



SRI-AYUTTHAYA CLUSTER 9<sup>th</sup>  
RAJABHAT UNIVERSITY NATIONAL CONFERENCE

**PROCEEDINGS**

# การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา ครั้งที่ 9 และงานประชุมวิชาการระดับชาติ ปริญญาตรี

18-19 ตุลาคม 2561

ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

## PROCEEDINGS

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยาครั้งที่ 9  
และการประชุมวิชาการระดับชาติ ปริญญาตรี “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อสังคม”  
วันที่ 18-19 ตุลาคม 2561  
ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

### จัดโดย

มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา อันประกอบด้วย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

## ถ้อยแถลง

การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยาครั้งที่ 9  
และการประชุมวิชาการระดับชาติ ปริญญาตรี  
“วิจัยและนวัตกรรมเพื่อสังคม”  
วันที่ 18-19 ตุลาคม 2561  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา อันประกอบด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยาเป็นประจำทุกปี สำหรับปีนี้เป็นจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยาครั้งที่ 9 และการประชุมวิชาการระดับชาติ ปริญญาตรี “วิจัยและนวัตกรรมเพื่อสังคม” ระหว่างวันที่ 18-19 ตุลาคม 2561 ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในฐานะเจ้าภาพหลักในการจัดการประชุมรู้สึกเป็นเกียรติและมีความยินดีอย่างยิ่ง กิจกรรมในการประชุมครั้งนี้ประกอบด้วยการบรรยายพิเศษเรื่อง ปาถกฐาพิเศษ เรื่อง “ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นด้วยการวิจัย” การนำเสนอผลงานภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์ และนิทรรศการมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา “นวัตกรรมการวิจัยเพื่อสังคม” ซึ่งถือเป็นความร่วมมือทางวิชาการระหว่างเครือข่าย มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา และเปิดโอกาสให้นักวิจัยได้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างเครือข่ายการวิจัย ขอแสดงความยินดีและขอบพระคุณนักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษา และผู้สนใจทุกท่านที่ร่วมการประชุมวิชาการครั้งนี้ เพื่อร่วมพัฒนางานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นผ่านกระบวนการทำงานการวิจัยและเผยแพร่ผลงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีความยินดีและพร้อมที่จะสนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนสร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสังคม นำความสุข ความเจริญของท้องถิ่นสู่การพัฒนาประเทศ ผ่านบทบาทการวิจัยต่อไป



(อาจารย์ ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว)

รักษาราชการแทนอธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์

การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยาครั้งที่ 9  
และการประชุมวิชาการระดับชาติ ปริญญาตรี  
“วิจัยและนวัตกรรมเพื่อสังคม”  
วันที่ 18-19 ตุลาคม 2561  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

คณะกรรมการฝ่ายจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและกองบรรณาธิการ  
การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยาครั้งที่ 9  
และการประชุมวิชาการระดับชาติ ปริญญาตรี

หน่วยงานร่วมจัดประชุมวิชาการ

เจ้าภาพหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา

คณะกรรมการฝ่ายจัดการประชุมวิชาการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

คณะกรรมการอำนวยการ

อาจารย์ ดร.สุพจน์	ทรายแก้ว	ประธานกรรมการ	
รองศาสตราจารย์ ดร.กรินทร์	กาญจนา นานนท์	รองประธาน	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจษฎา	ความคุ้นเคย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารีย์	สงวนชื่อ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล	ธนา นันต์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรธนิษฐ์	ศิริโวหาร
รองศาสตราจารย์ศศินันท์	เศรษฐวัฒน์บดี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร	จันทมฤก
อาจารย์ศิริพร	จิระชัยประสิทธิ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เศกพร	ตันศรีประภาศิริ
อาจารย์ชัยวุฒิ	เทโพธิ์	อาจารย์ไชย	มีหนองหว่า
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิสา	พัทตร์วิไล	นางสาวฉวีวรรณ	ศิละวรรณ โณ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา	กรัณยาธิกุล	อาจารย์ ดร.ภิศักดิ์	กัลยาณมิตร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นธรรักษ์	ถกลภักดี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงพลธนฤทธ์	มฤครัฐอินแปลง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประพันธ์พงษ์	ชินพงษ์		
รองศาสตราจารย์ ดร.เบญจลักษณ์	เมืองมีศรี		
ผู้ช่วยศาสตราจารย์มนัญญา	คำวชิระพิทักษ์		

**คณะกรรมการฝ่ายประสานงานและจัดการประชุม**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัญญา	คำวชิระพิทักษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานต์มณี	ไวยุครุฑ
อาจารย์ ดร.ปิยะ	กล้าประเสริฐ	อาจารย์กนกนาฏ	พรหมนคร
นางสาวชนาพร	วัยทรง	นางสาวปรียา	ยอดจันทร์
นางสาวหทัยชนก	ทองนพคุณ	นางสาวกัญญาวีร์	กุลพิพัฒน์เตชนาถ
นายณพลสิทธิ์	เหมือนสังข์		

**คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ**

อาจารย์ ดร.ปิยะ	กล้าประเสริฐ	อาจารย์วิศวรรธน	พัชรวิชัย
นายสายัญ	เทียบแสน	นางสาววิษณีย์	ขุนสิงห์
นายพุทธินันต์	โสมรุช	นางสาวสุวิมล	พิชัยกมล
นางสาวศศิธร	ชื่นขาว	นายทวีศักดิ์	ปานเจริญ
นางสาวมณี	บุญผาย	นางสาวปรียา	ยอดจันทร์

**คณะกรรมการฝ่ายวิชาการคัดเลือกบทความและตรวจทานเอกสาร**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัญญา	คำวชิระพิทักษ์	อาจารย์จันทจุฑา	ข้าทอง
อาจารย์ ดร.อมรรักษ์	สวนชูผล	อาจารย์อมตา	อุตมะ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรณวิภา	แพงศรี	อาจารย์ ดร.สุภัชฌาน์	ศรีเอี่ยม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉรวรรณ	สุขเกิด	อาจารย์อรวรรณ	ชำนาญพุดชา
อาจารย์พรกมล	กลิ่นบุศย์	อาจารย์ขวัญแข	สังข์วงศ์
อาจารย์ชลลดา	พละราช	อาจารย์ปัทมาภรณ์	เจริญนนท์
อาจารย์ชาติลักษณ์	ทองประเสริฐ	อาจารย์ลัดดาวัลย์	กมลพิ
อาจารย์ ดร.สินีนาถ	สุขทนาร์ักษ์	อาจารย์ศกุลดาด์	มานะกล้า
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญจรงค์	อัจฉริยะโพธา	อาจารย์มณฑา	วิริยางกูร
อาจารย์ ดร.มัทนภรณ์	ใหม่คามิ	อาจารย์วิกานดา	เกียรติมาโนชญ์
อาจารย์นพพล	จันทร์กระจ่างแจ้ง	อาจารย์สุจาริณี	สังข์วรรณะ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษดรงค์	ศุภระมุล	อาจารย์สายนภา	วงศ์วิศาล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล	ปทุมมาเกษร	อาจารย์นิรินธนา	บุษปฤกษ์
อาจารย์ ดร.ปิยะ	กล้าประเสริฐ	อาจารย์ภัทรพร	พุดพันธ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานต์มณี	ไวยุครุฑ	นางสาวธิดา	โยธากุล
นางสาวกัญญาวีร์	กุลพิพัฒน์เตชนาถ	นางสาวสุมาลี	ธรรมนิธา
นางสาวปรียา	ยอดจันทร์	นางสาวปัทมา	พรหมสวัสดิ์

**คณะกรรมการฝ่ายการจัดการนำเสนอผลงาน**

อาจารย์ ดร.ปิยะ	กล้าประเสริฐ	อาจารย์ ดร.กฤตยชญ์	คำมิ่ง
อาจารย์ จุฑามาต	เถียรเวช	อาจารย์ชยันต์	พลอาสา
อาจารย์ ดร.วุฒิชัย	วิภาทานัง	อาจารย์ปิยงกูร	ตันวิเชียร

อาจารย์ถนัง	ชาญกิจชัยโย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานต์มณี	ไวยุคุรท
อาจารย์วิศวรรธน์	พัชรวิชญ์	นายชูศักดิ์	ชั้นชาติ
อาจารย์ ดร.วีระศักดิ์	ศรีลารัตน์	นายนพลสิทธิ์	เหมือนสังข์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นเรศ	ยะมะหาร	นางสาวกัญญาวีร์	กุลพิพัฒน์เตชนาถ
อาจารย์เดือนฉายผู้ชนะ	ภูประเสริฐ	นางสาวปรีชา	ยอดจันทร์

**คณะกรรมการฝ่ายลงทะเบียนและเอกสารประกอบการประชุม**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานต์มณี	ไวยุคุรท	อาจารย์กัตตกมล	พิศแสงงาม
อาจารย์นลินอร	นุ้ยปลอด	นางสาวกัญญาวีร์	กุลพิพัฒน์เตชนาถ
อาจารย์ ดร.เบญญาภา	ไกรทอง	นายชูศักดิ์	ชั้นชาติ

**คณะกรรมการฝ่ายปฏิคม พิธีกร งานเลี้ยงรับรองและต้อนรับ**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณีนุญา	คำวชิระพิทักษ์	อาจารย์ ดร.มัทนภรณ์	ใหม่คามิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กานต์มณี	ไวยุคุรท	อาจารย์สุจาริณี	สังข์วรรณะ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรณวิภา	แพงศรี	อาจารย์ ดร.สุภชฌาน์	ศรีเอี่ยม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทิดศักดิ์	อินทโชติ	อาจารย์มณฑา	วิริยางกูร
อาจารย์ ดร.สุภณิดา	พัฒธร	อาจารย์ ดร.ปิยะ	กล้าประเสริฐ
อาจารย์วิกานดา	เกียรติมาโนชญ์	นางสาวหทัยชนก	ทองนพคุณ
อาจารย์สายนภา	วงศวิศาล	นายชูศักดิ์	ชั้นชาติ
อาจารย์นรินธนา	บุษปฤกษ์	นายนพลสิทธิ์	เหมือนสังข์
นางสาวกัญญาวีร์	กุลพิพัฒน์เตชนาถ		

**คณะกรรมการฝ่ายนิทรรศการ ร้านค้าชุมชน อาคารสถานที่ และ สโตนัทศนุปรกรณ์**

ดร.ฉวีวรรณ	ศิริวรรณโณ	นางกนิษฐา	ศรีคุ้มวงษ์
อาจารย์กนกนาฏ	พรหมนคร	อาจารย์จุฑามาศ	เถียรเวช
อาจารย์ ดร.ปิยะ	กล้าประเสริฐ	อาจารย์วุฒิชัย	วิภาทานัง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานต์มณี	ไวยุคุรท	อาจารย์เดือนฉาย	ภูประเสริฐ
อาจารย์ถนัง	ชาญกิจชัยโย	อาจารย์กฤตยชญ์	คำมิ่ง
อาจารย์วิศวรรธน์	พัชรวิชญ์	อาจารย์ชยันต์	พลอาสา
อาจารย์วีระศักดิ์	ศรีลารัตน์	อาจารย์ปัยงกูร	ตันวิเชียร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นเรศ	ยะมะหาร	นางนิริวดี	เจริญสุข
นายพงศ์เนตร	โลกสุวรรณ	นายธรรมรัฐ	สุกรีซันต์
นายปรีชา	พรหมโชติ	นายสมพร	ฝึกกาย
นางสาวสุดาพร	หงอกสิมมา	นายสาโรจน์	โพธิ์ศรี
นายปราโมทย์	บุญมี	นายสมหมาย	แสงศิริโรจน์
นายมานพ	สุขสุเดช	นายสุธน	บุญพญา
นายชูศักดิ์	ชั้นชาติ	นายนพลสิทธิ์	เหมือนสังข์
นางสาวกัญญาวีร์	กุลพิพัฒน์เตชนาถ		

**คณะกรรมการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม**

อาจารย์ภัทรพร	ทิพย์มงคล	นายธีระศักดิ์	อยู่มาก
อาจารย์เกียรติสุดา	กลั่นจันทร์	นายแมน	วุฒสันเทียะ
นางสาวจිරนนท์	จำเนียร	นางสาวจุฑามาศ	แสงพราว
นางสาวหนึ่งฤทัย	ชนะบุญ	นางสาวลัดดา	จันทมาลา
นายธีวัฒน์	ภูพานิช	นางรจนา	บุตรแก้ว
นายภาณุพงษ์	ภาคอินทรีย์	นางสุพัตรา	ชลประทีน
นายชัยสิทธิ์	มาหัวเขา	นางณัฐภรณ์	ดีประเสริฐ
นางสาวชลธิยา	วิสนชิน	นางสาวชนาพร	วัยทรง
นางสาวกัญชญาวีร์	กุลพิพัฒน์เตชนาถ		

**คณะกรรมการฝ่ายยานพาหนะ**

ดร.ฉวีวรรณ	ศิลาวรรณโณ	นายนพลสิทธิ์	เหมือนสังข์
นางนิธิวดี	เจริญสุข	นายก้องไพร	กล้าสมบูรณ์
นายชูศักดิ์	ขันธชาติ		

**คณะกรรมการฝ่ายการเงินและพัสดุ**

อาจารย์กนกนาฏ	พรหมนคร	นางสาววิไลลักษณ์	บุญยัง
นางนิธิวดี	เจริญสุข	นางสาวชนาพร	วัยทรง
นางณัฐมน	คำเงิน	นางมลิวลัย	พลเยี่ยม
นางสาววิรินทร์	ยอดหาญ	นายอัฐพล	ประดับเพชร
นางสาวกัญชญาวีร์	กุลพิพัฒน์เตชนาถ	นางสุวรรณ	ศรีชาติ

**คณะกรรมการฝ่ายประเมินผล**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อิงอร	วงษ์ศรีรักษา	นายคมสัน	จิตอามาต
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พรรณวิภา	แพงศรี	นายสมรส	คำแก้ว
นางมณฑา	สืบจากศรี	นายแทนคุณ	วงศ์สอน
นางสาวปรียา	ยอดจันทร์		

**มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจิตกัลยา มฤครัฐอินแปลง  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลวรรณ วรรณธนัง  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์เลิศชาย สติത്യพนาวงค์  
 อาจารย์ ดร.สุชรักษ์ แซ่เจี๋ย

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

### มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์ศรีณีย์ จันทร์ชุ่ม  
รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงใจ บุญกุล  
อาจารย์ ดร.ดวงพร ไม้ประเสริฐ

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา  
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา  
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

### มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

อาจารย์ ดร.พันธ์ทิพย์ โอฬารรัตน์มณี  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชฎาภรณ์ ตันตะราวงศา  
อาจารย์กรรณิการ์ มาระโกษณ์

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา  
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา  
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

### มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรีย์มาศ สุขกลี  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภดล แสงแห  
อาจารย์ ดร.หยาดรุ้ง สุวรรณรัตน์  
อาจารย์ ดร.พัชรินทร์ รุจิรานุกูล

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา  
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา  
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา  
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

