบบโครงสร้าง โดยใช้เครื่องมือ CMS WordPress ในการพัฒนาต่อยอด โดยใช้ฐานข้อมูล MySQL เนื่องจาก WordPress เป็น Web Technology ที่มีมาตรฐานตามกฎของ W3C ในปัจจุบัน นั่นคือรูปแบบที่เป็น HTML Standard หรือ HTML5 มีการออกแบบให้รองรับ Multiscreen หรือ Responsive Website PHP Bootstrap Framework และ CSS

2. ติดตั้งปลั๊กอินที่เสริมความสามารถการใช้งานโดยในบางปลั๊กอินมีการแก้ไขเพื่อให้เหมาะสมกับการนำเสนอข้อมูล

2.1 ปลั๊กอิน Regions/Locations , WP Job Manager เพื่อการจัดการหมวดหมู่

2.2 ปลั๊กอิน FacetWP เพิ่มขีดความสามารถในการจำแนกและคัดกรองข้อมูลในหมวดหมู่ข้อมูล

2.3 ปลั๊กอิน Bookmarks/Favorites เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถบันทึกสถานที่ที่น่าสนใจไว้ดูในคราวหน้าได้

2.4 ปลั๊กอิน Reviews เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้แสดงความคิดเห็นแยกตามประเภทของหมวดหมู่ข้อมูล

2.5 ปลั๊กอิน Contact and Claim จัดการฟอร์มต่างๆ

2. ทดสอบการใช้งานในแต่ละโมดูล หลังจากที่มีการพัฒนาเว็บไซต์ ได้มีการทดสอบการใช้งานประเมินผลการพัฒนาเว็บไซต์ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ 1. วิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจเว็บไซต์ หน่วยงาน 2. วิเคราะห์และสรุปผลการพัฒนาเว็บไซต์ ผลลัพธ์ ที่ได้คือการประเมินผลข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ และ

กลุ่มตัวอย่าง นำมาวิเคราะห์และสรุปผลเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพ และปริมาณ หาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งจะแบ่งออกเป็น ผลการประเมิน ความพึงพอใจของเว็บไซต์ ประกอบด้วย ความ พึงพอใจด้านเนื้อหาในเว็บไซต์ด้านกราฟิก

ขั้นตอนที่ 5 : พัฒนาและดำเนินการ (Production and Operation) โดยได้นำเว็บไซต์อัปโหลดไปยังเว็บไซต์จริงของมหาวิทยาลัยโดยอยู่ภายใต้โดเมนเดียวกันคือ <http://buriram.bru.ac.th> ทดสอบการใช้งานทุกวัน โดยวิธีเรียกผ่าน ใช้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากภายในและนอก มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

### สรุปผลการดำเนินงาน

การออกแบบหน้าเว็บเพจในการแสดงผลเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างเว็บไซต์ และเหมาะสมกับการใช้งานที่เป็นระบบสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมจังหวัดน่าน จึงต้องออกแบบโดยใช้รูปแบบและสีสันทให้อ่านง่าย และมีสารสนเทศที่น่าสนใจ โดยจะมีการนำไปใช้งานจริงกับจำนวนผู้ใช้ 2 กลุ่ม ประกอบด้วย ผู้ดูแลระบบ และผู้ใช้งานทั่วไปโดยผู้ใช้งานระบบแต่ละกลุ่มสามารถทำงานกับระบบได้แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับสิทธิที่ได้รับ

ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ในภาพรวมและแยกเป็นรายข้อ ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าเฉลี่ย (Mean) (เกษม สาทิตย์ 2543 : 225)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ  $\bar{X}$  แทน ค่าเฉลี่ย  
 $\sum X$  แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด  
 $n$  แทน จำนวนผู้ประเมินทั้งหมด

2. ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation)  
 (เกษม สาทิตย์ 2543 : 227)

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$\frac{\sum x^2}{n} \text{ แทน ผลรวมของกำลังสองของคะแนน}$$

$$\frac{(\sum x)^2}{n} \text{ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง}$$

$$n \text{ แทน จำนวนข้อมูลทั้งหมด}$$

สำหรับเกณฑ์ในการแปลค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นมีดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 130)

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.51 – 5.00	ระดับความสำคัญของปัจจัยหรือแรงจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด
3.51 – 4.50	ระดับความสำคัญของปัจจัยหรือแรงจูงใจ อยู่ในระดับมาก
2.51 – 3.50	ระดับความสำคัญของปัจจัยหรือแรงจูงใจ อยู่ในระดับปานกลาง
1.51 – 2.50	ระดับความสำคัญของปัจจัยหรือแรงจูงใจ อยู่ในระดับน้อย
1.00 – 1.50	ระดับความสำคัญของปัจจัยหรือแรงจูงใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์

