



พฤติกรรมการอ่านของนักศึกษา  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

โดย  
สมศักดิ์ พันธุ์ศิริ  
สินทรัพย์ ยืนยาว

โครงการวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนจาก  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์  
พ.ศ. 2559



พฤติกรรมการอ่านของนักศึกษา  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

โดย  
สมศักดิ์ พันธุ์ศิริ  
สินทรัพย์ ยืนยาว  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

โครงการวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนจาก  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์  
พ.ศ. 2559

## กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการอ่านของนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ในครั้งนี้ ได้รับการเงินอุดหนุนการวิจัยจากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผู้วิจัยขอขอบคุณ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ผู้วิจัยขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บุญย์เสนอ ตรีวิเศษ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประกิจ จันทะเคียน มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ที่ปรึกษาโครงการวิจัย และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมเจตน์ ผิวทองงาม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ที่ให้ความอนุเคราะห์ตรวจสอบความตรง ความสอดคล้องของเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญภา วงศ์ไพศาลสิริกุล และ อาจารย์ศุภมาศชญา แต่งภู สาขาวิชาการพัฒนาสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านระเบียบวิธีวิจัย ที่ได้อนุเคราะห์ตรวจสอบการวิเคราะห์ข้อมูลในบทที่ ๔ รวมทั้งช่วยเหลือในการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม กับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นนักศึกษากำลังศึกษาอยู่ ชั้นปีที่ ๑-๔ ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ทำให้ผู้วิจัยสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ทันเวลาตามวัตถุประสงค์

ผู้วิจัยขอขอบคุณ เจ้าของผลงานทุกท่านที่ผู้วิจัยได้ปรึกษาและอ้างอิงไว้ในบรรณานุกรม ผลงานของท่านช่วยให้ผู้วิจัยได้เรียนรู้แนวคิดทฤษฎีและผลการวิจัยที่มีมาก่อน ทำให้การวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี และเป็นประโยชน์ยิ่งขึ้นต่อการจัดการเรียนรู้และส่งเสริมพฤติกรรมการอ่านให้กับนักศึกษาในสาขาวิชาต่างๆ ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ในภาคเรียนต่อไป

สมศักดิ์ พันธุ์ศิริ

สินทรัพย์ ยืนยาว

กันยายน ๒๕๕๙

**หัวข้อวิจัย:** พฤติกรรมการอ่านของนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

**ผู้ดำเนินการวิจัย:** นายสมศักดิ์ พันธุ์ศิริ และ นายสินทรัพย์ ยืนยาว

**ที่ปรึกษา:** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประกิจ จันทะเคียน

**หน่วยงาน:** สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

**ปีวิจัยสมบูรณ์:** ๒๕๕๙

**เลขที่สัญญาฯรับทุน:** ๑๑/๒๕๕๙

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสนใจในการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติในการอ่าน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ ๑ - ๔ ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน ๓๕๐ คน เครื่องมือที่ใช้ในเก็บข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามแบบ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ผลการวิจัย พบว่าประเด็นความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาว่างใช้อินเทอร์เน็ต ความสนใจอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อ พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่สนใจอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อประเภทอินเทอร์เน็ต การอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อในแต่ละวัน พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ในแต่ละวันอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อประเภทอินเทอร์เน็ต วัตถุประสงค์ในการอ่าน พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ อ่านเพื่อต้องการเพิ่มพูนความรู้ เวลาอ่านหนังสือเรียนโดยเฉลี่ยต่อวัน พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ ใช้เวลาอ่านหนังสือเรียน เฉลี่ยวันละประมาณ ๑ - ๒ ชั่วโมง เวลาที่ใช้อ่านสิ่งพิมพ์/สื่ออื่นๆ เฉลี่ยต่อวัน พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาอ่านสิ่งพิมพ์/สื่ออื่นๆ เฉลี่ยวันละประมาณ ๓๐ นาที - ๑ ชั่วโมง สถานที่อ่านสิ่งพิมพ์ พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ อ่านสิ่งพิมพ์จากที่พักอาศัย ประเภทของเนื้อหาสาระที่สนใจอ่าน พบว่า ประเภทของเนื้อหาสาระที่นักศึกษาสนใจมากที่สุด ได้แก่ ข่าวปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านด้านครอบครัว พบว่า ผู้ปกครองของนักศึกษาส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ประกอบอาชีพเกษตรกร รายได้ต่อเดือน พบว่า อยู่ระหว่าง ๑๐,๐๐๑ - ๒๐,๐๐๐ บาท ทางบ้านซื้อหนังสือพิมพ์

อ่าน พบว่า ส่วนใหญ่ทางบ้านนักศึกษาไม่ซื้อหนังสือพิมพ์อ่าน ทางบ้านซื้อวารสาร/นิตยสารอ่าน พบว่า ส่วนใหญ่ทางบ้านของนักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ซื้อวารสาร/นิตยสารอ่านทางบ้านซื้อหนังสืออ่านเล่น/พ็อกเก็ตบุ๊ก พบว่า ส่วนใหญ่ทางบ้านของนักศึกษาไม่เคยซื้อหนังสืออ่านเล่น/พ็อกเก็ตบุ๊ก ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านด้านกลุ่มเพื่อน พบว่า เพื่อนๆ ของนักศึกษาชอบอ่านหนังสือ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด การส่งเสริมการอ่านจากบ้าน พบว่า นักศึกษาได้รับประสบการณ์ส่งเสริมการอ่านเป็นบางครั้ง การส่งเสริมการอ่านจากสถาบันการศึกษา พบว่า นักศึกษาได้รับประสบการณ์ส่งเสริมการอ่านเป็นบางครั้ง ทักษะติดต่อการอ่าน พบว่า ทักษะติดต่อการอ่านอยู่ในระดับมาก การเปรียบเทียบระหว่าง เพศ สาขาวิชาชั้นปี การศึกษา อายุ ระดับคะแนนสะสม ที่พักอาศัย กับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทักษะติดต่อการอ่าน พบว่า นักศึกษาต่างเพศ สาขา ชั้นปีการศึกษา อายุ ระดับคะแนนสะสม ที่พักอาศัย มีความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน กับทักษะติดต่อการอ่าน ไม่แตกต่างกัน

**คำสำคัญ:** พฤติกรรมการอ่าน , นักศึกษา , คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

**Research Title:** Reading Behavior of Students of the Faculty of Humanities and Social Sciences Buriram Rajabhat University

**Researcher:** Somsak Phansiri and Sinsup Yuenyaw

**Research Consultant:** Assistant Professor Prakrit Chantakhian

**Organization:** Program of Thai Language, Faculty of Humanities and Social Sciences Buriram Rajabhat University

**Academic Year:** 2016

**Contract No.:** 11/2016

### **Abstract**

This research aimed to study the reading interest and reading behavior, factor related to reading and attitude toward reading. The sample consisted of 350 undergraduate students who studied in the 1-4 academic years in the faculty of Humanities and Social Sciences, Buriram Rajabhat University. The tool of research was questionnaire; the statistics used for data analysis included percentage, mean, standard deviation and Correlation Coefficient. The result of research revealed that in respect of interest for reading and reading behavior, it was found that mostly the students spent the leisure time to use internet; in respect of interest to read publication/media, it was

found that mostly the student in daily life read the publication/media through internet; in respect of aim of reading, it was found that mostly the students read to increase the knowledge. In respect of textbook reading per day, it was found that mostly the students spent the time in reading a book 1-2 hours per day. In respect of the time used for reading other publication and other material per day, it was found that mostly the student spent the time for reading other publication 30 minutes to 1 hour per day; in respect of place for reading, it was found that mostly the student read the publication from the residence; in respect of content which the students interested to read it was found that mostly student was interested in news. In respect of factor related to reading in aspect of family: it was found that mostly the parent of students received primary education, being agriculturist, earning 10,001-20,000 baths of income per month. In respect of buying newspaper for reading, it was found that mostly the family of students did not buy newspaper for reading; in respect of buying journal and magazine for reading, it was found that mostly the family of students did not buy journal and magazine; in respect of buying novel/pocketbook, it was found that mostly the family of students did not buy the reading novel/ pocketbook. In respect of factor related to reading in aspect of friend group it was found that mostly friends of students liked to read the book; in respect of encouragement for reading from the family and educational institution it was found that sometimes students received the experience of reading; in respect of attitude toward reading it was found that the attitude toward reading was high. By comparison of sex, program, year of study, age, average grade, residence, and reading interest, reading behavior and factor related to reading and attitude toward reading it was found that students with different sex, program, year of study, age, average grade, residence did not have any difference in reading interest, reading behavior, factor related to reading and attitude in reading.

**Keywords** : Reading Behavior, Student, Faculty of Humanities and Social Sciences,  
Buriram Rajabhat University



# สารบัญเนื้อหา

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	
บทคัดย่อ	
Abstract	
สารบัญเนื้อหา	
สารบัญตาราง	
<b>บทที่ ๑ บทนำ</b>	<b>๑</b>
ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา	๑
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	๔
ขอบเขตการวิจัย	๔
กรอบแนวคิดในการวิจัย	๔
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๕
นิยามศัพท์เฉพาะ	๕
<b>บทที่ ๒ ทบทวน วรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>๖</b>
ความหมายของการอ่าน	๖
ความสำคัญของการอ่าน	๗
จุดมุ่งหมายของการอ่าน	๑๐
ประโยชน์ของการอ่าน	๑๔
รายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๑๖
<b>บทที่ ๓ ระเบียบวิธีวิจัย</b>	<b>๒๙</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	๒๙
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	๓๑
การสร้างเครื่องมือและการหาประสิทธิภาพเครื่องมือ	๓๑
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	๓๒
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย	๓๒
<b>บทที่ ๔ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>๓๓</b>
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	๓๔
ความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน	๓๗
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน	๔๓
ทัศนคติต่อการอ่าน	๕๐
ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ต่อการอ่าน	๕๒

## สารบัญเนื้อหา (ต่อ)

	หน้า
บทที่ ๕	
สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	๕๘
สรุปผล	๕๘
อภิปรายผล	๖๓
ข้อเสนอแนะ	๖๖
บรรณานุกรม	๖๗
ภาคผนวก	๗๑
ภาคผนวก ก แบบสอบถามงานวิจัยเรื่องพฤติกรรมการอ่านของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์”	๗๒
ประวัตินักวิจัย	๗๕

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
ตาราง 1	แสดงข้อมูลสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	๓๔
ตาราง 2	แสดงพฤติกรรมการทำกิจกรรมของนักศึกษาเมื่อมีเวลาว่าง	๓๗
ตาราง 3	แสดงพฤติกรรมความสนใจอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อ	๓๘
ตาราง 4	แสดงพฤติกรรมในแต่ละวันของนักศึกษาที่ได้อ่านสิ่งพิมพ์/สื่อ	๓๙
ตาราง 5	แสดงพฤติกรรมวัตถุประสงค์ในการอ่านของนักศึกษา	๓๙
ตาราง 6	แสดงพฤติกรรมนักศึกษาใช้เวลาอ่านหนังสือเรียนโดยเฉลี่ยวันละ	๔๐
ตาราง 7	แสดงพฤติกรรมนักศึกษาใช้เวลาอ่านสิ่งพิมพ์/สื่ออื่นๆ โดยเฉลี่ยวันละ	๔๐
ตาราง 8	แสดงพฤติกรรมนักศึกษาที่อ่านสิ่งพิมพ์จากแหล่งต่าง ๆ	๔๑
ตาราง 9	แสดงระดับความสนใจของนักศึกษาว่าสนใจอ่านเนื้อหาสาระประเภท	๔๒
ตาราง 10	แสดงการศึกษาสูงสุดของผู้ปกครอง	๔๓
ตาราง 11	แสดงผู้ปกครองของนักศึกษาประกอบอาชีพ	๔๓
ตาราง 12	แสดงรายได้บิดาและมารดาของนักศึกษาต่อเดือน	๔๔
ตาราง 13	แสดงการซื้อหนังสือพิมพ์อ่าน	๔๔
ตาราง 14	แสดงทางบ้านของนักศึกษาซื้อวารสาร/นิตยสาร	๔๕
ตาราง 15	แสดงพฤติกรรมที่บ้านของนักศึกษาซื้อหนังสืออ่านเล่น/พ็อกเก็ตบุ๊ก	๔๕
ตาราง 16	แสดงระดับความคิดเห็นกลุ่มเพื่อน	๔๖
ตาราง 17	แสดงความถี่ของพฤติกรรมประสบการณ์ส่งเสริมการอ่าน	๔๘
ตาราง 18	แสดงระดับความคิดเห็นทัศนคติต่อการอ่าน	๕๐
ตาราง 19	แสดงการเปรียบเทียบระหว่างเพศกับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน	๕๒
ตาราง 20	แสดงการเปรียบเทียบระหว่างสาขาวิชากับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน	๕๓
ตาราง 21	แสดงการเปรียบเทียบระหว่างชั้นปีการศึกษากับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน	๕๔
ตาราง 22	แสดงการเปรียบเทียบระหว่างอายุกับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน	๕๕
ตาราง 23	แสดงการเปรียบเทียบระหว่างระดับคะแนนสะสมกับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน	๕๖
ตาราง 24	แสดงการเปรียบเทียบระหว่างที่พักอาศัยของนักศึกษากับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน	๕๗

## บทที่ ๑

### บทนำ

#### ๑.๑ ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

ในโลกยุคปัจจุบันเป็นยุคข่าวสารข้อมูลที่ทั่วโลกสามารถที่จะรับรู้ข่าวสารได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว จึงมีผลต่อการพัฒนาประเทศให้เจริญทัดเทียมกับอารยประเทศทั้งหลาย ดังนั้น ในการพัฒนาประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้า จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาคน ในประเทศให้เป็นคนรักการอ่าน รักการเรียนรู้ และพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีความรู้เป็นฐาน ซึ่งในปัจจุบันการแสวงหาความรู้ค้นหาได้ไม่ยาก เนื่องจากความรู้มีมากมาย หลากหลายและมีเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าเป็นเครื่องมือในการแสวงหาความรู้จากแหล่งความรู้ต่าง ๆ ได้อย่างไม่จำกัด จนทำให้ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต

การศึกษาเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ความคิดให้กับเยาวชนของประเทศ โดยเฉพาะในโลกของศตวรรษที่ ๒๑ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร และการคิดค้นพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่กล่าวได้ว่าการอ่านและการรู้หนังสือ (Reading & Literacy) เป็นทักษะที่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการเรียนรู้และการดำเนินชีวิต เนื่องจากการอ่านและการรู้หนังสือ ทำให้เกิดความรู้ ความสามารถ และส่งเสริมให้เกิดทักษะการคิดวิเคราะห์ แยกแยะ ประยุกต์ใช้ข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ต่อชีวิต ซึ่งหากผู้ใดมีความบกพร่องหรือขาดความสามารถในการอ่านการเขียนก็จะส่งผลให้เกิดความยากลำบากในการสื่อสารและเรียนรู้และจะเป็นปัญหาในการดำรงชีวิตต่อไปได้กระทรวงศึกษาธิการเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาการอ่านว่าเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาไปสู่การเรียนรู้ในระดับที่สูงขึ้นของผู้เรียน จึงได้กำหนดนโยบายพัฒนาการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นคุณภาพการอ่านรู้เรื่องและสื่อสารได้ โดยมีมาตรการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เร่งดำเนินการเพื่อให้ผู้เรียนในแต่ละระดับสามารถอ่านออกเขียนได้ เพื่อนำไปสู่การเรียนรู้ในระดับต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

การอ่านเป็นทักษะที่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการเรียนรู้และการพัฒนาชีวิตสู่ความสำเร็จ การอ่าน อย่างคล่องแคล่วและเข้าใจความหมายจะนำมาซึ่งความรู้ และส่งเสริมให้เกิดการคิดวิเคราะห์ มีวิจารณญาณ แยกแยะ และประยุกต์ใช้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อชีวิต พร้อมทั้งสามารถถ่ายทอดสื่อสารให้ผู้อื่นทราบ และเข้าใจได้ ซึ่งเป็นทักษะที่สำคัญของศตวรรษที่ ๒๑ หากผู้เรียนบกพร่องหรือขาดความสามารถในการอ่าน การเรียนรู้ย่อมไม่อาจก้าวหน้าได้ และจะประสบความยากลำบากในการดำรงชีวิต จึงเป็นหน้าที่ของรัฐ ที่ต้องพัฒนาความสามารถในการอ่านออกเขียนได้ อ่านคล่องเขียน

คล่อง และสื่อสารได้ ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ และการสื่อสารให้แก่ประชาชนตั้งแต่เยาว์วัย เพื่อให้สามารถเรียนรู้ในระดับที่ซับซ้อนขึ้นเมื่อเติบโตใหญ่ จนกระทั่งสามารถดูแลตนเอง มีอาชีพ และมีรายได้ เป็นนักคิด และเรียนรู้ตลอดชีวิต

การอ่านออกเขียนได้ อ่านคล่องเขียนคล่อง และสื่อสารได้ เป็นพื้นฐานสำคัญสูงสุดอันดับแรก ๆ ของ การพัฒนาขีดความสามารถของผู้เรียน การพัฒนาความสามารถการอ่าน นอกจากผู้สอนจะต้องมีองค์ความรู้ เข้าใจทักษะกระบวนการพัฒนาความสามารถในการอ่านของผู้เรียนแล้ว ผู้เรียนยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องคำนึงถึงในการพัฒนาความสามารถในการอ่านของนักเรียน เนื่องจากผู้เรียนแต่ละคนมีความแตกต่างกันทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา การดำเนินงานพัฒนาการเรียนการสอนภาษาไทย จึงได้รับการกำหนดเป็นนโยบายสำคัญ เพื่อให้ทุกภาคส่วนร่วมกันขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายการพัฒนา ขีดความสามารถของผู้เรียนให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพในประชาคมอาเซียนและโลก

การอ่านหนังสือเป็นการพัฒนาตนเอง และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นมากในการพัฒนาคนและพัฒนาสังคม การอ่านหนังสือของคนไทยเป็นกิจกรรมที่ไม่แพร่หลายแม้ในหมู่ผู้รู้หนังสือ แล้ว โดยเฉพาะการอ่านหนังสือที่ดีและมีสาระยิ่งมีน้อยขึ้นไปอีก สาเหตุมีอยู่หลายประการนับตั้งแต่การขาดแคลนหนังสือที่ดีและตรงกับความต้องการ การของผู้อ่าน การขาดแคลนแหล่งหนังสือที่จะยืมอ่านได้ ไปจนถึงการดึงความสนใจและการแย่งเวลาของสื่ออื่นๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง ฯลฯ รวมทั้งขาดการชักจูง การกระตุ้น และมีนิสัยรักการอ่านทั้งในและนอกโรงเรียน เมื่อเทียบกับความเพลิดเพลิดและการได้ฟังได้รู้เห็นเรื่องต่างๆจากโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียงแล้ว การอ่านหนังสือเพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าวต้องใช้ความพยายามมากกว่า และต้องมีทักษะในการอ่าน ถ้าจะให้การอ่านหนังสือเกิดเป็นนิสัยจำเป็นต้องมีการปลูกฝังและชักชวนให้เกิดความสนใจการอ่านอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

ในปัจจุบัน แม้ว่าเทคโนโลยีด้านการสื่อสารจะเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว และทำให้การรับสารด้วยการดูและการฟังเข้ามามีบทบาทมากขึ้น แต่ในชีวิตประจำวันของเราก็คงต้องเกี่ยวข้องกับ การอ่านอย่างมาก เนื่องจากการอ่านหนังสือหรือการอ่านข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เป็นสิ่งที่มีความจำเป็น เพราะจะทำให้เราเป็นคนที่ทันสมัยทันเหตุการณ์ มีความรู้กว้างขวาง การอ่านเป็นปัจจัยสำคัญในการแสวงหาความรู้และความบันเทิง แม้ว่าในยุคโลกาภิวัตน์ เทคโนโลยีจะเจริญก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น ทำให้การรับรู้ข่าวสารของเราเปลี่ยนไปจากลักษณะเดิมคือ สามารถรับข่าวสารจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ หรือดาวเทียม แต่การอ่านยังเป็นวิธีการที่ดีที่สุดในการติดตามเหตุการณ์หรือข่าวสารต่างๆ เพราะสามารถรับสารได้ละเอียดชัดเจน มากกว่าการรับสารด้วยวิธีอื่นๆ อีกทั้งผู้อ่านสามารถเลือกรับและแสวงหาความรู้ได้ตามโอกาสที่ต้องการโดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลา จึงเห็นได้ว่า

การอ่านเป็นกิจกรรมสำคัญที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ยังอยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียน ถ้าหมั่นฝึกฝนทักษะการอ่านจนมีประสิทธิภาพและสามารถเพิ่มพูนนิสัยรักการอ่านให้เกิดขึ้นกับตน ผู้นั้นก็จะเป็นนักอ่านที่มีคุณภาพ รู้จักนำความรู้ที่ได้จากการอ่านไปพัฒนาตนเองและสังคมต่อไป (สุวรรณดา ตั้งที่ชะรักษ์, ๒๕๕๖: ๗)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีปรัชญาในการบริหารงาน คือ การสร้างคนด้วยศาสตร์ พัฒนาชาติด้วยภูมิปัญญา อารงศาสนาและวัฒนธรรม นำท้องถิ่นสู่สากล บวกกับวิสัยทัศน์ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ในศาสตร์แขนงต่างๆ เพื่อบูรณาการภูมิปัญญา และองค์ความรู้ใหม่ไปพัฒนาท้องถิ่นและประชาชาติให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับอารยประเทศ บนพื้นฐานความเข้าใจในหลักศาสนาและวัฒนธรรมอันดีงาม ตามพันธกิจหลักที่สำคัญ อยู่ ๕ ด้าน ได้แก่ ๑. ผลิตบัณฑิตสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ๒. ทำการวิจัย ๓. บริการวิชาการแก่สังคม ๔. ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๕. ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ

ปัจจุบันคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ซึ่งแบ่งออกเป็นภาคสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ได้เปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี ใน ๔ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) จำนวน ๗ สาขา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษธุรกิจ ภาษาไทย การพัฒนาสังคม ดนตรี(ดนตรีสากล) คอมพิวเตอร์ศิลปะและการออกแบบ สารสนเทศศาสตร์ หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.) ๑ สาขา คือ นิติศาสตร์ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (ร.บ.) ๑ สาขา คือ รัฐประศาสนศาสตร์ และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.) จำนวน ๑ หลักสูตร คือ ภูมิสารสนเทศ รวมทั้งสิ้น ๑๐ หลักสูตร บริหารจัดการโดยสาขาวิชาทั้ง ๑๐ สาขา

จุดประสงค์หลักของแต่ละหลักสูตรนั้น มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และคุณลักษณะที่สอดคล้องกับนโยบายของ สาขาวิชา คณะและมหาวิทยาลัย การส่งเสริมนิสัยรักการอ่านเป็นกิจกรรมสำคัญกิจกรรมหนึ่งที่สาขาวิชาและคณะสามารถจัดให้นักศึกษาได้ซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้นักศึกษาสนใจอ่านตำราเรียนและหนังสือทั่วไปและพัฒนาตนเองอันจะเป็นดีต่อการเรียนรู้สรรพวิทยาโดยตรงและการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้ได้ตามวัตถุประสงค์ได้จากการที่ผู้วิจัยได้สอนวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและสืบค้นซึ่งเป็นวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่หลักสูตรทุกหลักสูตรจัดให้ให้แก่ นักศึกษาจากการสอบถามนักศึกษาในชั้นเรียนเบื้องต้น ทำให้ทราบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีสถิติในการอ่านน้อยมากจากเหตุผลข้างต้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการอ่านของนักศึกษาและปัจจัยที่ส่งผลต่อการของนักศึกษาโดยเฉพาะอย่างยิ่งนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อนำผลไปปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนของกระบวนวิชาที่เกี่ยวข้องต่อไป

## ๑.๒ วัตถุประสงค์ของการวิจัย

๑.๒.๑ เพื่อศึกษาความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่านของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

๑.๒.๒ เพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่านของนักศึกษาระดับปริญญาตรีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

๑.๒.๓ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรกับพฤติกรรมการอ่านและทัศนคติต่อการอ่านของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

## ๑.๓ ขอบเขตของการวิจัย

๑.๓.๑ ด้านประชากร จะศึกษาเฉพาะกรณีนักศึกษาระดับปริญญาตรี ๔ ปี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ชั้นปีที่ ๑ - ๔ เท่านั้น

๑.๓.๒ ด้านเวลา จะศึกษาเฉพาะกรณีนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ เท่านั้น

๑.๓.๓ ด้านเนื้อหา จะศึกษาในประเด็นหลัก ๔ ประเด็น คือ ความสนใจในการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการอ่าน และ ทัศนคติต่อการอ่าน เท่านั้น

## ๑.๔ กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม
<b>ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตาม</b>	
๑. เพศ ๒. สถานะภาพ ๓. ระดับชั้นการศึกษา ๔. อายุ ๕. ระดับคะแนนสั่งสม ๖. ที่พักอาศัย	๑. ความสนใจในการอ่าน ๒. พฤติกรรมการอ่าน ๓. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน : ครอบครัว กลุ่มเพื่อน ประสบการณ์อ่าน ๔. ทัศนคติต่อการอ่าน

## ๑.๕ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑.๕.๑ ได้ทราบพฤติกรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ใช้เวลาในการอ่านหนังสือประเภทต่างๆ เพื่อกำหนดนโยบายพัฒนานักศึกษาในปีต่อไปได้

๑.๕.๒ ได้ทราบปัญหาและอุปสรรคในการอ่านหนังสือของนักศึกษาเพื่อหาแนวทางในการส่งเสริมให้นักศึกษารักการอ่านมากยิ่งขึ้น

๑.๕.๓ ได้ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยเพื่อจะนำไปกำหนดแผนการจัดการเรียนรู้สำหรับนักศึกษา และส่งเสริมการอ่านของนักศึกษาในปีการศึกษาต่อไป

## ๑.๖ นิยามศัพท์เฉพาะ

๑.๖.๑ พฤติกรรมการอ่านในที่นี้ หมายถึง กิริยาอาการที่แสดงออกหรือปฏิบัติการโต้ตอบของผู้อ่านเมื่อเผชิญกับสิ่งเร้าในประเด็นต่างๆ เช่นกิจกรรมที่กระทำในช่วงเวลาต่างๆ รูปแบบสื่อที่อ่าน วัตถุประสงค์ของการอ่าน เวลาที่อ่าน สถานที่อ่าน เนื้อหาสาระของสิ่งที่อ่าน

๑.๖.๒ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านในที่นี้หมายถึง ปัจจัยหรือเงื่อนไขที่หล่อหลอมสู่การสร้างนิสัยการอ่าน ได้แก่ ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยที่เป็นอุปสรรค ลักษณะของกิจกรรม ประสบการณ์ที่ได้รับ บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุน ส่งเสริม หรือเป็นอุปสรรคต่อการอ่าน

๑.๖.๓ ทศคติในการอ่านในที่นี้ หมายถึง ความรู้สึก ความคิดหรือความเชื่อ และแนวโน้มที่จะแสดงออกซึ่งพฤติกรรมของบุคคลจากการอ่านหนังสือ เป็นปฏิบัติการโต้ตอบ โดยการประเมินค่าว่าชอบหรือไม่ชอบ ที่จะส่งผลกระทบต่อการตอบสนองของบุคคลในเชิงบวกหรือเชิงลบต่อบุคคล สิ่งของ และสถานการณ์ ในสภาวะแวดล้อมของบุคคลนั้นๆ

๑.๖.๔ นักศึกษาระดับปริญญาตรีในที่นี้หมายถึง นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ๔ ปี ชั้นปีที่ ๑-๔ ในภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ ใน ๔ หลักสูตร รวม ๑๐ สาขาวิชา ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ๗ สาขาวิชา คือ ภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษธุรกิจ ภาษาไทย การพัฒนาสังคม ดนตรี คอมพิวเตอร์ศิลปะและการออกแบบ สารสนเทศศาสตร์ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต ๑ สาขาวิชา คือ รัฐประศาสนศาสตร์ หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต ๑ สาขาวิชา คือ นิติศาสตร์ และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต ๑ สาขาวิชา คือ ภูมิสารสนเทศ ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