### คณะกรรมการพิชญพิจารณ์ (Peer Review) ในกองบรรณาธิการ

#### มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

รองศาสตราจารย์ ดร.กรินทร์ กาญจนานนท์  
รองศาสตราจารย์ ดร.อรสา จรูญธรรม  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญชัย วงศ์สิริสวัสดิ์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติพร พิชญกุล  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทิดศักดิ์ อินทโชติ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตา พักตร์วีไล  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาคริต ศรีทอง  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมษา นวลศรี  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีร์ธนิษั ศรีโวหาร  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชาย นาคคนก  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนา สีดี  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษฏาภรณ์ ศุภระมุณ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณพัทธ์อร บัวฉวน  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล ธนานันต์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรณนิภา แผงศรี  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีร์ธนิษั ศรีโวหาร  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เบญจางค์ อัจฉริยะโพธา  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิระศักดิ์ สังเมฆ

รองศาสตราจารย์ ดร.มานะ ชาวเมฆ  
รองศาสตราจารย์ ดร.ศศมล ฝาสุข  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรธรรมา จุ้ยทอง  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา กรัณยาธิกุล  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิวัฒน์ คลังวิจิตร  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เบญจลักษณ์ เมืองมีศรี  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร จันทมฤก  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัญญา คำวชิระพิทักษ์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไททัศน์ มาลา  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารีย์ สงวนชื่อ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวารี ศรีปุณเ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล ปทุมมาเกษร  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตรุณี หันวิสัย  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นณัฏฐ์ ถกลภักดิ์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธาสินี นิลแสง  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เศกพร ตันศรีประภาศิริ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงพลธนฤทธ์ มฤครัฐอินแปลง  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พนิดา ชาตยาภา





ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชษฐ์ ศรีสังข์งาม  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เลิศชาย สถิตย์พนาวงศ์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจิตกัลยา มฤครัฐอินแปลง  
อาจารย์ ดร.พิทยา ใจคำ  
อาจารย์ ดร.วัชรภัทร เตชะวัฒน์ศิริดำรง  
อาจารย์ ดร.รุ่งทิพย์ รัตนภาณุศร  
อาจารย์ ดร.บริบูรณ์ ขอบทำดี  
อาจารย์ ดร.ศิริพล แสนบุญสูง  
อาจารย์ ดร.สุรศักดิ์ แซ่เจี๋ย

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงใจ บุญกุศล  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์ศรีณย์ จันทร์ขุ่ม  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร วชิรปัญญาพงศ์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนิตสุภา ธรรมประมวล  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประชาติ วัชรบัณฑิต  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทรัฐ บำรุงเกียรติ  
อาจารย์ ดร.สยามล เทพทา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุวรรณ สิงห์ม่วง  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สายฝน เสกขุนทด  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะนุช พุดแก้ว  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อานวย ปาอ้าย  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นวิสนันท์ วงศ์ประสิทธิ์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ครรชิต มาระโกชน์  
อาจารย์ ดร.ระพีพัฒน์ ศรีมาลา  
อาจารย์ผุสดี ภูมรา  
อาจารย์ทวีทรัพย์ เจือพานิช  
อาจารย์ ธรรมรัตน์ สิมะโรจนา  
อาจารย์ ดร.วรพล แวงนอก  
อาจารย์ณัฐพร สนเผือก  
อาจารย์วรพจน์ ทำเนียบ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัชชฎาภรณ์ ตันตะรวางศา

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

รองศาสตราจารย์ พรทิพา นิโรจน์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภดล แสงแข  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชรินทร์ อรรถศรีวร  
อาจารย์ ดร.หยาดรุ้ง สุวรรณรัตน์  
อาจารย์ ดร.พัชรินทร์ รุจิรานุกุล

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

รองศาสตราจารย์ ดร.จิณฉัตร ปะโคทั้ง  
 รองศาสตราจารย์ ดร.เพชรสุดา ภูมิพันธุ์  
 รองศาสตราจารย์ ดร.สัญญา เคนาภูมิ  
 รองศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล เรืองศรี  
 อาจารย์ ดร.วันเพ็ญ แสงทองพินิจ  
 อาจารย์ ดร.หทัยรัตน์ ปิ่นแก้ว  
 อาจารย์เฉลิมชนม์ ตั้งวชิรพันธุ์  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รสสุคนธ์ สุนาลัย  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์มณิศา วชิรารมณ  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญใจ คงถาวร  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิชาติ พัฒนวิริยะพิศาล  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พุดมพัฒน์ คำวชิระพิทักษ์  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวิณี บุญเสริม  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรลักษณ์ คงอ้วน  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมโภช พจนพิมล  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สอาด บรรเจิดฤทธิ์  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น่องนุช ศิริวงศ์  
 อาจารย์ ดร.ปาริสุทธิ์ เฉลิมชัยวัฒน์  
 อาจารย์ ดร.วิโรจน์ หมั่นเทพ  
 อาจารย์ ดร.ชัยอนันต์ นามงาม  
 อาจารย์ ดร. พัชรีวรรณ กิจมี  
 อาจารย์ ดร.กัลยารัตน์ ธีระชนชัยกุล  
 อาจารย์ ดร.วิลาสินี ยนต์วิทย์  
 อาจารย์ ดร.สมพร วาสะศิริ  
 อาจารย์ ดร.สัญญาชัย เกียรติทรงชัย  
 อาจารย์ ดร.รุ่งกานต์ อินทวงศ์  
 อาจารย์ ดร.ชยารัตน์ ศรีสุนนท์  
 อาจารย์ ดร.ศิริพรรณ ศรีทธาผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
 สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี  
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมป์ฟอร์ด  
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยนอร์เทจกรุงเทพ  
 วิทยาลัยนครราชสีมา  
 มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น  
 มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
 มหาวิทยาลัยราชชมงคลธัญบุรี  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

**คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อเสนอแนะ ภาคบรรยาย ภายในงาน (Commentators)**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร วชิรปัญญาพงศ์  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มยุรี รัตนเสริมพงศ์  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สอาด บรรเจิดฤทธิ์  
 อาจารย์ ดร.วิโรจน์ หมั่นเทพ  
 อาจารย์ ดร.กัลยารัตน์ ธีระชนชัยกุล  
 อาจารย์ ดร.ชูวงศ์ อุบาสี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี  
 มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมป์ฟอร์ด  
 มหาวิทยาลัยนอร์เทจกรุงเทพ  
 มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

อาจารย์ ดร.ภาคิน โชติเวศย์ศิลป์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
อาจารย์ ดร.สุชรักษ์ แซ่เจี๋ย	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ เกษมณี	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
รองศาสตราจารย์ ดร.อรสา จรุงธรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
รองศาสตราจารย์ ดร.มานะ ขาวเมฆ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
อาจารย์ ดร.สุภัชฌาน์ ศรีเอี่ยม	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมษา นวลศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไททัศน์ มาลา	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิกษิตี กัลยานมิตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
อาจารย์ ดร.วิภาพร ดันทสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
อาจารย์ ดร.กมลาศ เยาวะนิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณัฏร์ภัส ถลกภักดี	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรพงษ์ ไพรินทร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรณวิภา แพงศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
อาจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ จันจุฬา	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
อาจารย์ ดร.อนัญญา โพธิประดิษฐ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
อาจารย์ ดร.วีระวัฒน์ อุ่นเสน่ห์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ

**คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อเสนอแนะ ภาคโปสเตอร์ ภายในงาน (Commentators)**

รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงใจ บุญกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลวรรณ วรรณธำ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญชัย วงศ์สิริสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวรรณา จุ้ยทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
อาจารย์ ดร.ศักดิ์ สุวรรณฉาย	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
อาจารย์ ดร.ไอลดา อรุณศรี	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีระญา ปราบปราชญ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนาวุฒิ วงศ์อนันต์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
อาจารย์ ดร.ชนินทร์ สอนภักดี	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
อาจารย์ ดร.สมทรง บรรจงจิตินานต์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
อาจารย์ ดร.พรนภา เตียสุธิกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณพัชร บัวฉุน	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษฎาภรณ์ ศุภระมุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณณนุช นิลแสง	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวลา ละวาทีน	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัครวรรณ สุขเกิด	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ

อาจารย์ ดร.สุภณิดา พัชธร  
อาจารย์ ดร.ทัศพร ชูศักดิ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ

ข้อความและบทความในรายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการนี้  
เป็นความคิดเห็นของผู้นิพนธ์โดยเฉพาะ  
กองบรรณาธิการไม่มีส่วนรับผิดชอบในเนื้อหาและข้อคิดเห็นนั้นๆ แต่อย่างใด

**กำหนดการ**  
**การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา ครั้งที่ 9**  
**และการประชุมวิชาการระดับชาติ ปริญญาตรี**  
**“วิจัยและนวัตกรรมเพื่อสังคม”**  
**วันที่ 18 – 19 ตุลาคม 2561**

**ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี**

**วันที่ 18 ตุลาคม 2561**

- |                  |   |
|------------------|---|
| 08.00 – 09.00 น. | ลงทะเบียน   |
| 09.00 – 09.30 น. | ● พิธีเปิดการประชุมวิชาการ ณ หอประชุม 80 ปี วไลยอลงกรณ์<br>โดย ผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี  |
| 09.30 – 10.30 น. | ● ปาถกฐาพิเศษ<br>เรื่อง “ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นด้วยการวิจัย”<br>โดย ผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี วิทยากรกิตติมศักดิ์   |
| 10.30 – 11.00 น. | ● พิธีมอบโล่สำหรับนักวิจัยดีเด่น<br>● พิธีมอบมอบธงเจ้าภาพครั้งต่อไป   |
| 13.00 - 17.00 น. | นำเสนอผลงานวิจัย ภาคบรรยาย ณ อาคาร 100 ปี สมเด็จพระศรี<br>นครินทร์<br>ห้องบรรยาย กลุ่มสาขาการศึกษา<br>ห้องบรรยาย กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>ห้องบรรยาย กลุ่มสาขาการจัดการและบริหารธุรกิจ<br>ห้องบรรยาย กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิศวกรรม<br>และนวัตกรรม<br>ห้องบรรยาย กลุ่มสาขาการเกษตร อาหาร และสิ่งแวดล้อม<br>ห้องบรรยาย กลุ่มสาขาสาธารณสุข |
| 13.00 - 16.30 น. | นำเสนอผลงานวิจัย ภาคโปสเตอร์ ณ หอประชุม 80 ปี วไลยอลงกรณ์<br>โดย นักวิจัยยื่นประจำบอร์ดนำเสนองานตลอดช่วงเวลาที่กำหนด  |

**วันที่ 19 ตุลาคม 2561**

08.00 – 8.30 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 11.00 น.	นำเสนอผลงานวิจัย ภาคบรรยาย (ต่อ) ณ อาคาร 100 ปี สมเด็จพระศรีนครินทร์
	ห้องบรรยาย กลุ่มสาขาการศึกษา
	ห้องบรรยาย กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
	ห้องบรรยาย กลุ่มสาขาการจัดการและบริหารธุรกิจ
	ห้องบรรยาย กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิศวกรรมและนวัตกรรม
	ห้องบรรยาย กลุ่มสาขาการเกษตร อาหาร และสิ่งแวดล้อม
	ห้องบรรยาย กลุ่มสาขาสาธารณสุข

- 13.00 – 15.00 น.
- พิธีมอบเกียรติบัตรสำหรับผู้นำเสนอผลงานวิจัยดีเด่น แต่ละสาขา
  - มอบเกียรติบัตรสำหรับผู้นำเสนอผลงานวิจัย (ภาคบรรยายและภาคโปสเตอร์)
  - พิธีปิด

- การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย อาคาร 100 ปี สมเด็จพระศรีนครินทร์
- การนำเสนอผลงานวิจัยภาคโปสเตอร์ หอประชุม 80 ปี วไลยอลงกรณ์
- นิทรรศการ “นวัตกรรมการวิจัยเพื่อสังคม” หอประชุม 80 ปี วไลยอลงกรณ์

**หมายเหตุ** พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.00 – 13.00 น. อาหารว่าง เวลา 10.30 น. และ 14.30 น.

\* กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

## สารบัญ

	หน้า
กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ภาคบรรยาย)	
๑๔ ปัญหาการพังทลายของตลิ่งลำน้ำสวดและแนวทางการป้องกันอย่างยั่งยืน อรุณเดช บุญสูง	1
๑๔ คุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะใช้บริการซ้ำของผู้ใช้บริการร้าน ถ่ายเอกสาร ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ธัชชัย คุ่มเงิน ทรงวิทย์ เจริญกิจธนาภ	13
๑๔ ความเสี่ยงของงานที่ใช้มือในการทำงานในงานก่อสร้าง อชิรญาณัน พัดพาน ทนงศักดิ์ ยิ่งรัตนสุข ปวีณา มีประดิษฐ์	24
๑๔ กลยุทธ์ทางสังคมกับการพัฒนาการสื่อสารภาษาอังกฤษ ศิวนนท์ นิลพาณิชย์ ฤทัย สำเนียงเสนาะ นฤมล สเนลโกรฟ	33
๑๔ การชั่งปั่งอันตรายด้วยวิธี Fault Tree Analysis และการประเมินความเสี่ยง ในกระบวนการขนถ่ายตู้สินค้า ในท่าเรือระยองเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก กนกพร บุญมาจรินทร์ ณิชกุล จันทร์พาณิชย์	42
๑๔ แนวทางการพัฒนากฎหมายควบคุมผู้ประกอบการธุรกิจขายห้องชุดของประเทศ ไทย จราวุฒิ อำนัคมณี	59
๑๔ การศึกษาคุณภาพชีวิตกับความเครียดของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ธีระศักดิ์ เครือแสง เจษฎา ภาชนะสมบัติ อริย์ธัช ศรีมุข	71
๑๔ การพัฒนากลไกกฎหมายการบริหารจัดการขยะชุมชน องค์การบริหารส่วน ตำบลทุ่งนางาม อำเภอลานสั๊ก จังหวัดอุทัยธานี กานติศ ศิริสานต์	81
๑๔ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเครดิต AEON ของผู้บริโภคในจังหวัด นครปฐม กิตติอำพล สุดประเสริฐ	90
๑๔ การศึกษาระบบแรงงานสัมพันธ์ในประเด็นการจัดตั้งสหภาพข้าราชการของ ประเทศไทย ธนาวัฒน์ แสงอาทิตย์ ทวีศักดิ์ สุทกวาทิน	99
๑๔ การสังเคราะห์ความรู้สัจสัจธรรมการสังคมและสังคมสงเคราะห์ไทยจากกฎหมาย พงษ์เทพ สันติกุล	120
๑๔ ผลของการจัดกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้ปกครองและ ผู้นำชุมชน ในเขตเทศบาลตำบลโคกสูง จ.สระแก้ว อังคณา กรณียาธิกุล สุภัชฌาน์ ศรีเอี่ยม กนกวรรณ ปานสุขसार สายนภา วงศ์วิศาล	135



## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ภาคบรรยาย)	
๑๔ แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท ออฟฟิศเมท จำกัด(มหาชน) กิงกมล ยะใหม่วงศ์	146
๑๔ การศึกษาเพลงพื้นบ้านของชาวกะเหรี่ยงโปว์ อุบลนภา อินพลอย รัตรี แจ่มนิยม	158
๑๔ การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจปลาสมัฟักประกอบจิตร ต่าบลบ้านกล้วย อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี เขมิกา สงวนพวง	170
๑๔ ผลของค่าจ้างขั้นต่ำต่อผลิตภาพแรงงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อาทิตย์ แก้วแหวน บัณจิต ชัยวิษณุชาติ	183
๑๔ การประเมินแหล่งน้ำเพื่อการบริโภคและการประปาชุมชนสำหรับเทศบาล ตำบลป่าไร่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ณัฐสิมา โทชน์ธ สโรภิตา ทองศรี วีระวัฒน์ อุ๋นแสนหา	192
๑๔ การจัดการทีมฟุตบอลบางนายูไนเต็ด เพื่อความสำเร็จ ในการแข่งขันฟุตบอล ไทยลีกสมัครเล่น 2561 ฐาปนา สัจวรชาติ	198
๑๔ ภาษากับอัตลักษณ์ความเป็นแม่ที่ดี : แพนเพจเฟซบุ๊กเลี้ยงลูกนอกบ้าน ณัฐนันท์ คำภา	204
๑๔ การพัฒนาแบบฝึกทักษะที่เน้นภาระงานซึ่งส่งเสริมทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร ในเนื้อหาที่มีบริบทท้องถิ่นเมืองสุพรรณบุรี สำหรับนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 6 ฉันทยาภัทร์ รัตนศิรินิธิเมธ รินทร์ ชีพอารนัย	219
๑๔ การพัฒนากิจกรรมนันทนาการและการท่องเที่ยวแบบผจญภัยเพื่อการจัดการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในเขตทหารของจังหวัดลพบุรี เสาวพร สุขเกิด ยุคลดา ทรัพย์สมบูรณ์	233
๑๔ การประเมินผลกระทบทางสังคมจากโครงการพัฒนาท่าเรือ กรณีศึกษา โครงการท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 ณัฐฐา ภักดีประเสริฐ จุฑารัตน์ ชมพันธ์ุ	243
๑๔ ข้อถกเถียงเรื่องความแตกต่างระหว่างข้อเท็จจริงกับคุณค่า พิพัฒน์ สุยะ	252
๑๔ คำใช้เรียกผู้สูงอายุที่สะท้อนความรุนแรงที่ปรากฏในข่าวหนังสือพิมพ์ไทย รสริน ดิษฐบรรจง เพ็ญพิสุทธิ์ ศิริ	263

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ภาคบรรยาย)	
๑๔ การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิตประจำวันของนักศึกษา ภาคปกติ สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ณิชา อ่อนอุดม	280
๑๔ ศิลปะเพื่อสันติภาพและสัจธรรมในปรัชญาศิลปะของท่านพุทธทาสภิกขุ พิชัย สุขวุ่น	292
๑๔ การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเผยแพร่และส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรมด้วยสติก เกอร์ไลน์ ชุด วัดปัญญานันทาราม จังหวัดปทุมธานี ณัตตยา เอี่ยมมงคล วิชุดา ศรีสุวรรณ วรางคณา พันธกาล สุรินทร์ ทับทิมไทย ปัญญาทิพย์ คุ้มวงศ์	310
๑๔ ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อปริมาณเงินฝากของธนาคารออมสิน สายพิน สหัชสนา	317
๑๔ ค่านิยมในการทำงาน ที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร และพฤติกรรมการเป็น สมาชิกที่ดีต่อองค์กร ของพนักงานเงินเนอเรนซ์ ซี อุตสาหกรรมยานยนต์และ ชิ้นส่วน สถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดระยอง นิวัฒน์ ไหวหารลึก	328
๑๔ ปัจจัยที่มีผลต่อความภักดีในการใช้บริการ Mobile Banking ของ ธนาคารออมสิน สาขาบาง จังหวัดลำปาง ดวงกมล สีหะวงศ์	346
๑๔ การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและทัศนคติด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผล ต่อการตัดสินใจเลือกใช้แอปพลิเคชัน MyMo ของธนาคารออมสินในสังกัด ธนาคารออมสินเขตนครศรีธรรมราช 1 กัญจนพร แก้ววิจิตร ปราณีย์ เอี่ยมละออภักดี	358
๑๔ ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อและความพึงพอใจของ ลูกค้า กรณีศึกษา ธนาคารออมสิน สาขาเหนือคลอง เขตกระบี่ ศรัณยา สุทอก รวีดา วิริยกิจจา	369
๑๔ โมเดลสมการโครงสร้างของประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีสุราของประเทศไทย จิรวีวัฒน์ นิคม	381
๑๔ การประมาณค่าความผันผวนและพยากรณ์ผลตอบแทนของหลักทรัพย์กลุ่ม ธนาคาร ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เต็มธรรม สิทธิเลิศ	398

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ภาคบรรยาย)	
๑๔ คุณภาพการบริการของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ ในกรุงเทพมหานคร ณัทกิจพัฒน์ หอมวิจิตรกุล ชมภู สายเสมา สุพัตรา ปราณีย์ วิมลศรี แสนสุข สุรทิน กรีดำรงค์ศักดิ์	428
๑๔ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของผู้ใช้บริการ โรงแรมระดับ 3-5 ดาว ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี อนุรักษ์ ทองขาว กัลยา สร้อยสิงห์	438
๑๔ ศักยภาพการชำระหนี้ของเกษตรกรลูกค้า ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร (ธ.ก.ส.) สาขาบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ชราวุฒิ อ่อนศรี	451
๑๔ การวิจัยและพัฒนาเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของเด็กเยาวชนและครูในจังหวัด สระแก้ว : กรณีศึกษา ตำบลหนองแวง อรัญญา มุดและ ชยพล ใจสูงเนิน นิตย์ เนียงน้อย ยุภาพร นอกเมือง	459
๑๔ ปัจจัยที่มีผลต่อการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ของนักบัญชีแผนกบัญชีสถาน ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร จุฬาร พรหมสาขา ณ สกลนคร รัชิกามณ หลักหาญ	466
๑๔ การพัฒนาประสิทธิภาพศูนย์กระจายสินค้าอาหารสดด้วยแนวคิด Kaizen กรณีศึกษา : บริษัท F Logistics จำกัด ยรรยงค์ ถ้ำสวย นพปฎล สุวรรณทรัพย์	480
๑๔ แนวโน้มการวางแผนพัฒนาบุคลากรในเครือ504ชายธุรกิจชุมชนตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียง ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แสงจิตต์ ไต้แสง	495
๑๔ การศึกษาปัญหาอุปสรรคและส่งเสริมในการจัดทำบัญชีครัวเรือน ของชุมชนตำบลเทพราช จังหวัดฉะเชิงเทรา ดวงฤดี จำรัสธนสาร พิมพ์จันทร์ อารยเมธาเลิศ สิริวรรณ ขวลิตเมธา อัจนา ปราชาญาณกุล กฤษชัย สุขเสวี	504
๑๔ การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาความเป็นครูที่ได้รับการจัดการเรียนรู้โดย ใช้ปัญหาเป็นฐาน ณัฐนิชาห์ เสาร์รักษา	515
๑๔ นวัตกรรมบริการที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นัฐชัย ต้นเนียม	523

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

### กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

#### (ภาคบรรยาย)

- ๑๒ การมีส่วนร่วมของนักเรียน และชุมชนในการส่งเสริมประชาธิปไตย ในโรงเรียน  
ร่มเกล้า ตำบลหนองตะเคียนบอน อำเภอพัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว  
สุภารัตน์ คำเพราะ 534

### กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปริญญาตรี

#### (ภาคบรรยาย)

- ๑๒ ความรู้และพฤติกรรมการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชของชาวนาตำบลสวนแดง  
อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี 545  
ดาริกา เพชรสังข์รัตน์ อมรรัตน์ ชัยกฤษฎาการ

### กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

#### (ภาคโปสเตอร์)

- ๑๒ การส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมของการตรวจหาเชื้อ HPV จากปัสสาวะของ  
ผู้หญิงอายุ 30-60 ปี เขตกรุงเทพมหานคร 557  
ปิยะฉัตร วงศ์จิตตาโภาค ปาลิดา ศรีศรีกำพล
- ๑๒ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4Ps ที่เหมาะสมกับสบู่ล้างมือแบบอัตโนมัติ  
เฟอร์ 566  
ธณัฐฐา จรรย์พาณิชย์ ปาลิดา ศรีศรีกำพล
- ๑๒ ประสิทธิภาพการบริหารกิจการคณะสงฆ์ของพระสังฆาธิการในจังหวัดพิษณุโลก 575  
พระสมมารด ขุนตาล โชติ บดีรัฐ
- ๑๒ คุณภาพน้ำแหล่งน้ำประปาหมู่บ้านและแนวทางการปรับปรุงคุณภาพน้ำของ  
ตำบลคลองน้ำใส อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว 589  
จกานนท์ ศรีเกตุ เดชพล จิตรวัฒน์กุลศิริ ตรีณรรณ ศรีสุนนท์ นิธิพนธ์ น้อยเผ่า  
รัตถชล อ่างมณี
- ๑๒ ผลของโปรแกรมการให้ความรู้เรื่องการรับประทานอาหารของประชาชนตำบล  
วังสมบูรณ อำเภอวังสมบูรณ จังหวัดสระแก้ว 599  
นัชชา ยันติ สุวัฒน์ ศิริแก่นทราย ทศพร ชูศักดิ์
- ๑๒ พฤติกรรมสุขภาพของผู้สูงอายุที่อาศัยในเขตชุมชนวัดป่าจิว ตำบลบ้านจิว 609  
อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี  
ศศินี ดิษฐวิบูลย์ ศิราพร บุญสีโรจน์ อัจฉรวรรณ สุขเกิด
- ๑๒ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโครงการหลวง จังหวัดเชียงใหม่ 620  
พนิตา ศิริเกษร

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

### กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

#### (ภาคโปสเตอร์)

- |   |   |     |
|---|---|-----|
| ❧ | พฤติกรรมกรรมการบริโภคผักผลไม้และภาวะโภชนาการในเด็กวัยเรียน โรงเรียนวัดธรรมนาวา อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา                       | 627 |
|   | กริช เรื่องไชย อภิญญา อุดระชัย  |     |
| ❧ | คุณภาพน้ำแหล่งน้ำประปาหมู่บ้านและแนวทางการปรับปรุงคุณภาพน้ำของตำบลทับพริก อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว                                  | 635 |
|   | เดชพล จิตรวัฒน์กุลศิริ จานนท์ ศรีเกตุ ติรณรรด ศรีสุนนท์ นิธิพนธ์ น้อยเผ่า รัตถชล อ่างมณี  |     |
| ❧ | การศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากกระจูดสำหรับผลิตภัณฑ์กันยุงจากเสม็ดขาว ในตำบลเคิ่ง อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช                           | 645 |
|   | ตมิสา ทิพยะ   |     |
| ❧ | การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการละเมิดพระธรรมวินัยของพระภิกษุสงฆ์ในพระพุทธศาสนา ในเขตพื้นที่อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก                        | 658 |
|   | พระรุ่งแสง อ่าตัด   |     |
| ❧ | การศึกษาคุณภาพการให้บริการประชาชนของสำนักงานจัดหางานจังหวัดพิษณุโลก   | 673 |
|   | ธารทิพย์ เกตุพิชัย  |     |
| ❧ | การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชากฎหมายปกครองสำหรับรัฐประศาสนศาสตร์ โดยใช้เทคนิค การทดสอบย่อย  | 692 |
|   | เบญจพร บุญสยาม วัณวิสา แยมกระจ่าง   |     |
| ❧ | การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลเพนียด จังหวัดลพบุรี   | 700 |
|   | เสาวพร สุขเกิด  |     |
| ❧ | การจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการแบบ STEAM Education เพื่อประสิทธิภาพการเรียนรู้ด้านศิลปะ เรื่อง ทัศนธาตุ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 | 707 |
|   | เสกสรรค์ ชาทองยศ เลิศศิริร์ บวรกิตติ  |     |
| ❧ | สมการความสัมพันธ์ระหว่างการบริโภคแอลกอฮอล์(ความถี่ในการดื่ม) กับปัจจัยพื้นฐาน   | 717 |
|   | ศรัญญา ทองสุข โสภณา สำราญ   |     |
| ❧ | ปัจจัยการจูงใจให้ไม่ย้ายกลับภูมิลำเนาของแรงงานต่างด้าวที่ทำงานก่อสร้างทวีโชค เตชะธรรมวงศ์ ทิพย์วรรณ กาวิละ                                | 728 |
| ❧ | ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเช่าอาคารพาณิชย์เพื่อประกอบธุรกิจ   | 740 |
|   | มณิกา ทองคง ธนะศักดิ์ สอนไทย  |     |

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

### กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

#### (ภาคโปสเตอร์)

๙	ศึกษาเปรียบเทียบกรวยจากรเพื่อความปลอดภัยกับกรวยจราจรทั่วไป สมศักดิ์ ปาวรรณ อภัย สุตจิตร เอกชัย แทนโป	752
๙	ปัจจัยการพิจารณาจ้างงานทำบัญชีของสำนักงานทำบัญชีในจังหวัดสิงห์บุรี อุศนา ชูชัยมงคล ศรีฟ้า จำงสกุล สมฤทัย ทรัพย์สม	759
๙	ปัจจัยที่มีผลต่อการขอคืนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา กรณีศึกษาการไฟฟ้าส่วน ภูมิภาคจังหวัดชัยนาท สินีนานา กิตติกุล จรียา เครือสินธุ์ อัจฉรา ฐูปูชากร	773
๙	ปัจจัยที่มีต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่งานสืบสวนของข้าราชการตำรวจ ในสังกัดกองบังคับการสืบสวนสอบสวนตำรวจภูธรภาค 6 กานต์นิธิ คำมอญ	789
๙	ศึกษาคุณลักษณะแรงงานตามความต้องการของสถานประกอบการในยุคประเทศ ไทย 4.0 วีไลวรรณ ศรีแสงอ่อน	804
๙	การศึกษาเนื้อหาจริยธรรมที่ปรากฏในเรื่องสั้นรางวัลซีไรต์ ชุด ก่อกองทราย ของไพฑูริย์ ธัญญา เรณู สิงห์ดี กาญจนา ศรีเดช พิระนุช ปิติญาณ วิมลมณี เย็นจิตต์ อรรถญา โค สาคี	814
๙	ปัญหาและประสบการณ์ในการเรียนว่ายน้ำของนักศึกษาสาขาวิชาพลศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี อริญชัย นิลสกุล	826
๙	การศึกษาระดับสินค้าคงคลังที่เหมาะสมเพื่อวัดประสิทธิภาพการตอบสนอง คำสั่งซื้อโดยทันทีและทันเวลา นารณสิรินทร์ เนติฤทธิ์	834
๙	ผลการใช้รูปแบบศูนย์เรียนรู้การจัดการขยะมูลฝอยแบบมีส่วนร่วมของวัด จังหวัดปทุมธานี พระครูสังฆรักษ์บุญธรรม บุญธรรมโม สุนทรี่ จินธรรม ปันณ์รักษ์ ถกลภักดี	844
๙	โมเดลเชิงสาเหตุและผลของบทบาทเชิงสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุ ที่เอื้อประโยชน์ ต่อครอบครัวและชุมชน สุเทพ บุญอ่อน วรณี แกมเกตุ	859
๙	การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านการจัดการขยะมูลฝอยโดยการมีส่วนร่วมของ ชุมชน ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์และชุมชนวัดธรรมนาวา อารีย์ สงวนชื้อ สุนทรี่ จินธรรม สีตา ทิสาตลติก กฤติเดช มิ่งไม้ พิชสุดา เดชบุญ	872