รายการการประเมิน	$\bar{X}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
<b>การสืบค้นข้อมูล</b>			
ความสะดวกในการเรียกใช้เมนูหรือคำสั่ง	3.60	.54	มาก
สามารถค้นหาข้อมูลได้รวดเร็ว	3.67	.58	มาก
รูปแบบในการแสดงผลสืบค้นข้อมูลอ่านเข้าใจ	3.60	.70	มาก
รายงานผลการสืบค้นข้อมูลตรงกับความต้องการผู้ใช้	3.62	.68	มาก
แสดงผลการสืบค้นได้รวดเร็ว	3.66	.71	มาก
ความเหมาะสมของขนาดรูปภาพและตัวอักษร	3.78	.73	มาก
<b>เฉลี่ย</b>	<b>3.63</b>	<b>.38</b>	มาก
<b>การช่วยเหลือ</b>			
การเรียงลำดับเนื้อหา ภาพประกอบ ชัดเจน	3.81	.73	มาก
แสดงผลได้รวดเร็ว	3.84	.69	มาก
คู่มือการใช้งานระบบมีขั้นตอนอ่านเข้าใจง่าย	3.82	.70	มาก
<b>เฉลี่ย</b>	<b>3.63</b>	<b>.54</b>	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>3.63</b>	<b>.45</b>	มาก

จากตารางที่ 1 แสดงว่าผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อระบบเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลท้องถิ่น จังหวัดบุรีรัมย์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.82$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านและรายข้อปรากฏดังนี้

1. ด้านการสืบค้น ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในด้านการสืบค้นข้อมูลอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.63$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบตัวอักษร ( $\bar{X} = 3.75$ ) ซึ่งอยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ รายงานผลการสืบค้นตรงกับความต้องการของผู้ใช้ ( $\bar{X} = 3.52$ ) ซึ่งอยู่ในระดับมาก
2. ด้านช่วยเหลือ พบว่าผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจด้านการช่วยเหลืออยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.82$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ แสดงผลได้รวดเร็ว ( $\bar{X} = 3.84$ ) ซึ่งอยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ การเรียงลำดับเนื้อหาภาพประกอบชัดเจน ( $\bar{X} = 3.81$ ) ซึ่งอยู่ในระดับมาก

### ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. การวิจัยในขั้นถัดไป ควรศึกษาเพิ่มเติมในกลุ่มของตำบลและหมู่บ้าน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีรายละเอียดมากขึ้น ในหลายๆด้าน เพื่อประกอบการพิจารณา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. ผู้จัดทำเว็บไซต์ข้อมูลท้องถิ่นบุรีรัมย์สามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ในการจัดทำเว็บไซต์ได้ตรงกับความต้องการผู้ใช่มากยิ่งขึ้น

### กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เพราะได้รับความร่วมมือจากหัวหน้างาน และเพื่อนร่วมงานภายในหน่วยงาน ตลอดจนสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ที่ได้ให้การสนับสนุนความรู้คำปรึกษา และช่วยเหลือในการรวบรวมข้อมูลจนงานสำเร็จในครั้งนี้

### เอกสารอ้างอิง

- อภิญา สงเคราะห์สุข. รูปแบบเว็บไซต์ฐานข้อมูลท้องถิ่นมหาวิทยาลัยราชภัฏ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2552.
- Kentie, Peter. Web design tools and techniques. Berkeley, Ca.: Peachpit, c2002.
- Geest, Thea van der. Web site design is communication design. Amsterdam: John Benjamins, 2001.
- เกษม สาหราชทิพย์. รศ. . ระเบียบวิธีวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพฯ ฯ : โรงพิมพ์รัตนสุวรรณ, 2542.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ ฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.
- Sklar, Joel. Principles of Web design. 2nd ed. Boston, Mass.: Thomson/Course Technology, 2003.
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. คณะอักษรศาสตร์. คู่มือคุณภาพคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฉบับที่ 1 ปรับปรุงครั้งที่ 3 (1 ธันวาคม 2547). [ม.ป.ท.], 2547. (อัคราณา) ดวงพร เกียงคำ และวงศ์ประชา จันทร์สมวงศ์. คู่มือสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง. กรุงเทพฯ : โปริวิชั่น, 2546.

ฐิตารัตน์ รัชตะวรรณ. ออกแบบและสร้างเว็บสวยด้วยตนเอง. นนทบุรี: ไอดีซี, 2547.  
ธวัชชัย ศรีสุเทพ. คัมภีร์เว็บไซต์ไซน์. กรุงเทพฯ: โปรวีชั่น, 2544.