## บทที่ ๒

### ทบทวนวรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการอ่านของนักศึกษาระดับปริญญาตรีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมและรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยดังนี้

#### ๒.๑ ความหมายของการอ่าน

ศรีสุดา จริยากุล (๒๕๓๙: ๕) ให้ความหมายของการอ่านไว้ว่า เป็นการรับรู้ความหมายของสารจากลายลักษณ์อักษรซึ่งอาจเป็นการอ่านในลักษณะการอ่านออกเสียงหรือการอ่านในใจก็ได้

เกรียงศักดิ์ พลอยแสง (๒๕๔๗:๕๖) ให้ความหมายของการอ่านไว้ว่า เป็นกระบวนการในการทำความเข้าใจสารโดยอาศัยทักษะทางด้านภาษา

ฉวีวรรณ คูหาภินันท์ (๒๕๔๒: ๑) ให้ความหมายของการอ่านว่าเป็นความสามารถในการรับสารที่สื่อผ่านสื่อต่างๆ เข้าใจสารตีความได้ถูกต้องและสามารถสื่อสารได้

สุนันทา มั่นเศรษฐวิทย์ (๒๕๕๖:๕) ให้ความหมายของการอ่านว่าเป็นการแปลความภาษาเขียนสู่ภาษาพูดเพื่อให้เกิดความเข้าใจโดยอาศัยการฝึกฝนด้วยการอ่านอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดทักษะ

พ็อน เปรมพันธุ์ (๒๕๔๒:๑๐๔) ให้ความหมายของการอ่านไว้ว่าเป็น กระบวนการค้นหา รับรู้ และเข้าใจความหมายของสิ่งที่อ่าน โดยผ่านกระบวนการจับใจความสำคัญและตีความ เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์และพัฒนาตนเองทั้งด้านสติปัญญา อารมณ์และสังคม

สนิท ตั้งทวี (๒๕๓๖: ๔) ให้ความหมายของการอ่านไว้ว่า เป็น การแปลความหมายของตัวอักษร ออกมาเป็นถ้อยคำและความคิด แล้วนำความคิดนั้นไปใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยตัวอักษรเป็นเพียงเครื่องหมายคำพูดและคำพูดก็เป็นเพียงเสียงที่ใช้แทนของจริงอีกทอดหนึ่ง

สรุปได้ว่าจากทัศนะข้างต้น การอ่าน จึงหมายถึง กระบวนการเหล่านี้ การแปลความหมายของตัวอักษรเป็นถ้อยคำ กระบวนการค้นหา รับรู้เข้าใจความหมาย การแปลความภาษาเขียนสู่ภาษาพูด ความสามารถในการรับสาร กระบวนการในการทำความเข้าใจสาร

## ๒.๒ ความสำคัญของการอ่าน

สนิท ตั้งทวี (๒๕๓๖: ๒-๔) กล่าวถึงความสำคัญของการอ่านไว้ว่า การเรียนรู้ในชั้นเรียนแต่เพียงอย่างเดียวนั้นไม่เพียงพอ ผู้เรียนจะต้องอาศัยการอ่านหนังสืออื่นๆ หลายประเภทเพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างเสริมและพัฒนาการทางด้านสติปัญญาให้มากยิ่งขึ้น หนังสือจึงเป็นแหล่งรวมความรู้ ความคิด วิทยาการแขนงต่างๆ ทุกๆ ด้านไว้ หนังสือเป็นสิ่งเสริมสร้าง ความรู้ ความคิด และ วิจารณ์ญาณแก่ผู้อ่าน การอ่านหนังสือมีส่วนช่วยสร้างความสำเร็จในการดำเนินชีวิตได้อย่างมาก ผู้ที่มีความสามารถพิเศษในการอ่าน มักจะได้รับความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว และรุ่งเรืองกว่าผู้ที่ไม่มีนิสัยรักการอ่าน สำหรับผู้เรียนที่อยู่ในสถาบันการศึกษานั้น การอ่านหนังสือถือว่าเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะว่าผู้ที่อยู่ในวงการการศึกษานั้น จะต้องติดตามความเคลื่อนไหวทางวิชาการอย่างใกล้ชิดอยู่เสมอ ฉะนั้นจึงต้องอาศัยการสื่อสารซึ่งมีหนังสือ และสิ่งพิมพ์เป็นปัจจัยสำคัญที่สุด ความเจริญก้าวหน้าในด้านการพิมพ์และเทคโนโลยีอื่นๆ ทำให้วิทยาการต่างๆ เผยแพร่ออกมาในรูปของสิ่งพิมพ์เป็นส่วนมาก การอ่านจึงกลายเป็นเครื่องมือสำคัญของ นักเรียน นิสิต และนักศึกษา เพื่อใช้สำหรับการเรียนรู้วิชาการต่างๆ ได้อย่างกว้างขวาง

อำไพ ลำดวน (๒๕๕๖:๖) กล่าวถึงความสำคัญของการอ่านไว้ว่า การอ่านเป็นการตอบสนองความต้องการของมนุษย์ ทำให้มนุษย์เกิดการเรียนรู้ เกิดทักษะต่างๆ ตลอดจนความก้าวหน้าทางวิชาชีพ เกิดความคิดสร้างสรรค์ ความเพริศเพริน รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ทำให้มนุษย์ทันต่อเหตุการณ์ ความเคลื่อนไหวต่างๆ ของโลก สามารถแก้ปัญหาทางสังคม การเมือง เศรษฐกิจ และปัญหาส่วนตัวได้ การอ่านเป็นทักษะที่ต้องฝึกเช่นเดียวกับทักษะอื่นๆ ผู้อ่านที่มีทักษะในการอ่านไว มีสมาธิในการอ่านต่อเนื่อง จะจับประเด็นความได้ชัดเจน มีอารมณ์และจินตนาการร่วมอยู่ด้วย ทำให้เกิดความชำนาญในการรับรู้ทางด้านการคิดเป็น การสรุป การตอบโต้ ทำให้เกิดความคิดเป็นระบบ และการรับรู้เป็นระบบ การแสดงออกและการสื่อสารต่อผู้อื่นต่อโลกภายนอกก็ชัดเจนเป็นระบบ ผลลัพธ์ของการอ่านหนังสือจะนำผู้อ่านไปสู่เส้นทางของการเป็นคนฉลาด การอ่านทำให้ได้เนื้อหาสาระความรู้มากกว่าการศึกษาหาความรู้ด้วยวิธีอื่นๆ เช่น การฟังเป็นต้น ผู้อ่านสามารถอ่านหนังสือได้ โดยไม่มีการจำกัดเวลา สถานที่ สามารถนำไปไหน มาไหนได้ผู้อ่านสามารถฝึกการคิดและสามารถสร้างจินตนาการได้เองโดยการอ่านการอ่านส่งเสริมให้สมองดี มีสมาธินานกว่าและมากกว่าสื่ออย่างอื่นทั้งนี้เพราะในการอ่านจิตใจของผู้อ่านจะต้องมุ่งมั่นอยู่กับข้อความ พินิจพิเคราะห์ข้อความผู้อ่านเป็นผู้กำหนดการอ่านด้วยตนเอง โดยจะอ่านคร่าวๆ อ่านละเอียด อ่านข้าม หรืออ่านทุกตัวอักษร ก็เป็นไปตามใจผู้อ่าน ทำให้ผู้อ่านเกิดความคิดเห็นได้ด้วยตนเอง สามารถวินิจฉัยเนื้อหาสาระได้ด้วยตนเอง ซึ่งหนังสือบางเล่มสามารถนำไปปฏิบัติได้ด้วย เมื่อปฏิบัติแล้วก็เกิดผลดี

นฤมล ต้นธสุรเศรษฐ์ (๒๕๕๕: ๕) กล่าวถึงความสำคัญของการอ่านไว้ดังนี้ การอ่านทำให้ผู้อ่านมีคลังข้อมูลอยู่ในสมอง เพราะการอ่านเป็นการรับสาร ผู้อ่านจะได้รับสาระความรู้ ทำให้เป็นผู้ที่

ทันโลกทันเหตุการณ์อยู่เสมอ คลังข้อมูลนี้เป็นพื้นฐานแห่งความรู้ที่จะนำไปสู่การคิดได้คิดเป็นในโอกาสต่อไป การอ่านทำให้ผู้อ่านได้พัฒนาความคิด เพราะการอ่านเป็นพฤติกรรมการรับสารที่มีความคิดเป็นแกนกลาง ขณะที่อ่านผู้อ่านจะต้องใช้สมองขบคิด พิจารณา ค้นหาความหมาย และทำความเข้าใจข้อความที่อ่านไปตามระดับความสามารถ การอ่านนี้เป็นผลมาจากการฝึกสมองขณะที่อ่าน ทำให้เกิดพัฒนาการทางความคิด ผู้ที่อ่านหนังสือมากจึงมักเป็นปราชญ์หรือนักคิด การอ่านหนังสือจึงทำให้ผู้อ่านได้พัฒนาการใช้จินตนาการ เพราะการอ่านทำให้ผู้อ่านได้ใช้ความคิดอย่างอิสระสามารถสร้างภาพในใจของตนเองโดยการตีความจากภาษาของผู้เขียน ดังนั้น แม้จะอ่านหนังสือเล่มเดียวกัน แต่ผู้อ่านก็อาจมีภาพในใจที่แตกต่างกันไปตามจินตนาการของแต่ละคน

พ็อน เปรมพันธ์ุ (๒๕๔๒: ๑๐๕) กล่าวถึงความสำคัญของการอ่านไว้ว่า การอ่านเป็นกระบวนการของการรับสารที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของมนุษย์ ข้อมูลข่าวสารและความเจริญก้าวหน้าในความรู้ทุกประเภท ปรากฏเผยแพร่ในรูปของสิ่งพิมพ์เกือบทั้งสิ้น ปัจจุบันแม้ว่าจะมีสื่ออื่นๆ เข้ามามีบทบาทต่อการเรียนรู้ของมนุษย์มากขึ้น เช่น วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ เป็นต้น แต่การอ่านก็ยังถือว่าเป็นสิ่งที่ดีที่ไม่อาจนำสื่ออื่นๆ มาทดแทนได้ หนังสือจึงเป็นกุญแจดอกสำคัญที่ไขไปสู่โลกแห่งสรรพวิทยาการ โลกแห่งความเพลิดเพลินและจินตนาการโดยไม่จำกัดสถานที่และสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด

สุนันทา มั่นเศรษฐวิทย์(๒๕๕๖: ๙) แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการอ่านว่ามีความสำคัญโดยให้คุณค่าหลายประการต่อผู้อ่าน เช่น ช่วยสร้างความคิดให้เกิดขึ้นกับผู้อ่าน เพราะสารแต่ละประเภทผู้เขียนได้สอดแทรกเรื่องราวต่างๆ ที่ต้องการนำเสนอให้ผู้อ่านรู้จัก และสอดแทรกความคิดเห็นของตัวเองลงไปเนื้อหา ทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้ใหม่อันเป็นของตนเองโดยอาศัยแนวทางจากความคิดเห็นของผู้เขียน การอ่านช่วยส่งเสริมและพัฒนาความรู้ให้กับผู้อ่าน สารแต่ละประเภทจะสอดแทรกความรู้ที่แตกต่างกัน บางเรื่องอาจจะเกี่ยวข้องโดยตรงกับการเรียน บางเรื่องเกี่ยวกับชีวิตประจำวันและมีความรู้ใหม่ๆ ที่จะช่วยให้ผู้อ่านเป็นคนรอบรู้ทันต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมใกล้ตัวและไกลออกไป การอ่านทำให้เกิดทักษะการสรุปข้อมูลที่ได้จากการอ่าน นั่นคือ ข้อมูลที่ปรากฏในสารมักจะเป็นสารที่กระจัดกระจาย ดังนั้นการอ่านจึงช่วยให้ผู้อ่านจัดข้อมูลเป็นหมู่เป็นพวก แล้วสรุปแต่ละพวกให้เหลือแต่แก่นหรือแนวคิดเพื่อสะดวกต่อการนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป การอ่านทำให้เข้าใจสังคมเพราะสารแต่ละยุคสมัยเปรียบเสมือนตัวแทนของสังคม ดังนั้นการอ่านจึงมีคุณค่าที่ช่วยทำให้เห็นฉากของสังคมในอดีตปัจจุบันและอนาคต การอ่านจะช่วยให้เห็นรูปแบบของสารประเภทแต่ละประเภท ซึ่งมีรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างกัน เช่นการนำเสนอสารวิชาการให้ความรู้ย่อมมีรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างไปจากสารประเภทบันเทิงซึ่งมีรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างออกไป

ศรีสุดา จริยากุล (๒๕๓๙: ๕-๖) กล่าวถึงความสำคัญของการอ่านไว้ว่า คนเราอ่านหนังสือเพื่อแสวงหาความรู้และความบันเทิง การอ่านหนังสือช่วยพัฒนาทางด้านความคิดจิตใจให้กว้างขึ้น

รู้จักพิจารณาสิ่งต่างๆ อย่างเป็นธรรม ไม่ใช่อารมณ์ เราจะได้ความรู้ความคิดและประสบการณ์ จากสิ่งที่อ่านนำมาตัดสินเหตุการณ์ในชีวิตประจำวันได้อย่างรอบคอบและสมเหตุสมผล การอ่านหนังสือทุกชนิดช่วยให้มีเจตคติต่อโลกและต่อสังคมในมุมกว้าง หนังสือทุกชนิดช่วยเพิ่มความรู้และประสบการณ์แห่งปัญญา ซึ่งไม่จำกัดอยู่เฉพาะห้องเรียนเท่านั้น ความรู้สามารถหาได้จากการอ่านเช่นกัน ผู้ที่อ่านหนังสือมาก จะไม่ยึดติดในตำราเล่มเดียว ว่าถูกต้อง ย่อมแสวงหาความรู้เพิ่มเสมอ คนอ่านมากย่อมจะมีความรู้กว้างขวางเพราะได้อ่านหนังสือหลายประเภท เช่น หนังสือพิมพ์รายวันรายสัปดาห์ วารสาร นิตยสาร สารคดี การอ่านทำให้เข้าใจตัวเองและคนอื่นยิ่งขึ้น เช่น เมื่อเราอ่านหนังสือจิตวิทยา หนังสือนวนิยายอ่านข่าว เป็นต้น ก็จะทำให้เราเข้าใจว่า พฤติกรรมต่างๆ นั้นมีสาเหตุมาจากอะไรทำให้เราเกิดความเข้าใจและเห็นใจบุคคลอื่นมากขึ้น นอกจากนี้การอ่านยังนำให้เราได้ท่องเที่ยวไปในดินแดนอันไกลแสนไกล เช่น ในชีวิตจริงเรายังไม่เคยไปท่องเที่ยวที่ประเทศอิตาลี แต่เรารู้จักประเทศอิตาลีจากการอ่าน การอ่านยังพาเราย้อนไปสู่อดีต เช่น เมื่อเราอ่านหนังสือประวัติศาสตร์หรือโบราณคดี และอาจจะพาเราไปสู่อนาคต เช่น เมื่อเราอ่านหนังสือนวนิยายวิทยาศาสตร์

จากทัศนะข้างต้นจะเห็นได้ว่า การอ่านหนังสือมีความสำคัญมาก ผู้ที่อ่านมากย่อมเป็นผู้ที่ก้าวหน้าไม่หยุดนิ่งล่าหลัง เพราะหนังสือเปรียบประดุจขุมทรัพย์อันประเสริฐที่เราสามารถขุดมาเป็นประโยชน์ได้โดยเสียแรงและเสียค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด

## ๒.๓ จุดมุ่งหมายของการอ่าน

ในการอ่านหนังสือแต่ละครั้งผู้อ่านย่อมจะมีจุดมุ่งหมายของตัวเอง โดยภาพรวม การอ่านหนังสือมีจุดมุ่งหมายอย่างใดอย่างหนึ่งในขณะเดียวกันได้ ดังที่ ฟอน เปรมพันธ์ุ (๒๕๔๒: ๑๐๕) ได้แบ่งประเภทของจุดมุ่งหมายของการอ่านไว้ดังนี้

๒.๓.๑ การอ่านเพื่อศึกษาหาความรู้ เป็นการอ่านเพื่อศึกษาหาความรู้ในเนื้อหาวิชาต่างๆ ที่ต้องการจะศึกษา โดยที่ผู้อ่านจะต้องศึกษาหาความรู้ให้ละเอียดหรือโดยย่อ หนังสือที่ให้ความรู้ได้แก่ ตำราเรียน ตำราวิชาการต่างๆ สารคดี เป็นต้น

๒.๓.๒ การอ่านเพื่อรู้ข่าวสาร ข้อเท็จจริง เป็นการอ่านเพื่อค้นหาข้อมูลหรือข้อเท็จจริงเพื่อที่จะได้เข้าใจเหตุการณ์และปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นได้ การอ่านเพื่อให้ได้วัตถุประสงค์นี้ควรอ่านให้ได้ปริมาณมากและใช้วิจารณ์ญาณในการอ่าน หนังสือที่ให้ข่าวสาร ได้แก่ หนังสือพิมพ์รายวัน รายสัปดาห์ วารสารวิชาการ ประกาศและโฆษณาต่างๆ

๒.๓.๓ การอ่านเพื่อความเพลิดเพลินบันเทิงใจ เป็นการอ่านเพื่อผ่อนคลายความเครียดและหาความสุขให้แก่ชีวิต ได้แก่การอ่านหนังสือประเภทบันเทิงคดี เช่นเรื่องสั้น นวนิยาย สารคดี ที่มีเนื้อหาให้ความเพลิดเพลิน บทกวีต่างๆ

๒.๓.๔ การอ่านเพื่อปรับปรุงอาชีพการงาน เป็นการอ่านที่จะช่วยให้ผู้อ่านได้รับประโยชน์จากการอ่านได้เต็มที่ เนื่องจากว่าการอ่านเป็นตัวกำหนดวิธีอ่านและอัตราการอ่านที่เหมาะสมกับการอ่านในครั้งนั้นๆ อันจะทำให้ได้รับประโยชน์จากการอ่านเต็มที่ตามที่ผู้อ่านต้องการ

สุนันทา มั่นเศรษฐวิทย์ (๒๕๕๖, ๙-๑๐) ได้แบ่งจุดประสงค์ของการอ่านออกเป็น ๓ ประเภทตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ ได้แก่ จุดประสงค์ทางพุทธิพิสัย จุดประสงค์ทางจิตพิสัย และ จุดประสงค์ทางทักษะพิสัย ซึ่งจุดประสงค์ของการอ่านทั้งสามประเภทนี้ มีความแตกต่างกันดังนี้

๑. จุดประสงค์ทางพุทธิพิสัย เป็นจุดประสงค์ด้านความรู้เมื่อผู้อ่านได้อ่านสารก็จะได้รับความรู้ตามระดับชั้นต่างๆ

๒. จุดประสงค์ทางจิตพิสัย เป็นเป้าหมายของการอ่านที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกที่เกิดขึ้นภายในจิตใจ เป็นความสามารถที่จะควบคุมความรู้สึกให้ปฏิบัติตนไปในทิศทางที่ถูกต้องในทางการอ่าน

๓. จุดประสงค์ทางทักษะพิสัย เป็นความสามารถที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของอวัยวะทางการอ่าน ได้แก่ ตา และสมองในบางครั้งอาจมีการเขียนเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยถ้ามีการจดบันทึกการอ่าน จุดประสงค์ทางพุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัยเป็นเป้าหมายสำคัญที่ผู้อ่านควรยึดทั้งสามด้านเพื่อช่วยพัฒนาให้เป็นผู้่านที่มีคุณภาพ

สนิท ตั้งทวี (๒๕๓๖:๑) กล่าวถึงจุดมุ่งหมายของการอ่านไว้ว่า เป็นการแสดงพฤติกรรมในการสื่อความหมายอย่างหนึ่งของมนุษย์โดยมีจุดมุ่งหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑. ศึกษาหาความรู้ในเรื่องราวต่างๆ โดยละเอียด เพราะว่าบางทีคนเราได้ยิน ได้ฟัง เรื่องราวจากผู้อื่นโดยย่อ ก็เกิดความสงสัยทำให้อยากทราบเรื่องราวนั้น โดยละเอียดต่อไป จึงจำเป็นต้องไปศึกษาหาหนังสือประเภทนั้นๆ มาอ่านเพิ่มเติม

๒. ศึกษาหาความรู้ในเรื่องราวต่างๆ โดยย่อ เพราะว่าบางทีคนเราไม่ต้องการที่จะทราบเรื่องราวบางอย่างให้ละเอียดนัก เพราะมีเวลาจำกัด ในกรณีนี้คนเราจะต้องหาหนังสือที่ย่อเรื่องราวต่างๆ เหล่านี้มาอ่าน เช่น พจนานุกรม สารานุกรม หรือหนังสือ และคู่มือต่างๆ

๓. สนองความอยากรู้อยากเห็น เพราะว่า ความอยากรู้อยากเห็นความสงสัยเป็นสัญชาตญาณอย่างหนึ่งของมนุษย์ เมื่อได้อ่านหนังสือมากๆ ก็อาจทำให้คลายความสงสัยหรือบรรเทาความสงสัยในเรื่องนั้นๆ ได้

๔. ต้องการทราบข่าวสารข้อเท็จจริง การอ่านประเภทนี้เป็นการอ่านที่รวดเร็ว สิ่งที่เราต้องการอ่านคือคำตอบสั้นๆ หัวข้อสำคัญ หรือแนวความคิดเด่นๆ ของข้อความทั้งหมด เช่น การอ่านประกาศ การอ่านป้ายโฆษณา การอ่านพาดหัวข่าวหนังสือพิมพ์ เป็นต้น

๕. อ่านเพื่อศึกษาค้นคว้า การอ่านแบบนี้มีไว้เพื่อให้จำได้ หรือให้รู้เท่านั้น แต่เป็นการอ่านเพื่อให้เข้าใจ สามารถประเมินค่า ตีความ วิพากษ์วิจารณ์ให้กว้างขวางออกไปได้ เช่น การอ่านงานวิชาการ

๖. อ่านเพื่อต้องการให้เป็นที่ยอมรับในวงสังคม หมายความว่า การอ่านจะช่วยให้คนเป็นคนโดยสมบูรณ์ สามารถปรับตัวเองได้ วางตัวเป็นเข้ากับสังคมได้ ทั้งนี้หนังสือช่วยให้เรารู้จักตัวเอง และคนอื่นได้ดี ช่วยให้เรามีความคิดกว้างขวาง ทันทต่อเหตุการณ์ต่างๆ ในสังคมได้ อันเป็นทางที่ทำให้สามารถเข้ากับคนอื่นได้ดี

๗. อ่านเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน การที่ได้อ่านหนังสือบางประเภทจะช่วยทำให้ผู้อ่านคลายความตึงเครียดได้ ฉะนั้น จึงถือว่าการอ่านเป็นการพักผ่อนสมองทางหนึ่ง เช่น การอ่านหนังสือนวนิยาย สารคดีท่องเที่ยว วรรณคดีบางเรื่องหรือแม้แต่คำอธิบายการ์ตูน หนังสือประเภทต่างๆ เหล่านี้ช่วยให้เรามีความสุขสนุกสนานเพลิดเพลิน

ฉวีวรรณ คูหาภินันท์ (๒๕๔๒: ๒๓-๒๔) กล่าวถึงจุดประสงค์ของการอ่านไว้ว่า วัตถุประสงค์ของการอ่านของแต่ละคนนั้นไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับการศึกษา ความสนใจ และความต้องการอันเป็นพื้นฐาน และการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างแท้จริง นอกจากนั้น การเลือกอ่านสื่อแต่ละประเภทหรือแต่ละชนิดก็ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการอ่านอีกด้วย ซึ่งสามารถสังเคราะห์ได้ดังนี้

๑. อ่านเพื่ออยากรู้อยากเห็น และรู้ข่าวสารข้อมูลต่างๆ เป็นความต้องการของมนุษย์โดยธรรมชาติ ต้องการรู้เรื่องคอมพิวเตอร์ ชีวิตประวัติของบุคคลในสังคม ในวงวิชาการ หรือวงธุรกิจ หรือต้องการอ่านหนังสือเกี่ยวกับรถยนต์ถ้าต้องการสร้างรถยนต์ เป็นต้น

๒. อ่านเพื่อแก้ปัญหา เมื่อมีปัญหาเกี่ยวกับคำศัพท์ภาษาไทย ต้องการรู้ความหมาย การอ่านออกเสียง การเขียนตัวสะกดการันต์ที่ถูกต้อง ปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพ ปัญหาเกี่ยวกับครอบครัว บุคลิกภาพ ปัญหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และปัญหาเกี่ยวกับการทำนิติกรรมต่าง ๆ เช่น การทำสัญญาซื้อขาย การโอนที่การย้ายภูมิลำเนา เป็นต้น

๓. อ่านเพื่อความรู้และเพื่อการศึกษา เป็นการอ่านในขณะที่กำลังศึกษาเล่าเรียนอยู่ เช่น นักเรียน นักศึกษา จะต้องอ่านเพื่อเพิ่มพูนความรู้ที่ได้เรียนจากการฟังคำบรรยายของอาจารย์ในแต่ละคาบนอกจากนั้นก็อ่านเพื่อมาเขียนรายงานประกอบการเรียนของตนเองเพราะการเรียนในระดับชั้นต่างๆ นั้นจะต้องอาศัยการอ่านหนังสือที่ตรงกับหลักสูตรและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรเป็นจำนวนมาก

๔. อ่านเพื่อค้นคว้าและวิจัย เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเล่าเรียน หรือเพื่อประโยชน์ด้านความก้าวหน้าทางวิชาการ และเพื่อประโยชน์ในทางธุรกิจ ปัจจุบันงานด้านการวิจัยมีบทบาทในทางวิชาการ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีตลอดจนงานทางด้านธุรกิจ

๕. อ่านเพื่อปรับปรุงบุคลิกภาพ เมื่อเข้าสังคมจะปฏิบัติตนเองอย่างไร จะแต่งกายอย่างไร จะพูดอย่างไร จะแนะนำตัวอย่างไร ต้องการลดน้ำหนักจะต้องทานอาหารประเภทใด ต้องการออกกำลังกายจะมีวิธีใดบ้าง และไม่ควรทานอาหารประเภทใดบ้างที่ทำให้เกิดสิว เป็นต้น

๖. อ่านเพื่อรักษาสุขภาพ เมื่อเป็นโรคต่างๆ ควรรักษาตัวอย่างไร เช่น เป็นโรคเบาหวานโรคผิวหนัง โรคความดันโลหิตสูงหรือต่ำ ผู้สูงอายุควรรับประทานอาหารอย่างไรบ้าง ควรออกกำลังกายอย่างไรบ้าง เพื่อให้ชีวิตยืนยาวและอยู่อย่างมีความสุข

๗. อ่านเพื่อปรับปรุงงานอาชีพ อาชีพบางอาชีพเช่น อาชีพครู อาจารย์ จำเป็นต้องอ่านเกี่ยวกับเรื่องที่ตนเองจะสอนจะต้องค้นคว้าวิจัยให้วิชาการเจริญก้าวหน้า เกษตรกรต้องอ่านเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านการเพาะปลูก การใช้ปุ๋ยรวมทั้งการอ่านข่าวการตลาด เพื่อปลูกพืชให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด

๘. อ่านเพื่อให้เกิดความเพลิดเพลิน เป็นการอ่านเพื่อการหาความสนุกสนานเพลิดเพลินโดยที่เราไม่ต้องไปดูภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ เป็นต้น การอ่านเพื่อความเพลิดเพลินจะทำให้ไม่เสียเวลาในการเดินทางไปดูหรือฟัง ซึ่งจะทำให้เสียค่าใช้จ่ายมากกว่าการอ่านหนังสือ