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</b>	
<b>(ภาคโปสเตอร์)</b>	
<p>☞ การบำบัดน้ำเสียชุมชนในแหล่งน้ำนิ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ด้วยระบบพืชแบบแพลอยน้ำ จิราภรณ์ หินชุย มณฑิพย์ จันทรแก้ว</p>	886
<p>☞ การประเมินความพร้อมในการทำงานของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ การบิน สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM) นริศรา พลายมาศ</p>	900
<p>☞ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีและเครื่องประดับผ่านสังคม ออนไลน์ (แฟนเพจเฟซบุ๊ก) ในประเทศไทย อุบล ปานนิล ศักดิ์ชาย นาคคนก</p>	915
<p>☞ การศึกษาคุณภาพชีวิตครอบครัวในครอบครัวหย่าร้าง ฐิติรัตน์ คล่องดี อัจฉรา อินโต วชิรา อยู่สุข</p>	931
<p>☞ การศึกษาทักษะการดำรงชีวิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราช ภัฏเพชรบุรี อัจฉรา อินโต ฐิติรัตน์ คล่องดี วชิรา อยู่สุข</p>	939
<p>☞ ผลตอบแทนและคุณลักษณะงานที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันองค์กร กรณีศึกษา โรงงานอุตสาหกรรมในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี พงษ์พันธ์ สีใส ชญานันท์ เกิดพิทักษ์</p>	948
<p>☞ การศึกษารูปแบบการออมเงิน เพื่อเตรียมพร้อมสู่วัยเกษียณของประชาชน ใน เขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เกษมณี การินทร์ รวีพรรณ อุดรินทร์ รพีพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์</p>	958
<p>☞ การศึกษาพฤติกรรมการดูแลสุขภาพด้วยตนเอง กรณีศึกษาผู้สูงอายุในตำบลไผ่ จำศีล อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง กาหลง พูลใจ ปิยะ กล้าประเสริฐ</p>	975
<p>☞ แนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนในงานประชาสัมพันธ์ของ หน่วยงานภาครัฐในจังหวัดกำแพงเพชร ประจักษ์ ก๊กก้อง</p>	984
<p>☞ ความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อการบริหารงานระบบการดูแลช่วยเหลือ นักเรียนของโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาสมุทรปราการ เขต 1 ชาคริต สิมลิม นำชัย เลวัลย์</p>	994

## สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
<b>กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</b>		
<b>(ภาคโปสเตอร์)</b>		
๑๘	ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการจัดสภาพแวดล้อมในโรงเรียน สังกัดสำนักงาน เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร วณิชยา ใจเร็ว เสาวนีย์ เลวัลย์	1003
๑๘	พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้าคู่ศูนย์การค้าพรีเมียมเอาท์เล็ตชะอำ วาสนา วิเวช	1016
๑๘	การศึกษาพฤติกรรมทางเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปของผู้สูงอายุ ในร้านสะดวกซื้อ ในเขตกรุงเทพมหานคร ดวงแก้ว ศรีบัวงาม สรชาติ รังคะภูติ กฤษณา วงศ์ไชยพรม	1025
๑๘	ผลของการใช้กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนใน จังหวัดสระแก้ว : กรณีศึกษา ตำบลทัพไทย อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว ประพรพรรณ พลະชีวะ ณิชวุฒร์ สุดจินดา ศัสยมน สังเว	1036
๑๘	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานกองทุนหลักประกันสุขภาพระดับท้องถิ่น หรือพื้นที่ของบุคลากรที่รับผิดชอบด้านสาธารณสุขในอำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี สำเร็จ ปานปิ่น	1048
๑๘	การพัฒนารูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชนในการป้องกันแก้ไขปัญหาเสพติด ในพื้นที่ตำบลหนองบอน อำเภอเมือง จังหวัดสระแก้ว รัฐชาติ ทศนัย	1059
๑๘	การตัดสินใจเช่าพื้นที่จำหน่ายสินค้าซ้ำของผู้ประกอบการรายย่อยต่อตลาดนัด สวนจตุจักร โดย สายทอง คำไสย	1071
๑๘	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการของจังหวัดบุรีรัมย์ สุทธิชัย โสहनารายณ์ สุพจน์ ทรายแก้ว สาธิต วงศ์อนันต์นนท์	1086
๑๘	พฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในเขตรับผิดชอบโรงพยาบาลส่งเสริม สุขภาพตำบลบ้านวังใหม่ ตำบลวังใหม่ อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว สุวัฒน์ ศิริแก่นทราย ทศพร ชูศักดิ์ นัชชา ยันติ	1097
๑๘	กระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพแรงงานในไร้อ้อยน้ำตาลตำบล คลองทับจันทร์ อำเภอรัฐประเศ จังหวัดสระแก้ว พูนสวัสดิ์ แก้วเกียรติสกุล ชนัญชิตา อรุณแห กัญชนก เพียดจันทร์	1105
๑๘	การนำนโยบายการจัดทำผังเมืองรวมไปปฏิบัติกรณีศึกษาจังหวัดพิจิตร สถาพร แดงมีทรัพย์	1113



## สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
<p>กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ภาคโปสเตอร์)</p>		
๑๘	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจของผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขต กรุงเทพมหานคร เมธณี ยศสิริรุ่งเรือง เมธสิทธิ์ พูลดี วัชชนพงศ์ ยอดราช	1126
๑๘	การศึกษาความตระหนักรู้ถึงการรักษาสุขภาพและอิทธิพลทางสังคม ที่ส่งผลต่อการยอมรับตลาดนัดสีเขียว ของผู้บริโภคในตลาดนัดอำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี ปัทมา ศิริรัตน์	1138
๑๘	การศึกษาคุณภาพชีวิตของเด็กเยาวชนและครูในจังหวัดสระแก้ว : กรณีศึกษาตำบลทัพเสด็จ กันต์ฤทัย คลังพล วัสส์พร จิโรจน์พันธ์ พนิดา ซาตยาภา นันทิยา รักตประจิด	1146
๑๘	การรับรู้เกี่ยวกับสิทธิขั้นพื้นฐานและความเสมอภาคทางการศึกษาสำหรับผู้พิการ ตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 ศึกษาเฉพาะในเขตอำเภอเมืองจันทบุรี ชินะกานต์ แสงอำนาจ นิลิตา เศรษฐาไชย	1153
๑๘	รูปแบบการบริหารจัดการหนี้สินในครัวเรือนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในเขตพื้นที่หนองขวาง ตำบลพรสำราญ อำเภอคูเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ฐิติพร วรฤทธิ์ กนกเกล้า แก้วเกล้า สายฝน อุไร ทิพย์สุดา ทาสีดำ	1164
๑๘	แนวทางการพัฒนาระบบราชการเพื่อรองรับต่อการพัฒนาในยุค ไทยแลนด์ 4.0 ณัฐพันธ์ คู่ชิง อนันต์ ธรรมชาลัย	1176
๑๘	การส่งเสริมกระบวนการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาการทำนาอย่างยั่งยืนในตำบลเทพราช อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา วัชรีย์ ปั่นนิยม นพมาศ หงษาชาติ ลักคณา น้อยสว่าง	1188
๑๘	ภาวะผู้นำของผู้นำท้องถิ่นที่ส่งผลต่อทิศทางการพัฒนาท้องถิ่น สังกัดสำนักงานเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา ศิริวัฒน์ สิริศรีวัฒนกุล	1198
๑๘	กลยุทธ์การตลาดสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อยกระดับสู่ความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ ฐิติพร วรฤทธิ์ เกษมะณี การินทร์ รวีพรรณ อุตรินทร์ รพีพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์ อาทิตยา ลาววงศ์	1211

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปริญญาตรี</b>	
<b>(ภาคโปสเตอร์)</b>	
<p>๑๔ กลวิธีการประพันธ์นวนิยายแปล เรื่อง ตลอดกาลนานนาคไหนด พระราชนิพนธ์แปลในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี อภิเชษฐ์ ศรีงามเมือง ธีรวัฒน์ พรรณนิยม สุทิวส์ อ่อนน้อม วันทนา บุตรอุดม สุภัชฌาน์ ศรีเอี่ยม</p>	1229
<p>๑๔ การดำรงอยู่ของการแสดงลิเกป่า จังหวัดตรัง ชนิสรา เสาไธสง สิริรัตน์ พรหมทอง อาจารย์เสริม พงศ์ทอง</p>	1243
<p>๑๔ การรับรู้ประเพณีรำตรุษสงกรานต์ (เรือมตรด) (กรณีศึกษา : อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์) ศิริลักษณ์ ยืนยาว พรปวีณ์ เพ็ชรโกมล เสริม พงศ์ทอง</p>	1254
<p>๑๔ ความพึงพอใจในการใช้บริการโรงอาหารของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กัลยา ขุมทอง ปวเรศ รักษาควร ธเนษฐ ชันทอง วรณี เขาวนัสสุขุม</p>	1264
<p>๑๔ ปลายู่ทอง : การสร้างสื่อนิทานพื้นบ้านกับความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เพื่อใช้ในการสอนนักเรียนชั้นประถมศึกษา สโรชา อินบริบูรณ์ อารีรัตน์ อินทนาคา ดุสิตธร งามยิ่ง</p>	1273
<p>๑๔ ศึกษาการดำรงอยู่ของเพลงโคราชในจังหวัดนครราชสีมา ณัฐภักดิ์ ภักดีณรงค์ จินตนา มุขน้อย เสริม พงศ์ทอง</p>	1281
<p>๑๔ คำนิยมการเลือกซื้อ1164รถยนต์ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โชติกา สุระมณี ชรินทร์รัตน์ จิตรจักร อัจฉรวรรณ สุขเกิด</p>	1288
<p>๑๔ การศึกษาสมรรถนะหลักของบุคลากรในองค์กร กรณีศึกษาบริษัท ยี่งมมีนิมาร์ท จำกัด พสธร จงสุวัฒน์ ธนาสิทธิ์ เพิ่มเพียร</p>	1295
<p>๑๔ วัฒนธรรมการดื่มชาของชาวไทยเชื้อสายจีนในย่านเยาวราช ธรรมปวีลย์ เกษมทะเล ยุภาพร นอกเมือง Guo Yuhui Cai Shuying</p>	1304
<p>๑๔ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (สาขารังสิตนครนายก) ศุภชัย วงษ์ระวีวัฒน์ ปิยะ กล้าประเสริฐ เทวพงษ์ พวงเพชร</p>	1313

บทความวิจัยภาคบรรยาย  
(Oral Presentation)

กลุ่ม มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา ครั้งที่ 9

“วิจัยและนวัตกรรมเพื่อสังคม”

วันที่ 18-19 ตุลาคม 2561

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

## การศึกษาต้นทุนทางการเงินที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม ระดับ 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาความสามารถสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์

เกษมณี การินทร์<sup>1\*</sup> รวีพรรณ อุดรินทร์<sup>2</sup> กนกเกล้า แก้วกล้า<sup>3</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาสถานการณ์ต้นทุนที่แท้จริงในด้านการผลิต การตลาด และทางการเงินในผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม ระดับ 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ และ 2) เพื่อหาแนวทางการควบคุมต้นทุนในกระบวนการผลิต การตลาด และทางการเงิน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมระดับ 5 ดาว จำนวน 5 กลุ่ม โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 10 คน ซึ่งใช้วิธีการคัดเลือกจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มละ 2 คน โดยเป็นประธานกลุ่ม 1 คน และสมาชิกในกลุ่ม 1 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ การสัมภาษณ์ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ และนำเสนอข้อมูลโดยการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ ผลการวิจัย พบว่า 1) สถานการณ์ต้นทุนที่แท้จริงในด้านการผลิตมีต้นทุนที่สูง เฉลี่ยประมาณ 856.80 บาทต่อเมตร ส่วนด้านการตลาด จะเป็นในลักษณะของการทำบรรจุภัณฑ์ และการทำเอกสารเรื่องราวที่มาของผ้าไหม โดยต้นทุนต่อชิ้นเฉลี่ยแล้วประมาณ 15.20 บาท และต้นทุนทางการเงิน โดยเป็นการกู้ยืมเงินจากกองทุนเงินกู้ยืมสำหรับการทำธุรกิจของผ้าไหมของกลุ่มสมาชิก มีอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดทั่วไป 2) แนวทางการควบคุมต้นทุนในกระบวนการผลิต ควรหาแหล่งผู้ผลิตเส้นไหมที่หลากหลาย เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต และการบริหารจัดการสินค้าให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด การสั่งซื้อวัตถุดิบควรสั่งซื้อ ณ จุดปริมาณที่ประหยัด (EOQ) และรวมกลุ่มกันซื้อ ด้านการตลาด ควรมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง ควรหาแหล่งผลิตบรรจุภัณฑ์ และแหล่งพิมพ์เอกสารแผ่นพับที่หลากหลาย เพื่อเปรียบเทียบราคา อีกทั้งการขยายฐานลูกค้า โดยวิธีการขายสินค้าแบบออนไลน์ (E-commerce) และด้านการเงิน ควรก่อตั้งกองทุนเพื่อการกู้ยืมเงินในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าท้องตลาดให้แก่สมาชิกในกลุ่มได้กู้ยืม อีกทั้งควรมีการจัดสรรเงินรายได้จากการให้กู้ยืมคืนสู่สมาชิกในรูปแบบของเงินปันผล เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เศรษฐกิจของชุมชนมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็งต่อไป

**คำสำคัญ:** ต้นทุนทางการเงินที่แท้จริง วิสาหกิจชุมชนผ้าไหม 5 ดาว แข่งขันเชิงพาณิชย์

<sup>1</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์  
e-mail: insigmind1208@gmail.com

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์  
e-mail: rawee\_ploydao@hotmail.com

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์  
e-mail: kanokkiao\_klawkla@gmail.com

\* ผู้นิพนธ์หลัก e-mail: insigmind1208@gmail.com

## ACTUAL FINANCIAL COSTS STUDY OF 5 - STAR SILK BY COMMUNITY ENTERPRISES IN BURIRAM TO ENHANCE COMMERCIAL COMPETITIVE ABILITY

Ketmanee Karin<sup>1\*</sup> Raweephan Audtharin<sup>2</sup> Kanokklao Klawkla<sup>3</sup>

### Abstract

The objectives of this research were to 1) assess the real cost situation of the manufacturing, the marketing, and the finance in product of five stars silk community enterprises in Buriram province, 2) to search the cost control process in the manufacturing, the marketing and the financial processes. The sample group selected in this research was five stars silk community enterprises in Buriram province with five groups. The selection of sample group was purposive sampling procedure with 10 persons classified from community enterprises. Each group per 2 persons composed of one of group president and one of group member. The research tools of this work include an interview and qualitative analysis and presented by analytical description technique. Finding: 1) The real financial cost situation of the manufacturing, the marketing, and the finance was exposed that the manufacturing cost was high with average value of 856.80 baht per meters, while the marketing was the respect of packaging and the document about story of silk with average cost to piece of 15.20 baht. In case of the financial cost, there was loaning money from loan fund for silk weaving business of group member having lower the interest rate than the general market. 2) The cost control process in the manufacturing, the marketing and the finance was revealed that : The manufacturing section, group should be reaching various silk fabric producer sources to reduce manufacturing cost and the product management is consistent with market demand. The raw material order should be carrying out at an economical quantity point (EOQ) and group buying. The marketing section, group may be designed packaging with having a standard and a unique. Moreover, group should be searching several packaging and brochure printing producer sources to compare the price and, besides, expanding customer base by electronic commerce (E-commerce). And the finance, group should be established fund for loaning money with lower interest rate than general market for member in the group and may be revenue allocation from loaning money to member in the form of dividend for continuously and strongly supporting community economy further.