๙. อ่านเพื่อแก้เหงาหรือเพื่อฆ่าเวลา เช่น อ่านหนังสือบนเครื่องบิน บนรถโดยสารประจำทาง รถไฟ หรือที่ป้ายรถโดยสารประจำทาง การอ่านเพื่อฆ่าเวลาจะช่วยทำให้ไม่เบื่อในการรอคอยหรือการเดินทางไกล ในต่างประเทศบางประเทศ เช่น ญี่ปุ่นหรืออเมริกา มีคนที่รักการอ่านเป็นจำนวนมากที่ชอบอ่านหนังสืออยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นเวลารับประทานอาหาร หรือเวลาเข้าแถวรอตามลำดับ

๑๐. อ่านเพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น อ่านฉลากยา อ่านรายละเอียดว่ารับประทานอาหารก่อนรับประทานยา หรือรับประทานยาก่อนรับประทานอาหาร อ่านคำโฆษณา อ่านป้าย

เครื่องหมายต่างๆ คำอธิบายต่างๆ อ่านทิศทางที่จะเดินทาง อ่านคู่มือที่จะศึกษาคำอธิบายวิธีใช้อุปกรณ์ต่างๆ หรือประกอบอุปกรณ์ต่างๆ ในการใช้เครื่องมือต่างๆ จะต้องศึกษาคู่มือให้เข้าใจเสียก่อน

๑๑. อ่านเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับคนอื่นๆ เพื่อให้การสนทนา มีรสชาติสนุกสนาน น่าสนใจ นักเรียน นักศึกษา อ่านเพื่อการสัมมนาอภิปราย โต้ว่าที่ แชวว่าที่ บรรยาย อภิปราย เป็นต้น

๑๒. อ่านเพื่อช่วยในการตัดสินใจ สมัยครงาน เรื่องธุรกิจการงานที่ต้องลงนามทำสัญญาเข้าหุ้นทำธุรกิจ ซื่อหุ้น ขายหุ้น ทำโครงการด้านธุรกิจ เป็นต้น

ศรีสุตา จรรย์กุล (๒๕๓๙: ๘-๙) กล่าวถึงความสำคัญของการอ่านไว้ว่า คนเราเมื่ออ่านหนังสือต่างๆ ก็ย่อมจะมีจุดมุ่งหมายในการอ่านที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งสามารถสังเคราะห์ได้ดังนี้

๑. การอ่านเพื่อทราบข่าวสารข้อเท็จจริง เป็นการอ่านที่รวดเร็วเพื่อแสวงหาคำตอบสั้นๆ หรืออ่านหัวข้อสำคัญ หรือความคิดของข้อความทั้งหมด เช่น การอ่านประกาศ การอ่านข้อความโฆษณา และการอ่านพาดหัวข่าวหนังสือพิมพ์ เป็นต้น

๒. การอ่านเพื่อแสวงหาความรู้ เป็นการอ่านเพื่อแสวงหาความรู้จากข้อเขียนในรูปแบบต่างๆ เช่น อ่านข่าวเพื่อทราบเรื่องราวและเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั่วทุกแห่งหนของโลก เพื่อที่จะไม่เป็นคนล้าสมัย เป็นคนทันต่อเหตุการณ์ อ่านข้อเขียนที่ผู้เขียนเล่าประสบการณ์ต่างๆ การอ่านชีวประวัติบุคคลสำคัญ เพื่อให้ได้แนวความคิดในด้านปรัชญาศาสนา ค่านิยม อ่านทำให้เราเข้าใจและแก้ปัญหาที่นานาชนิดได้ เช่น ปัญหาเศรษฐกิจ การศึกษา การเมือง การสังคม

๓. การอ่านเพื่อความบันเทิง เป็นหนึ่งในรูปแบบของการแสวงหาความบันเทิงหนังสือที่ให้ ความบันเทิง ได้แก่ นวนิยาย เรื่องราวชวนขำต่างๆ นิตยสาร ต่างก่อให้เกิดความรื่นเริงบันเทิงใจเกิดความสุข ทำให้ผู้อ่านมีสุขภาพจิตดี มีกำลังใจที่จะทำงานหรือศึกษาเล่าเรียนต่อไป

สรุปจากทัศนะข้างต้นได้ว่า การอ่านมีจุดมุ่งหมายที่สำคัญหลักๆ อยู่ ๒ ประการคือ การอ่านเพื่อต้องการความรู้ และการอ่านเพื่อต้องการความเพลิดเพลิน



## ๒.๔ ประโยชน์ของการอ่าน

สุนันทา มั่นเศรษฐวิทย์ (๒๕๕๖: ๘) ได้อธิบายถึงประโยชน์ของการอ่านที่ผู้อ่านจะพึงได้รับไว้ว่า ประโยชน์ที่เป็นผลที่เกิดตามวัตถุประสงค์ เป็นสิ่งที่ดี ซึ่งประโยชน์ของการอ่านเกิดขึ้นตามองค์ประกอบ ๒ประการคือ ผู้อ่านและ ผลที่ได้จากการอ่าน ดังนั้นผู้อ่านจึงเป็นบุคคลใครก็ได้ที่สามารถใช้การอ่านให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์ ซึ่งสามารถสรุปได้ ๖ ประเด็นดังนี้

๑. ความรู้ที่ได้รับจากการอ่านสามารถพัฒนาอาชีพการงานและการศึกษาให้กว้างขวางทันต่อเหตุการณ์ ช่วยให้เจริญก้าวหน้าตามเป้าหมายที่วางไว้ เพราะว่าความรู้ต่าง ๆ นั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอถ้าหากว่าเราไม่ได้ติดตามข่าวสารเท่ากับว่าเราได้ก้าวถอยหลังไปวันละก้าว

๒. ผลการอ่านสารช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจสังคมยิ่งอ่านมากยิ่งจะเห็นความแตกต่างของสภาพสังคมต่างๆบนโลก การอ่านช่วยให้สร้างมโนธรรม ความเมตตากรุณา ช่วยเหลือและเห็นอกเห็นใจผู้อื่น เช่นสภาพสังคมที่มีปัญหาอันเนื่องจากสงคราม ยาเสพติด และโรคติดต่อ

๓. ผู้อ่านที่อ่านสารอย่างสม่ำเสมอ ในช่วงเวลาที่ผ่านไป สามารถเห็นความเปลี่ยนแปลงของภาษาที่แตกต่างกันตามช่วงเวลานั้น การเก็บรวบรวมข้อมูลทางภาษาสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในแง่ของพัฒนาการทางภาษาอันเป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์

๔. ผู้อ่านที่อ่านสารประเภทต่างๆ ได้พบวาระระดับการใช้ภาษาของผู้เขียนสารแตกต่างกัน แม้ในฉบับเดียวกันเช่นหนังสือพิมพ์ก็มีการใช้ภาษาในข่าว บทความโฆษณาที่แตกต่างกัน ดังนั้นสารจึงเป็นแหล่งรวมภาษาเขียนที่หลากหลาย ผู้อ่านสามารถวิเคราะห์ความแตกต่างนั้นเพื่อเลือกใช้ภาษาได้

๕. การติดตามข่าวสารต่างๆ ด้วยการอ่านอย่างสม่ำเสมอทุกวัน ช่วยให้ติดตามความก้าวหน้าที่เปลี่ยนแปลงไปในทางการพัฒนาทั้งในด้านการศึกษา เศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ซึ่งสามารถนำส่วนที่เห็นว่าเหมาะสมกับสังคมไทยมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

๖. การอ่านช่วยผ่อนคลายความเครียดได้อีกทางหนึ่ง ในด้านการให้ความรู้ ความคิด และความเพลิดเพลินและยังให้ประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติในด้านการนำความรู้มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศได้

ฉวีวรรณ คูหาภินันท์ (๒๕๔๒: ๖-๗) ในทำนองเดียวกันนี้ ได้กล่าวถึงประโยชน์ที่พึงจะได้รับจากการอ่าน ไว้ดังนี้

๑. การอ่านมีประโยชน์ต่อมนุษย์อย่างมากมาย ตั้งแต่เกิดมามนุษย์ต้องพบกับการอ่าน ไม่ว่าจะเป็นการอ่านด้วยตนเองหรือคนอื่นอ่านให้ฟังเพราะอ่านไม่ออก มนุษย์จะต้องอ่านไปจนกระทั่งอายุมากจนไม่สามารถอ่านด้วยตนเองได้ จึงต้องฟังที่คนอื่นอ่านให้ฟัง หรือฟังสื่ออื่น

๒. การอ่านหนังสือเป็นการหาความบันเทิง บำรุงสติปัญญาให้เฉลียวฉลาด มีโลกทัศน์กว้างขวางขึ้น เป็นงานอดิเรกที่ประหยัดเวลา และทำได้เกือบทุกสถานที่ทุกเวลา ช่วยระงับความเหงา ความฟุ้งซ่าน ทำให้จิตใจเป็นสมาธิ

๓. ชีวิตการทำงานที่ประสบความสำเร็จเป็นผลพวงมาจากการเป็นนักอ่านและผลพลอยได้ จากอ่านอีกประการหนึ่งคือ ทำให้ท่านมีความมั่นใจในตัวเองสูงทั้งนี้เพราะท่านรู้อะไรรู้จริง

๔. การอ่านทำให้เรียนเก่ง คนที่เป็นนักเรียนจะต้องอ่านเพื่อหาความรู้ข้อมูลข่าวสาร อ่านเพื่อ เข้าใจในเนื้อเรื่องของบทเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ อ่านข้อสอบ อ่านแบบฝึกหัด อ่านคำถาม อ่านคำตอบ และอ่านหนังสืออื่นๆ จากห้องสมุดโรงเรียน

๕. การอ่านหนังสือท่องเที่ยวจะทำให้ผู้อ่านมีประสบการณ์ รู้จักสถานที่ต่างๆ และใช้เป็นคู่มือ นำเที่ยวได้ การอ่านทำให้รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์สร้างนิสัยรักการอ่านและการค้นคว้าให้กับ ผู้อ่าน

๖. การอ่านทำให้คลายเครียดหายเหงาทำให้เกิดความเพลินเพลิน และก่อให้เกิดความคิด สร้างสรรค์ เช่น การอ่านบทกลอนที่ไพเราะมากๆ ทำให้สามารถเขียนบทกลอนได้ และเป็นนัก ประพันธ์ได้

๗. การอ่านเป็นการสะสมประสบการณ์ เมื่อคิดจะเขียนเกี่ยวกับเรื่องที่ได้อ่านมาหลายๆ จะทำ ให้สามารถคิดหรือเขียนได้ เพราะเกิดแรงบันดาลใจทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์

สรุปได้จากทัศนะข้างต้นว่า การอ่านมีความสำคัญต่อชีวิตมนุษย์มาก โดยเฉพาะในโลก ปัจจุบันมีข้อมูลข่าวสารเป็นจำนวนมากอยู่ในทรัพยากรสารสนเทศหลายประเภท ถ้าไม่อ่านหรืออ่าน ไม่ออกจะทำให้เป็นคนล้าหลังไม่ฉลาดรอบรู้ ไม่มีความสามารถในการศึกษา การประกอบการศึกษา และการดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข เพราะไม่อาจปรับตัวหรือพัฒนาตนเองให้เข้ากับสังคม ได้มักจะถูกหลอกหลวงชักจูงไปในทางเสื่อมเสียได้ง่าย การอ่านมีประโยชน์ช่วยทำให้เป็นคนฉลาด เฉลียว มีโลกทัศน์และวิสัยทัศน์กว้างขวาง มีความคิดสร้างสรรค์ การอ่านจะช่วยให้รู้จักนำความรู้มา พัฒนาอาชีพ การศึกษา ชีวิตความเป็นอยู่ ครอบครัว สังคมและประเทศชาติ

## ๒.๕ รายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการอ่านและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน จากวารสารวิชาการและรายงานวิจัยและ วิทยานิพนธ์ต่างๆ พบว่ามีผู้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่านและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านไว้เป็นจำนวนมาก ผู้วิจัยจึงขอนำเสนอรายละเอียดบางส่วนจากรายงานเหล่านั้น ดังนี้

ชานนท์ วงศ์นวล (๒๕๕๓) ได้ทำวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการอ่านของนิสิตวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านของนิสิตวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช และศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมพฤติกรรมการอ่านของนิสิตวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการอ่านของนิสิตวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นิสิตวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน ๔๒๐ คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่า นิสิตส่วนใหญ่ใช้เวลาในการอ่านหนังสือสัปดาห์ละ ๑-๒ ครั้ง มีจำนวนน้อยมากที่อ่านหนังสือเกือบทุกวัน นิสิตใช้เวลาอ่านน้อยที่สุด คือ ๑-๒ ชั่วโมงต่อครั้ง ใช้เวลามากที่สุดในการอ่าน ๔-๕ ชั่วโมงต่อครั้ง เรื่องที่อ่านจะอ่านครั้งละ ๒-๓ เรื่องและอ่านที่วัดของตน หนังสือที่เลือกอ่าน คือ หนังสือพิมพ์ แหล่งที่อ่านคืออินเทอร์เน็ต เนื้อหาที่เลือกอ่านคือ ทันสมัยและตรงกับความต้องการของตนเอง ปัจจัยที่ส่งเสริมการอ่านของนิสิตวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านจากมากไปหาน้อย พบว่า นิสิตเลือกอ่านหนังสือวันที่จะมีกิจกรรมการเรียนการสอนและเลือกอ่านเฉพาะช่วงวันก่อนสอบ นิสิตเลือกอ่านหนังสือในห้องสมุดเป็นหลัก เลือกอ่านโดยพิจารณาจากเนื้อหาหนังสือที่ตรงกับรายวิชาเรียน อ่านหนังสือที่อาจารย์แนะนำให้ ตามลำดับ ด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อการอ่านพบว่า นิสิตเลือกอ่านหนังสือพิมพ์ เหตุผลที่ต้องการอ่านคือต้องการรู้เท่าทันโลกและแสวงหาคำตอบในสิ่งที่ตนเองสนใจ กล่าวคือ สนใจเรื่องที่กำลังเป็นข่าวหรือคนในสังคมติดตามส่งผลต่อการอ่านของตนเองคือการเข้าไปอ่านเพื่อต้องการรู้และต้องการสนทนากับคนอื่นด้วย

วัสสิกา รุมาคม (๒๕๕๔) ได้ทำวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัย ปทุมธานี” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยปทุมธานี เพื่อหาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือ และเพื่อเปรียบเทียบผลการศึกษาด้านพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยปทุมธานีในปีการศึกษา ๒๕๕๔ กับผลการศึกษางานวิจัยประจำปีการศึกษา ๒๕๕๒ กลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวนของนักศึกษามหาวิทยาลัยปทุมธานี จำนวน ๓๗๕ คน เครื่องมือเป็นแบบสอบถามเพื่อสำรวจพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยปทุมธานี สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และไคสแควร์ ผลการวิจัยพบว่า ด้านปริมาณ นักศึกษามหาวิทยาลัยปทุมธานีส่วนใหญ่อ่าน

หนังสือในปริมาณน้อยถึงปานกลาง ด้านการเลือกสรรประเภทและเนื้อหา นักศึกษามหาวิทยาลัย ปทุมธานีผู้ตอบแบบสอบถามอ่านหนังสือหลายประเภทและอ่านเนื้อหาสาระที่หลากหลายทั้งเพื่อ การศึกษาและความบันเทิง ด้านความแตกต่างของข้อมูลส่วนบุคคลทุกประเภทมีผลต่อพฤติกรรมการ อ่านหนังสือ ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือมากที่สุดคือคณะ ในภาพรวม ผล การศึกษาพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยปทุมธานีในปีการศึกษา ๒๕๕๔ไม่ แตกต่างจากผลการศึกษางานวิจัยประจำปีการศึกษา ๒๕๕๒

ปัญจิปัทธกร บุญพร้อม (๒๕๕๔) ได้ทำวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการอ่านของ นักศึกษาคณะสาธารณสุขศาสตร์ และเทคโนโลยีสุขภาพวิทยาลัยนครราชสีมา วิทยาการกรุงเทพฯ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านของนักศึกษาคณะสาธารณสุขศาสตร์ วิทยาลัย นครราชสีมา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักศึกษาคณะสาธารณสุขศาสตร์และเทคโนโลยีสุขภาพ จำนวน ๑๔๑ คน ในปีการศึกษา ๒๕๕๒ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่ากิจกรรมที่นักศึกษาทำในเวลาว่างรองลงมาจากการเล่นกีฬา ดูโทรทัศน์คือการอ่านหนังสือและวารสาร นักศึกษาส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ในการอ่านเพื่อเตรียมตัว สอบและเพื่อค้นคว้าสิ่งที่ตนเองต้องการเพิ่มให้มีความรู้เพิ่มเติม นักศึกษาส่วนใหญ่จะเลือกอ่าน หนังสือตามความสนใจของตนเอง โดยการยืมจากห้องสมุดและหาซื้อมาอ่านเอง ปัญหาในการอ่าน ของนักศึกษาส่วนใหญ่คือ ไม่มีเวลาอ่าน เนื่องจากมีภารกิจส่วนตัวมากและแบ่งเวลาไม่เป็น นักศึกษา ส่วนใหญ่ชอบอ่าน วารสาร/นิตยสาร หนังสือพิมพ์ การ์ตูน เรื่องสั้น ตำราเรียน ตามลำดับ

พรพรรณ จันทร์แดง (๒๕๕๓) ได้ทำวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการอ่านของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยพะเยา” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่าน ความสนใจในการอ่าน ปัจจัย ที่เกี่ยวข้องกับ การอ่านและทัศนคติต่อการอ่านของนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา โดยใช้แบบสอบถามเป็น เครื่องมือกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยาชั้นปีที่ ๑-๔ ภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนในภาค การศึกษาที่ ๒/๒๕๕๓ จำนวน ๔๘๔ คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test และ one way ANOVA ผลการวิจัยพบว่าพฤติกรรมการอ่านพบว่า นิสิตใช้อินเทอร์เน็ตและสนใจอ่านสิ่งพิมพ์จากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด มีวัตถุประสงค์ในการอ่านเพื่อ ความเพลิดเพลินใช้เวลาอ่านหนังสือเรียน วันละประมาณ ๑ - ๒ ชั่วโมง อ่านสิ่ง พิมพ์อื่น ๆ วัน ละ ๓๐ นาที - ๑ ชั่วโมง นิสิตนิยมอ่านสิ่งพิมพ์ในบริเวณที่พักอาศัยสนใจสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ใน ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นสิ่งพิมพ์ประเภทข่าวที่ให้ความสนใจในระดับมากการวิเคราะห์ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน พบว่าผู้ปกครองของนิสิตส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ประกอบอาชีพ เกษตรกรรม รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท ทางบ้านของนิสิต ส่วนใหญ่ไม่เคย ซื้อหนังสือพิมพ์วารสารและนิตยสาร ตลอดจนหนังสืออ่านเล่น ในด้านกลุ่มเพื่อน พบว่านิสิตมีความ คิดเห็นต่อกลุ่มเพื่อนเกี่ยวกับการอ่านสิ่งพิมพ์ในระดับปานกลาง ส่วนประสบการณ์ส่งเสริม การ

อ่านจากที่บ้านและจากสถาบัน การศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง นอกจากนี้ยังพบว่านิสิตมีทัศนคติต่อการอ่านอยู่ในระดับปานกลาง

ลำไย มากเจริญ (๒๕๕๖) ได้ทำวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมรักการอ่านของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อศึกษาอำนาจในการทำนายพฤติกรรมรักการอ่านของนักศึกษาด้านจิตลักษณะเดิม จิตลักษณะตามสถานการณ์ และลักษณะทางสังคม ทั้งในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย และเพื่อศึกษาปฏิสัมพันธ์ระหว่างจิตลักษณะเดิมจิตลักษณะตามสถานการณ์ และลักษณะทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมรักการอ่าน ทั้งในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย กลุ่มตัวอย่าง เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน ๓๘๗ คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพื้นฐานการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบสองทาง โดยการวิเคราะห์ทั้งหมดกระทำในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อยตามลักษณะทางชีวสังคมผลการวิจัยพบว่า ๑) ตัวทำนายในกลุ่มจิตลักษณะเดิม จิตลักษณะตามสถานการณ์ และลักษณะทางสังกรวม ๕ ตัวแปร ร่วมกันทำนายพฤติกรรมรักการอ่านได้ร้อยละ ๕๑.๕๐ ตัวทำนายที่สำคัญตามลำดับคือ เจตคติต่อการอ่าน ลักษณะมุ่งอนาคตควบคุมตนเองแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และการส่งเสริมการอ่านของผู้ปกครอง ๒) ไม่พบปฏิสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์และการอบรมเลี้ยงดูแบบรักสนับสนุนกับพฤติกรรมรักการอ่านของนักศึกษา แต่เมื่อวิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่ละตัวพบว่า พฤติกรรมรักการอ่านของนักศึกษาแปรปรวนไปตามแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์พบทั้งในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย และแปรปรวนไปตามการอบรมเลี้ยงดูแบบรักสนับสนุน พบทั้งในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย ๓) ไม่พบปฏิสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์และการส่งเสริมการอ่านของผู้ปกครองกับพฤติกรรมรักการอ่านของนักศึกษา แต่เมื่อวิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่ละตัวพบว่า พฤติกรรมรักการอ่านของนักศึกษาแปรปรวนไปตามแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทั้งในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย และแปรปรวนไปตามการส่งเสริมการอ่านของผู้ปกครอง ในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย ๔) ไม่พบปฏิสัมพันธ์ระหว่างลักษณะมุ่งอนาคตควบคุมตนเองและการอบรมเลี้ยงดูแบบรักสนับสนุนกับพฤติกรรมรักการอ่าน แต่เมื่อวิเคราะห์ตัวแปรอิสระที่ละตัวพบว่า พฤติกรรมรักการอ่านของนักศึกษาแปรปรวนไปตามลักษณะมุ่งอนาคตควบคุมตนเองทั้งในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย และแปรปรวนไปตามการอบรมเลี้ยงดูแบบรักสนับสนุน พบทั้งในกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย

นฤมล เทพนวล (๒๕๕๘) ได้ทำวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมอ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมอ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิต เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิต กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จำนวน ๑๘๐ คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม ผลการวิจัย พบว่า ๑) นิสิตอ่านทุกเวลาที่มีโอกาส ระยะเวลาที่อ่านคือ มากกว่า ๖๐ นาที สถานที่อ่านสื่อสิ่งพิมพ์ คือ บ้าน สถานที่อ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือ หอพัก ความถี่ ในการอ่าน คือ อ่านทุกวัน แหล่งที่มาของสื่อ

สิ่งพิมพ์ คือ ยืมจากห้องสมุด แหล่งที่มาของ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือ อินเทอร์เน็ต พฤติกรรมที่ทำ ระหว่างการอ่าน คือ ฟังเพลง วัตถุประสงค์ในการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ คือ เพื่อต้องการสอบผ่านในวิชา หรือหลักสูตรที่เรียน เหตุผลที่อ่าน คือ มีความสนใจด้วยตนเอง นิสิตสนใจอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภท นิตยสาร/วารสาร อยู่ในระดับมาก ส่วนสื่ออิเล็กทรอนิกส์นิสิตสนใจอ่านเนื้อหาทางเทคโนโลยีการ ศึกษาและคอมพิวเตอร์ศึกษา อยู่ในระดับมาก และ ๒) นิสิตมีความคิดเห็นว่า สื่อสิ่งพิมพ์สะดวกใน การจัดเก็บและการนำมาอ่านซึ่งเมื่อระยะเวลาผ่านไป และสื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถนำข้อความไปค้น ข้อมูลเพิ่มเติมผ่านโปรแกรมค้นหา ซึ่งทำให้เกิดการเรียนรู้หรือศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม

เพลินพิศ เนติธรรมกุล (๒๕๔๖) ได้ทำวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการอ่านของนักศึกษาสถาบันราช ภัฏสุราษฎร์ธานี” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจพฤติกรรมการอ่าน ความสนใจในการอ่านของ นักศึกษาและศึกษาตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับการอ่านของนักศึกษา และศึกษาแนวทางการ พัฒนาการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา ใช้วิธีวิจัย ๒ รูปแบบ คือ วิธีวิจัย เชิงปริมาณโดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาสถาบันราชภัฏสุราษฎร์ธานีจำนวน ๖๖๗ คน และวิธีวิจัย เชิงคุณภาพ ใช้ข้อมูลเอกสาร การสัมภาษณ์ และการสอนทากลุ่ม ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษา สถาบันราชภัฏสุราษฎร์ธานี ไม่สนใจการอ่านมากนัก สิ่งพิมพ์ที่นักศึกษาสนใจอ่านมากที่สุดได้แก่ หนังสือพิมพ์ รองลงมาคือนิตยสารและตำราเรียน โดยใช้เวลาอ่านหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ น้อย กว่า ๑ ชั่วโมง ต่อวัน และใช้เวลาอ่านตำราเรียนวันละ ๑-๒ ชั่วโมงแต่มีถ้อยร้อยละ ๔๕ ที่ใช้เวลาอ่าน ตำราเรียนน้อยกว่า ๑ ชั่วโมงต่อวัน ผู้หญิงจะสนใจอ่านตำรามากกว่าผู้ชายและสถานที่อ่านส่วนใหญ่ จะเป็นที่บ้านหรือในที่พัก รองลงมาคือห้องสมุดแต่นักศึกษาของศูนย์นอกสถาบันส่วนใหญ่อ่านหนังสือ ที่บ้าน รองลงมาคือร้านขายหนังสือ นักศึกษาที่นับถือศาสนาพุทธสนใจอ่านหนังสือในขณะที่นักศึกษา มุสลิมสนใจอ่านตำราเรียนมากกว่า ผลการเรียนรู้มีส่วนสัมพันธ์โดยตรงกับการใช้เวลาในการอ่าน คือ นักศึกษาที่มีการศึกษาดีจะใช้เวลาอ่านมากกว่านักศึกษาที่ผลการเรียนต่ำว่า ครอบครัวที่บิดามีรายได้ สูงการศึกษาดี มีอาชีพข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และลูกจ้างเอกชน มีแนวโน้มส่งเสริมการอ่าน ของลูกมากกว่ากลุ่มอื่น บทบาทในการส่งเสริมการอ่านของสถาบันมีมากกว่าทางบ้านและจากเพื่อ โดยเฉพาะอาจารย์เป็นผู้มีบทบาทในการส่งเสริมการอ่านมาก เพราะนักศึกษาจะอ่านหนังสือมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับภาระงานของอาจารย์ด้วย

โชคชัย เพ็ชรนคร และคณะ (๒๕๔๙) ได้ทำวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการอ่านของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เพื่อศึกษาปัญหาที่ทำให้นักศึกษาไม่สนใจในการอ่านหนังสือ และ เพื่อศึกษาความพึงพอใจการใช้สถานที่อ่านหนังสือของมหาวิทยาลัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เป็น นักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จำนวน ๓๐๐ คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ T-test และ F-Test ผลการวิจัยพบว่า

นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุ ๒๑ - ๒๕ ปี เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ คณะวิทยาการจัดการ มีรายได้ต่อเดือน ๔,๐๐๐ บาท โดยนักศึกษาส่วนใหญ่พักผ่อนอยู่กับเพื่อน ครอบครัวของนักศึกษาส่วนใหญ่มีจำนวน ๓ - ๕ คน จากการศึกษาพฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือ พบว่า มากที่สุดคือ อ่านเป็นบางครั้ง โดยหนังสือที่อ่านมากที่สุด คือ หนังสือนิตยสารเพื่อความเพลิดเพลิน ซื้อมาอ่านเองที่บ้าน ในวัน เสาร์-อาทิตย์ สัปดาห์ละ ๓ - ๔ วัน ๓๑-๖๐ นาที หนังสือที่อ่านมีราคา ๑๐๐ - ๒๐๐ บาท ประโยชน์ที่ได้มากที่สุด คือ ได้สาระความรู้ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีความพึงพอใจในการอ่านหนังสือในระดับปานกลาง โดยนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจโดยรวมไม่แตกต่างกัน

อภิชาติ สุขประเสริฐ (๒๕๕๕) ได้ทำวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมกรรมการอ่านของเยาวชนในชุมชนแออัดแขวงเม็ญราย จังหวัดเชียงใหม่” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิจัยพฤติกรรมกรรมการอ่านของเยาวชนในชุมชนแออัดแขวงเม็ญรายจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นเยาวชนในชุมชนแออัดจำนวน ๒๖๙ คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดมีจำนวน ๒๖๗ คน แบ่งเป็นเพศชาย ๙๕ คน และเพศหญิง ๑๗๒ คน ส่วนใหญ่มีอายุ ๑๓ ปี กำลังศึกษาอยู่ในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒ มีเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับ ๒.๐๑ - ๓.๐๐ อาชีพบิดาและมารดาของเยาวชน โดยภาพรวมพบว่า ประกอบอาชีพรับจ้าง ค้าขายและรับราชการ สิ่งพิมพ์ที่เยาวชนอ่านในชีวิตประจำวันมาก คือ หนังสือเรียน/ตำราเรียน ความถี่ในการอ่าน พบว่า อ่านหนังสือการ์ตูน ทุกวัน ใช้เวลาอ่านหนังสือเรียน/ตำราเรียน และหนังสือการ์ตูน ๑ - ๒ ชั่วโมง/ครั้ง แหล่งที่เยาวชนใช้ในการอ่าน มากที่สุด คือ ห้องสมุดโรงเรียน เวลาที่เยาวชนใช้ในการอ่าน พบว่า มีการใช้ช่วงเวลาในการอ่านสิ่งพิมพ์แตกต่างกัน คือ อ่านหนังสือพิมพ์ ในช่วงเช้า ๐๖.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. อ่านนิตยสาร หนังสือเรียน/ตำราเรียน นวนิยาย ในช่วงเวลา ๑๗.๐๑ - ๒๑.๐๐ น. และวารสารวิชาการ ในช่วงเวลา ๑๓.๐๑ - ๑๗.๐๐ น. ความสนใจในการอ่าน โดยภาพรวมพบว่า มีความสนใจในการอ่านระดับปานกลาง ทักษะคิดของเยาวชนต่อการอ่าน ในภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับมาก ในด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลในการส่งเสริมการอ่าน พบว่า ปัจจัยด้านครอบครัวจะสูงกว่าปัจจัยกลุ่มเพื่อน แต่ไม่มีความแตกต่างมากนัก

พรสวรรค์ สุวัฒนศรีย์ (๒๕๕๓) ได้ทำวิจัยเรื่อง “การเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการอ่านของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาไทย ชั้นปีที่ ๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการอ่านของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาไทยชั้นปีที่ ๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย เพื่อสร้างเสริมพฤติกรรมกรรมการอ่านของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาไทยชั้นปีที่ ๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปฏิบัติการ กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง คือ นักศึกษาสาขาวิชาภาษาไทยชั้นปีที่ ๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ปีการศึกษา ๒๕๕๓ การตรวจสอบข้อมูลใช้วิธีการแบบสามเส้า วิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาและนำเสนอเชิงพรรณนาวิเคราะห์ ผลการวิจัย

พบว่า พฤติกรรมการอ่านของนักศึกษาโดยส่วนใหญ่ ชอบอ่านนิยายรักโรแมนติก นิตยสารแฟชั่นดารา คอลัมน์เคล็ดลับความงาม ดูดวงเกี่ยวกับเนื้อคู่ ชายหัวเราะ ถ้าเป็นหนังสือพิมพ์ คอลัมน์ที่อ่านเป็นอันดับแรกคือคอลัมน์เกี่ยวกับดวงประจำวันเกิด ข่าวดาราบันเทิง ละคร ส่วนข่าวเกี่ยวกับเหตุการณ์บ้านเมืองจะอ่านเป็นอันดับสุดท้าย สาเหตุที่ทำให้นักศึกษาไม่รักการอ่าน ได้แก่ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้นักศึกษาส่วนใหญ่สนใจและใช้เวลาไปกับสื่อเทคโนโลยีและทำกิจกรรมอย่างอื่นมากกว่าการอ่าน ครูอาจารย์ผู้ปกครองสถาบันการศึกษาและองค์กรที่เกี่ยวข้อง ไม่มีการปลูกฝังให้นักศึกษารักการอ่านอย่างจริงจังและต่อเนื่อง นักศึกษาในปัจจุบันสมาธิสั้น เบื่อเร็ว ขาดความอดทนต่อการใช้เวลาอ่าน นักศึกษามีความรู้พื้นฐานในการอ่านน้อยขาดแรงจูงใจ หนังสือไม่ดึงดูดใจ ไม่มีคุณภาพ ขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องบรรยากาศไม่ส่งเสริมการอ่าน แหล่งเรียนรู้ไม่หลากหลายไม่น่าสนใจ และสาเหตุสุดท้ายคือนักศึกษาชอบทำอะไรตามความพอใจของตนเอง ไม่คำนึงถึงประโยชน์ที่ได้รับและภัยที่จะตามมา ไม่เห็นประโยชน์ที่ได้จากการอ่าน วิธีการสร้างเสริมพฤติกรรมการอ่าน ได้แก่ การเปลี่ยนทัศนคติหรือมุมมองต่อการอ่าน จัดให้มีการแข่งขันหรือประกวด แขมภ์รักการอ่าน จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านตามความสนใจ จัดมุมรักการอ่าน จัดตั้งชมรมหนอนหนังสือ จัดทำห้องสมุดชีวิต จัดบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมในห้องสมุดให้มีหลายมิติ ให้มีความน่าสนใจ รมรงค์และส่งเสริมให้แนวทางในการอ่านอย่างง่าย ๆ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างค่านิยม สร้างกระแสด้านการอ่าน จัดกิจกรรมค่ายส่งเสริมการอ่าน จัดกิจกรรมบันทึกการอ่าน สร้างเครือข่ายรักการอ่าน จัดทำเว็บไซต์ ชมรมนักอ่าน และครูอาจารย์ร่วมกับครอบครัวปลูกฝังสร้างแรงจูงใจในการอ่าน

สุจิตรา จรจิตร (๒๕๔๖) ได้ทำวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่านของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาภาคใต้ของประเทศไทย” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการอ่านของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในภาคใต้ได้แก่ ปัจจัยด้านชีวสังคม ปัจจัยด้านครอบครัวและปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม กลุ่มตัวอย่างซึ่งได้จากการสุ่มแบบหลายขั้นตอนเป็นนักศึกษาปีการศึกษา ๒๕๔๑ ในสถาบันอุดมศึกษาภาคใต้ ๔ สถาบัน ได้แก่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ สถาบันราชภัฏยะลา และสถาบันราชภัฏสงขลา จำนวน ๕๓๙ คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสหสัมพันธ์อย่างง่าย ค่าสหสัมพันธ์พหุคูณและการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ แต่ละขั้นตอน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านชีวสังคม ปัจจัยด้านครอบครัวและปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม มีความสัมพันธ์กับการอ่านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๐๑ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมมีอำนาจในการพยากรณ์การอ่านของนักศึกษาได้ร้อยละ ๒๖.๕๕ ปัจจัยด้านครอบครัวมีอำนาจการพยากรณ์การอ่านได้ร้อยละ ๑๕.๐๕ ปัจจัยด้านชีวสังคมมีอำนาจในการพยากรณ์การอ่านได้ร้อยละ ๖.๗๕ ปัจจัยทุกตัวเมื่อรวมกันจะมีอำนาจในการพยากรณ์การอ่านได้ร้อยละ ๓๓.๘๑ ตัว



พยากรณ์ที่ ๓ ตัวแรก คือ กลุ่มเพื่อน การส่งเสริมการอ่านที่บ้าน และการส่งเสริมการอ่านทางสถานศึกษา

ทัตยา หมั่นจิตร และ คณะ (๒๕๔๙) ได้ทำวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม และปัญหาที่ทำให้นักศึกษาไม่สนใจในการอ่านหนังสือ รวมทั้งความพึงพอใจในการใช้สถานที่อ่านหนังสือของมหาวิทยาลัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือนักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จำนวน ๓๐๐ คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ T-Test และ F-Test ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุ ๒๑ - ๒๕ ปี เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ คณะวิทยาการจัดการ มีรายได้ต่อเดือน ๔,๐๐๐ บาท นักศึกษาส่วนใหญ่พักที่หอพักกับเพื่อน ครอบครัวส่วนใหญ่มีจำนวน ๓ - ๕ คนและ พฤติกรรมการอ่านหนังสือ พบว่ามากที่สุดคือ อ่านเป็นบางครั้ง โดยหนังสือที่อ่านมากที่สุดคือ หนังสือนิตยสารเพื่อความเพลิดเพลิน ซื้อมาอ่านเองที่บ้าน ในวันเสาร์-อาทิตย์ สัปดาห์ละ ๓-๔ วัน ๓๑ - ๖๐ นาที หนังสือที่ใช้อ่านมีราคา ๑๐๐ - ๒๐๐ บาท ประโยชน์ที่ได้มากที่สุดคือ ได้สาระความรู้ นักศึกษามีความพึงพอใจในการอ่านหนังสือ ในระดับ ปานกลางโดยนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจโดยรวมไม่แตกต่างกัน ความพึงพอใจในการอ่านหนังสือ อายุ ความพึงพอใจโดยรวมไม่แตกต่างกัน

นภา มิ่งนันทน์ (๒๕๕๖) ได้ทำวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พฤติกรรมการอ่าน ปัญหาการอ่าน และแนวทางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน กลุ่มตัวอย่าง คือนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ชั้นปีที่ ๑ - ๔ ในปีการศึกษา ๒๕๕๖ จำนวน ๓๙๔ คน โดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปโดยใช้สถิติการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ๑) พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษาพบว่าส่วนใหญ่อ่านหนังสือเรียน วัตถุประสงค์ในการอ่านหนังสือเพื่อความเพลิดเพลิน ระยะเวลา ๑ วัน ใช้เวลาอ่านหนังสือ ประมาณ ๓๐ นาที-๑ ชั่วโมง สถานที่ที่ชอบอ่านหนังสือ คือ ที่บ้าน / หอพัก แหล่งที่หาหนังสืออ่าน คือจากสำนักวิทยบริการ นักศึกษาใช้เวลาอ่านหนังสือคนเดียว ระหว่างอ่านหนังสือจะทำกิจกรรมการอ่านควบคู่กับการฟังเพลง ปริมาณหนังสือที่อ่านในหนึ่งสัปดาห์ ประมาณ ๑ - ๒ เล่ม และค่าใช้จ่ายต่อเดือนในการซื้อหนังสือ ประมาณ ๑๐๐-๒๐๐ บาท ๒) ปัญหาการอ่านหนังสือของนักศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า นักศึกษาใช้เวลาในการดูโทรทัศน์หรือฟังวิทยุและใช้อินเทอร์เน็ต เช่น การแชทผ่าน Facebook, Skype, Line มากเกินไป ลำดับรองลงมาคือนักศึกษาไม่มีเวลาอ่านหนังสือเพราะมีภารกิจอื่น ๆ เช่น ทำกิจกรรมของสโมสร หรือทำงานหารายได้พิเศษ และเกมคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเข้ามาดึงดูด

ความสนใจทำให้นักศึกษามีเวลาอ่านหนังสือน้อยลง ๓) แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านพบว่าควรจัดกิจกรรมการบริการจัดทำ บรรณนิทัศน์หนังสือ / วารสารผ่านเว็บไซต์ห้องสมุดและทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Facebook ลำดับรองลงมาคือการประชาสัมพันธ์แนะนำหนังสือใหม่ผ่านเว็บไซต์ห้องสมุดและทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และการแนะนำหนังสือและวารสารให้ทราบเป็นประจำ

จิตติมา ตระการรัมย์ (๒๕๔๙) ได้ทำวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านของนิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่าน ของนิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และปัจจัยลักษณะพื้นฐาน จุดมุ่งหมายการอ่านและบรรยากาศของสถานที่ในการอ่าน ตัวแปรอิสระที่สามารถร่วมทำนายพฤติกรรมการอ่าน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นิสิตจำนวน ๒๗๗ คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นตอน ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการอ่านทั้งโดยรวมและแยกตามประเภทการอ่านหนังสือแต่ละประเภทอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาตามประเภทของหนังสือพบว่า พฤติกรรมการอ่านหนังสือวรรณคดีวารสารมีมากกว่าพฤติกรรมการอ่านหนังสือเรียน จุดมุ่งหมายของการอ่านแยกตามประเภทของหนังสือ เมื่อพิจารณาตามประเภทของหนังสือพบว่าหนังสือเรียนนิสิตอ่านเพื่อต้องการสอบมากที่สุดและอ่านหนังสือสารคดีวารสารเพื่อความรอบรู้มากที่สุด ส่วนบรรยากาศของสถานที่ในการอ่านโดยรวม พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง การทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมการอ่านโดยรวมพบว่ามีตัวแปร ๘ ตัวที่มีอิทธิพลโดยเฉพาะตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการอ่านจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ได้แก่ ห้องสมุดภายในมหาวิทยาลัย ร้านค้าหรือที่พักผ่อนในศูนย์กลางค้า การอ่านเพื่อความเข้าใจหนังสือที่อ่านเป็นประจำ บ้านเพื่อน อ่านเพื่อทราบชีวประวัติของบุคคลสำคัญ อาคารเรียนของสถานศึกษา และอ่านเพื่อทำคะแนนให้ดี ตามลำดับ สามารถร่วมทำนายความสัมพันธ์พฤติกรรมการอ่านโดยรวมของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตบางเขนได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๕ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ ๓๔.๘.

ธีรยุทธ รอดสูงเนิน (๒๕๕๗) ได้ทำวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการอ่านหนังสือและแนวทางส่งเสริมพฤติกรรมการอ่านหนังสือของผู้เรียนระดับอาชีวศึกษาและเทคนิคศึกษาประเภทวิชาพาณิชยกรรมในสถานศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านหนังสือของผู้เรียนระดับอาชีวศึกษาและเทคนิคศึกษาประเภทวิชาพาณิชยกรรมในสถานศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการอ่านหนังสือของผู้เรียนระดับอาชีวศึกษาและเทคนิคศึกษาประเภทวิชาพาณิชยกรรม เพื่อศึกษาแนวทางส่งเสริมพฤติกรรมการอ่านหนังสือของผู้เรียนระดับอาชีวศึกษาและเทคนิคศึกษา กลุ่มตัวอย่างได้แก่ผู้เรียนระดับอาชีวศึกษาและเทคนิคศึกษาจำนวน ๔๐๐ คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยแบบสอบถาม

และแบบบันทึกการสนทนากลุ่ม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ไคสแควร์และวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการอ่านหนังสือของผู้เรียนส่วนใหญ่ชอบอ่านหนังสือที่มีเนื้อหาบันเทิงคดี ใช้เวลาอ่านเฉลี่ย ๑ - ๒ ชั่วโมง เฉลี่ย ๒ วันต่อสัปดาห์ เฉลี่ย ๒-๓ เล่มต่อเดือน ส่วนใหญ่ชอบอ่านที่บ้าน อ่านแล้วทำให้ได้รับความบันเทิงสนุกสนาน ปัญหาที่พบมากที่สุดในการอ่านคือ ขี้เกียจอ่าน ความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อการส่งเสริมพฤติกรรมการอ่านหนังสือโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการอ่านหนังสือ ด้านสาขาวิชามีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่ผู้เรียนอ่านหนังสือต่อวัน ด้านสาขาวิชามีความสัมพันธ์กับจำนวนหนังสือที่อ่านต่อเดือนและส่วนสังกัดสถานศึกษามีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่ผู้เรียนอ่านหนังสือต่อวัน ส่วนด้านอื่นๆ ไม่มีความสัมพันธ์กัน แนวทางการส่งเสริมการอ่าน ได้แก่ ด้านตนเอง ควรริเริ่มอ่านหนังสือในเรื่องที่สนใจ ด้านผู้ปกครองสนับสนุนทรัพยากรในการซื้อหนังสือมาอ่าน อ่านให้เป็นแบบอย่างด้านสถานศึกษา จัดกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ ครูเป็นต้นแบบโดยการอ่านหนังสือกับนักเรียน ด้านห้องสมุดและหน่วยงานภาครัฐ ควรสร้างสื่อออนไลน์ที่ทันสมัยเพื่อกระตุ้นให้เด็กอ่าน มีกิจกรรมส่งเสริมให้เด็กเป็นนักเขียนหน้าใหม่

พัฒน์นรี อัฐวงศ์ และคณะ (๒๕๕๗) ได้ทำวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการอ่านตามความเห็นของนิสิตมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยวิทยาเขตแพร่” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเห็นของนิสิตเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการอ่านของนิสิตมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยวิทยาเขตแพร่ และเพื่อเปรียบเทียบความเห็นของนิสิตเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการอ่านของนิสิต กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ นิสิตมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่ ในปีการศึกษา ๒๕๕๔ จำนวน ๓๓ คน เครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถามสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและ F-test ผลการวิจัยพบว่า นิสิตส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการอ่าน ๑ - ๒ ชั่วโมงขึ้นไป ระยะเวลาในการอ่านต่อสัปดาห์ พบว่า ๓ ครั้ง ความเห็นของนิสิตเกี่ยวกับปัจจัยที่เป็นสาเหตุของพฤติกรรมการอ่านโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ประเภทหนังสือที่อ่านพบว่าหนังสือพิมพ์อยู่ในระดับปานกลาง จุดมุ่งหมายในการอ่านส่วนใหญ่เพื่อหาความรู้ ด้านความรู้และภาษาพบว่าการนำความรู้ที่ได้รับจากการอ่านไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ด้านการเรียนรู้พบว่า มีการเรียนรู้โดยการขีดเส้นใต้ และพัฒนาการอ่านด้วยตนเอง ปัจจัยที่สนับสนุนการอ่านพบว่า ด้านสิ่งแวดล้อมส่งผลต่อพฤติกรรมการอ่านในระดับมาก ด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนส่งผลต่อพฤติกรรมการอ่านในระดับมากคือการอ่านทำให้ผลคือการกระตือรือร้นในการศึกษาหาความรู้ ด้านแรงจูงใจส่งผลต่อพฤติกรรมการอ่านในระดับมากได้แก่ ความต้องการความรู้จากเรื่องที่อ่าน นิสิตที่มีอายุต่างกันเห็นต่างกันในด้านปัจจัยที่เป็นสาเหตุของพฤติกรรมการอ่าน นิสิตที่มีอายุต่างกันเห็นต่างกันในเรื่องปัจจัยที่สนับสนุนการอ่านโดยภาพรวมและรายด้าน นิสิตที่มีระยะเวลาในการอ่าน

แตกต่างกัน มีความเห็นแตกต่างกันในเรื่องปัจจัยที่เป็นสาเหตุของพฤติกรรมการอ่านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

กนิษฐา มหาวงศ์ทอง (๒๕๕๒) ได้ทำวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการอ่านและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการอ่านของพระนิสิตระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน” การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่าน และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการอ่านของพระนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พระนิสิตระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ ๑ - ๔ ในภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๕๑ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน จำนวน ๑๔๗ รูป เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ทรัพยากรสารสนเทศที่พระนิสิตชอบอ่านในระดับมาก ได้แก่ หนังสือพิมพ์ หนังสือเรียน/ตำรา โดยใช้เวลาในการอ่านทุกวัน พระนิสิตมีวัตถุประสงค์ในการอ่านเพื่อสอบผ่านวิชาที่เรียน ในหลักสูตร ทันต่อข่าวสารเหตุการณ์ และเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ตามลำดับ สำหรับปัญหาในการอ่านของพระนิสิตคือมีความสามารถในการอ่านภาษาอังกฤษน้อย และมีการบ้านจากการเรียนมาก และมีปัญหาทางสายตา ตามลำดับ สำหรับประเภทและเนื้อหาของสารสนเทศที่พระนิสิตชอบอ่าน นอกเหนือจากหนังสือ คือ สารสนเทศประเภทสารคดีท่องเที่ยว หนังสือพิมพ์รายวัน และนิทานธรรมะ ตามลำดับ ทั้งนี้ พระนิสิตจะชอบอ่านสารสนเทศที่เป็นสิ่งพิมพ์มากกว่าสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์บนอินเทอร์เน็ต และสถานที่ที่ชอบไปอ่านหนังสือคือห้องสมุด และวัด ตามลำดับ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการอ่านของพระนิสิตพบว่าปัจจัยด้านครอบครัว เพื่อน สถานศึกษา/ห้องสมุด และแหล่งอื่นๆ เช่น ร้านหนังสือ อยู่ในระดับปานกลางทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการอ่านของพระนิสิตเรียงตามลำดับ คือ สถานศึกษา ห้องสมุด เพื่อน และครอบครัวได้

สุวัชรอุทรา (๒๕๕๕) ได้ทำวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการอ่านและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมการอ่านและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการอ่านของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๓๐๐ คน สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า สารสนเทศที่ชอบอ่านคืออินเทอร์เน็ต โดยมีความถี่เฉลี่ย ๒-๓ ครั้ง/เดือน วัตถุประสงค์ในการอ่านเพื่อความสนุกสนานและพักผ่อน อุปสรรคที่ทำให้การอ่านสารสนเทศมีความถี่น้อยคือมีการบ้านจากการเรียนมาก นอกจากหนังสือเรียนพบว่านักศึกษาชอบอ่านจากอินเทอร์เน็ตมาก สถานที่ที่ชอบอ่านคือบ้าน ห้องสมุดตามลำดับ ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่าน คือพฤติกรรมการอ่านจากเพื่อนเพราะวัยรุ่นจะใช้เวลาอยู่กับเพื่อน ปัจจัยด้านครอบครัวก็เป็นอีกปัจจัย

หนึ่งที่ส่งเสริมให้คนในครอบครัวอ่านหนังสือ ส่วนกิจกรรมที่ส่งเสริมการอ่านของห้องสมุดพบว่า กิจกรรมที่นักศึกษาชอบมากคือ การจัดงานหนังสือ และจัดนิทรรศการ การโชว์หนังสือใหม่ที่น่าสนใจ ในห้องสมุด ประโยชน์ที่นักศึกษาได้รับจากการอ่าน คือ การเป็นที่ยอมรับในสังคมและทำให้เกิดการเรียนรู้

รัฐภาพร อธิวรรณ (๒๕๕๔) ได้ทำวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการอ่าน วิธีการอ่านและปัญหาการอ่านของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านวิธีการอ่านและปัญหาของการอ่านของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต จำนวน ๓๙๐ คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า กิจกรรมส่วนใหญ่ของนักศึกษาเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ส่วนใหญ่ใช้เวลารับชมทีวี ตามด้วยพูดคุยกับเพื่อนๆหรือญาติ ชมภาพยนตร์ จากวีซีดี ไปเดินห้างสรรพสินค้า ชมภาพยนตร์จากโรงภาพยนตร์ เล่นอินเทอร์เน็ต และใช้เวลาอ่านหนังสือน้อยที่สุด ลักษณะการอ่านเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ อ่านหนังสือพิมพ์ ตำราเรียน วารสารบันเทิงดาราศาสตร์ ช่วงเวลาที่อ่านเมื่อเรียงจากมากไปหาน้อยพบว่า เวลาหลังจากเวลา ๒๐ .๐๐ น., เวลา ๑๖.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. สถานที่อ่านหนังสือเมื่อเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยพบว่า เป็นบ้าน ห้องสมุด บนรถเมล์ และอื่นๆ ส่วนวัตถุประสงค์หลักในการอ่าน เมื่อเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยพบว่า เพื่อความเพลิดเพลิน เพื่อประกอบการเรียน และติดตามข้อมูลข่าวสารได้ทันสมัย ปัญหาการอ่านของนักศึกษาพบว่า เป็นการใช้เวลาอยู่กับโทรศัพท์มากเกินไป ใช้เวลาสำหรับฟังรายการวิทยุมากเกินไป เสียงดังจากภายนอกและไม่มีเวลาอ่านตามลำดับ

สมหญิง มงคลธง (๒๕๕๘) ได้ทำวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการอ่านของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในกรุงเทพมหานคร” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่สนับสนุนการอ่านและความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่สนับสนุนการอ่านกับพฤติกรรมการอ่าน ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏในกรุงเทพมหานคร เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามเพื่อใช้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๓๙๙ คนและการสัมภาษณ์อาจารย์และบรรณารักษ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏจำนวน ๑๒ คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยสองกลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยรายคู่ การทดสอบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมีพฤติกรรมการอ่านโดยภาพรวมอยู่ระดับมาก โดยมีนักศึกษาชอบอ่านหนังสือพิมพ์ รองลงมาคืออ่านหนังสือเรียน ตำราเรียนและหนังสือบันเทิงคดี ซึ่งนักศึกษามีวัตถุประสงค์ในการอ่านอยู่ระดับมากคือเพื่อความบันเทิง ตามด้วยอ่านเพื่อทำการบ้าน และติดตามข้อมูลข่าวสาร นักศึกษาอ่านหนังสือส่วนตัวมากที่สุด ตามด้วยหนังสือใน

ห้องสมุด และหนังสือที่บ้าน นักศึกษาใช้ facebook, line, Twitter, Instagram, Google อยู่ในระดับมาก นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงมากที่สุด และใช้เป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารและเตรียมสอบในวิชาที่เรียนอยู่ อยู่ในระดับมาก ปัจจัยที่สนับสนุนการอ่านพบว่า เทคโนโลยีสารสนเทศห้องสมุดและสถาบันการศึกษาและสื่อการศึกษา การทดสอบสมมติฐานพบว่า นักศึกษาที่มีเพศต่างกัน อยู่ต่างกัน อยู่ในระดับชั้นที่ต่างกัน มีการอ่านและการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อิทธิพลต่อการอ่านของนักศึกษาพบว่า เพื่อนมีอิทธิพลต่อการอ่านของนักศึกษาเพศชายเพศหญิงต่างกัน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการอ่านของนักศึกษาส่วนใหญ่ แตกต่างกัน คือ เพื่อน ห้องสมุดและสถาบันการศึกษา สื่อการอ่าน ปัจจัยที่สนับสนุนการอ่านมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการอ่านของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ณัฐชา เกลยทรัพย์ (๒๕๕๔) ได้ทำวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการอ่านของนักศึกษาปริญญาโท: ศึกษากรณีสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านของนักศึกษาปริญญาโทภาคปกติของคณะต่างๆ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๑๖๐ คน ใช้เทคนิคการสุ่มแบบเชิงชั้นอย่างไม่เป็นสัดส่วน โดยแบ่งนักศึกษาออกเป็น ๔ ภาคและกำหนดให้แต่ละภาคมีจำนวนตัวอย่างเท่ากัน คือ ๔๐ คน ผลการวิจัย พบว่า ไม่มีความแตกต่าง ของพฤติกรรมการอ่านสิ่งพิมพ์ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ ระหว่างเพศชายและเพศหญิงโดยภาพรวม แต่เมื่อศึกษาพฤติกรรมในมิติต่างๆ พบว่า มีความแตกต่างกันในด้านวัตถุประสงค์ในการอ่าน โดยที่นักศึกษาหญิงอ่านหนังสือเพื่อการทำรายงานมากกว่านักศึกษาชาย ในขณะที่นักศึกษาชายอ่านเพื่อสนองความอยากรู้อยากเห็นมากกว่า นักศึกษาชายอ่านหนังสือในช่วงเวลาที่หลากหลายกว่านักศึกษาหญิง ในเรื่องความเข้าใจสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษ พบว่านักศึกษาหญิงมีความเข้าใจในการอ่านนิตยสารมากกว่านักศึกษาชาย ในการเปรียบเทียบพฤติกรรมการอ่านของนักศึกษา ๔ ภาคการศึกษา พบว่านักศึกษามีจำนวนภาคเรียนมากกว่าจะมีความเข้าใจในการอ่านตำราภาษาอังกฤษมากกว่านักศึกษาที่มีจำนวนภาคเรียนน้อยกว่าจำนวนชั่วโมงในการอ่านโดยเฉลี่ยต่อวันพบว่า นักศึกษาอ่านหนังสือประมาณ ๒ ชั่วโมง ๑๗ นาทีต่อวัน อ่านสิ่งพิมพ์ภาษาไทยเฉลี่ยวันละ ๑ ชั่วโมง ๓๔ นาที ลักษณะการอ่านสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษ ที่ผู้สอนมอบหมาย คือ การแสวงหาเอกสารแปลมาอ่านมากที่สุด สำหรับเอกสารการสอนเสริมการอ่านภาษาอังกฤษพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ต้องการอ่านเรื่องที่น่าสนใจแต่ก็มีที่อ่านทั้งเรื่องที่น่าสนใจและเกี่ยวกับรายวิชา