**Keywords:** Real financial cost, Silk community enterprises, 5 star, Commercial competition

## บทนำ

สำหรับการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยนั้น รัฐบาลได้ตระหนักถึงความสำคัญของการปรับตัวของประเทศไทยให้สามารถแข่งขันได้ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกทั้งในปัจจุบันและในอนาคต โดยการคำนึงถึงปัจจัยทุกด้านที่จะต้องนำมาสอดคล้องประสานกันอย่างเป็นระบบเชื่อมโยงอย่างเป็นเหตุเป็นผล เพื่อนำไปสู่ทิศทางและเป้าหมายของประเทศ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นกระบวนการที่ต้องใช้เวลาและต้องการความร่วมมือในทุกด้าน รวมทั้งการร่วมมือกันดำเนินการอย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน (กฤษฎิญา มูลศรี. 2552 : 1) ดังจะเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ซึ่งรัฐบาลมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่และเมืองมากขึ้น เพื่อกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทั่วถึงและเป็นการสร้างฐานเศรษฐกิจและรายได้จากพื้นที่เศรษฐกิจใหม่มากขึ้น ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำภายในสังคมไทยลง โดยนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นกลยุทธ์ในการพัฒนาประเทศ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน มุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์ สังคมไทยเป็นสังคมคุณภาพ มีที่ยืนและเปิดโอกาสให้กับทุกคน ในสังคมได้ดำเนินชีวิตที่ดีมีความสุข และอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ ในขณะที่ระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยมีความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีคุณภาพ และการกระจายความมั่งคั่งอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2559. (ออนไลน์) : 1)

การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้ระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศจำเป็นต้องมีระบบเศรษฐกิจรากหญ้าเป็นฐานที่เข้มแข็ง ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดระบบเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งหมายถึง การจัดระบบความสัมพันธ์ใหม่ระหว่างคน ทรัพยากร และความรู้ อันเป็น 3 ปัจจัยหลักที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ การจัดการ และการพัฒนาที่เกิดจากภายในชุมชนและท้องถิ่น ซึ่งการค้นพบศักยภาพ และทุนที่แท้จริงของตนเองที่เป็นทรัพยากร ผลผลิต ความรู้ ภูมิปัญญาวัฒนธรรมท้องถิ่น รวมทั้งทุนทางสังคม คือ ความสัมพันธ์ที่ดี ความเป็นพี่น้อง ความไว้วางใจกัน ซึ่งยังคงมีอยู่เป็นอันมาก เพียงพอให้สามารถสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชน และเพียงพอเพื่อให้ชุมชนและท้องถิ่นต่างๆ พึ่งพาตนเองได้ โดยการส่งเสริมให้ชุมชนรวมกลุ่มกันประกอบกิจการในแนวทางของ "วิสาหกิจชุมชน" ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการจัดการการผลิต การแปรรูปและการตลาด ที่เน้นตลาดภายในชุมชนและท้องถิ่น การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนจะสร้างเสถียรภาพและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดระบบสวัสดิการและความมั่นคงในการดำเนินชีวิตให้กับครอบครัวและชุมชน ลดภาระของรัฐในการจัดมาตรการและระบบสวัสดิการต่างๆ ทำให้ระบบเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมของประเทศมีรากฐานที่มั่นคง ก่อให้เกิดการพัฒนาที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไป ดังนั้น จะเห็นได้ว่าการส่งเสริมสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน จะทำให้เกิดกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างงาน สร้างรายได้ ด้วยการนำทรัพยากรภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่มีจุดเด่นและมีมูลค่าเพิ่มเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ทั้งยังต้องสอดคล้องกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของท้องถิ่นนั้นๆ เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพของเกษตรกรให้สูงขึ้น และส่งเสริมให้เกิดระบบเศรษฐกิจชุมชนแบบพึ่งพาตนเอง ลดการพึ่งพาการนำเข้าอันเป็นพื้นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจแบบยั่งยืนของประเทศ (กฤษฎิญา มูลศรี. 2552 :1- 2)

จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่ได้รับผลการจัดอันดับของผลิตภัณฑ์การค้าดีรสสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่างๆ ตั้งแต่ในระดับ 1 - 5 ดาวในสินค้าที่หลากหลายประเภท เช่น ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทเครื่องใช้และประเภทอาหาร เป็นต้น รวมทั้งสิ้น 73 รายการ (โอทอป ทุเดย์. 2559. (ออนไลน์) : 1) โดยสินค้าที่มีลักษณะโดดเด่น สวยงาม มีเอกลักษณ์แสดงถึงวัฒนธรรมของท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี คือ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ผ้ามัดหมี่ตีนแดง ในแต่ละอำเภอที่ได้รับการคัดสรรในระดับ 5 ดาว ซึ่งถือได้ว่าเป็นสินค้าขึ้นชื่อหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ควร

ได้รับการส่งเสริมสู่การแข่งขันในเชิงพาณิชย์ต่อไป ซึ่งผ้าที่ได้รับความนิยม คือ ผ้ามัดหมี่ตีนแดง หรือ ชื่อเรียกตามภาษาท้องถิ่นว่า “ซิ่นหัวแดงตีนแดง” หรือ “ซิ่นตีนแดง” หรือ “ซิ่นหมี่รวด” ถือได้ว่าเป็นผ้าไหมเอกลักษณ์ท้องถิ่นของชาวอำเภอพุทไธสง และอำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยลักษณะผ้าไหมจะเป็นมัดหมี่ลายพื้นเมือง ทอด้วยไหมทั้งผืน มีหัวซิ่นและตีนซิ่นของผ้าจะเป็นสีแดงสด สมัยโบราณทอด้วยพืมเล็กแล้วนำมาต่อหัวและตีนซิ่น ปัจจุบันมีการทอต่อเนื่องเป็นผืนเดียวกันไม่ใช้การต่อระหว่างตัวซิ่น หัวซิ่นและตีนซิ่น ผ้ามัดหมี่ตีนแดง ทอขึ้นครั้งแรกโดยช่างฝีมือทอผ้าในคุ้มของพระยาเสนาสงคราม (เจ้าเมืองคนแรกของอำเภอพุทไธสง) เมื่อประมาณกว่า 200 ปีมาแล้ว สันนิษฐานว่าเป็นผ้าซิ่นของกลุ่มชนลาว ต่อมาการทอผ้าซิ่นตีนแดงได้แพร่ขยายสู่หมู่บ้านใกล้เคียงและบ้านนาโพธิ์ซึ่งปัจจุบันเป็นอำเภอนาโพธิ์ โดย ผ้ามัดหมี่ตีนแดง แหล่งผลิตส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่อำเภอพุทไธสงและอำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ ผ้ามัดหมี่ตีนแดง มีลักษณะพิเศษ คือ ส่วนเชิงของผ้ามัดหมี่ทุกผืนเป็นพื้นสีแดง บางผืนจกตลอดลายเป็นแถบรีวลายจกขนาดเล็ก ตีนซิ่นบางครั้งมีการใช้เทคนิคการขีดเก็บเส้นไหมสีหรือที่ชาวบ้านในพื้นที่ เรียกว่า การเก็บตีนดาว มาผสมผสานเพื่อความสวยงามและแสดงฝีมือของผู้ทอ ผ้าซิ่นมัดหมี่ตีนแดงโบราณมีการต่อหัวซิ่นและตีนซิ่น ลวดลายมัดหมี่จะทอเป็นซิ่นหมี่รวดหรือหมี่โลด ซึ่งมาจากภาษาท้องถิ่นภาคอีสาน หมายถึง การมัดและทอตลอดลายมัดหมี่ต่อเนื่องไปรวดเดียว ลักษณะลวดลายผ้ามัดหมี่แบบนี้ บางท้องถิ่นในภาคอีสานจะเรียกว่า “หมี่หวาน” กรรมวิธีการทอผ้ามัดหมี่ตีนแดง เป็นการทอผ้ามัดหมี่เส้นพุ่ง คือ มีการมัดลวดลายและย้อมสีเฉพาะเส้นพุ่ง ส่วนเส้นยืนใช้เส้นไหมย้อมสีตามที่ต้องการแต่ไม่มีการมัดทำลวดลาย ซึ่งเป็นกระบวนการในการทอผ้ามัดหมี่ส่วนใหญ่ของประเทศไทย (สำนักอนุรักษ์และตรวจสอบมาตรฐานหม่อนไหม, 2560. (ออนไลน์) : 1)

โดยในปัจจุบันนี้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตผ้าไหมในจังหวัดบุรีรัมย์ที่ได้รับการคัดสรรผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในระดับ 5 ดาว ในปี พ.ศ. 2555 ซึ่งเป็นปีแห่งการริเริ่มการส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มทอผ้าไหมพื้นเมืองบ้านสนวนนอก หมู่ที่ 2 อำเภอห้วยราช 2) กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกกุง อำเภอนาโพธิ์ 3) กลุ่มทอผ้าบ้านนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ 4) กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกเจริญ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ 5) กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเพชร อำเภอเมืองบุรีรัมย์ โดยที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้ง 5 กลุ่มนี้ ได้ผลิตผ้าไหมเป็นหลัก และยังมีทอผ้าไหมที่มีลวดลายโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่มอีกด้วย

จากสถานการณ์ในปัจจุบัน ได้มีปัจจัยและเงื่อนไขต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศได้เข้ามามีบทบาทที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยทางการแข่งขัน ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยหลักที่เป็นตัวบ่งชี้ว่าธุรกิจแต่ละประเภทจะสามารถอยู่หรือดำเนินกิจการต่อไปได้หรือไม่ ประเด็นสำคัญในการดำเนินธุรกิจอีกอย่างหนึ่งที่จะละเลยไม่ได้นอกจาก กลยุทธ์ด้านการแข่งขันแล้ว คือ การควบคุมต้นทุนการผลิตสินค้า ซึ่งถือได้ว่าเป็นการสร้างกลยุทธ์การแข่งขันจากพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจ กล่าวคือ หากกระบวนการผลิตสินค้า การตลาดและต้นทุนทางการเงิน มีการละเลยเรื่องการควบคุมบัญชีต้นทุนสินค้าแล้ว ย่อมส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสินค้าเพิ่มสูงขึ้น และจะส่งผลกระทบต่อราคาขายสินค้าที่สูงกว่าคู่แข่งทางการค้า ตลอดจนส่งผลให้กำไรสุทธิของกิจการลดต่ำลงอีกด้วย ซึ่งประเด็นปัญหาที่พบอีกประเด็นหนึ่งของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน คือ ขาดการควบคุมบัญชีต้นทุนในการผลิตสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้สินค้าในแต่ละซิ่นที่ผลิตออกสู่ตลาดมีต้นทุนการผลิตที่แตกต่างกัน จนทำให้ราคาของสินค้าไม่มีมาตรฐานในการกำหนดระดับราคาของสินค้าแต่ละประเภท

ดังนั้น คณะวิจัยจึงเล็งเห็นว่า เพื่อเป็นการส่งเสริมการค้าสินค้าโครงการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้ได้รับความสำเร็จมากยิ่งขึ้น จึงควรที่จะศึกษาต้นทุนที่แท้จริงในด้านการผลิต การตลาดและทางการเงินของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อเป็นแนวทางในการควบคุมต้นทุน และเพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ ตลอดจนยังเป็นการพัฒนาประเทศตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารของ

ประเทศและแผนพัฒนาของจังหวัดบุรีรัมย์ ในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้มีความยั่งยืน

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสถานการณ์ต้นทุนที่แท้จริงใน ด้านการผลิต การตลาด และทางการเงิน ในผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม ระดับ 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาความสามารถสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์
2. เพื่อหาแนวทางการควบคุมต้นทุนในกระบวนการการผลิต การตลาด และทางการเงิน

### วิธีดำเนินการวิจัย

**ประชากร** คือ วิสาหกิจชุมชนผ้าไหมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ ทั้งหมดมี 12 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มส่งเสริมอาชีพและแปรรูปสิ่งทอ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ 2) กลุ่มผ้าไหมมัดหมี่ (นายท่าเขต ภูมิเขต) อำเภอแคนดง 3) กลุ่มทอผ้าไหมพื้นเมืองบ้านสนวนนอก หมู่ที่ 2 อำเภอห้วยราช 4) กลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้าน อำเภอนาโพธิ์ 5) กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกกุ้ง อำเภอนาโพธิ์ 6) กลุ่มทอผ้าบ้านนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ 7) กลุ่มผ้าไหมบ้านหนองตาไก้ อำเภอนางรอง 8) กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเพชร อำเภอเมืองบุรีรัมย์ 9) กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกเจริญ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ 10) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสำราญราษฎร์ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ 11) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองเครือ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ และ 12) กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหัวสะพาน อำเภอพุทไธสง

**กลุ่มตัวอย่าง** คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมระดับ 5 ดาว ได้แก่ 1) กลุ่มทอผ้าไหมพื้นเมืองบ้านสนวนนอก หมู่ที่ 2 อำเภอห้วยราช 2) กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกกุ้ง อำเภอนาโพธิ์ 3) กลุ่มทอผ้าบ้านนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ 4) กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกเจริญ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ และ 5) กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเพชร อำเภอเมืองบุรีรัมย์ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างเหล่านี้เป็นกลุ่มที่ริเริ่มทำผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในปี พ.ศ. 2555 และได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในระดับ 5 ดาว จำนวน 10 คน ซึ่งใช้วิธีการคัดเลือกจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มละ 2 คน โดยเป็นประธานกลุ่ม 1 คน และเลขานุการในกลุ่ม 1 คน

**การดำเนินการวิจัย** คณะผู้วิจัยเก็บข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์ ใช้คำถามที่สร้างขึ้นเป็นแนวทางในการสัมภาษณ์กับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลเป็นรายบุคคล และนำเสนอข้อมูลโดยการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analytical Description) โดยผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนต่อไปนี้

#### 1. ขั้นตอนการเตรียมการก่อนดำเนินการวิจัย

1.1 ผู้วิจัยได้ทำการเตรียมความพร้อมก่อนดำเนินการวิจัย โดยการศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทางด้านวิชาการต่างๆ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น เอกสารทางวิชาการ บทความต่างๆ วารสาร ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต และบทพจนานานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการศึกษาต้นทุนที่แท้จริงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมระดับ 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์

1.2 การตั้งประเด็นคำถาม คณะผู้วิจัยได้ตั้งประเด็นคำถามขึ้นโดยศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องครอบคลุมเนื้อหาตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดของการวิจัยแล้วนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบประเมินคุณภาพของประเด็นคำถามเกี่ยวกับต้นทุนการผลิต การตลาด และการเงิน เพื่อให้ได้คำตอบที่ครอบคลุมเนื้อหาทั้ง 3 ประเด็นให้มากที่สุด เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมก่อนนำไปเก็บข้อมูล



## 2. ขั้นตอนการเก็บข้อมูล

2.1 ผู้วิจัยแนะนำตัวเองและดำเนินการสัมภาษณ์ตามประเด็นที่ได้เตรียมมา และหากผู้ให้สัมภาษณ์ให้ข้อมูลที่นอกเหนือไปจากประเด็นที่สัมภาษณ์ ผู้สัมภาษณ์จะเก็บรวบรวมข้อมูลเหล่านั้น และแยกออกจากประเด็นหลัก เพื่อนำไปเป็นข้อเสนอแนะในการวิจัยต่อไป

### 2.2 ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการ ดังต่อไปนี้

2.2.1 การสัมภาษณ์ ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม ระดับ 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ ด้านต้นทุนการผลิต การตลาด และการเงิน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาความสามารถสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์ จำนวน 10 คน

2.2.2 บันทึกการสัมภาษณ์ในกระดาษและเครื่องบันทึกเสียง

2.3.3 หลังการสัมภาษณ์เชิงลึก ถอดข้อความจากเครื่องบันทึกเสียงแบบคำต่อคำออกเป็นบทสัมภาษณ์ที่เป็นตัวอักษรด้วยตนเอง จัดข้อความที่ได้ให้เป็นหมวดหมู่ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ การสัมภาษณ์ ซึ่งได้สร้างตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดที่กำหนดขึ้น โดยสามารถอธิบาย ได้ดังนี้

1. การสัมภาษณ์ โดยคณะผู้วิจัยได้คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จากวิสาหกิจชุมชนทั้ง 5 กลุ่มๆ ละ 2 คน รวมทั้งสิ้น 10 คน ซึ่งได้ตั้งประเด็นคำถาม เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดและวัตถุประสงค์ในการวิจัย ดังนี้

1.1 ต้นทุนการผลิตผ้าไหมต่อชิ้นมีอะไรบ้าง โดยเฉลี่ยต้นทุนการผลิตต่อชิ้นมีจำนวนเท่าใด

1.2 ต้นทุนทางด้านการตลาดมีอะไรบ้าง โดยเฉลี่ยต้นทุนการตลาดต่อชิ้นมีจำนวนเท่าใด

1.3 ต้นทุนทางการเงินที่ใช้ในการผลิตผ้าไหมมีอะไรบ้าง

1.4 แนวทางในการพัฒนากระบวนการควบคุมต้นทุนการผลิต

1.5 แนวทางในการพัฒนากระบวนการควบคุมต้นทุนทางการตลาด

1.6 แนวทางในการพัฒนากระบวนการควบคุมต้นทุนทางการเงิน

ผู้วิจัยได้ใช้อุปกรณ์ที่ใช้ในการบันทึกข้อมูลในขณะการสัมภาษณ์ เช่น เครื่องบันทึกเสียงที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ครบถ้วน การจดบันทึกขณะและหลังการสัมภาษณ์โดยผู้วิจัยเอง โดยผู้วิจัยจดบันทึกย่อข้อมูลสำคัญๆ ในขณะที่ฟัง ตลอดทั้งการสังเกตแบบมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการแสดงสีหน้า ท่าทางควบคู่กับการซักถาม แล้วนำมาบันทึกรายละเอียดเมื่อสิ้นสุดการสัมภาษณ์

### การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ

ในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการตั้งประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์ และหัวข้ออภิปรายกลุ่ม

2. การตั้งประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์ และหัวข้ออภิปรายกลุ่มตามกรอบแนวคิดที่กำหนด โดยพิจารณาเนื้อหาให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิด ความมุ่งหมาย

3. นำประเด็นคำถามที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบประเมินความสอดคล้อง เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ความถูกต้องของการใช้ภาษาและครอบคลุมเนื้อหาของการวิจัย เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขโดยมีผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่

3.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปรีชา ปาโนรัมย์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ การเมืองและการบริหาร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

3.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รพีพรรณ พงษ์อินทร์วงศ์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

3.3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถกร จตุกุล หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

3.4 นางศรีมา จันทร์ชัย ผู้ช่วยหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์

### การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย

ในการวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ใช้วิธีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้วย เทคนิคสามเส้า (Triangulation Technique) (Denzin, 1970) ดังนี้

1. การตรวจสอบด้านข้อมูล (Data Triangulation) ตรวจสอบข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งต่างๆ นั้นมีความเหมือนกันหรือไม่ ซึ่งถ้าทุกแหล่งข้อมูลพบว่าได้ข้อค้นพบมาเหมือนกัน แสดงว่าข้อมูลที่ได้มา มีความถูกต้อง

2. การตรวจสอบด้านผู้วิจัย (Investigator Triangulation) ตรวจสอบจากผู้วิจัยหรือผู้เก็บ ข้อมูลต่างคนกันได้ว่าข้อค้นพบที่เหมือนกันหรือแตกต่างกันอย่างไร ซึ่งถ้าผู้วิจัยหรือผู้เก็บข้อมูลทุกคนพบข้อค้นพบที่ได้มา มีความเหมือนกัน แสดงว่าข้อมูลที่ได้มา มีความถูกต้อง

3. การตรวจสอบด้านทฤษฎี (Theory Triangulation) ตรวจสอบว่าสามารถใช้แนวคิด ทฤษฎีต่างไปจากเดิม ตีความข้อมูลแตกต่างกันมากน้อยเพียงใด ซึ่งอาจทำได้ง่ายกว่าถ้ายังอยู่ในระดับสมมติฐาน ชั่วคราว (Working Hypothesis) และแนวคิดขณะลงมือตีความ สร้างข้อสรุปเหตุการณ์แต่ละอย่าง

4. การตรวจสอบด้านวิธีรวบรวมข้อมูล (Methodological Triangulation) โดยเก็บรวบรวม ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ กัน เพื่อรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกัน เช่น ใช้การสังเกตควบคู่กับการซักถาม พร้อมกันนั้น ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งเอกสารหรือการซักถามผู้ให้ข้อมูลสำคัญ หรือซักถามผู้ให้ข้อมูลหลังจากสรุปผล การศึกษา เพื่อความแน่นอนว่าข้อสรุปนั้นเที่ยงตรงตามความจริงหรือไม่

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ศึกษาถึงต้นทุนที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม ระดับ 5 ดาว ในจังหวัด บุรีรัมย์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาความสามารถสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์ ได้นำเสนอข้อมูลโดยการพรรณนา เชิงวิเคราะห์ (Analytical Description) ซึ่งทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาถอดเทป และตรวจสอบความถูกต้องจากการถอดเทป และข้อมูลที่ได้จากการบันทึกการสังเกต

2. วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) ดังนี้

2.1 หลังจากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจัดบันทึกข้อมูลไว้เป็นหมวดหมู่และวิเคราะห์ข้อมูลโดย นำเทปการบันทึกเสียงมาถอดเทปแบบคำต่อคำ ผู้วิจัยได้อ่านบทการสัมภาษณ์หลายๆ รอบ เพื่อทำความเข้าใจ เกี่ยวกับความคิดเห็น และความรู้สึกของผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับศึกษาถึงต้นทุนที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจ

ชุมชนผ้าไหม ระดับ 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาความสามารถสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์

2.2 หลังจากอ่านบทการสัมภาษณ์แบบบรรทัดต่อบรรทัดแล้วนำมาจัดหมวดหมู่ของข้อมูลที่ได้ นำข้อมูลที่มีความหมายเหมือนกันหรือคล้ายกันมาไว้กลุ่มเดียวกัน

2.3 ให้ผู้เชี่ยวชาญในการทำการสัมภาษณ์ จัดหมวดหมู่ของข้อมูลอย่างเป็นอิสระและไม่ดูตามแบบของผู้วิจัย เพื่อความเที่ยงตรงของวิธีการรวบรวมข้อมูลและจัดหมวดหมู่ของข้อมูลรวมทั้งป้องกันอคติจากผู้วิจัยเอง โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์จากเครื่องบันทึกเสียงในแต่ละประเด็นให้ผู้เชี่ยวชาญได้ฟัง

2.4 คณะผู้วิจัยจัดประเด็นย่อย มารวบรวมเป็นเรื่องหรือกลุ่มเรื่องเดียวกัน ซึ่งเรียกว่าการสรุปประเด็นหลัก (Theme) เขียนอธิบายประเด็นให้เป็นความเรียง ให้มีความต่อเนื่องและกลมกลืนที่ได้จากการสัมภาษณ์

2.5 คณะผู้วิจัยนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปให้ผู้ให้ข้อมูลตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและความน่าเชื่อถือของข้อมูลกับผู้ให้ข้อมูลจำนวน 5 ราย โดยการอ่านผลวิเคราะห์ข้อมูลด้านการผลิต การตลาด และการเงินให้กับผู้ให้ข้อมูลฟัง หากผู้ให้สัมภาษณ์มีความคิดเห็นที่แตกต่างไปจากผลการวิเคราะห์ คณะผู้วิจัยจะต้องนำข้อมูลนั้นมาวิเคราะห์เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและคืนข้อมูลดังกล่าวให้กับผู้ให้ข้อมูลตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง

2.6 เขียนสรุปรายงานวิจัย อธิบาย เชื่อมโยง ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ได้กับวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

## ผลการวิจัย

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 40-49 ปี รองลงมา คือ อายุ 30-39 ปี และมีอายุ 20-29 ปี มีสถานภาพสมรส รองลงมา คือ หย่าร้าง/หม้าย/แยกกันอยู่ มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น รองลงมา คือ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช และปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท รองลงมา คือ 15,001 – 20,000 บาท และ 20,001-25,000 บาท

### ส่วนที่ 2 ผลการสัมภาษณ์

1. ต้นทุนการผลิตมีอะไรบ้าง โดยเฉลี่ยต้นทุนการผลิตต่อชิ้นมีจำนวนเท่าใด  
ต้นทุนการผลิต สามารถอธิบาย ได้ดังนี้

1.1 วัตถุดิบทางตรง ได้แก่ เส้นไหม

1.2 ค่าแรงทางตรง ได้แก่ ค่าเส้นไหมยืน ค่าเส้นไหมพุ่ง ค่ามัดหมี่ ค่าคั้นหมี่ ค่าต่อเส้นยืน (สีบทุก) ค่าขึ้นเส้นยืน (คั้นทุก) ค่ากวักเส้นไหมยืน ค่าฟอกเส้นไหมยืน ค่าฟอกเส้นไหมพุ่ง ค่าย้อมเส้นไหมยืน ค่ากวักเส้นไหมพุ่งเข้าอีก ค่าแกะเชือกมัดหมี่ และค่าจ้างทอ เป็นต้น

1.3 ค่าใช้จ่ายในการผลิตคงที่ ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการทอผ้าไหม

1.4 ค่าใช้จ่ายในการผลิตผันแปร ได้แก่ น้ำยาย้อม ต่างฟอกไหม เคมีกัด เชือกฟาง และผงมัน ทั้งนี้ไม่คิดค่านวนค่าน้ำและค่าเชื้อเพลิง เนื่องจากน้ำที่ใช้ได้จากแหล่งน้ำสาธารณะประโยชน์ในหมู่บ้าน ขณะที่เชื้อเพลิงได้จากฟืนที่เก็บจากเศษไม้ กิ่งไม้จากธรรมชาติ

จากที่กล่าวมาข้างต้นสามารถแสดงการเฉลี่ยต้นทุนการผลิตผ้าไหม (ผ้าชิ้นตีนแดง) ต่อเมตร (หน้ากว้าง 1 เมตร) ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทั้ง 5 กลุ่ม และการคำนวณค่าเสื่อมราคาในทรัพย์สินถาวร ได้ดังตารางที่ 1-2 ดังนี้

**ตารางที่ 1** แสดงการเฉลี่ยต้นทุนการผลิตผ้าไหม (ผ้าชิ้นตีนแดง) ต่อเมตร (หน้ากว้าง 1 เมตร) ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้ง 5 กลุ่ม

รายการ	ต้นทุนต่อเมตร (บาท)
1. ค่าเส้นไหมยืน	100.00
2. ค่าเส้นไหมพุ่ง	150.00
3. ค่ามัดหมี่	136.00
4. ค่าคั้นหมี่	44.00
5. ค่าต่อเส้นยืน (สีบทุก)	10.00
6. ค่าขึ้นเส้นยืน (คั้นทุก)	10.00
7. ค่ากวักเส้นไหมยืน	10.00
8. ค่าพอกเส้นไหมยืน	10.00
9. ค่าพอกเส้นไหมพุ่ง	10.00
10. ค่าย้อมเส้นไหมยืน	20.00
11. ค่ากวักเส้นไหมพุ่งเข้าอีก	20.00
12. ค่าแกะเชือกมัดหมี่	20.00
13. ค่าจ้างทอ	300.00
รวมเป็นเงิน	840.00

จากตารางที่ 1 จะเห็นได้ว่าต้นทุนการผลิตผ้าไหม (ผ้าชิ้นตีนแดง) ต่อเมตร (หน้ากว้าง 1 เมตร) โดยเฉลี่ยแล้วทั้ง 5 กลุ่ม มีราคา 840.00 บาท

ตารางที่ 2 การคำนวณค่าเสื่อมราคาในทรัพย์สินถาวร

รายการ	จำนวนปีที่ใช้งาน	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	มูลค่าทรัพย์สิน (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
1. กี่	5	1,900	9,500	49.17
2. อุปกรณ์ทำ เครื่องสูก	5	440	2,200	11.39
3. เล่งปั่นไหม	5	440	2,200	11.39
4. ไนไม้	5	190	950	4.92
5. พิมพ์ผ้า	5	180	900	4.66
6. อัก	5	224	1,120	1.45
7. ไม้สอดขีด	5	200	1,000	5.18
8. พวงสาว	5	40	200	1.04
9. ไม้สู้เขา	5	36	180	0.93
10. แปรงหวีสูก	5	40	200	1.04
11. กระจสวย	5	70	350	1.81
12. หวีสูก	5	20	100	0.52
13. คานแขวน	5	50	250	1.29
14. ตะกอ	5	28	140	0.72
15. ตะกอลอก	5	32	160	0.83
16. ไม้ (ไม้กำพัน)	5	24	120	0.62
17. ไม้เหยียบหรือ คานเหยียบ	5	48	240	1.24
18. ไม้นั่งทอผ้า	5	30	150	0.78
19. บ่ากี้	5	40	200	1.04
รวม	5	4,032	20,160	100.00