คะนิงนิจ ก้องกาน (๒๕๕๒) ได้ทำวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการอ่านและลักษณะการใช้สารสนเทศจากห้องสมุดของนักเรียนนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคสุราษฎร์ธานี” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านและลักษณะการใช้สารสนเทศจากห้องสมุดของนักเรียนนักศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ได้แก่นักเรียน นักศึกษา ระดับ ปวช. , ปวส. วิทยาลัยเทคนิคสุราษฎร์ธานี จำนวน ๓๕๒ คน โดยวิธีสุ่มแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่

คำร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า วัตถุประสงค์สำคัญในการใช้ห้องสมุดคือการค้นคว้าประกอบการเรียนตามหลักสูตร พฤติกรรมการอ่านหนังสืออยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในรายด้านพบว่า การอ่านทำให้ช่วยเพิ่มพูนความรู้และความสนุกสนาน เพลิดเพลินสูงสุด การซื้อหนังสือมาอ่านเห็นว่าเป็นสิ่งที่ต้องมีประโยชน์ ลักษณะการใช้สารสนเทศจากห้องสมุด โดยภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในรายด้านพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ วัสดุสิ่งพิมพ์ วัสดุไม่ตีพิมพ์ ตามลำดับ ข้อเสนอแนะ ได้แก่ นักศึกษาต้องการให้ห้องสมุดปรับปรุง สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกสูงสุด คือ ห้องสุขาชายหญิง จุดบริการน้ำดื่ม อุณหภูมิของเครื่องปรับอากาศ ในด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ห้องสมุดต้องการจำนวนคอมพิวเตอร์ที่จัดให้บริการ ประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์ความรวดเร็วในการให้บริการ การตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า

อรรถสิทธิ์ อินทวิชัย และคณะ (๒๕๕๕) ได้ทำวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยชั้นปีที่ ๑ - ๔ ภาคปกติ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมที่มีต่อการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมที่มีผลต่อการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษาที่ศึกษาแขนงต่างๆ กัน กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษานิเทศศาสตร์ ภาคปกติชั้นปีที่ ๑ - ๔ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำนวน ๓๕๑ คน เครื่องมือที่ใช้ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าทดสอบ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มาก สนใจอ่านจากเว็บไซต์ การอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีบทบาทมากในชีวิต ส่วนมากนักศึกษาอ่านจากคอมพิวเตอร์ อ่านที่บ้านเป็นส่วนใหญ่ เริ่มอ่านข่าวออนไลน์ ๑ - ๒ ปี อ่าน ๒ ครั้งต่อสัปดาห์ อ่านในช่วงเวลา ๒๑.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. ใช้เวลาอ่านครั้งละ ๑ - ๒ ชั่วโมง ประเภทข่าวที่อ่าน พบว่านักศึกษาชอบอ่านข่าวบันเทิงมาก ตามด้วยข่าวกีฬา อาชญากรรม การเมือง สังคม เศรษฐกิจ การศึกษา ยานยนต์ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ตามลำดับ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ คือ ได้ความรู้จากการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เพื่อความสะดวก และอิทธิพลที่ทำให้อ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์จากตัวเอง การทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์จากเว็บไซต์ที่อ่าน เพศชายและหญิงมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่สัมพันธ์กัน เพศชายและหญิงมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในช่วงเวลาที่อ่านแต่ละครั้งไม่สัมพันธ์กัน

## บทที่ ๓

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการอ่านของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมุ่งศึกษาพฤติกรรมการอ่านปัจจัยที่สนับสนุนการอ่าน และความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่สนับสนุนการอ่านกับพฤติกรรมการอ่านของนักศึกษาระดับปริญญาตรีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ซึ่งมีรายละเอียดในการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

- ๓.๑ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- ๓.๒ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- ๓.๓ การสร้างเครื่องมือและการหาประสิทธิภาพเครื่องมือ
- ๓.๔ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- ๓.๕ การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ใช้ในการวิจัย

#### ๓.๑ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ให้นักศึกษา ภาคปกติ ใน ๑๐ สาขาวิชาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ เป็นผู้ตอบแบบสอบถามโดยมีวิธีกำหนดขนาดของประชากรและการสุ่มตัวอย่าง ดังนี้

ประชากร คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ของ ๑๐ สาขาวิชา ที่ลงทะเบียนเรียน ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ จำนวน ๒,๗๘๗ คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์จาก ๑๐ สาขาวิชา โดยผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร Taro Yamane (๑๙๗๖) ที่ระดับความคาดเคลื่อน ๐.๐๕ จากประชากร ๒,๗๘๗คน มีวิธีการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้



### สูตรการคำนวณ

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

เมื่อ N = ขนาดประชากร

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง (ในที่นี้มีค่าเท่ากับ ๐.๐๕)

แทนค่าในสูตร

$$n = \frac{2,787}{350 (0.05)^2}$$

ดังนั้น เมื่อแทนค่าสูตรแล้วจะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๓๕๐ คน ส่วนการสุ่มตัวอย่างครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (stratified random sampling) โดยแบ่งตามสาขาวิชาและชั้นปีที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างดังนี้

### ตาราง ๑ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

สาขาวิชา	ชั้นปีที่ ๑ (คน)		ชั้นปีที่ ๒(คน)		ชั้นปีที่ ๓(คน)		ชั้นปีที่ ๔(คน)		รวม(คน)	
	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
ดนตรี	๓๖	๔	๓๐	๔	๒๑	๓	๒๙	๓	๑๑๖	๑๔
บรรณารักษะฯ	๖๖	๘	๔๗	๖	๔๑	๕	๒๘	๔	๑๘๒	๒๓
คอมพิวเตอร์	๖๗	๘	๔๕	๖	๓๗	๕	๒๗	๓	๑๗๖	๒๒
ภาษาไทย	๕๐	๖	๔๔	๖	๗๙	๑๐	๕๖	๗	๒๒๙	๒๙
อังกฤษ	๑๑๑	๑๔	๘๐	๑๐	๑๐๕	๑๓	๙๒	๑๒	๓๘๘	๔๙
อังกฤษธุรกิจ	๙๕	๑๒	๕๖	๗	๗๔	๙	๖๑	๘	๒๘๖	๓๖
พัฒนาสังคม	๑๒๔	๑๕	๙๓	๑๒	๑๒๕	๑๖	๑๘๗	๒๓	๕๒๙	๖๖
รัฐประศาสนศาสตร์	๑๕๗	๒๐	๑๔๖	๑๘	๑๗๑	๒๒	๑๑๓	๑๔	๕๘๗	๗๔
นิติศาสตร์	๑๐๖	๑๓	๔๘	๖	๔๒	๕	๔๙	๗	๒๔๕	๓๑
ภูมิสารสนเทศ	๔๙	๖	-	-	-	-	-	-	๔๙	๖
รวม	๘๖๑	๑๐๖	๕๘๙	๗๕	๖๙๕	๘๘	๖๔๒	๘๑	๒,๗๘๗	๓๕๐

## ๓.๒ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้เป็นแบบสอบถาม(Questionnaire) โดยใช้แบบตรวจรายการ (Checklist) แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ๔ ระดับ และแบบปลายเปิด (The Opened Form) จำนวน ๔ ตอนมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ ๑ สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจรายการ (Checklist)

ตอนที่ ๒ ความสนใจในการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจรายการ (Checklist) และแบบมาตราส่วนประมาณค่า(Rating Scale) ๔ ระดับ

ตอนที่ ๓ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจรายการ (Checklist) และแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ๔ ระดับ

ตอนที่ ๔ ทศนคติต่อการอ่าน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบ มาตราประมาณค่า (Rating Scale) และ แบบปลายเปิด (The Opened Form)

## ๓.๓ การสร้างเครื่องมือและหาประสิทธิภาพเครื่องมือ

๓.๓.๑ ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการอ่าน และรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการอ่านเพื่อเป็นกรอบแนวคิดและเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือ

๓.๓.๒ สร้างเครื่องมือ โดยการศึกษาหลักการสร้างแบบสอบถาม แล้วกำหนดประเด็นและขอบเขตคำถามด้วยการจัดหมวดหมู่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยแล้วนำเสนอที่ปรึกษาโครงการวิจัย เพื่อพิจารณาตรวจสอบแบบสอบถามในเบื้องต้น

๓.๓.๓ นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงจากคำชี้แนะของที่ปรึกษาโครงการวิจัย เสนอให้ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาไทยและด้านการวิจัย จำนวน ๓ ท่าน เพื่อตรวจสอบด้านความเที่ยงตรง (Validity) คือ ความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content validity) และความเหมาะสมในด้านภาษา (Wording)

### ๓.๔ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

๓.๔.๑ ทำหนังสือแจ้งหัวหน้าสาขาวิชาทั้ง ๑๐ สาขาวิชาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ขอความอนุเคราะห์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม จากกลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาระดับปริญญาตรี ทั้ง ๑๐ สาขาวิชาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

๓.๔.๒ ดำเนินการแจกแบบสอบถาม จำนวน ๓๕๐ ชุด ระหว่างวันที่ ๑ - ๓ สิงหาคม ๒๕๕๙ ในสามวันแรกของการเปิดภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ โดยแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างด้วยตนเองและขอรับแบบสอบถามคืนด้วยตนเอง

๓.๔.๓ เก็บรวบรวมแบบสอบถามที่แจกแล้วนำข้อมูลที่ได้อามาวิเคราะห์ผลและแปลผล ได้กลุ่มตัวอย่างครบทั้ง ๓๕๐ ชุด คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของแบบสอบถามที่เก็บได้

### ๓.๕ การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับวิเคราะห์ข้อมูล ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

๓.๕.๑ ข้อมูลที่ได้จากแบบตรวจรายการ (Checklist) วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และคำนวณหาค่าร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

๓.๕.๒ ข้อมูลที่ได้จากแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วอภิปรายผลในรูปความเรียงประกอบตาราง ลักษณะแบบสอบถามที่เป็นมาตราส่วนประมาณค่ามีความหมายดังนี้

๔ หมายถึง ระดับความสนใจและความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

๓ หมายถึง ระดับความสนใจและความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก

๒ หมายถึง ระดับความสนใจและความคิดเห็น อยู่ในระดับน้อย

๑ หมายถึง ระดับความสนใจและความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

๓.๕.๓ ข้อมูลที่เป็นคำถามแบบปลายเปิดเก็บรวบรวมเป็นความต้องการและข้อเสนอแนะ

๓.๕.๔ วิเคราะห์ความสัมพันธ์จากการหาค่า Levene's Test for Equality of Variances ของความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นกับตัวแปรตามโดยมีเกณฑ์ ดังนี้

๐.๘๑ ขึ้นไปความสัมพันธ์สูง

๐.๖๑ - ๐.๘๐ ความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง

๐.๔๑ - ๐.๖๐ ความสัมพันธ์ปานกลาง

๐.๒๑ - ๐.๔๐ ความสัมพันธ์ค่อนข้างต่ำ

ต่ำกว่า ๐.๒๑ ความสัมพันธ์ต่ำ

## บทที่ ๔

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้ ศึกษาความสนใจในการอ่านและพฤติกรรมการอ่านและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน ทักษะคิดต่อการอ่าน และ ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ต่อการอ่านของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ ๑ - ๔ ของ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ซึ่งผู้วิจัยจึงได้เสนอผลการวิเคราะห์ ข้อมูลตามลำดับดังนี้

- ๔.๑. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ๔.๒. ความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน
- ๔.๓. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน
- ๔.๔. ทักษะคิดต่อการอ่าน
- ๔.๕ ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ต่อการอ่าน

#### ๔.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ ๑ แสดงข้อมูลสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
๑. ชาย	๑๒๒	๓๔.๙
๒. หญิง	๒๒๘	๖๕.๑
<b>รวม</b>	<b>๓๕๐</b>	<b>๑๐๐</b>
<b>สถานะนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</b>		
๑. สาขาวิชาการพัฒนาสังคม	๖๖	๑๘.๙
๒. สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	๔๙	๑๔.๐
๓. สาขาวิชาภูมิสารสนเทศ	๖	๑.๗
๔. สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	๓๖	๑๐.๓
๕. สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	๗๔	๒๑.๑
๖. สาขาวิชาภาษาไทย	๒๙	๘.๓
๗. สาขาวิชาดนตรี	๑๔	๔.๐
๘. สาขาวิชานิติศาสตร์	๓๑	๘.๙
๙. สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์	๒๓	๖.๖
๑๐. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศิลปะและการออกแบบ	๒๒	๖.๓
<b>รวม</b>	<b>๓๕๐</b>	<b>๑๐๐</b>
<b>การศึกษาในระดับปริญญาตรีชั้นปี</b>		
๑. ชั้นปีที่ ๑	๑๐๖	๓๐.๓
๒. ชั้นปีที่ ๒	๗๕	๒๑.๔
๓. ชั้นปีที่ ๓	๘๘	๒๕.๑
๔. ชั้นปีที่ ๔	๘๑	๒๓.๑
<b>รวม</b>	<b>๓๕๐</b>	<b>๑๐๐</b>

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>อายุ</b>		
๑. ต่ำกว่า ๑๘ ปี	๓๑	๘.๙
๒. อายุ ๑๙ ปี	๘๘	๒๕.๑
๓. อายุ ๒๐ ปี	๑๐๑	๒๘.๙
๔. อายุ ๒๑ ปี ขึ้นไป	๑๓๐	๓๗.๑
<b>รวม</b>	<b>๓๕๐</b>	<b>๑๐๐</b>
<b>ระดับคะแนนสะสมในเทอมล่าสุด</b>		
๑. น้อยกว่า ๒.๐๐	๗	๒.๐
๒. ๒.๐๐ - ๒.๕๐	๑๓๖	๓๘.๙
๓. ๒.๕๑ - ๓.๐๐	๑๓๒	๓๗.๗
๔. ๓.๐๑ - ๔.๐๐	๗๕	๒๑.๔
<b>รวม</b>	<b>๓๕๐</b>	<b>๑๐๐</b>
<b>ปัจจุบันนักศึกษาพักอาศัย</b>		
๑. หอพักในมหาวิทยาลัย	๔๕	๑๒.๙
๒. หอพักนอกมหาวิทยาลัย	๒๒๙	๖๕.๔
๓. บ้านบิดา-มารดา	๕๘	๑๖.๖
๔. บ้านญาติ	๑๘	๕.๑
<b>รวม</b>	<b>๓๕๐</b>	<b>๑๐๐</b>

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๒๒๘ คนคิดเป็นร้อยละ ๖๕.๑ และเพศชาย จำนวน ๑๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๙ **สถานศึกษา** คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ส่วนใหญ่อยู่สาขาวิชาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน ๗๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๑ รองลงมาสาขาวิชาการพัฒนาสังคม จำนวน ๖๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๙ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน ๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๐ สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ จำนวน ๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๓ สาขาวิชานิติศาสตร์ จำนวน ๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๙ สาขาวิชาภาษาไทย จำนวน ๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๓ สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์

จำนวน ๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๖ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศิลปะและการออกแบบ จำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๓ สาขาวิชาดนตรี จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๐ และสาขาวิชาภูมิสารสนเทศ จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๗ การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ชั้นปีที่ ๑ จำนวน ๑๐๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๓ รองลงมาชั้นปีที่ ๓ จำนวน ๘๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๑ ชั้นปีที่ ๒ จำนวน ๗๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๔ และชั้นปีที่ ๔ จำนวน ๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๑ **ด้านอายุ** ส่วนใหญ่อายุ ๒๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๑๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๑ รองลงมาอายุ ๒๐ ปี จำนวน ๑๐๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๙ อายุ ๑๙ ปี จำนวน ๘๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๑ และอายุต่ำกว่า ๑๘ ปี จำนวน ๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๙ **ระดับคะแนนสะสมในเทอมล่าสุด** ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระดับคะแนนสะสมอยู่ระหว่าง ๒.๐๐ - ๒.๕๐ จำนวน ๑๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๙ รองลงมาอยู่ระหว่าง ๒.๕๑ - ๓.๐๐ จำนวน ๑๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๗ ระดับคะแนนสะสมระหว่าง ๓.๐๑ - ๔.๐๐ จำนวน ๗๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๔ และระดับคะแนนสะสมน้อยกว่า ๒.๐๐ จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๐ **นักศึกษาส่วนใหญ่พักอาศัย** อยู่หอพักนอกมหาวิทยาลัย จำนวน ๒๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๔ รองลงมาพักอยู่บ้านบิดา-มารดา จำนวน ๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖ พักอาศัยอยู่หอพักในมหาวิทยาลัย จำนวน ๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๙ และพักบ้านญาติ จำนวน ๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๑

## ๔.๒. ความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน

ตารางที่ ๒ แสดงพฤติกรรมการทำกิจกรรมของนักศึกษาเมื่อมีเวลาว่าง

ที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
๑.	อ่านหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์	๔๑	๑๑.๗
๒.	ทำกิจกรรมนอกหลักสูตร	๔๐	๑๑.๔
๓.	เล่นกีฬา	๔๑	๑๑.๗
๔.	ใช้อินเทอร์เน็ต	๑๓๘	๓๙.๔
๕.	เล่นเกมออนไลน์	๑๕	๔.๓
๖.	ดูโทรทัศน์	๓๗	๑๐.๖
๗.	ฟังวิทยุ	๔	๑.๑
๘.	พักผ่อน	๒๒	๖.๓
๙.	คุยโทรศัพท์	๑๒	๓.๔

จากตารางที่ ๒ พบว่าหากมีเวลาว่างนักศึกษามักทำกิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน ๑๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๔ รองลงมาเล่นกีฬาและอ่านหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์ จำนวน ๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๗ ทำกิจกรรมนอกหลักสูตร จำนวน ๔๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๔ ดูโทรทัศน์ จำนวน ๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๖ พักผ่อน จำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๓ เล่นเกมออนไลน์ จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๓ คุยโทรศัพท์ จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๔ ฟังวิทยุ จำนวน ๔ คิดเป็นร้อยละ ๑.๑



ตารางที่ ๓ แสดงพฤติกรรมความสนใจอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อ

ที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
๑.	ตำรา/หนังสือเรียนตามหลักสูตร	๔๖	๑๓.๑
๒.	หนังสือเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป	๙๙	๒๘.๓
๓.	วารสารวิชาการ	๑๒	๓.๔
๔.	นิตยสารบันเทิง	๓๓	๙.๔
๕.	หนังสือพิมพ์	๑๖	๔.๖
๖.	นวนิยาย การ์ตูน และหนังสืออ่านเล่น	๓๓	๙.๔
๗.	อ่านจากอินเทอร์เน็ต	๑๐๘	๓๐.๙
๘.	ซีดี	๓	๐.๙

จากตารางที่ ๓ พบว่า นักศึกษาสนใจอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อ ประเภทจากอินเทอร์เน็ต มากที่สุด จำนวน ๑๐๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๙ รองลงมาหนังสือเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป จำนวน ๙๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๓ ตำรา/หนังสือเรียนตามหลักสูตร จำนวน ๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๑ นิตยสารบันเทิงและนวนิยาย การ์ตูน และหนังสืออ่านเล่น จำนวน ๓๓ คนคิดเป็นร้อยละ ๙.๔ หนังสือพิมพ์ จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๖ วารสารวิชาการ จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๔ และซีดี จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๙

ตารางที่ ๔ แสดงพฤติกรรมในแต่ละวันของนักศึกษาที่ได้อ่านสิ่งพิมพ์/สื่อ

	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
๑.	ตำรา/หนังสือเรียนตามหลักสูตร	๘๘	๒๕.๑
๒.	หนังสือเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป	๑๒๖	๓๖.๐
๓.	วารสารวิชาการ	๒๔	๖.๙
๔.	นิตยสารบันเทิง	๖๔	๑๘.๓
๕.	หนังสือพิมพ์	๕๗	๑๖.๓
๖.	นวนิยาย การ์ตูน และหนังสืออ่านเล่น	๗๒	๒๐.๖
๗.	อ่านจากอินเทอร์เน็ต	๑๖๐	๔๕.๗
๘.	ซีดี	๑๐	๒.๙

จากตารางที่ ๔ พบว่าในแต่ละวันนักศึกษาได้อ่านสิ่งพิมพ์/สื่อประเภทอินเทอร์เน็ตสูงสุด จำนวน ๑๖๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๗ รองลงมาหนังสือเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป จำนวน ๑๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๐ ตำรา/หนังสือเรียนตามหลักสูตร จำนวน ๘๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๑ นวนิยาย การ์ตูน และหนังสืออ่านเล่น จำนวน ๗๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๖ นิตยสารบันเทิง จำนวน ๖๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๓ หนังสือพิมพ์ จำนวน ๕๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๓ วารสารวิชาการ จำนวน ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๙ และซีดี จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๙

ตารางที่ ๕ แสดงพฤติกรรมวัตถุประสงค์ในการอ่านของนักศึกษา

ที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
๑.	เพื่อต้องการเพิ่มพูนความรู้	๑๖๕	๔๗.๑
๒.	เพื่อทำความเข้าใจเพิ่มเติมจากการเรียนในชั้นเรียน	๑๓๓	๓๘
๓.	เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	๑๒๕	๓๕.๗
๔.	เพื่อความเพลิดเพลิน	๑๓๙	๓๙.๗

จากตารางที่ ๕ พบว่าวัตถุประสงค์ในการอ่านของนักศึกษาเพื่อต้องการเพิ่มพูนความรู้ จำนวน ๑๖๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๑ รองลงมาเพื่อความเพลิดเพลิน จำนวน ๑๓๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๗ เพื่อทำความเข้าใจเพิ่มเติมจากการเรียนในชั้นเรียน จำนวน ๑๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘ และเพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ จำนวน ๑๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๗

ตารางที่ ๖ แสดงพฤติกรรมนักศึกษาใช้เวลาอ่านหนังสือเรียนโดยเฉลี่ยวันละ

ที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
๑.	น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง	๑๑๒	๓๒.๐
๒.	ประมาณ ๑ - ๒ ชั่วโมง	๑๙๒	๕๔.๙
๓.	ประมาณ ๓ - ๔ ชั่วโมง	๔๑	๑๑.๗
๔.	มากกว่า ๔ ชั่วโมง	๕	๑.๔

จากตารางที่ ๖ พบว่านักศึกษาใช้เวลาอ่านหนังสือเรียนโดยเฉลี่ยวันละประมาณ ๑ - ๒ ชั่วโมง จำนวน ๑๙๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๙ รองลงมาใช้เวลาอ่านหนังสือเรียนโดยเฉลี่ยวันละน้อยกว่า ๑ ชั่วโมง จำนวน ๑๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๐ ใช้เวลาอ่านหนังสือเรียนโดยเฉลี่ยวันละประมาณ ๓ - ๔ ชั่วโมง จำนวน ๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๗ และใช้เวลาอ่านหนังสือเรียนโดยเฉลี่ยวันละมากกว่า ๔ ชั่วโมง จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๔

ตารางที่ ๗ แสดงพฤติกรรมนักศึกษาใช้เวลาอ่านสิ่งพิมพ์/สื่ออื่นๆ โดยเฉลี่ยวันละ

ที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
๑.	น้อยกว่า ๓๐ นาที	๙๑	๒๖.๐
๒.	ประมาณ ๓๐ นาที - ๑ ชั่วโมง	๒๐๗	๕๙.๑
๓.	ประมาณ ๑ - ๒ ชั่วโมง	๔๗	๑๓.๔
๔.	มากกว่า ๒ ชั่วโมง	๕	๑.๔

จากตารางที่ ๗ พบว่านักศึกษาใช้เวลาอ่านสิ่งพิมพ์/สื่ออื่นๆ โดยเฉลี่ยวันละประมาณ ๓๐ นาที - ๑ ชั่วโมง จำนวน ๒๐๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๑ รองลงมาน้อยกว่า ๓๐ นาที จำนวน ๙๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๐ นักศึกษาใช้เวลาอ่านสิ่งพิมพ์/สื่ออื่นๆ โดยเฉลี่ยวันละประมาณ ๑ - ๒ ชั่วโมง จำนวน ๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๔ และมากกว่า ๒ ชั่วโมง จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๔

ตารางที่ ๘ แสดงพฤติกรรมนักศึกษาที่อ่านสิ่งพิมพ์จากแหล่งต่าง ๆ

ที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
๑.	ที่พักออาศัย	๒๒๓	๖๓.๗
๒.	ห้องสมุด	๑๔๗	๔๒
๓.	ร้านขายหนังสือ	๙๗	๒๗.๗
๔.	ชุมนุมอ่านหนังสือภายในสาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	๕๗	๑๖.๓

จากตารางที่ ๘ พบว่านักศึกษาอ่านสิ่งพิมพ์จากที่พักออาศัย จำนวน ๒๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๗ รองลงมาอ่านสิ่งพิมพ์จากห้องสมุด จำนวน ๑๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๒ จากร้านขายหนังสือ จำนวน ๙๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๗ และนักศึกษาอ่านสิ่งพิมพ์จากชุมนุมอ่านหนังสือภายในสาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย จำนวน ๕๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๓

ตารางที่ ๙ แสดงระดับความสนใจของนักศึกษาว่าสนใจอ่านเนื้อหาสาระประเภท

ที่	ประเภทของเนื้อหาสาระ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความสนใจ
		N = ๓๕๐		
๑.	ข่าว	๓.๑๒	.๕๓๘	มาก
๒.	บทความ/สารคดี/ความรู้ทั่วไป	๒.๙๑	.๖๕๒	มาก
๓.	ความคิดเห็น/บทวิเคราะห์	๒.๘๔	.๗๒๓	มาก
๔.	เรื่องสั้น/นวนิยาย	๒.๘๙	.๗๗๒	มาก
๕.	การ์ตูน/หนังสือขบขัน	๒.๙๑	.๗๖๗	มาก
๖.	สุขภาพ/กีฬา	๒.๘๗	.๗๗๔	มาก
๗.	วิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไอที	๒.๗๓	.๗๕๖	มาก
๘.	ศิลปะ/วัฒนธรรม	๒.๘๓	.๗๖๕	มาก
๙.	แฟชั่น/ความสวยงาม	๒.๘๖	.๘๑๔	มาก

จากตารางที่ ๙ พบว่าระดับความสนใจของนักศึกษาสนใจอ่านเนื้อหาสาระประเภทต่างๆ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ประเภทของเนื้อหาสาระที่นักศึกษาสนใจมากที่สุดได้แก่ ข่าว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๑๒ รองลงมาประเภทบทความ/สารคดี/ความรู้ทั่วไปและการ์ตูน/หนังสือขบขัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๙๑

### ๔.๓. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน

#### ด้านครอบครัว

ตารางที่ ๑๐ แสดงการศึกษาสูงสุดของผู้ปกครอง

ที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
๑.	ประถมศึกษา	๑๕๘	๔๕.๑
๒.	มัธยมศึกษา	๑๔๖	๔๑.๗
๓.	ปริญญาตรี	๓๔	๙.๗
๔.	สูงกว่าปริญญาตรี	๑๒	๓.๔
	รวม	๓๕๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๐ พบว่า ผู้ปกครองของนักศึกษาส่วนใหญ่จบการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา จำนวน ๑๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๑ รองลงจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จำนวน ๑๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๗ จบปริญญาตรี จำนวน ๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๗ และจบการศึกษาสูงสุดระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๔