จากตารางที่ 2 จะเห็นได้ว่าต้นทุนค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สินถาวร ที่ใช้ในการผลิตผ้าไหมต่อปีรวมเป็นเงิน 4,032 บาท/ปี

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่าง สามารถสรุปได้ว่า การทอผ้าไหม 1 สุก จะได้ผ้าไหมประมาณ 20 เมตร โดยเฉลี่ยแล้วผ้าไหม 1 ผืน จะมีความยาว 2 เมตร และมีหน้ากว้างที่ 1 เมตร หรือ 1 สุก มีความยาวที่ประมาณ 20 เมตร ดังนั้นสามารถคำนวณหาต้นทุนที่แท้จริงของผ้าไหม (ผ้าชิ้นดินแดง) ได้โดยการนำต้นทุนการผลิตต่อเมตรบวกด้วยค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างสามารถผลิตผ้าไหมได้ปีละประมาณ 12 สุก/คน หรือ 240 เมตร เท่ากับ 16.80 บาท/เมตร ซึ่งเมื่อรวมต้นทุนทั้งหมดจะพบว่า ต้นทุนในการผลิตผ้าไหมที่มีขนาดกว้าง 1 เมตร ยาว 1 เมตร เท่ากับ 856.80 บาท

2. ต้นทุนทางด้าน การตลาดมีอะไรบ้าง โดยเฉลี่ยต้นทุนการตลาดต่อชิ้นมีจำนวนเท่าใด จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างทั้ง 5 กลุ่ม เกี่ยวกับต้นทุนทางด้าน การตลาด สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 3 ดังนี้

ตารางที่ 3 ต้นทุนทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมทั้ง 5 กลุ่ม

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	บ้านสนวนนอก	บ้านโคกกุ้ง	บ้านนาโพธิ์	บ้านโคกเจริญ	บ้านหนองเพชร	ต้นทุนเฉลี่ย
1. บรรจุภัณฑ์	12	10	10	13	13	11.60
2. ค่าแผ่นพับเอกสาร	4	3	3	4	4	3.60
รวม	16	13	13	17	17	15.20

จากตารางที่ 3 จะเห็นได้ว่า ต้นทุนทางการตลาดโดยเฉลี่ยแล้ว เท่ากับ 15.20 บาท/ชิ้น

3. ต้นทุนทางการเงินมีอะไรบ้าง จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างทั้ง 5 กลุ่ม เกี่ยวกับต้นทุนทางการเงิน สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 4 ดังนี้

ตารางที่ 4 ต้นทุนทางการเงินของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมทั้ง 5 กลุ่ม

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	บ้านสนวนนอก	บ้านโคกกุ้ง	บ้านนาโพธิ์	บ้านโคกเจริญ	บ้านหนองเพชร	ต้นทุนเฉลี่ย
1. กู้ยืมภายในกลุ่ม (อัตราดอกเบี้ย %)	1	1	1	1	1	1
2. กู้ยืมภายนอกกลุ่ม (อัตราดอกเบี้ย %)	0	0	0	0	0	0
รวม (อัตราดอกเบี้ย %)	1	1	1	1	1	1

จากตารางที่ 4 จะเห็นได้ว่าต้นทุนทางการเงินโดยเฉลี่ยแล้ว เท่ากับร้อยละ 1 เนื่องจากภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมจะมีเงินจำนวนหนึ่งของกองทุนไว้สำหรับให้สมาชิกภายในกลุ่มกู้ยืมสำหรับการผลิต

### ส่วนที่ 3 แนวทางการควบคุมต้นทุน

#### 1. แนวทางการพัฒนากระบวนการควบคุมต้นทุนการผลิต

ต้นทุนที่เกิดจากวัตถุดิบทางตรง คือ เส้นไหม ถือได้ว่าเป็นต้นทุนที่สูง เนื่องจากในการทอผ้าไหม กลุ่มตัวอย่างจะทำการสั่งซื้อเส้นไหม เพื่อใช้ในการทอผ้าดังนั้น ควรมีการหาแหล่งผู้ผลิตเส้นไหมที่หลากหลาย เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต อีกทั้งผู้ผลิตต้องพยายามบริหารจัดการกับสินค้าให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด กล่าวคือ จะต้องพยายามลดสินค้าคงเหลือให้น้อยที่สุด อีกทั้งในการสั่งซื้อวัตถุดิบควรสั่งซื้อ ณ จุดปริมาณที่ประหยัด (EOQ) หรือควรวิเคราะห์ปริมาณการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจากลูกค้าก่อน หากมีปริมาณการสั่งซื้อที่สูงก็ควรสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่มากกว่าจุด EOQ เพื่อให้ได้ส่วนลดปริมาณที่สูงขึ้น

#### 2. แนวทางการพัฒนากระบวนการควบคุมต้นทุนทางการตลาด

ต้นทุนทางการตลาดของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่แล้วเกิดจากการส่งผลิตภัณฑ์และการพิมพ์เอกสารแผ่นพับ (Brochure) ดังนั้น ผู้ผลิตควรมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน และมีการอธิบายหรือเล่าเรื่องราว (Story) ของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ลงบนบรรจุภัณฑ์เลย ส่วนเอกสารแผ่นพับ (Brochure) นั้นจะส่งพิมพ์และแจกในงานแสดงสินค้าต่างๆ จะทำให้อลดต้นทุนและได้กลุ่มลูกค้าตรงตามเป้าหมาย อีกทั้งควรมีแหล่งผลิตบรรจุภัณฑ์ และแหล่งพิมพ์เอกสารแผ่นพับที่หลากหลาย เพื่อเป็นการเปรียบเทียบราคา ซึ่งในกรณีที่มีการส่งผลิตในจำนวนที่สูงจะส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตต่ำลงด้วย นอกจากนี้แล้ว ในปัจจุบันการขยายฐานลูกค้าโดยวิธีการขายสินค้าทาง E-commerce ยังเป็นอีกวิธีหนึ่งที่สามารถลดต้นทุนทางการตลาดลงได้อีกด้วย อย่างไรก็ตามต้นทุนทางการตลาดก็ถือว่าเป็นอีกหนึ่งต้นทุนที่ผู้ผลิตจะต้องยอมลงทุน เพื่อให้ได้มาซึ่งการสร้างการรับรู้ของผู้บริโภค

#### 3. แนวทางการพัฒนากระบวนการควบคุมต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของกลุ่มตัวอย่างนั้น โดยส่วนใหญ่แล้วเกิดจากการกู้ยืมเงินจากกองทุนให้กู้ยืมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อใช้ในการซื้อ เส้นไหม ดังนั้น ควรมีการจัดตั้งกองทุนให้กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าท้องตลาด อีกทั้งควรมีการจัดสรรเงินรายได้จากการให้กู้ยืมนี้คืนสู่สมาชิกในรูปแบบของเงินปันผล เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เศรษฐกิจของชุมชนมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็งต่อไป

#### 4. การสร้างกลยุทธ์ในการลดต้นทุนเพื่อยกระดับสินค้าสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างและนำผลจากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ เพื่อหาแนวทางการสร้างกลยุทธ์ในการลดต้นทุนเพื่อยกระดับสินค้าสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์ สามารถสรุปได้ว่ากลยุทธ์ในการลดต้นทุน สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 กลยุทธ์ คือ

1.4.1 กลยุทธ์ในการลดต้นทุนด้านการผลิต สามารถทำได้โดยการหาแหล่งผลิตเส้นไหมที่มีคุณภาพและมีราคาที่ถูกกลง ซึ่งจะต้องเปรียบเทียบคุณภาพและราคาของเส้นไหมของแหล่งผลิตแต่ละแหล่งหลายๆ แหล่ง ไม่ควรผูกขาดในการซื้อวัตถุดิบจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งเท่านั้น อีกทั้งจะต้องมีบริหารจัดการกับสินค้าให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด พยายามลดสินค้าคงเหลือให้น้อยที่สุด สั่งซื้อวัตถุดิบ ณ จุดปริมาณที่ประหยัด (EOQ) หรือควรวิเคราะห์ปริมาณการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจากลูกค้าก่อน หากมีปริมาณการสั่งซื้อที่สูงก็ควรสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่มากกว่าจุด EOQ เพื่อให้ได้ส่วนลดปริมาณที่สูงขึ้น

1.4.2 กลยุทธ์ในการลดต้นทุนด้านการตลาด ผู้ผลิตควรมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง เพื่อหลีกเลี่ยงการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์บ่อยๆ โดยบรรจุภัณฑ์นั้นจะต้องมีการเล่าถึงเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อลดจำนวนการพิมพ์เอกสารแผ่นพับ (Brochure) ลง ควรมีแหล่งผลิตบรรจุภัณฑ์ และแหล่งพิมพ์เอกสารแผ่นพับที่หลากหลาย เพื่อเป็นการเปรียบเทียบราคา ซึ่งในกรณีที่

การส่งผลิตในจำนวนที่สูงจะส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตต่ำลง และขยายฐานลูกค้า โดยวิธีการขายสินค้าทาง E-commerce ซึ่งถือเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการลดการส่งพิมพ์เอกสาร (Brochure) เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนในยุคไทยแลนด์ 4.0

1.4.3 กลยุทธ์ในการลดต้นทุนด้านการเงิน ก่อตั้งกองทุนเพื่อการกู้ยืมเงินทุนในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าท้องตลาดให้แก่สมาชิกในกลุ่มได้กู้ยืม อีกทั้งควรมีการจัดสรรเงินรายได้จากการให้กู้ยืมคืนสู่สมาชิกในรูปแบบของเงินปันผล เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เศรษฐกิจของชุมชนมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็งต่อไป

#### ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

กลุ่มตัวอย่างต้องการให้องค์กรของรัฐบาลให้การสนับสนุนทั้งในส่วนของการผลิต การตลาด และเงินทุน โดยการผลิตนั้นอยากให้องค์กรที่เกี่ยวข้องออกบริการให้ความรู้ในด้านของแนวทางการลดต้นทุนการผลิต การออกแบบลวดลาย นวัตกรรมการผลิตที่ลดความร้อนจากการสวมใส่ การย้อมสี การลงทองในเนื้อผ้าให้ติดทนนาน ส่วนการตลาด ต้องการให้ภาครัฐบาลให้การสนับสนุนโดยการส่งเสริมงานการจัดแสดงสินค้าทั่วประเทศ การลดหย่อนภาษีของผู้บริโภค รวมไปถึงการให้ความรู้และส่งเสริมการขายแบบออนไลน์ (E-commerce) ตลอดทั้งการสนับสนุนด้านเงินทุน โดยอยากให้ภาครัฐบาลสร้างแหล่งเงินทุนสำหรับกลุ่มผู้ผลิตในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำหรือปลอดดอกเบี้ย อีกทั้งสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเหล่านี้ได้ง่าย

#### สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การศึกษาต้นทุนที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม ระดับ 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาความสามารถสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์ สามารถสรุปและอภิปรายผล ได้ดังนี้

#### สรุปผลการวิจัย

##### ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 40-49 ปี มีสถานภาพสมรส มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท

##### ส่วนที่ 2 ผลการสัมภาษณ์

1. ต้นทุนการผลิตมีอะไรบ้าง โดยเฉลี่ยต้นทุนการผลิตต่อชิ้นมีจำนวนเท่าใด

1.1 วัตถุดิบทางตรง ได้แก่ เส้นไหม มีต้นทุน เท่ากับ 250 บาท

1.2 ค่าแรงทางตรง ได้แก่ ค่าเส้นไหมยืน ค่าเส้นไหมพุ่ง ค่ามัดหมี่ ค่าคัน

หมี่ ค่าต่อเส้นยืน (สีบทุก) ค่าขึ้นเส้นยืน (คันทุก) ค่ากวักเส้นไหมยืน ค่าฟอกเส้นไหมยืน ค่าฟอกเส้นไหมพุ่ง ค่าย้อมเส้นไหมยืน ค่ากวักเส้นไหมพุ่งเข้าอึก ค่าแกะเชือกมัดหมี่ และค่าจ้างทอ เป็นต้น และค่าใช้จ่ายในการผลิต ผันแปร ได้แก่ น้ำยาย้อม ต่างฟอกไหม เคมีกัด เชือกฟาง และผงมัน ทั้งนี้ไม่คิดค่านวนค่าน้ำและค่าเชื้อเพลิง เนื่องจากน้ำที่ใช้ได้จากแหล่งน้ำสาธารณประโยชน์ในหมู่บ้าน ขณะที่เชื้อเพลิงได้จากฟืนที่เก็บจากเศษไม้ กิ่งไม้จากธรรมชาติ มีต้นทุนโดยรวม เท่ากับ 590 บาท



1.3 ค่าใช้จ่ายในการผลิตคงที่ ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการทอผ้าไหม มีต้นทุน เท่ากับ 16.80 บาท

โดยเฉลี่ยแล้วต้นทุนในการผลิตผ้าไหมที่มีหน้ากว้าง 1 เมตร และยาว 1 เมตร ประมาณ 856.80 บาท

2. ต้นทุนทางด้านการตลาดมีอะไรบ้าง โดยเฉลี่ยต้นทุนการตลาดต่อชิ้นมีจำนวนเท่าใด

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่าง สามารถสรุปได้ว่า ต้นทุนทางการตลาดจะเป็นในลักษณะของการทำบรรจุภัณฑ์ และการทำเอกสารเรื่องราวที่มาของผ้าไหม (Story) โดยต้นทุนต่อชิ้น โดยเฉลี่ยแล้วประมาณ 15.20 บาท นอกจากนี้แล้วยังมีการขายผลิตภัณฑ์แบบออนไลน์ (E-commerce) อีกด้วย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกรมพัฒนาชุมชน

3. ต้นทุนทางการเงินมีอะไรบ้าง

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่าง สามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีทั้งที่ใช้เงินทุนของตนเองทั้งหมด และกลุ่มที่กู้ยืมเงิน โดยที่ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจะมีกองทุนเงินกู้ยืมสำหรับการทำธุรกิจทอผ้าไหมให้แก่สมาชิกกู้ยืมไปลงทุนก่อน โดยให้อัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดทั่วไป เช่น ร้อยละ 1 ต่อปี เป็นต้น

จากที่กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า สถานการณ์ต้นทุนที่แท้จริงใน ด้านการผลิต การตลาด และทางการเงินของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พบว่า ด้านการผลิตมีต้นทุนที่สูง เฉลี่ยประมาณ 856.80 บาทต่อเมตร ส่วนด้านการตลาด จะเป็นในลักษณะของการทำบรรจุภัณฑ์ และการทำเอกสารเรื่องราวที่มาของผ้าไหม โดยต้นทุนต่อชิ้นเฉลี่ยแล้วประมาณ 15.20 บาท และต้นทุนทางการเงิน โดยเป็นการกู้ยืมเงินจากกองทุนเงินกู้ยืมสำหรับการทำธุรกิจทอผ้าไหมของสมาชิก มีอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดทั่วไป เช่น ร้อยละ 1 ต่อปี เป็นต้น

### ส่วนที่ 3 แนวทางการควบคุมต้นทุน

1. แนวทางในการพัฒนากระบวนการควบคุมต้นทุนการผลิต

ต้นทุนที่เกิดจากวัตถุดิบทางตรง คือ เส้นไหม ถือได้ว่าเป็นต้นทุนที่สูง เนื่องจากในการทอผ้าไหม กลุ่มตัวอย่างจะทำการสั่งซื้อเส้นไหม เพื่อใช้ในการทอผ้า ดังนั้น ควรมีการหาแหล่งผู้ผลิตเส้นไหมที่หลากหลาย เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต อีกทั้งผู้ผลิตต้องพยายามบริหารจัดการกับสินค้าให้มี ความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด กล่าวคือ จะต้องพยายามลดสินค้าคงเหลือให้น้อยที่สุด ควรสั่งซื้อวัตถุดิบ ณ จุดปริมาณที่ประหยัด (EOQ) หรือควรวิเคราะห์ปริมาณการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจากลูกค้าก่อน หากมีปริมาณการสั่งซื้อที่สูงก็ควรสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่มากกว่าจุด EOQ เพื่อให้ได้ส่วนลดปริมาณที่สูงขึ้น

2. แนวทางในการพัฒนากระบวนการควบคุมต้นทุนทางการตลาด

ต้นทุนทางการตลาดของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่แล้วเกิดจากการส่งผลิตภัณฑ์ และการพิมพ์เอกสารแผ่นพับ (Brochure) ดังนั้น ผู้ผลิตควรมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน และมีการอธิบายหรือเล่าเรื่องราว (Story) ของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ลงบนบรรจุภัณฑ์เลย ส่วนเอกสารแผ่นพับ (Brochure) นั้นจะสั่งพิมพ์และแจกในงานแสดงสินค้าต่างๆ จะทำให้ลดต้นทุนและได้กลุ่มลูกค้าตรงตามเป้าหมาย อีกทั้งควรหาแหล่งผลิตบรรจุภัณฑ์ และแหล่งพิมพ์เอกสารแผ่นพับที่หลากหลาย เพื่อเป็นการเปรียบเทียบและต่อรองราคา และขยายฐานลูกค้าโดยวิธีการขายสินค้าทาง E-commerce

### 3. แนวทางในการพัฒนากระบวนการควบคุมต้นทุนทางการเงิน

โดยส่วนใหญ่แล้วเกิดจากการกั๊ยืมเงินจากกองทุนให้กั๊ยืมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อใช้ในการซื้อ เส้นไหม ดังนั้น ควรมีการจัดตั้งกองทุนให้กั๊ยืมในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าท้องตลาด อีกทั้งควรมีการจัดสรรเงินรายได้จากการให้กั๊ยืมนี้คืนสู่สมาชิกในรูปแบบของเงินปันผล เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เศรษฐกิจของชุมชนมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็งต่อไป

### 4. การสร้างกลยุทธ์ในการลดต้นทุนเพื่อยกระดับสินค้าสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์

4.1 กลยุทธ์ในการลดต้นทุนด้านการผลิต สามารถทำได้โดยการหาแหล่งผลิตเส้นไหมที่มีคุณภาพและมีราคาที่ถูกลง ไม่ควรผูกขาดในการซื้อวัตถุดิบจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งเท่านั้น จะต้องมีการบริหารจัดการกับสินค้าให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด พยายามลดสินค้าคงเหลือให้น้อยที่สุด สั่งซื้อวัตถุดิบ ณ จุดปริมาณที่ประหยัด (EOQ) หรือควรวิเคราะห์ปริมาณการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจากลูกค้าก่อน หากมีปริมาณการสั่งซื้อที่สูงก็ควรสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่มากกว่าจุด EOQ เพื่อให้ได้ส่วนลดปริมาณที่สูงขึ้น

4.2 กลยุทธ์ในการลดต้นทุนด้านการตลาด ผู้ผลิตควรมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง เพื่อหลีกเลี่ยงการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์บ่อยๆ โดยบรรจุภัณฑ์นั้นจะต้องมีการเล่าถึงเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อลดจำนวนการพิมพ์เอกสารแผ่นพับ (Brochure) ลง ควรหาแหล่งผลิตบรรจุภัณฑ์ และแหล่งพิมพ์เอกสารแผ่นพับที่หลากหลาย เพื่อเป็นการเปรียบเทียบและต่อรองราคา และขยายฐานลูกค้าโดยวิธีการขายสินค้าทาง E-commerce เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนในยุคไทยแลนด์ 4.0

4.3 กลยุทธ์ในการลดต้นทุนด้านการเงิน ก่อตั้งกองทุนเพื่อการกั๊ยืมเงินทุนในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าท้องตลาดให้แก่สมาชิกในกลุ่มได้กั๊ยืม และจัดสรรเงินรายได้จากการให้กั๊ยืมคืนสู่สมาชิกในรูปแบบของเงินปันผล เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เศรษฐกิจของชุมชนมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็งต่อไป

### ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

กลุ่มตัวอย่างต้องการให้องค์กรของรัฐบาลให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ด้านการผลิต ต้องการให้องค์กรที่เกี่ยวข้องออกบริการให้ความรู้ในด้านของแนวทางการลดต้นทุนการผลิต การออกแบบลวดลาย นวัตกรรมการผลิตที่ลดความร้อนจากการสวมใส่ การยอมเสียการลงทุนในเนื้อผ้าให้ติดทนนาน

2. ด้านการตลาด ต้องการให้ภาครัฐบาลให้การสนับสนุนโดยการส่งเสริมงานการจัดแสดงสินค้าทั่วประเทศ การลดหย่อนภาษีของผู้บริโภค รวมไปถึงการให้ความรู้และส่งเสริมการขายแบบออนไลน์ (E-commerce)

3. ด้านเงินทุน ต้องการให้ภาครัฐบาลสร้างแหล่งเงินทุนสำหรับกลุ่มผู้ผลิตในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำหรือปลอดดอกเบี้ย อีกทั้งสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเหล่านี้ได้ง่าย

### อภิปรายผลการวิจัย

ต้นทุนในการผลิตผ้าไหม แบ่งออกเป็นวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายในการผลิตคงที่ และค่าใช้จ่ายในการผลิตผันแปร ซึ่งจากต้นทุนในการผลิตทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปได้ว่าวัตถุดิบทางตรง มีต้นทุนสูงที่สุด เนื่องจากค่าเส้นไหมมีราคาที่สูง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม่ได้ทำการผลิตเส้นไหมเอง

เป็นเส้นไหมที่สั่งซื้อจากนอกกลุ่ม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของธานินทร์ ไชยเย็น (2558 : 51) ได้ศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกกลุ่มเสื้อผ้าไหมบ้านหนองตาไก้จังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า ต้นทุนในการผลิตผ้าไหม ประกอบด้วย วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง ค่าใช้จ่ายในการผลิต และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร โดยเกือบ 2 ใน 4 เป็นต้นทุนวัตถุดิบทางตรง และสอดคล้องกับงานวิจัยของสังวาล นาครินทร์ (2549 : 5) ได้ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าไหมมัดหมี่ลายคลื่นทะเลบ้านนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อเมตร ประกอบด้วย วัตถุดิบ 560 บาท ค่าแรงงานทางตรง 290 บาท และค่าใช้จ่ายในการผลิต จำแนกเป็นค่าใช้จ่ายผันแปร 126.159 บาท และค่าใช้จ่ายคงที่ 3.848 บาท นอกจากนี้แล้วจากการศึกษา ยังพบว่า ต้นทุนทางด้านการตลาดจะเป็นในลักษณะของการทำบรรจุภัณฑ์ และการทำเอกสารเรื่องราวที่มาของผ้าไหม (Story) ส่วนต้นทุนทางการเงิน จะเป็นในลักษณะของการกู้ยืมเงินทุนมาเพื่อจัดซื้อวัตถุดิบ โดยที่ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจะมีกองทุนเงินกู้ยืมสำหรับการทำธุรกิจทอผ้าไหมให้แก่สมาชิกกู้ยืมไปลงทุนก่อน ในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดทั่วไป ส่วนแนวทางการควบคุมต้นทุน สามารถแบ่งต้นทุนออกได้เป็น 3 ประเภท คือ ต้นทุนการผลิต ต้นทุนทางการตลาด และต้นทุนทางการเงิน โดยสามารถนำต้นทุนเหล่านี้มาสร้างกลยุทธ์ในการลดต้นทุนเพื่อยกระดับสินค้าสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์ได้ ดังนี้ 1) กลยุทธ์ในการลดต้นทุนด้านการผลิต สามารถทำได้โดยการหาแหล่งผลิตเส้นไหมที่มีคุณภาพและมีราคาที่ถูกกลง ซึ่งจะต้องเปรียบเทียบคุณภาพและราคาของเส้นไหมของแหล่งผลิตแต่ละแหล่งหลายๆ แหล่ง ไม่ควรผูกขาดในการซื้อวัตถุดิบจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งเท่านั้น และในการซื้อเส้นไหมนั้น จะต้องรวมกลุ่มกันซื้อเพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรองจากผู้ผลิตเส้นไหม อีกทั้งจะต้องมีการบริหารจัดการกับสินค้าให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด พยายามลดสินค้าคงเหลือให้น้อยที่สุด สั่งซื้อวัตถุดิบ ณ จุดปริมาณที่ประหยัด (EOQ) หรือควรวิเคราะห์ปริมาณการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจากลูกค้าก่อน หากมีปริมาณการสั่งซื้อที่สูงก็ควรสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่มากกว่าจุด EOQ เพื่อให้ได้ส่วนลดปริมาณที่สูงขึ้น 2) กลยุทธ์ในการลดต้นทุนด้านการตลาด ผู้ผลิตควรมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง เพื่อหลีกเลี่ยงการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์บ่อยๆ โดยบรรจุภัณฑ์นั้นจะต้องมีการเล่าถึงเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story) ควรหาแหล่งผลิตบรรจุภัณฑ์ และแหล่งพิมพ์เอกสารแผ่นพับที่หลากหลาย เพื่อเป็นการเปรียบเทียบราคา ซึ่งในกรณีที่มีการสั่งผลิตในจำนวนที่สูงจะส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตต่ำลง และขยายฐานลูกค้า โดยวิธีการขายสินค้าแบบออนไลน์ (E-commerce) ซึ่งถือเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการลดการสั่งพิมพ์เอกสาร (Brochure) เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนในยุคไทยแลนด์ 4.0 และ 3) กลยุทธ์ในการลดต้นทุนด้านการเงิน ก่อตั้งกองทุนเพื่อการกู้ยืมเงินทุนในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าท้องตลาดให้แก่สมาชิกในกลุ่มได้กู้ยืม อีกทั้งควรมีการจัดสรรเงินรายได้จากการให้กู้ยืมคืนสู่สมาชิกในรูปแบบของเงินปันผล เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เศรษฐกิจของชุมชนมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็งต่อไป

## ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานวิจัย

1.1 ด้านต้นทุนในการผลิต คือ วัตถุดิบ (เส้นไหมดิบ) มีราคาค่อนข้างสูง เนื่องจากไม่ได้เลี้ยงไหมเอง แต่เป็นการสั่งซื้อเส้นไหมมาเพื่อการผลิต ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรลงพื้นที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงไหมที่มีประสิทธิภาพ หรือก่อตั้งศูนย์เพาะพันธุ์เลี้ยงหม่อนไหมควบคู่ไปกับการทอผ้าไหมให้กับชุมชน ซึ่งในปัจจุบันนี้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพยายามเลี้ยงไหมเอง แต่ยังขาดความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงไหม ส่งผลให้ได้ผลผลิตที่ค่อนข้างต่ำ

1.2 ด้านต้นทุนการตลาด เป็นต้นทุนในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจะมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของบรรจุภัณฑ์บ่อยๆ และการพิมพ์แผ่นพับ ดังนั้นควรมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่ได้มาตรฐาน และพิมพ์เรื่องราวของกลุ่มหรือของผลิตภัณฑ์ลงบนบรรจุภัณฑ์

1.3 ด้านต้นทุนทางการเงิน ควรก่อตั้งกองทุนเพื่อการกู้ยืมเงินในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าห้องตลาดให้แก่สมาชิกในกลุ่มได้กู้ยืม อีกทั้งควรมีการจัดสรรเงินรายได้จากการให้กู้ยืมคืนสู่สมาชิกในรูปแบบของเงินปันผล

## 2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาถึงต้นทุนของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม ระดับ 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ โดยเน้นไปที่วัตถุดิบทางตรง คือ เส้นไหม โดยเปรียบเทียบระหว่างการสั่งซื้อเส้นไหมและการเลี้ยงหม่อนไหมเอง

### กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยนี้สำเร็จและบรรลุตามวัตถุประสงค์ได้ โดยการได้รับความช่วยเหลือจากหลายหน่วยงาน คณะผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ที่ให้ความร่วมมือในการประชุม และการสัมภาษณ์ นอกจากนี้คณะผู้วิจัยใคร่ขอขอบคุณกรมพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ได้เอื้อเฟื้อข้อมูลเพื่อการวิจัยในเบื้องต้น

คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณสำนักงานวิจัยแห่งชาติที่ได้สนับสนุนทุนวิจัย ขอขอบคุณสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ที่อำนวยความสะดวกในการประสานงาน ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ รองศาสตราจารย์มาลีณี จุฑาปมา อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ อาจารย์ ดร.เชาวลิต สิมสวย ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ และผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ได้ปรากฏนามที่ได้ให้คำแนะนำให้การวิจัยครั้งนี้มีความสมบูรณ์

สุดท้ายคณะผู้วิจัยขอขอบคุณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ที่ส่งเสริมให้บุคลากรในคณะฯ ได้มีโอกาสได้ทำการวิจัยเพื่อนำมาใช้ในการเรียนการสอน

### เอกสารอ้างอิง

กฤษติญา มูลศรี. (2552). การศึกษาปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาการประกอบการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเพชรบูรณ์. ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณบำรุงการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ประจำปี พ.ศ. 2552. เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.

ธานินทร์ ไชยเชษฐ์. (2558). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกกลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองตาไก่ จังหวัดบุรีรัมย์. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี. 9(19), 51-61

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2559). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12. สืบค้นเมื่อ 13 กรกฎาคม 2560, จาก [http://www.nesdb.go.th/main.php?filename=special\\_economic\\_dev](http://www.nesdb.go.th/main.php?filename=special_economic_dev)

สำนักอนุรักษ์และตรวจสอบมาตรฐานหม่อนไหม. (2560). ระบบสารสนเทศศูนย์อนุรักษ์ผ้าไหม. สืบค้นเมื่อ 24 พฤศจิกายน 2560, จาก [http://www.qsds.go.th/silkcotton/k\\_16.php](http://www.qsds.go.th/silkcotton/k_16.php)

สังวาลย์ นาครินทร์. (2549). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผ้าไหมมัดหมี่ลายคลื่นทะเลบ้านนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์. การศึกษาค้นคว้าอิสระ บัณฑิตมหาบัณฑิต. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

โอทอปทูเดย์. (2559). โอทอป บุรีรัมย์. สืบค้นเมื่อ 13 กรกฎาคม 2559, จาก <http://www.otoptoday.com/shop/%e0%b8%9a%e0%b8%b8%e0%b8%a3%e0%b8%b5%e0%b8%a3%e0%b8%b1%e0%b8%a1%e0%b8%a2%e0%b9%8c/6>