ตารางที่ ๑๑ แสดงผู้ปกครองของนักศึกษาประกอบอาชีพ

ที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
๑.	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	๔๑	๑๑.๗
๒.	ธุรกิจส่วนตัว	๖๓	๑๘.๐
๓.	ลูกจ้างเอกชน	๒๓	๖.๖
๔.	รับจ้างทั่วไป	๗๓	๒๐.๙
๕.	เกษตรกร	๑๕๐	๔๒.๙
	รวม	๓๕๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๑ พบว่าผู้ปกครองของนักศึกษาส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร จำนวน ๑๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๙ รองลงมาอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน ๗๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๙ ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน ๖๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๐ รับข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๗ และอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน ๗๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๙

ตารางที่ ๑๒ แสดงรายได้บิดาและมารดาของนักศึกษาต่อเดือน

ที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
๑.	ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท	๑๑๘	๓๓.๗
๒.	๑๐,๐๐๑-๒๐,๐๐๐ บาท	๑๔๓	๔๐.๙
๓.	๒๐,๐๐๑-๓๐,๐๐๐ บาท	๔๙	๑๔.๐
๔.	๓๐,๐๐๑-๔๐,๐๐๐ บาท	๒๔	๖.๙
๕.	๔๐,๐๐๑-๕๐,๐๐๐ บาท	๖	๑.๗
๖.	๕๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป	๑๐	๒.๙
รวม		๓๕๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๒ พบว่ารายได้บิดาและมารดาของนักศึกษาต่อเดือนอยู่ระหว่าง ๑๐,๐๐๑-๒๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๙ รองลงมา มีรายได้ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๗ รายได้ระหว่าง ๒๐,๐๐๑-๓๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๐ มีรายได้ระหว่าง ๓๐,๐๐๑-๔๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๙ มีรายได้ ๕๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๙ และรายได้บิดาและมารดาของนักศึกษาต่อเดือนอยู่ระหว่าง ๔๐,๐๐๑-๕๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๗

ตารางที่ ๑๓ แสดงการซื้อหนังสือพิมพ์อ่าน

ที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
๑.	ซื้ออ่านเป็นประจำ	๕๒	๑๔.๙
๒.	ซื้อประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อสัปดาห์	๘๗	๒๔.๙
๓.	ซื้อประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อเดือน	๕๘	๑๖.๖
๔.	ไม่เคยซื้อ	๑๕๓	๔๓.๗
รวม		๓๕๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๓ พบว่าที่บ้านของนักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ซื้อหนังสือพิมพ์อ่าน จำนวน ๑๕๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๗ รองลงมาที่บ้านของนักศึกษาซื้อประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน ๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๙ ที่บ้านของนักศึกษาซื้อประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖ และที่บ้านของนักศึกษาซื้ออ่านเป็นประจำ จำนวน ๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๙

ตารางที่ ๑๔ แสดงทางบ้านของนักศึกษาซื้อวารสาร/นิตยสาร

ที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
๑.	ซื้ออ่านเป็นประจำ	๒๗	๗.๗
๒.	ซื้อประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อสัปดาห์	๙๔	๒๖.๙
๓.	ซื้อประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อเดือน	๗๑	๒๐.๓
๔.	ไม่เคยซื้อ	๑๕๘	๔๕.๑
	รวม	๓๕๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๔ พบว่าทางบ้านของนักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ซื้อวารสาร/นิตยสาร จำนวน ๑๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๑ รองลงมาซื้อประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน ๙๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๙ ทางบ้านของนักศึกษาซื้อวารสาร/นิตยสารประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๗๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๓ และทางบ้านของนักศึกษาซื้อวารสาร/นิตยสารอ่านเป็นประจำ จำนวน ๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๗

ตารางที่ ๑๕ แสดงพฤติกรรมที่บ้านของนักศึกษาซื้อหนังสืออ่านเล่น/พ็อกเก็ตบุ๊ก

ที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
๑.	ซื้ออ่านเป็นประจำ	๒๕	๗.๑
๒.	ซื้อประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อสัปดาห์	๘๓	๒๓.๗
๓.	ซื้อประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อเดือน	๗๗	๒๒.๐
๔.	ไม่เคยซื้อ	๑๖๕	๔๗.๑
	รวม	๓๕๐	๑๐๐

จากตารางที่ ๑๕ พบว่าที่บ้านของนักศึกษาไม่เคยซื้อหนังสืออ่านเล่น/พ็อกเก็ตบุ๊ก จำนวน ๑๖๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๑ รองลงมาซื้อหนังสืออ่านเล่น/พ็อกเก็ตบุ๊ก ประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน ๘๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๗ ซื้อหนังสืออ่านเล่น/พ็อกเก็ตบุ๊ก ประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๗๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๐ และซื้อเป็นประจำ จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๑



## ด้านกลุ่มเพื่อน

ตารางที่ ๑๖ แสดงระดับความคิดเห็นกลุ่มเพื่อน

ที่	ข้อเท็จจริง	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
		N = ๓๕๐		
๑.	เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้าชอบอ่านหนังสือ	๒.๘๖	.๖๒๗	มาก
๒.	เพื่อน ๆ ชอบแนะนำหนังสือให้ข้าพเจ้าอ่าน	๒.๘๑	๑.๗๕๔	มาก
๓.	เพื่อน ๆ ชอบคุยกับข้าพเจ้าเรื่องราวที่ได้อ่านจากหนังสือ	๒.๗๗	.๖๙๘	มาก
๔.	เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้าชอบชวนกันไปห้องสมุด	๒.๖๘	.๗๑๕	มาก
๕.	เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้าชอบชวนกันไปร้านขายหนังสือ	๒.๖๖	.๗๕๑	มาก
๖.	เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้ามักแลกเปลี่ยนหนังสือกันอ่าน	๒.๗๑	.๗๓๔	มาก
๗.	เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้ามักเลือกอ่านหนังสือแทนการดู โทรทัศน์	๒.๗๒	.๗๑๖	มาก
๘.	เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้ามักเลือกอ่านหนังสือแทนการฟังวิทยุ	๒.๖๙	.๗๓๓	มาก
๙.	เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้ามักเลือกอ่านหนังสือแทนการใช้ อินเทอร์เน็ต	๒.๗๒	.๗๗๗	มาก
๑๐.	เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้ามักเลือกอ่านหนังสือแทนการเล่นเกม	๒.๗๒	.๗๑๖	มาก
๑๑.	เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้ามักเลือกอ่านหนังสือแทนการคุย โทรศัพท์	๒.๖๙	.๗๕๑	มาก
๑๒.	เพื่อน ๆ ชอบซื้อหนังสือให้เป็นของขวัญในโอกาสสำคัญ	๒.๖๖	.๗๓๔	มาก
๑๓.	เมื่อมีหนังสือใหม่ ๆ ดี ๆ เพื่อนมักให้ยืมอ่าน	๒.๗๖	.๗๓๗	มาก
๑๔.	เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้ามักใช้เวลาว่างค้นหาหนังสืออ่านเพิ่มเติมจากเรื่องที่เรียนในห้องเรียน	๒.๗๔	.๗๖๘	มาก

จากตารางที่ ๑๖ พบว่า ระดับความคิดเห็นกลุ่มเพื่อนในข้อเท็จจริงต่างๆ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีข้อเท็จจริงที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ข้อ ๑ เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้าชอบอ่านหนังสือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๘๖ รองลงมาข้อ ๒ เพื่อน ๆ ชอบแนะนำหนังสือให้ข้าพเจ้าอ่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๘๑ ข้อ ๓ เพื่อน ๆ ชอบคุยกับข้าพเจ้าเรื่องราวที่ได้อ่านจากหนังสือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๗๗ ข้อ ๑๓ เมื่อมีหนังสือใหม่ๆ ดีๆ เพื่อนมักให้ยืมอ่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๗๖ ข้อ ๑๔ เพื่อน ๆ มักใช้เวลาว่างค้นหาหนังสืออ่านเพิ่มเติมจากเรื่องที่เรียนในห้องเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๗๔ ข้อ ๗ เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้ามักเลือกอ่านหนังสือแทนการดูโทรทัศน์ ข้อ ๙ มักเลือกอ่านหนังสือแทนการใช้อินเทอร์เน็ต และข้อ ๑๐ มักเลือกอ่านหนังสือแทนการเล่นเกม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๗๒ ข้อ ๖ เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้ามักแลกเปลี่ยนหนังสือกันอ่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๗๑ ข้อ ๘ เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้ามักเลือกอ่านหนังสือแทนการฟังวิทยุและข้อ ๑๑ เลือกอ่านหนังสือแทนการคุยโทรศัพท์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๖๙ ข้อ ๔ เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้าชอบชวนกันไปห้องสมุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๖๘ ข้อ ๕ เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้าชอบ

ชวนกันไปร้านขายหนังสือและซื้อ ๑๒ ซอบซื้อหนังสือให้เป็นของขวัญในโอกาสสำคัญ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๖๖

ตารางที่ ๑๗ แสดงความถี่ของพฤติกรรมประสบการณ์ส่งเสริมการอ่าน

ที่	ประสบการณ์ส่งเสริมการอ่าน	ความถี่ของพฤติกรรม					
		เกิดขึ้นบ่อย		เกิดขึ้นบ้าง		ไม่เคยเกิดขึ้น	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
๑.	ประสบการณ์ส่งเสริมการอ่านจากบ้าน						
๒.	ผู้ปกครองสนับสนุนให้อ่านหนังสือ โดยการซื้อหนังสือให้เป็นของขวัญ/รางวัล	๗๑	๒๐.๓	๒๒๐	๖๒.๙	๕๙	๑๖.๙
๓.	ผู้ปกครองพูดหรือแสดงความชื่นชมเมื่อเห็นข้าพเจ้าอ่านหนังสือ	๘๐	๒๒.๙	๒๑๕	๖๑.๔	๕๕	๑๕.๗
๔.	ผู้ปกครองจัดหาหนังสือให้ข้าพเจ้าอ่าน	๗๐	๒๐	๑๙๗	๕๖.๓	๘๓	๒๓.๗
๕.	ผู้ปกครองพูดคุยกับข้าพเจ้าถึงหนังสือที่อ่าน	๖๗	๑๙.๑	๒๒๓	๖๓.๗	๖๐	๑๗.๑
๖.	ผู้ปกครองซื้อหนังสืออ่านและสะสมหนังสือไว้ที่บ้าน	๖๕	๑๘.๖	๒๒๑	๖๓.๑	๖๔	๑๘.๓
๗.	ผู้ปกครองแนะนำให้ค้นหาคำตอบเองจากหนังสือ	๖๑	๑๗.๔	๒๓๘	๖๘	๕๑	๑๔.๖
๘.	ผู้ปกครองชี้ให้เห็นประโยชน์ของการอ่านหนังสือ	๖๖	๑๘.๙	๒๒๔	๖๔	๖๐	๑๗.๑
๙.	ประสบการณ์ส่งเสริมการอ่านจากสถาบันการศึกษา						
๑๐.	อาจารย์มอบหมายให้ค้นคว้าจากหนังสือแล้วทำรายงาน	๗๒	๒๐.๖	๒๐๓	๕๘	๗๕	๒๑.๔
๑๑.	อาจารย์แนะนำให้อ่านหนังสือ/บทความใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ	๘๑	๒๓.๑	๑๙๘	๕๖.๖	๗๑	๒๐.๓
๑๒.	อาจารย์กำหนดเวลาบางส่วนให้อ่านหนังสือเพิ่มเติม	๘๗	๒๔.๙	๑๘๕	๕๒.๙	๗๘	๒๒.๓
๑๓.	อาจารย์แนะนำให้อ่านข่าวสารจากบทความหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร	๗๓	๒๐.๙	๒๐๖	๕๘.๙	๗๑	๒๐.๓
๑๔.	อาจารย์บรรณารักษ์แนะนำการใช้ห้องสมุดและ	๗๑	๒๐.๓	๒๑๔	๖๑.๑	๖๕	๑๘.๖
๑๕.	ให้ความช่วยเหลือในการสืบค้น ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ						
๑๖.	ห้องสมุดจัดหาหนังสือ ตำรา วารสารที่ทันสมัย	๘๐	๒๒.๙	๑๙๙	๕๖.๙	๗๑	๒๐.๓
๑๗.	และตรงกับความสนใจไว้ให้บริการอย่างเพียงพอ						
๑๘.	ห้องสมุดแนะนำหนังสือต่าง ๆ เช่น จัดแสดงในตู้นิทรรศการที่ห้องสมุด	๖๗	๑๙.๑	๒๐๕	๕๘.๖	๗๘	๒๒.๓
๑๙.	ห้องสมุดสร้างบรรยากาศให้เหมาะสมกับการอ่านหนังสือ	๖๕	๑๘.๖	๒๐๖	๕๘.๙	๗๙	๒๒.๖

ที่	ประสบการณ์ส่งเสริมการอ่าน	ความถี่ของพฤติกรรม					
		เกิดขึ้นบ่อย		เกิดขึ้นบ้าง		ไม่เคยเกิดขึ้น	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
๒๐.	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์มีการจัดนิทรรศการ	๗๑	๒๐.๓	๒๐๑	๕๗.๔	๗๘	๒๒.๓
๒๑.	สัปดาห์หนังสือ/การอภิปราย/ร้านหนังสือ/หาหนังสือมาจำหน่าย						
๒๒.	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์มีนโยบายการส่งเสริมการอ่านอย่างเป็นรูปธรรม	๖๒	๑๗.๗	๒๑๑	๖๐.๓	๗๗	๒๒

จากตารางที่ ๑๗ พบว่าประสบการณ์ส่งเสริมการอ่านจากบ้าน ได้รับประสบการณ์ส่งเสริมการอ่านเป็นบางครั้ง (๒-๓ เดือนต่อครั้งหรือปีละครั้ง) โดยส่วนใหญ่ผู้ปกครองแนะนำให้ค้นหาคำตอบเองจากหนังสือ จำนวน ๒๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๘ รองลงมาผู้ปกครองชี้ให้เห็นประโยชน์ของการอ่านหนังสือ จำนวน ๒๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔ ผู้ปกครองพูดคุยกับข้าพเจ้าถึงหนังสือที่อ่าน จำนวน ๒๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๗ ผู้ปกครองซื้อหนังสืออ่านและสะสมหนังสือไว้ที่บ้าน จำนวน ๒๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๑ ๑. ผู้ปกครองสนับสนุนให้อ่านหนังสือ โดยการซื้อหนังสือให้เป็นของขวัญ/รางวัล จำนวน ๒๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๙ ผู้ปกครองพูดหรือแสดงความชื่นชมเมื่อเห็นข้าพเจ้าอ่านหนังสือ จำนวน ๒๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๔ และผู้ปกครองจัดหาหนังสือให้ข้าพเจ้าอ่าน จำนวน ๑๙๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๓

**ประสบการณ์ส่งเสริมการอ่านจากสถาบันการศึกษา** ได้รับประสบการณ์ส่งเสริมการอ่านเป็นบางครั้ง (๒-๓ เดือนต่อครั้งหรือปีละครั้ง) โดยส่วนใหญ่อาจารย์บรรณารักษ์แนะนำการใช้ห้องสมุดและให้ความช่วยเหลือในการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ จำนวน ๒๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๑ รองลงมามหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์มีนโยบายการส่งเสริมการอ่านอย่างเป็นรูปธรรม จำนวน ๒๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๓ ห้ อ ง ส มุ ด สร้างบรรยากาศให้เหมาะสมกับการอ่านหนังสือ จำนวน ๒๐๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๙ ห้องสมุดแนะนำหนังสือต่าง ๆ เช่น จัดแสดงในตู้นิทรรศการที่ห้องสมุด จำนวน ๒๐๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๖ อาจารย์มอบหมายให้ค้นคว้าจากหนังสือแล้วทำรายงาน จำนวน ๒๐๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๘

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์มีการจัดนิทรรศการสัปดาห์หนังสือ/การอภิปราย/ร้านหนังสือ/หาหนังสือมาจำหน่าย จำนวน ๒๐๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๔ ห้องสมุดจัดหาหนังสือ ตำรา วารสารที่ทันสมัยและตรงกับความสนใจไว้ให้บริการอย่างเพียงพอ จำนวน ๑๙๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๙ อาจารย์แนะนำให้อ่านหนังสือ/บทความใหม่ๆ ที่น่าสนใจ จำนวน ๑๙๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๖ และอาจารย์กำหนดเวลาบางส่วนให้อ่านหนังสือเพิ่มเติม จำนวน ๑๘๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๙

## ๔.๔ ทักษะการอ่าน

ตารางที่ ๑๘ แสดงระดับความคิดเห็นทักษะการอ่าน

ที่	ทัศนคติต่อการอ่าน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
		N = ๓๕๐		
๑.	ข้าพเจ้าอ่านหนังสือได้ครั้งละมากกว่า ๑ ชั่วโมงโดยไม่รู้สึกรำคาญ	๒.๑๓	.๖๙๑	น้อย
๒.	ข้าพเจ้าชอบอ่านหนังสือมาตั้งแต่เด็ก ๆ	๒.๙๒	.๖๗๒	มาก
๓.	ข้าพเจ้าเห็นหนังสือไม่ว่าจะเป็นประเภทใดจะหยิบมาอ่านทันที	๒.๗๘	.๗๒๕	มาก
๔.	ข้าพเจ้าจะต้องอ่านหนังสือทุกวัน	๒.๗๙	.๗๐๐	มาก
๕.	ข้าพเจ้าชอบสะสมหนังสือ	๒.๗๖	.๗๔๐	มาก
๖.	เพื่อน ๆ มักให้สมญาข้าพเจ้าว่าหนอนหนังสือ	๒.๘๒	.๗๕๘	มาก
๗.	ข้าพเจ้ามักยืมหนังสือจากห้องสมุด/จากเพื่อน ๆ มาอ่าน	.๖๗	.๘๑๙	มาก
๘.	เมื่อมีโอกาสข้าพเจ้ามักแวะเข้าไปที่ร้านขายหนังสือ	๒.๗๕	.๗๙๐	มาก
๙.	เมื่อติดใจสงสัยเรื่องอะไรข้าพเจ้ามักหาคำตอบจากการอ่านหนังสือ	๒.๘๖	.๖๙๘	มาก
๑๐.	เมื่อติดใจสงสัยเรื่องอะไรข้าพเจ้ามักหาคำตอบจากการอ่านข้อมูลในอินเทอร์เน็ต	๒.๗๙	.๗๔๘	มาก
๑๑.	เมื่อติดใจสงสัยเรื่องอะไรข้าพเจ้ามักหาคำตอบจากการอ่านข้อมูลในอินเทอร์เน็ต	๒.๗๙	.๗๔๘	มาก
๑๒.	ข้าพเจ้าเข้าห้องสมุดเพื่ออ่านหนังสือทุกครั้งที่มีความว่าง	๒.๘๙	.๗๒๕	มาก
๑๓.	ข้าพเจ้ารู้สึกว่าใช้เวลาคุ้มค่ามากในการอ่านหนังสือ	๒.๗๙	.๗๔๒	มาก
๑๔.	ข้าพเจ้ามักใช้เวลาว่างในการหาความรู้เพิ่มเติมจากการอ่านหนังสือ	๒.๘๕	.๗๓๗	มาก

จากตารางที่ ๑๘ ระดับทัศนคติต่อการอ่าน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ชอบอ่านหนังสือมาตั้งแต่เด็ก ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๙๒ รองลงมาเข้าห้องสมุดเพื่ออ่านหนังสือทุกครั้งที่มีความว่าง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๘๙ เมื่อติดใจสงสัยเรื่องอะไรข้าพเจ้ามักหาคำตอบจากการอ่านหนังสือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๘๖ ข้าพเจ้ามักใช้เวลาว่างในการหาความรู้เพิ่มเติมจากการอ่านหนังสือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๘๕ มักให้สมญาว่าหนอนหนังสือ มีค่าเฉลี่ย

เท่ากับ ๒.๘๒ ข้าพเจ้าจะต้องอ่านหนังสือทุกวัน เมื่อตั้งใจสงสัยเรื่องอะไรข้าพเจ้ามักหาคำตอบจากการอ่านข้อมูลในอินเทอร์เน็ตและรู้สึกที่ใช้เวลาคุ่มค่ามากในการอ่านหนังสือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๗๙ เห็นหนังสือไม่ว่าจะเป็นประเภทใดจะหยิบมาอ่านทันที มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๗๘ ข้าพเจ้าชอบสะสมหนังสือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๗๖ เมื่อมีโอกาสข้าพเจ้ามักแวะเข้าไปที่ร้านขายหนังสือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๗๕ มักยืมหนังสือจากห้องสมุด/จากเพื่อนๆ มาอ่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๖๗ และข้าพเจ้าอ่านหนังสือได้ครั้งละมากกว่า ๑ ชั่วโมงโดยไม่รู้สึกรีบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒.๑๓ ซึ่งมีทัศนคติอยู่ในระดับน้อย

๔.๕ ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ต่อการอ่าน

ตารางที่ ๑๙ แสดงการเปรียบเทียบระหว่างเพศกับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (๒-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	๙๕% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
ความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน	ความแปรปรวนมีค่าเท่ากัน	๒.๔๓๓	.๑๒๐	-๑.๒๑๗	๓๔๘	.๒๒๔	-.๐๒๖๑๓	.๐๒๑๔๗	-.๐๖๘๓๖	.๐๑๖๐๙
	ความแปรปรวนมีค่าไม่เท่ากัน			-๑.๑๖๗	๒๑๙.๘๐	.๒๔๔	-.๐๒๖๑๓	.๐๒๒๓๙	-.๐๗๐๒๕	.๐๑๗๙๘
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน	ความแปรปรวนมีค่าเท่ากัน	.๐๐๔	.๙๕๒	-.๐๓๖	๓๔๘	.๙๗๑	-.๐๐๑๐๒	.๐๒๗๙๗	-.๐๕๖๐๒	.๐๕๓๙๙
	ความแปรปรวนมีค่าไม่เท่ากัน			-.๐๓๕	๒๒๙.๑๕	.๙๗๒	-.๐๐๑๐๒	.๐๒๘๗๓	-.๐๕๗๖๓	.๐๕๕๕๙
ทัศนคติต่อการอ่าน	ความแปรปรวนมีค่าเท่ากัน	.๐๐๖	.๙๓๙	-.๒๗๘	๓๔๘	.๗๘๑	-.๐๑๕๐๕	.๐๕๔๑๕	-.๑๒๑๕๖	.๐๙๑๔๕
	ความแปรปรวนมีค่าไม่เท่ากัน			-.๒๗๗	๒๔๓.๙๓	.๗๘๒	-.๐๑๕๐๕	.๐๕๔๔๒	-.๑๒๒๒๕	.๐๙๒๑๔

จากตารางที่ ๑๙ พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างเพศกับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน ได้ค่า Sig เท่ากับ ๐.๑๒๐, ๐.๙๕๒ และ ๐.๙๓๙ ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า ๐.๐๕ แสดงว่า เพศมีความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ ๒๐ แสดงการเปรียบเทียบระหว่างสาขาวิชากับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ความสนใจ &พฤติกรรมการอ่าน	ระหว่างกลุ่ม	.๓๔๖	๙	.๐๓๘	๑.๐๔๙	.๔๐๐
	ภายในกลุ่ม	๑๒.๔๕๖	๓๔๐	.๐๓๗		
	รวม	๑๒.๘๐๒	๓๔๙			
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน	ระหว่างกลุ่ม	๓.๓๓๒	๙	.๓๗๐	๖.๘๗๘	.๐๐๐
	ภายในกลุ่ม	๑๘.๒๙๙	๓๔๐	.๐๕๔		
	รวม	๒๑.๖๓๐	๓๔๙			
ทัศนคติต่อการอ่าน	ระหว่างกลุ่ม	๓.๔๕๙	๙	.๓๘๔	๑.๖๘๓	.๐๙๒
	ภายในกลุ่ม	๗๗.๖๖๔	๓๔๐	.๒๒๘		
	รวม	๘๑.๑๒๓	๓๔๙			

จากตารางที่ ๒๐ พบว่า นักศึกษาที่อยู่ต่างสาขามีความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน และทัศนคติต่อการอ่านไม่แตกต่างกัน เพราะมีค่า Sig เท่ากับ ๐.๔๐๐ และ ๐.๐๙๒ ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า ๐.๐๕ ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างสาขากับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านนั้นพบว่า นักศึกษาที่อยู่ต่างสาขากันปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕



ตารางที่ ๒๑ แสดงการเปรียบเทียบระหว่างชั้นปีการศึกษากับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ความสนใจการอ่าน และพฤติกรรมการอ่าน	ระหว่างกลุ่ม	.๐๖๐	๓	.๐๒๐	.๕๔๑	.๖๕๕
	ภายในกลุ่ม	๑๒.๗๔๓	๓๔๖	.๐๓๗		
	รวม	๑๒.๘๐๒	๓๔๙			
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ การอ่าน	ระหว่างกลุ่ม	.๒๘๗	๓	.๐๙๖	๑.๕๕๓	.๒๐๑
	ภายในกลุ่ม	๒๑.๓๔๓	๓๔๖	.๐๖๒		
	รวม	๒๑.๖๓๐	๓๔๙			
ทัศนคติต่อการอ่าน	ระหว่างกลุ่ม	๑.๗๙๗	๓	.๕๙๙	๒.๖๑๓	.๐๕๑
	ภายในกลุ่ม	๗๙.๓๒๖	๓๔๖	.๒๒๙		
	รวม	๘๑.๑๒๓	๓๔๙			

จากตารางที่ ๒๑ พบว่า นักศึกษาชั้นปีการศึกษาที่ต่างกัน จะไม่มีความแตกต่างในความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน เนื่องจากมีค่า Sig ๐.๖๕๕, ๐.๒๐๑ และ ๐.๐๕๑ ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า ๐.๐๕

ตารางที่ ๒๒ แสดงการเปรียบเทียบระหว่างอายุกับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ความสนใจการอ่าน และพฤติกรรมการอ่าน	ระหว่างกลุ่ม	.๐๖๙	๓	.๐๒๓	.๖๒๒	.๖๐๑
	ภายในกลุ่ม	๑๒.๗๓๔	๓๔๖	.๐๓๗		
	รวม	๑๒.๘๐๒	๓๔๙			
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน	ระหว่างกลุ่ม	.๑๕๓	๓	.๐๕๑	.๘๒๐	.๔๘๔
	ภายในกลุ่ม	๒๑.๔๗๘	๓๔๖	.๐๖๒		
	รวม	๒๑.๖๓๐	๓๔๙			
ทัศนคติต่อการอ่าน	ระหว่างกลุ่ม	๓.๔๕๔	๓	๑.๑๕๑	๕.๑๒๙	.๐๐๒
	ภายในกลุ่ม	๗๗.๖๖๙	๓๔๖	.๒๒๔		
	รวม	๘๑.๑๒๓	๓๔๙			

จากตารางที่ ๒๒ พบว่า นักศึกษาที่มีอายุต่างกัน ความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากมีค่า Sig ๐.๖๐๑ และ ๐.๔๘๔ ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า ๐.๐๕ แต่มีความแตกต่างของทัศนคติต่อการอ่าน เนื่องจากมีค่า Sig เท่ากับ ๐.๐๐๒ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕

ตารางที่ ๒๓ แสดงการเปรียบเทียบระหว่างระดับคะแนนสะสมกับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ความสนใจ &พฤติกรรมการอ่าน	ระหว่างกลุ่ม	.๓๔๘	๓	.๑๑๖	๓.๒๑๘	.๐๒๓
	ภายในกลุ่ม	๑๒.๔๕๕	๓๔๖	.๐๓๖		
	รวม	๑๒.๘๐๒	๓๔๙			
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน	ภายในกลุ่ม	.๖๓๗	๓	.๒๑๒	๓.๔๙๘	.๐๑๖
	ระหว่างกลุ่ม	๒๐.๙๙๔	๓๔๖	.๐๖๑		
	รวม	๒๑.๖๓๐	๓๔๙			
ทัศนคติต่อการอ่าน	ระหว่างกลุ่ม	.๓๒๖	๓	.๑๐๙	.๔๖๕	.๗๐๗
	ภายในกลุ่ม	๘๐.๗๙๗	๓๔๖	.๒๓๔		
	รวม	๘๑.๑๒๓	๓๔๙			

จากตารางที่ ๒๓ พบว่า นักศึกษาที่มีระดับคะแนนสะสมต่างกัน ความสนใจการอ่าน และพฤติกรรมการอ่าน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ เนื่องจากมีค่า Sig ๐.๐๒๓ และ ๐.๐๑๖ ตามลำดับ ส่วนการเปรียบเทียบระหว่างระดับคะแนนสะสมกับทัศนคติต่อการอ่าน ไม่มีความแตกต่างกัน เนื่องจากมีค่า Sig เท่ากับ ๐.๗๐๗ ซึ่งมากกว่า ๐.๐๕

ตารางที่ ๒๔ แสดงการเปรียบเทียบระหว่างที่พักอาศัยของนักศึกษากับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ความสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	.๐๐๘	๓	.๐๐๓	.๐๗๐	.๙๗๖
พฤติกรรม	ภายในกลุ่ม	๑๒.๗๙๕	๓๔๖	.๐๓๗		
การอ่าน	รวม	๑๒.๘๐๒	๓๔๙			
ปัจจัยที่	ระหว่างกลุ่ม	.๖๙๖	๓	.๒๓๒	๓.๘๓๒	.๐๑๐
เกี่ยวข้องกับ	ภายในกลุ่ม	๒๐.๙๓๕	๓๔๖	.๐๖๑		
การอ่าน	รวม	๒๑.๖๓๐	๓๔๙			
ทัศนคติต่อการ	ระหว่างกลุ่ม	.๗๓๑	๓	.๒๔๔	๑.๐๔๘	.๓๗๑
อ่าน	ภายในกลุ่ม	๘๐.๓๙๒	๓๔๖	.๒๓๒		
	รวม	๘๑.๑๒๓	๓๔๙			

จากตารางที่ ๒๔ พบว่า นักศึกษาที่พักอาศัยต่างกัน ความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน และทัศนคติต่อการอ่าน ไม่มีความแตกต่างกัน เนื่องจากมีค่า Sig. ๐.๙๗๖ และ ๐.๓๗๑ ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า ๐.๐๕ ส่วนการเปรียบเทียบที่พักอาศัยกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕

## บทที่ ๕

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการอ่านของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสนใจในการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติในการอ่าน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ๔ ปี ชั้นปีที่ ๑-๔ ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ จำนวน ๓๕๐ เครื่องมือที่ใช้ในเก็บข้อมูลการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามแบบ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งมีผลการวิจัย ดังต่อไปนี้

#### ๕.๑ สรุปผลการวิจัย

**ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม** นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ

๖๕.๑ และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๙

**ด้านสถานภาพนักศึกษาส่วนใหญ่**สังกัดสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ร้อยละ ๒๑.๑ รองลงมา สังกัดสาขาวิชาการพัฒนาสังคม คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๙ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๐ สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๓ สาขาวิชานิติศาสตร์ ร้อยละ ๘.๙ สาขาวิชาภาษาไทย คิดเป็นร้อยละ ๘.๓ สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ ๖.๖ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศิลปะและการออกแบบ คิดเป็นร้อยละ ๖.๓ สาขาวิชาดนตรี คิดเป็นร้อยละ ๔.๐ และสาขาวิชาภูมิสารสนเทศ คิดเป็นร้อยละ ๑.๗

**ด้านการศึกษา** นักศึกษาส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ ๑ คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๓ รองลงมาชั้นปีที่ ๓ คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๑ ชั้นปีที่ ๒ คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๔ และชั้นปีที่ ๔ คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๑

**ด้านอายุนักศึกษาส่วนใหญ่**อายุ ๒๑ ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๑ รองลงมาอายุ ๒๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๙ อายุ ๑๙ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๑ และอายุต่ำกว่า ๑๘ ปี คิดเป็นร้อยละ ๘.๙

**ระดับคะแนนสะสมในเทอมล่าสุด** นักศึกษาส่วนใหญ่มีระดับคะแนนสะสมอยู่ระหว่าง ๒.๐๐ - ๒.๕๐ คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๙ รองลงมาอยู่ระหว่าง ๒.๕๑ - ๓.๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๗ ระดับคะแนนสะสมระหว่าง ๓.๐๑ - ๔.๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๔ และระดับคะแนนสะสมน้อยกว่า ๒.๐๐ คิดเป็นร้อยละ ๒.๐

ที่พักอาศัยนักศึกษาส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่หอพักนอกมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๔ รองลงมาพักอาศัยอยู่บ้านของบิดา-มารดา คิดเป็น ร้อยละ ๑๖.๖ พักอาศัยอยู่หอพักในมหาวิทยาลัย คิดเป็น ร้อยละ ๑๒.๙ และพักอาศัยอยู่บ้านญาติ คิดเป็นร้อยละ๕.๑

**ความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน**พบว่าหากมีเวลาว่างนักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ต รองลงมาเล่นเกมและอ่านหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์ ทำกิจกรรมนอกหลักสูตร ดูโทรทัศน์ ฟังเพลง เล่นเกมออนไลน์ คุยโทรศัพท์ ฟังวิทยุ ตามลำดับ

**ความสนใจอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อ**พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่สนใจอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อประเภทอินเทอร์เน็ต รองลงมา คือ สนใจหนังสือเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป สนใจตำรา/หนังสือเรียนตามหลักสูตร สนใจนิตยสารบันเทิงและนวนิยาย การ์ตูน สนใจหนังสืออ่านเล่น หนังสือพิมพ์ วารสารวิชาการ และซีดี

**การอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อในแต่ละวัน**พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ในแต่ละวันอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อประเภทอินเทอร์เน็ต รองลงมาหนังสือเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป ตำรา/หนังสือเรียนตามหลักสูตร นวนิยาย การ์ตูน และหนังสืออ่านเล่น นิตยสารบันเทิง หนังสือพิมพ์ จำ วารสารวิชาการ และซีดี

**วัตถุประสงค์ในการอ่าน**พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่อ่านเพื่อต้องการเพิ่มพูนความรู้ รองลงมาอ่านเพื่อความเพลิดเพลิน อ่านเพื่อความเข้าใจเพิ่มเติมจากการเรียนในชั้นเรียน และอ่านเพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ตามลำดับ

**เวลาอ่านหนังสือเรียนโดยเฉลี่ยต่อวัน**พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาอ่านหนังสือเรียนเฉลี่ยวันละประมาณ ๑ - ๒ ชั่วโมง รองลงมาใช้เวลาอ่านหนังสือเรียนเฉลี่ยวันละน้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ใช้เวลาอ่านหนังสือเรียนเฉลี่ยวันละประมาณ ๓ - ๔ ชั่วโมง และใช้เวลาอ่านหนังสือเรียนเฉลี่ยวันละมากกว่า ๔ ชั่วโมง ตามลำดับ

**เวลาที่ใช้อ่านสิ่งพิมพ์/สื่ออื่นๆ โดยเฉลี่ยต่อวัน**พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาอ่านสิ่งพิมพ์/สื่ออื่นๆ เฉลี่ยวันละประมาณ ๓๐ นาที - ๑ ชั่วโมง รองลงมาน้อยกว่า ๓๐ นาที นักศึกษาใช้เวลาอ่านสิ่งพิมพ์/สื่ออื่นๆ เฉลี่ยวันละประมาณ ๑ - ๒ ชั่วโมง และมากกว่า ๒ ชั่วโมง ตามลำดับ

**สถานที่อ่านสิ่งพิมพ์**พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่อ่านสิ่งพิมพ์จากที่พักอาศัย รองลงมาอ่านสิ่งพิมพ์จากห้องสมุด จากร้านขายหนังสือ และจากชุมชนั่งอ่านหนังสือภายในสาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย ตามลำดับ

**ประเภทของเนื้อหาสาระที่สนใจอ่าน**พบว่านักศึกษาสนใจอ่านเนื้อหาสาระประเภทต่างๆ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ประเภทของเนื้อหาสาระที่นักศึกษาสนใจมากที่สุดได้แก่ ข่าว รองลงมา คือ บทความสารคดีความรู้ทั่วไปการ์ตูน และหนังสือขบขัน ตามลำดับ

### ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านด้านครอบครัว

**ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง** พบว่า ผู้ปกครองของนักศึกษาส่วนใหญ่จบการศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา รองลงจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จบปริญญาตรี และจบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ตามลำดับ

**อาชีพของผู้ปกครอง** พบว่าผู้ปกครองของนักศึกษาส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร รองลงมาประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ประกอบธุรกิจส่วนตัว รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ตามลำดับ

**รายได้ของผู้ปกครองต่อเดือน** พบว่ารายได้ผู้ปกครองของนักศึกษาต่อเดือนอยู่ระหว่าง ๑๐,๐๐๑-๒๐,๐๐๐ บาท รองลงมาได้ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท จำ รายได้ระหว่าง ๒๐,๐๐๑-๓๐,๐๐๐ บาท มีรายได้ระหว่าง ๓๐,๐๐๑-๔๐,๐๐๐ บาท มีรายได้ ๕๐,๐๐๐ บาทขึ้นไปและรายได้ผู้ปกครองของนักศึกษาต่อเดือนอยู่ระหว่าง ๔๐,๐๐๑-๕๐,๐๐๐ บาท ตามลำดับ

**ที่บ้านซื้อหนังสือพิมพ์อ่าน** พบว่าส่วนใหญ่ที่บ้านของนักศึกษาไม่ซื้อหนังสือพิมพ์อ่าน รองลงมาที่บ้านของนักศึกษาซื้อประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อสัปดาห์ ที่บ้านของนักศึกษาซื้อประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อเดือน และที่บ้านของนักศึกษาซื้ออ่านเป็นประจำ ตามลำดับ

**ที่บ้านซื้อวารสาร/นิตยสารอ่าน** พบว่าส่วนใหญ่ที่บ้านของนักศึกษามักไม่ซื้อวารสาร/นิตยสาร รองลงมา ได้แก่ ซื้อประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อสัปดาห์ ซื้อวารสาร/นิตยสารประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อเดือน และซื้อวารสาร/นิตยสารอ่านเป็นประจำ ตามลำดับ

**ที่บ้านซื้อหนังสืออ่านเล่น/พ็อกเก็ตบุ๊ก** พบว่าส่วนใหญ่ที่บ้านของนักศึกษาไม่เคยซื้อหนังสืออ่านเล่น/พ็อกเก็ตบุ๊ก รองลงมาซื้อหนังสืออ่านเล่น/พ็อกเก็ตบุ๊ก ประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อสัปดาห์ ซื้อหนังสืออ่านเล่น/พ็อกเก็ตบุ๊ก ประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อเดือน และซื้ออ่านเป็นประจำ ตามลำดับ

**ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านด้านกลุ่มเพื่อน** โดยภาพรวมอยู่พบว่าอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ ข้อ ๑ เพื่อนๆ ของนักศึกษาชอบอ่านหนังสือ ข้อ ๒ เพื่อนๆ ชอบแนะนำหนังสือให้นักศึกษาอ่าน ข้อ ๓ เพื่อนๆ ชอบคุยกับนักศึกษาเรื่องราวที่ได้อ่านจากหนังสือ ข้อ ๑๓ เมื่อมีหนังสือใหม่ๆ ดิๆ เพื่อนมักให้ยืมอ่าน ข้อ ๑๔ เพื่อนๆ มักใช้เวลาว่างค้นหาหนังสืออ่านเพิ่มเติมจากเรื่องที่เรียนในห้องเรียน ข้อ ๗ เพื่อนๆ ของนักศึกษามักเลือกอ่านหนังสือแทนการดูโทรทัศน์ ข้อ ๙ มักเลือกอ่านหนังสือแทนการใช้อินเทอร์เน็ต และข้อ ๑๐ มักเลือกอ่านหนังสือแทนการเล่นเกมส์ ข้อ ๖ เพื่อนๆ ของนักศึกษามักแลกเปลี่ยนหนังสือกันอ่าน ข้อ ๘ เพื่อนๆ ของนักศึกษามักเลือกอ่านหนังสือแทนการฟังวิทยุและข้อ ๑๑ เลือกอ่านหนังสือแทนการคุยโทรศัพท์ ข้อ ๔ เพื่อนๆ ของ

นักศึกษาชอบชวนกันไปห้องสมุด ข้อ ๕ เพื่อนๆ ของนักศึกษาชอบชวนกันไปร้านขายหนังสือและข้อ ๑๒ ชอบซื้อหนังสือให้เป็นของขวัญในโอกาสสำคัญ

**การส่งเสริมการอ่านจากบ้านพบว่า** นักศึกษาได้รับประสบการณ์ส่งเสริมการอ่านเป็นบางครั้ง เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ ผู้ปกครองแนะนำให้ค้นหาคำตอบเองจากหนังสือ รองลงมา ผู้ปกครองชี้ให้เห็นประโยชน์ของการอ่านหนังสือ ผู้ปกครองพูดคุยกับนักศึกษาถึงหนังสือที่อ่าน ผู้ปกครองซื้อหนังสืออ่านและสะสมหนังสือไว้ที่บ้าน ผู้ปกครองสนับสนุนให้อ่านหนังสือ โดยการซื้อหนังสือให้เป็นของขวัญ/รางวัล ผู้ปกครองพูดหรือแสดงความชื่นชมเมื่อเห็นนักศึกษารับหนังสือ และผู้ปกครองจัดหาหนังสือให้นักศึกษาอ่าน

**การส่งเสริมการอ่านจากสถาบันการศึกษาพบว่า** โดยภาพรวม นักศึกษาได้รับประสบการณ์ส่งเสริมการอ่านเป็นบางครั้ง เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อยดังนี้ อาจารย์บรรณารักษ์แนะนำการใช้ห้องสมุดและให้ความช่วยเหลือในการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ รองลงมามหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมการอ่านอย่างเป็นรูปธรรมห้องสมุดสร้างบรรยากาศให้เหมาะสมกับการอ่านหนังสือ ห้องสมุดแนะนำหนังสือต่าง ๆ เช่น จัดแสดงในตู้นิทรรศการที่ห้องสมุด อาจารย์มอบหมายให้ค้นคว้าจากหนังสือแล้วทำรายงาน มหาวิทยาลัยมีการจัดนิทรรศการสัปดาห์หนังสือ/การอภิปราย/ร้านหนังสือ/หาหนังสือมาจำหน่าย ห้องสมุดจัดหาหนังสือ ตำรา วารสารที่ทันสมัยและตรงกับความสนใจไว้ให้บริการอย่างเพียงพอ อาจารย์แนะนำให้อ่านหนังสือ/บทความใหม่ๆ ที่น่าสนใจ และอาจารย์กำหนดเวลาบางส่วนให้อ่านหนังสือเพิ่มเติม

**ทัศนคติต่อการอ่านโดยภาพรวม พบว่า** ทัศนคติต่อการอ่านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ ชอบอ่านหนังสือมาตั้งแต่ต้น รองลงมาเข้าห้องสมุดเพื่ออ่านหนังสือทุกครั้งที่มีเวลาว่าง เมื่อตั้งใจสงสัยเรื่องอะไรมักหาคำตอบจากการอ่านหนังสือ มักใช้เวลาว่างในการหาความรู้เพิ่มเติมจากการอ่านหนังสือ มักให้สมญาว่านอนหนังสือ ต้องอ่านหนังสือทุกวัน เมื่อตั้งใจสงสัยเรื่องอะไรมักหาคำตอบจากการอ่านข้อมูลในอินเทอร์เน็ตและรู้สึกว่าจะใช้เวลาคุ้มค่ามากในการอ่านหนังสือ เห็นหนังสือไม่ว่าจะเป็นประเภทใดจะหยิบมาอ่านทันที มีชอบสะสมหนังสือ มี เมื่อมีโอกาสมักจะเข้าไปที่ร้านขายหนังสือ มักยืมหนังสือจากห้องสมุด/จากเพื่อนๆ มาอ่าน และอ่านหนังสือได้ครั้งละมากกว่า ๑ ชั่วโมงโดยไม่รู้สึกรำคาญ

**เปรียบเทียบระหว่างเพศกับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่านพบว่า** ระหว่างเพศกับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน นักศึกษาต่างเพศ มีความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน ไม่แตกต่างกัน



การเปรียบเทียบระหว่างสาขากับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่านพบว่า นักศึกษาต่างสาขามีความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน และทัศนคติต่อการอ่านไม่แตกต่างกัน ระหว่างสาขากับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน นั้นพบว่า นักศึกษาต่างสาขากัน มีปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านแตกต่างกัน

การเปรียบเทียบระหว่างชั้นปีการศึกษากับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่านพบว่า นักศึกษาชั้นปีการศึกษาที่ต่างกัน ไม่มีความแตกต่างในความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน

เปรียบเทียบระหว่างอายุกับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่านพบว่า นักศึกษาที่มีอายุต่างกัน มีความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน ไม่แตกต่างกัน แต่มีความแตกต่างในด้านทัศนคติต่อการอ่าน

เปรียบเทียบระหว่างระดับคะแนนสะสมกับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่านพบว่า นักศึกษาที่มีระดับคะแนนสะสมต่างกัน มีความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน แตกต่างกัน ระหว่างระดับคะแนนสะสมกับทัศนคติต่อการอ่าน ไม่มีความแตกต่างกัน

เปรียบเทียบระหว่างที่พักอาศัยของนักศึกษากับความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน พบว่า นักศึกษาที่พักอาศัยต่างกัน มีความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน และทัศนคติต่อการอ่าน ไม่แตกต่างกัน ส่วนที่พักอาศัยกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน มีความแตกต่างกัน

## ๕.๒ อภิปรายผล

๕.๒.๑ ความสนใจในการอ่านและพฤติกรรมการอ่านจากผลการวิจัยที่พบว่า หากมีเวลาว่าง นักศึกษาส่วนใหญ่มักทำกิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตความสนใจอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อ พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่สนใจอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อ ประเภทจากอินเทอร์เน็ต การอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อในแต่ละวัน พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ในแต่ละวันอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อประเภทอินเทอร์เน็ต วัตถุประสงค์ในการอ่าน พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่อ่านเพื่อต้องการเพิ่มพูนความรู้ เวลาอ่านหนังสือเรียนโดยเฉลี่ยต่อวัน พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาอ่านหนังสือเรียนโดยเฉลี่ยวันละประมาณ ๑ - ๒ ชั่วโมง เวลาที่ใช้อ่านสิ่งพิมพ์/สื่ออื่นๆ โดยเฉลี่ยต่อวัน พบว่านักศึกษากลุ่มใหญ่ใช้เวลาอ่านสิ่งพิมพ์/สื่ออื่นๆ โดยเฉลี่ยวันละประมาณ ๓๐ นาที - ๑ สถานที่อ่านสิ่งพิมพ์ พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่อ่านสิ่งพิมพ์จากที่พักอาศัย ประเภทของเนื้อหาสาระที่สนใจอ่าน พบว่า นักศึกษาสนใจอ่านเนื้อหาสาระประเภทต่างๆ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งผลการวิจัยในครั้งนี้ ซึ่งมีผลคล้ายคลึงกับงานวิจัยของ พรพรรณ จันทร์แดง (๒๕๕๓) ที่ศึกษาพฤติกรรมการอ่านของนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยาโดยพบว่า นิสิตใช้อินเทอร์เน็ตและสนใจอ่านสิ่งพิมพ์จากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด มีวัตถุประสงค์ในการอ่านเพื่อความเพลิดเพลินใช้เวลาอ่านหนังสือเรียน วันละประมาณ ๑ - ๒ ชั่วโมง อ่านสิ่งพิมพ์อื่น ๆ วัน ละ ๓๐ นาที - ๑ ชั่วโมง นิสิตนิยมอ่านสิ่งพิมพ์ในบริเวณที่พักอาศัยสนใจสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นสิ่งพิมพ์ประเภทข่าวที่ให้ความสนใจในระดับมาก นอกจากนี้ ผลการวิจัยในครั้งนี้ยังสอดคล้องในบางส่วนกับงานวิจัยของ นฤมล เทพนวล (๒๕๕๘) ซึ่งพบว่านิสิตอ่านทุกเวลาที่มีโอกาส ระยะเวลาที่อ่านคือ มากกว่า ๖๐ นาที สถานที่อ่านสื่อสิ่งพิมพ์ คือ บ้าน สถานที่อ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือ หอพัก ความถี่ ในการอ่าน คือ อ่านทุกวัน แหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ คือ ยืมจากห้องสมุด แหล่งที่มาของ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือ อินเทอร์เน็ต พฤติกรรมที่ทำการระหว่างการอ่าน คือ ฟังเพลง วัตถุประสงค์ในการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ คือ เพื่อต้องการสอบผ่านในวิชาหรือหลักสูตรที่เรียน เหตุผลที่อ่าน คือ มีความสนใจด้วยตนเอง นิสิตสนใจอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร/วารสาร อยู่ในระดับมาก ส่วนสื่ออิเล็กทรอนิกส์นิสิตสนใจอ่านเนื้อหาทางเทคโนโลยีการ ศึกษาและคอมพิวเตอร์ศึกษา อยู่ในระดับมาก อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ เพลินพิศ เนติธรรมกุล (๒๕๕๖) ที่พบว่านักศึกษา ไม่สนใจการอ่านมากนัก สิ่งพิมพ์ที่นักศึกษาสนใจอ่านมากที่สุดได้แก่หนังสือพิมพ์ รองลงมาคือนิตยสารและตำราเรียน โดยใช้ เวลาอ่านหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์อื่นๆน้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ต่อวัน และใช้เวลาอ่านตำราเรียนวันละ ๑-๒ ชั่วโมงแต่มีน้อยร้อยละ ๔๕ ที่ใช้เวลาอ่านตำราเรียนน้อยกว่า ๑ ชั่วโมงต่อวัน ผู้หญิงจะสนใจอ่านตำรา มากกว่าผู้ชายและสถานที่อ่านส่วนใหญ่จะเป็นที่บ้านหรือในที่พัก รองลงมาคือห้องสมุดแต่นักศึกษาของ ศูนย์นอกสถาบันส่วนใหญ่อ่านหนังสือที่บ้าน รองลงมาคือร้านขายหนังสือ

**๕.๒.๒ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน** จากผลการวิจัยที่พบว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านด้านครอบครัว ด้านระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ปกครอง ผลการวิจัยพบว่า ผู้ปกครองของนักศึกษาส่วนใหญ่ จบการศึกษาระดับประถมศึกษาส่วนใหญ่ออกอาชีวเกษตรกรรมรายได้ของผู้ปกครองต่อเดือน อยู่ระหว่าง ๑๐,๐๐๑-๒๐,๐๐๐ บาท ที่บ้านของนักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ซื้อหนังสือพิมพ์ไม่ซื้อวารสารไม่ซื้อหนังสืออ่านเล่น ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านด้านกลุ่มเพื่อน ผลการวิจัยพบว่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก การส่งเสริมการอ่านจากบ้าน ผลการวิจัยพบว่าโดยภาพรวม นักศึกษาได้รับประสบการณ์ส่งเสริมการอ่านเป็นบางครั้ง ส่วนการส่งเสริมการอ่านจากสถาบันการศึกษา ผลการวิจัยพบว่า โดยภาพรวม นักศึกษาได้รับประสบการณ์ส่งเสริมการอ่านเป็นบางครั้งเช่นกัน ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า มีความคล้ายกันบางส่วนกับผลของงานวิจัยของ พรพรรณ จันทร์แดง (๒๕๕๖) ที่พบว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน ในด้านการศึกษาของผู้ปกครองของนิสิต ซึ่งส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษาประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท ทางบ้านของนิสิต ส่วนใหญ่ไม่เคยซื้อหนังสือพิมพ์วารสารและนิตยสาร ตลอดจนหนังสืออ่านเล่น และในด้านกลุ่มเพื่อน พบว่านิสิตมีความคิดเห็นต่อกลุ่มเพื่อนเกี่ยวกับการอ่านสิ่งพิมพ์ในระดับปานกลาง ส่วนประสบการณ์ส่งเสริม การอ่านจากที่บ้านและจากสถาบัน การศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง นอกจากนี้ยังพบว่านิสิตมีทัศนคติต่อการอ่านอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า พฤติกรรมการอ่านและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ในสถาบันที่แตกต่างย่อมจะมีผลคล้ายกันถ้า อยู่ในบริบทของสังคมที่มีลักษณะเดียวกัน ทั้งนี้ผลการวิจัยยังพบว่าสอดคล้องกับงานของสุจิตรา จรจิตร (๒๕๕๖) ที่พบว่าปัจจัยด้านครอบครัวและปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม มีความสัมพันธ์กับการอ่านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมมีอำนาจในการพยากรณ์การอ่านของนักศึกษาได้ ปัจจัยด้านครอบครัวมีอำนาจการพยากรณ์การอ่านได้ ปัจจัยด้านชีวิตสังคมมีอำนาจในการพยากรณ์การอ่านได้ ปัจจัยทุกตัวเมื่อรวมกันจะมีอำนาจในการพยากรณ์การอ่านได้ ตัวพยากรณ์ที่ดี ๓ ตัวแรก คือ กลุ่มเพื่อน การส่งเสริมการอ่านที่บ้าน และการส่งเสริมการอ่านทางสถานศึกษาและสอดคล้องกับงานของ กนิษฐา มหาวงศ์ทอง (๒๕๕๒) ที่พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการอ่านของพระนิสิตเรียงตามลำดับ คือ สถานศึกษา ห้องสมุด เพื่อน และครอบครัวได้

**๕.๒.๓ ทักษะการอ่าน** จากผลการวิจัยโดยภาพรวมที่พบว่า ทักษะการอ่านของนักศึกษาอยู่ในระดับมากซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้ มีความแตกต่างจากงานวิจัยของ พรพรรณ จันทร์แดง (๒๕๕๓) ที่พบว่านิสิตมีทัศนคติต่อการอ่านอยู่ในระดับปานกลางในกรณีนี้สามารถอธิบายได้ว่า ในบริบทที่ต่างย่อมจะมีผลลัพธ์ที่ต่างกันแม้ว่าจะเป็นการศึกษาในรูปแบบคล้ายกัน อย่างไรก็ตาม ผลการวิจัยในครั้งนี้

นี้ ก็ยังพบว่า สอดคล้องกับ งานวิจัย ของอภิชาติ สุขประเสริฐ (๒๕๕๕) ที่พบว่าทัศนคติของเยาวชนต่อการอ่าน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

๕.๒.๔ การเปรียบเทียบตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการอ่านนักศึกษาต่างประเทศกันมีความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและทัศนคติต่อการอ่าน ไม่แตกต่างกันนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เรียนในชั้นปีที่ต่างกัน ไม่มีความแตกต่างในความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่านนักศึกษาระดับปริญญาโทที่มีอายุต่างกัน มีความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน ไม่แตกต่างกันนักศึกษาระดับปริญญาโทที่มีระดับคะแนนสะสมต่างกัน มีความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน แตกต่างกันนักศึกษาระดับปริญญาโทที่มีระดับคะแนนสะสมต่างกัน มีความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน แตกต่างกัน นักศึกษาที่พักอาศัยต่างกัน มีความสนใจการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน และทัศนคติต่อการอ่าน ไม่แตกต่างกัน ซึ่งผลการวิจัยนี้พบว่า มีผลที่แตกต่างจากงานวิจัยของ เพลินพิศ เนติธรรมกุล (๒๕๕๖) ที่พบว่า นักศึกษาที่มีการศึกษาดีจะใช้เวลาอ่านมากกว่านักศึกษาที่ผลการเรียนต่ำว่า นักศึกษาที่ครอบครัวมีบิดาที่มีรายได้สูงการศึกษาดี มีอาชีพเป็นข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และลูกจ้างเอกชน มีแนวโน้มส่งเสริมการอ่านของลูกมากกว่ากลุ่มอื่น บทบาทในการส่งเสริมการอ่านของสถาบันมีมากกว่าที่บ้านและอาจารย์เป็นผู้มีบทบาทในการส่งเสริมการอ่านมาก เพราะนักศึกษาจะอ่านหนังสือมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับภาระงานของอาจารย์ด้วย ทั้งนี้ยังพบว่า ผลการวิจัยสอดคล้องกับงานของ พัฒน์นรี อัฐวงศ์ และคณะ (๒๕๕๗) ที่พบว่า นิสิตที่มีอายุต่างกันเห็นต่างกันในด้านปัจจัยที่เป็นสาเหตุของพฤติกรรมการอ่าน นิสิตที่มีอายุต่างกันเห็นต่างกันในเรื่องปัจจัยที่สนับสนุนการอ่านโดยภาพรวมและรายด้าน นิสิตที่มีระยะเวลาในการอ่านแตกต่างกัน มีความเห็นแตกต่างกันในเรื่องปัจจัยที่เป็นสาเหตุของพฤติกรรมการอ่านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

### ๕.๓ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๕.๓.๑ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และสาขาวิชาควรจัดกิจกรรมให้เกิดการช่วยเหลือกันและกันระหว่างนักศึกษาด้วยกัน ทั้งนี้เพราะว่าปัจจัยด้านกลุ่มเพื่อนส่งผลต่อการอ่านของนักศึกษา

๕.๓.๒ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และสาขาวิชาควรประชุมผู้ปกครองเพื่อชี้แนะแนวทางในการส่งเสริมให้นักศึกษาสนใจในการอ่านหนังสือมากขึ้น ทั้งนี้เพราะการส่งเสริมการอ่านจากครอบครัวมีผลต่อพฤติกรรมการอ่านของนักศึกษามาก

๕.๓.๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โดยการดำเนินการของห้องสมุดของมหาวิทยาลัย ควรจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการอ่านให้นักศึกษาเพิ่มขึ้น เนื่องจากกว่า กิจกรรมที่จัดโดยมหาวิทยาลัยส่งผลเชิงบวกต่อการอ่านหนังสือของนักศึกษาได้

## บรรณานุกรม

กนิษฐา มหาวงค์ทอง. (๒๕๕๒). **พฤติกรรมการอ่านและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการอ่านของพระนิสิตระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ ลำพูน**. สารนิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสารสนเทศศึกษาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เกรียงศักดิ์ พลอยแสง. (๒๕๕๗). **เข้าใจภาษาเข้าใจสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: ภาควิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

คะนิงนิจ ก้องกานน. (๒๕๕๒). **การศึกษาพฤติกรรมการอ่านและลักษณะการใช้สารสนเทศจากห้องสมุดของนักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคสุราษฎร์ธานี**. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาครุศาสตร์เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

ฉวีวรรณ คูหาภินันท์. (๒๕๕๒). **เทคนิคการอ่าน**. กรุงเทพฯ: ศิลปาบรรณาการ.

ชานนท์ วงศ์นวล. (๒๕๕๓). **การศึกษาพฤติกรรมการอ่านของนิสิตวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช**. รายงานผลการวิจัย วิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

โชคชัย เพ็ชรนคร และคณะ. (๒๕๕๙). **พฤติกรรมการอ่านของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม**. รายงานผลการวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

จิตติมา ตระการรัมย์. (๒๕๕๙). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านของนิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน**. ปริญญานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ณัฐยา เฉลยทรัพย์. (๒๕๕๔). **พฤติกรรมการอ่านของนักศึกษาปริญญาโท: ศึกษากรณีสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์**. วารสารพัฒนบริหารศาสตร์, ปีที่ ๕๑, ฉบับที่ ๓ (ก.ค.-ก.ย. ๒๕๕๔): ๑๖๗-๑๘๖

ทัศยา หมื่นจิตร และ คณะ. (๒๕๕๙). **พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม**. ปริญญานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

ธีรยุทธ รอดสูงเนิน. (๒๕๕๗). **พฤติกรรมการอ่านหนังสือและแนวทางส่งเสริมพฤติกรรมการอ่านหนังสือ** ของผู้เรียนระดับอาชีวศึกษาและเทคนิคศึกษาประเภทวิชาพาณิชยกรรมใน

สถานศึกษาเขต กรุงเทพมหานคร.วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม, ปีที่ ๑๓ ฉบับที่ ๒ (พฤษภาคม-สิงหาคม๒๕๕๗) : ๑๖๘-๑๗๕

นภา มิ่งนัน.(๒๕๕๖).พฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.  
รายงานผลการวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.

นฤมล ตันธสุเรศษฐ์. (๒๕๕๕).การสังเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับการอ่าน. รายงานวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

นฤมล เทพนวล. (๒๕๕๘). การศึกษาพฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตหาดใหญ่, ปีที่ ๗ ฉบับที่ ๒ (กรกฎาคม - ธันวาคม ๒๕๕๘) : ๗๘-๙๗.

ปัญญาไพฑรภร บุญพร้อม. (๒๕๕๔). การศึกษาพฤติกรรมการอ่านของนักศึกษาคณะสาธารณสุขศาสตร์ และเทคโนโลยีสุขภาพ วิทยาลัยนครราชสีมา วิทยาการกรุงเทพฯ.วารสารมนุษยศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร, ปีที่ ๘ ฉบับที่ ๒ (พฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๕๔): ๓๑-๓๘.

พรพรรณ จันทร์แดง. (๒๕๕๓).พฤติกรรมการอ่านของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยพะเยา.วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา, ปีที่ ๑,ฉบับที่ ๓(กันยายน-ธันวาคม ๒๕๕๖): ๑-๑๐.

พรสวรรค์ สุวัฒน์ศรีย์.(๒๕๕๓). การเสริมสร้างพฤติกรรมการอ่านของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาไทย ชั้นปีที่ ๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย,ปีที่๘ ฉบับที่ ๒๕ (๒๕๕๓) : ๒๒-๓๓.

พัฒน์นรี อัฐวงศ์ และคณะ. (๒๕๕๗).ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการอ่านตามความเห็นของนิสิตมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยวิทยาเขตแพร่. รายงานผลการวิจัย สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

เพลินพิศ เนติธรรมกุล .(๒๕๔๖).พฤติกรรมการอ่านของนักศึกษาสถาบันราชภัฏสุราษฎร์ธานี. รายงานผลการวิจัย สถาบันราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

ฟ็อน เปรมพันธ์. (๒๕๔๒). ศาสตร์แห่งการใช้ภาษาไทย. กาญจนบุรี: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏกาญจนบุรี.

- รัชฎาพร อธิวรรณ. (๒๕๕๔).การศึกษาพฤติกรรมการอ่าน วิธีการอ่านและปัญหาการอ่านของ  
นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.รายงานผลการวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ลำไย มากเจริญ. (๒๕๕๖).พฤติกรรมรักการอ่านของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
พระนคร. รายงานผลการวิจัย สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย  
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- วัสสิกา รุมาคม. (๒๕๕๔).พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัย ปทุมธานี.ปริญญา  
นิพนธ์ระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยปทุมธานี.
- ศรีสุดา จริยากุล. (๒๕๓๙).ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการอ่าน. ในเอกสารการสอนชุดวิชา ภาษาไทย  
๕-การอ่าน หน่วยที่ ๑-๕. หน้า ๕-๖. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สนิท ตั้งทวี. (๒๕๓๖). อ่านไทย . (พิมพ์ครั้งที่๒). กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- สมหญิง มงคลธง. (๒๕๕๘).พฤติกรรมการอ่านของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏใน  
กรุงเทพมหานคร.วารสารวิชาการหอสมุดแห่งชาติ, ปีที่ ๓ ฉบับที่ ๒ (ก.ค.-ธ.ค. ๒๕๕๘) :  
๑๘-๓๔.
- สุจิตรา จรจิตร .(๒๕๔๖). ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่านของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาภาคใต้ของ  
ประเทศไทย.วารสารสงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, ปีที่๙ ฉบับที่  
๑ (ม.ค.-เม.ย. ๒๕๔๖) : ๕๑-๖๔.
- สุนันทา มั่นเศรษฐวิทย์. (๒๕๕๖).ความรู้เกี่ยวกับการอ่าน. ใน เอกสารสอนชุดวิชา การอ่าน  
ภาษาไทย หน่วยที่ ๑-๘. หน้า ๕-๙. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุวพัชรอุทรา. (๒๕๕๕).พฤติกรรมการอ่านและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือของ  
นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่ :  
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุวรรณมา ตั้งที่ชะรักษ์. (๒๕๕๖). การอ่าน. (พิมพ์ครั้งที่๑๑). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- อภิชาติ สุขประเสริฐ .(๒๕๕๕).พฤติกรรมการอ่านของเยาวชนในชุมชนแออัดแขวงเม็งราย จังหวัด  
เชียงใหม่.เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศูนย์บริหารงานวิจัย.



อรรถสิทธิ์ อินทวิชัย และคณะ. (๒๕๕๕). พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยชั้นปีที่ ๑-๔ ภาคปกติ. รายงานผลการวิจัยสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

อำไพ ลำดวน. (๒๕๕๕). ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหนังสือส่งเสริมการอ่านเพื่อช่วยพัฒนาทักษะการอ่าน. รายงานผลการวิจัย วิทยาลัยเทคโนโลยียานยนต์สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน.

Taro Yamane . (๑๙๖๗). **Statistics: An Introductory Analysis**. (๒nd Edition). New York: Harper and Row.

ภาคผนวก ก แบบสอบถามงานวิจัย  
เรื่องพฤติกรรมการอ่านของนักศึกษาระดับปริญญาตรี  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

## แบบสอบถามงานวิจัย

“เรื่องพฤติกรรมการอ่านของนักศึกษาระดับปริญญาตรี  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์”

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านและความสนใจในการอ่าน ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ต่อการอ่านของนิสิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาตีความด้านภาพรวมเชิงสถิติ เพื่อประโยชน์ทางวิชาการโดยแท้จริง จึงไม่มีผลกระทบต่อการเปิดเผยความลับส่วนบุคคลแต่ประการใด

## คำชี้แจง

๑. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น ๔ ขั้นตอน ดังนี้
  - ตอนที่ ๑ สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม
  - ตอนที่ ๒ ความสนใจในการอ่านและพฤติกรรมการอ่าน
  - ตอนที่ ๓ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน
  - ตอนที่ ๔ ทศนคติต่อการอ่าน
๒. โปรดตอบสอบถามตามความเป็นจริง
๓. โปรดเติมเครื่องหมาย ✓ และกรอกข้อความให้ครบทุกข้อ

## ตอนที่ ๑ สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. เพศ  ๑.ชาย  ๒.หญิง
๒. สถานะนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 

<input type="checkbox"/> ๑.สาขาวิชาพัฒนาสังคม	<input type="checkbox"/> ๒.สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	<input type="checkbox"/> ๓.สาขาวิชาภูมิสารสนเทศ	<input type="checkbox"/> ๔.สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
<input type="checkbox"/> ๕.สาขารัฐประศาสนศาสตร์	<input type="checkbox"/> ๖.สาขาวิชาภาษาไทย	<input type="checkbox"/> ๗.สาขาวิชาดนตรี	<input type="checkbox"/> ๘.สาขาวิชานิติศาสตร์
<input type="checkbox"/> ๙.สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์	<input type="checkbox"/> ๑๐.สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศิลปะและการออกแบบ		
๓. การศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่  ๑.ชั้นปีที่ ๑  ๒.ชั้นปีที่ ๒  ๓.ชั้นปีที่ ๓  ๔.ชั้นปีที่ ๔
๔. อายุ  ๑.ต่ำกว่า ๑๘ ปี  ๒.อายุ ๑๙ ปี  ๓.อายุ ๒๐ ปี  ๔.อายุ ๒๑ ปีขึ้นไป
๕. ระดับคะแนนสะสม (G.P.A.) ในเทอมล่าสุด  ต่ำกว่า ๒.๐๐  ๒.๐๐ - ๒.๕๐  ๒.๕๑ - ๓.๐๐  ๓.๐๑ - ๔.๐๐
๖. ปัจจุบันนักศึกษาพักอาศัยอยู่ที่ใด
 

<input type="checkbox"/> ๑.หอพักในมหาวิทยาลัย	<input type="checkbox"/> ๒.หอพักนอกมหาวิทยาลัย	<input type="checkbox"/> ๓.บ้านบิดา-มารดา
<input type="checkbox"/> ๔.บ้านญาติ	<input type="checkbox"/> ๕.อื่น(โปรดระบุ).....	

## ตอนที่ ๒ ความสนใจในการอ่านและพฤติกรรมในการอ่าน

๑. นักศึกษามักทำกิจกรรมใดมากที่สุดหากมีเวลว่าง
 

<input type="checkbox"/> ๑.อ่านหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์	<input type="checkbox"/> ๒.ทำกิจกรรมนอกหลักสูตร	<input type="checkbox"/> ๓.เล่นกีฬา	<input type="checkbox"/> ๔.ใช้อินเทอร์เน็ต
<input type="checkbox"/> ๕.เล่นเกมออนไลน์	<input type="checkbox"/> ๖.ดูโทรทัศน์	<input type="checkbox"/> ๗.ฟังวิทยุ	<input type="checkbox"/> ๘.พักผ่อน
<input type="checkbox"/> ๙.คุยโทรศัพท์	<input type="checkbox"/> ๑๐.อื่น ๆ (โปรดระบุ).....		
๒. นักศึกษาสนใจอ่านสิ่งพิมพ์/สื่อประเภทใดมากที่สุด
 

<input type="checkbox"/> ๑.ตำรา/หนังสือเรียนตามหลักสูตร	<input type="checkbox"/> ๒.หนังสือเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป	<input type="checkbox"/> ๓.วารสารวิชาการ
<input type="checkbox"/> ๔.นิตยสารบันเทิง	<input type="checkbox"/> ๕.หนังสือพิมพ์	<input type="checkbox"/> ๖.นวนิยาย การ์ตูน และหนังสืออ่านเล่น
<input type="checkbox"/> ๗.อ่านจากอินเทอร์เน็ต	<input type="checkbox"/> ๘.อื่น ๆ (โปรดระบุ) เช่น ซีดี.....	

๓. ในแต่ละวันนักศึกษาได้อ่านสิ่งพิมพ์/สื่อประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
- ๑.ตำรา/หนังสือเรียนตามหลักสูตร      ๒.หนังสือเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป      ๓.วารสารวิชาการ
- ๔.นิตยสารบันเทิง      ๕.หนังสือพิมพ์      ๖.นวนิยาย การ์ตูน และหนังสืออ่านเล่น
- ๗.อ่านจากอินเทอร์เน็ต      ๘.อื่น ๆ (โปรดระบุ) เช่น ซีดี.....
๔. วัตถุประสงค์ในการอ่านของนักศึกษาเพื่ออะไร (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
- ๑.เพื่อต้องการเพิ่มพูนความรู้      ๒.เพื่อทำความเข้าใจเพิ่มเติมจากการเรียนในชั้นเรียน
- ๓.เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์      ๔.เพื่อความเพลิดเพลิน
๕. นักศึกษาใช้เวลาอ่านหนังสือเรียนโดยเฉลี่ยวันละกี่ชั่วโมง
- ๑.น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง      ๒.ประมาณ ๑ - ๒ ชั่วโมง      ๓.ประมาณ ๓ - ๔ ชั่วโมง      ๔.มากกว่า ๔ ชั่วโมง
๖. นักศึกษาใช้เวลาอ่านสิ่งพิมพ์/สื่ออื่น ๆ โดยเฉลี่ย วันละกี่ชั่วโมง/นาที
- ๑.น้อยกว่า ๓๐ นาที      ๒.ประมาณ ๓๐ นาที - ๑ ชั่วโมง      ๓.ประมาณ ๑ - ๒ ชั่วโมง      ๔.มากกว่า ๒ ชั่วโมง
๗. นักศึกษาอ่านสิ่งพิมพ์จากที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
- ๑.ที่พักอาศัย      ๒.ห้องสมุด      ๓.ร้านขายหนังสือ
- ๔.ซุ่มนั่งอ่านหนังสือภายในสาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย      ๕.อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
๘. นักศึกษาสนใจอ่านเนื้อหาสาระประเภทต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ประเภทของเนื้อหาสาระ	ระดับความสนใจ			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
๘.๑ ข่าว				
๘.๒ บทความ/สารคดี/ความรู้ทั่วไป				
๘.๓ ความคิดเห็น/บทวิเคราะห์				
๘.๔ เรื่องสั้น/นวนิยาย				
๘.๕ การ์ตูน/หนังสือขบขัน				
๘.๖ สุขภาพ/กีฬา				
๘.๗ วิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี/คอมพิวเตอร์/ไอที				
๘.๘ ศิลปะ/วัฒนธรรม				
๘.๙ แฟชั่น/ความสวยความงาม				
๘.๑๐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				

### ตอนที่ ๓ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน

#### ๓.๑ ครอบครัว

๑. ผู้ปกครองของนักศึกษาจบการศึกษาสูงสุดในระดับใด
- ๑.ประถมศึกษา      ๒.มัธยมศึกษา      ๓.ปริญญาตรี
- ๔.สูงกว่าปริญญาตรี      ๕.อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
๒. ผู้ปกครองของนักศึกษาประกอบอาชีพอะไร
- ๑.ข้าราชการ/พวง.รัฐวิสาหกิจ      ๒.ธุรกิจส่วนตัว      ๓.ลูกจ้างเอกชน
- ๔.รับจ้างทั่วไป      ๕.เกษตรกร      ๖.อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
๓. รายได้บิดาและมารดาของนักศึกษาต่อเดือน
- ๑.ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท      ๒.๑๐,๐๐๑-๒๐,๐๐๐ บาท      ๓.๒๐,๐๐๑-๓๐,๐๐๐ บาท
- ๔.๓๐,๐๐๑-๔๐,๐๐๐ บาท      ๕.๔๐,๐๐๑-๕๐,๐๐๐ บาท      ๖.๕๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป

๔. ที่บ้านของนักศึกษาซื้อหนังสือพิมพ์อ่านหรือไม่

๑. ซื้ออ่านเป็นประจำ  ๒. ซื้อประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อสัปดาห์  ๓. ซื้อประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อเดือน  
 ๔. ไม่เคยซื้อ  ๕. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

๕. ที่บ้านของนักศึกษาซื้อวารสาร/นิตยสารหรือไม่

๑. ซื้ออ่านเป็นประจำ  ๒. ซื้อประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อสัปดาห์  ๓. ซื้อประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อเดือน  
 ๔. ไม่เคยซื้อ  ๕. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

๖. ที่บ้านของนักศึกษาซื้อหนังสืออ่านเล่น/พ็อกเก็ตบุ๊กหรือไม่

๑. ซื้ออ่านเป็นประจำ  ๒. ซื้อประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อสัปดาห์  ๓. ซื้อประมาณ ๑-๒ ครั้งต่อเดือน  
 ๔. ไม่เคยซื้อ  ๕. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

### ๓.๒ กลุ่มเพื่อน

ข้อเท็จจริง	ระดับความคิดเห็น			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
๑. เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้าชอบอ่านหนังสือ				
๒. เพื่อน ๆ ชอบแนะนำหนังสือให้ข้าพเจ้าอ่าน				
๓. เพื่อน ๆ ชอบคุยกับข้าพเจ้าเรื่องราวที่ได้อ่านจากหนังสือ				
๔. เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้าชอบชวนกันไปห้องสมุด				
๕. เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้าชอบชวนกันไปร้านขายหนังสือ				
๖. เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้ามักแลกเปลี่ยนหนังสือกันอ่าน				
๗. เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้ามักเลือกอ่านหนังสือแทนการดูโทรทัศน์				
๘. เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้ามักเลือกอ่านหนังสือแทนการฟังวิทยุ				
๙. เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้ามักเลือกอ่านหนังสือแทนการใช้อินเทอร์เน็ต				
๑๐. เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้ามักเลือกอ่านหนังสือแทนการเล่นเกม				
๑๑. เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้ามักเลือกอ่านหนังสือแทนการคุยโทรศัพท์				
๑๒. เพื่อน ๆ ชอบซื้อหนังสือให้เป็นของขวัญในโอกาสสำคัญ				
๑๓. เมื่อมีหนังสือใหม่ ๆ ดี ๆ เพื่อนมักให้ยืมอ่าน				
๑๔. เพื่อน ๆ ของข้าพเจ้ามักใช้เวลาว่างค้นหาหนังสืออ่านเพิ่มเติมจากเรื่องที่เรียนในห้องเรียน				

### ๓.๓ ประสบการณ์ส่งเสริมการอ่าน

**นิยามศัพท์** ๑. เกิดขึ้นบ่อย หมายถึง ได้รับประสบการณ์ส่งเสริมการอ่านบ่อยครั้ง อาจเป็นสัปดาห์หรือเดือนละครั้ง

๒. เกิดขึ้นบ้าง หมายถึง ได้รับประสบการณ์ส่งเสริมการอ่านเป็นบางครั้ง อาจเป็น ๒-๓ เดือนต่อครั้งหรือปีละครั้ง

๓. ไม่เคยเกิดขึ้น หมายถึง ไม่เคยได้รับประสบการณ์ส่งเสริมการอ่านแบบนี้ในชีวิต

ประสบการณ์ส่งเสริมการอ่าน	ความถี่ของพฤติกรรม		
	เกิดขึ้นบ่อย	เกิดขึ้นบ้าง	ไม่เคยเกิดขึ้น
<b>ประสบการณ์ส่งเสริมการอ่านจากบ้าน</b>			
๑. ผู้ปกครองสนับสนุนให้อ่านหนังสือ โดยการซื้อหนังสือให้เป็นของขวัญ/รางวัล			
๒. ผู้ปกครองพูดหรือแสดงความชื่นชมเมื่อเห็นข้าพเจ้าอ่านหนังสือ			
๓. ผู้ปกครองจัดหาหนังสือให้ข้าพเจ้าอ่าน			
๔. ผู้ปกครองพูดคุยกับข้าพเจ้าถึงหนังสือที่อ่าน			
๕. ผู้ปกครองซื้อหนังสืออ่านและสะสมหนังสือไว้ที่บ้าน			
๖. ผู้ปกครองแนะนำให้ค้นหาคำตอบเองจากหนังสือ			

ประสบการณ์ส่งเสริมการอ่าน	ความถี่ของพฤติกรรม		
	เกิดขึ้นบ่อย	เกิดขึ้นบ้าง	ไม่เคยเกิดขึ้น
๗. ผู้ปกครองชี้ให้เห็นประโยชน์ของการอ่านหนังสือ			
<b>ประสบการณ์ส่งเสริมการอ่านจากสถาบันการศึกษา</b>			
๘. อาจารย์มอบหมายให้ค้นคว้าจากหนังสือแล้วทำรายงาน			
๙. อาจารย์แนะนำให้อ่านหนังสือ/บทความใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ			
๑๐. อาจารย์กำหนดเวลาบางส่วนให้อ่านหนังสือเพิ่มเติม			
๑๑. อาจารย์แนะนำให้อ่านข่าวสารจากบทความ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร			
๑๒. อาจารย์บรรณารักษ์แนะนำการใช้ห้องสมุดและให้ความช่วยเหลือในการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ			
๑๓. ห้องสมุดจัดหาหนังสือ ตำรา วารสารที่ทันสมัยและตรงกับความสนใจไว้ให้บริการอย่างเพียงพอ			
๑๔. ห้องสมุดแนะนำหนังสือต่าง ๆ เช่น จัดแสดงในตู้นิทรรศการที่ห้องสมุด			
๑๕. ห้องสมุดสร้างบรรยากาศให้เหมาะสมกับการอ่านหนังสือ			
๑๖. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์มีการจัดนิทรรศการสัปดาห์หนังสือ/การอภิปราย/ร้านหนังสือ/หาหนังสือมาจำหน่าย			
๑๗. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์มีนโยบายการส่งเสริมการอ่านอย่างเป็นรูปธรรม			

#### ตอนที่ ๔ ทักษะคิดต่อการอ่าน

ทักษะคิดต่อการอ่าน	ระดับความคิดเห็น			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
๑. ข้าพเจ้าอ่านหนังสือได้ครั้งละมากกว่า ๑ ชั่วโมงโดยไม่รู้สึกรู้เบื่อ				
๒. ข้าพเจ้าชอบอ่านหนังสือมาตั้งแต่เด็ก ๆ				
๓. ข้าพเจ้าเห็นหนังสือไม่ว่าจะเป็นประเภทใดจะหยิบมาอ่านทันที				
๔. ข้าพเจ้าจะต้องอ่านหนังสือทุกวัน				
๕. ข้าพเจ้าชอบสะสมหนังสือ				
๖. เพื่อน ๆ มักให้สมญาข้าพเจ้าว่าหนอนหนังสือ				
๗. ข้าพเจ้ามักยืมหนังสือจากห้องสมุด/จากเพื่อน ๆ มาอ่าน				
๘. เมื่อมีโอกาสข้าพเจ้ามักแวะเข้าไปที่ร้านขายหนังสือ				
๙. เมื่อติดใจสงสัยเรื่องอะไรข้าพเจ้ามักหาคำตอบจากการอ่านหนังสือ				
๑๐. เมื่อติดใจสงสัยเรื่องอะไรข้าพเจ้ามักหาคำตอบจากการอ่านข้อมูลในอินเทอร์เน็ต				
๑๑. ข้าพเจ้าเข้าห้องสมุดเพื่ออ่านหนังสือทุกครั้งที่มีเวลาว่าง				
๑๒. ข้าพเจ้ารู้สึกใช้เวลาคุ้มค่ามากในการอ่านหนังสือ				
๑๓. ข้าพเจ้ามักใช้เวลาว่างในการหาความรู้เพิ่มเติมจากการอ่านหนังสือ				

#### ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- ๑.....
- ๒.....
- ๓.....
- ๔.....
- ๕.....

ขอบคุณนักศึกษาทุกคนที่ให้ข้อมูล  
 อาจารย์ ดร.สมศักดิ์ พันธุ์ศิริ และอาจารย์ สนิททรัพย์ ยืนยาว  
 สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

## ประวัตินักวิจัย

ชื่อผู้วิจัย	(ภาษาไทย) : นายสมศักดิ์ พันธุ์ศิริ (ภาษาอังกฤษ) : Mr. Somsak Phansiri
ตำแหน่ง	อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาไทย <b>หน่วยงานสังกัด</b> สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ที่อยู่	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ถนนจิระ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

### ประวัติการศึกษา

1. B.A. (Sanskrit), RKM Vivekananda College, University of Madras, India
2. M.A. (Sanskrit), RKM Vivekananda College, University of Madras, India
3. Ph.D. (Sanskrit), Department of Sanskrit, University of Madras, India

### ผลงานทางวิชาการ

๑. สมศักดิ์ พันธุ์ศิริ. (๒๕๕๘). บทปริทรรศน์หนังสือ (Book Review), Preah Bot: Buddhist Painted Scrolls in Cambodia, **รมยสาร**, ปีที่ ๑๓ ฉบับที่ ๓ (กันยายน-ธันวาคม) ๒๕๕๘: ๒๘๕-๒๙๔.
๒. สมศักดิ์ พันธุ์ศิริ. (๒๕๕๙). **ศิลปะการพูด**. บุรีรัมย์: สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.

## ประวัตินักวิจัย

- ชื่อผู้วิจัย** (ภาษาไทย): นายสินทรัพย์ ยืนยาว  
(ภาษาอังกฤษ): Mr. Sinsup Yuenyaw
- ตำแหน่ง** อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาไทย **หน่วยงานที่สังกัด** สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
- ที่อยู่** สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ถนนจรัส ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

### ประวัติการศึกษา

๑. ศศ.บ. (ภาษาไทย) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
๒. ศศ.ม. (ภาษาไทย) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

### ผลงานทางวิชาการ

๑. สินทรัพย์ ยืนยาว. (๒๕๕๙). **การสื่อสารภาษาไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ.** บุรีรัมย์ : สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
๒. สินทรัพย์ ยืนยาว. (๒๕๕๙). **ศิลปะการพูด.** บุรีรัมย์: สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.