

ระบบบริหารจัดการเช่าเครื่องดนตรีและจองห้องซ้อมดนตรี กรณีศึกษา: ร้านบุรีรัมย์มิวสิคช็อป Musical Instrument Rental and Music Room Booking Management System: A Case Study of Buriram Music Shop

ดาวรุ่ง เจริญรัมย์^{1*} อธิพิพล บุญชู² เปรม อิงคเวชชากุล³ และ กิตติคุณ บุญเกตุ⁴

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์^{1,2,3,4}

aom255586@gmail.com¹, kuanmarirubit@gmail.com², csongga@gmail.com³, pumpbk@gmail.com⁴

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) วิเคราะห์และออกแบบระบบบริหารจัดการงานเช่าเครื่องดนตรี และจองห้องซ้อมดนตรี และ 2) ศึกษาความพึงพอใจการใช้งานระบบบริหารจัดการงานเช่าเครื่องดนตรี และจองห้องซ้อมดนตรี กรณีศึกษา ร้านบุรีรัมย์มิวสิคช็อป ซึ่งมีวิธีการพัฒนาระบบตามวงจรการพัฒนาระบบสารสนเทศ โดยใช้แผนภาพกระแสข้อมูลในการนำเสนอการทำงานภาพรวมของระบบ ทำการพัฒนาระบบโดยใช้ภาษาพีเอชพี ร่วมกับระบบจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์มายเอสคิวแอล ทำให้ได้ระบบที่ทำงานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่แบ่งเป็น 3 ส่วนคือ 1) ส่วนเว็บไซต์ที่นำเสนอสารสนเทศการเช่าเครื่องดนตรีและจองห้องซ้อมดนตรีของร้านบุรีรัมย์มิวสิคช็อป 2) ส่วนของสมาชิกเพื่อการลงชื่อเข้าสู่ระบบ แก้ไขข้อมูลส่วนตัว ดำเนินการเช่าเครื่องดนตรีออนไลน์ แจ้งชำระเงิน/ยกเลิกการเช่าเครื่องดนตรีออนไลน์ ตรวจสอบสถานะเช่าเครื่องดนตรีออนไลน์ จองห้องซ้อมดนตรีออนไลน์ และยกเลิกการจองห้องซ้อมดนตรีออนไลน์ และ 3) ส่วนบริหารจัดการข้อมูล โดยเจ้าของร้านสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลต่างๆ สามารถจัดการส่วนเช่าเครื่องดนตรี และส่วนของห้องซ้อมดนตรี รวมถึงเลือกดูรายงานต่างๆ ซึ่งอำนวยความสะดวก และเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการงานภายในร้านบุรีรัมย์มิวสิคช็อปแก่เจ้าของร้านและลูกค้า

ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบบริหารจัดการเช่าเครื่องดนตรีและจองห้องซ้อมดนตรี กรณีศึกษา ร้านบุรีรัมย์มิวสิคช็อป โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นลูกค้าที่เข้ามาใช้งานระบบ จำนวน 30 คน พบว่า มีความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ โดยรวมภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ: ระบบบริหารจัดการ, การเช่าเครื่องดนตรี, การจองห้องซ้อมดนตรี

ABSTRACT

The purposes of the research were to analyze, design and develop a management system for rental of musical instruments and music rehearsal room booking A Case Study Of Buriram Music Shop. This project have a way to develop system according development cycle system (System Development Life Cycle : SDLC). Using data flow diagram (Data Flow Diagram : DFD) and management system for rental of musical instruments and music rehearsal room booking online develop using PHP in conjunction with MySQL as Database management system and used Bootstrap technology for decorate program or user interface. The expect result is the management system for rental of musical instruments and music rehearsal room booking to deal with divided into 3 sections 1) presenting the user can view a Buriram Music Shop. 2) The members Sign in. You can edit your personal password. Proceed to the online musical instrument rentals. Payment of rent musical instruments online. Cancellation of renting musical instruments online Check online for musical instruments Book online music room And cancel rehearsal room online. 3) The management information, can add, delete, edit, details can manage rent musical instruments and music rehearsal room. Select view reports of buriram music shop,Where convenience store owner and empowered to administer and manage tasks inside the buriram music shop.

The research findings showed that User satisfaction, musical instrument rental and music room booking management system : A case study of Buriram Music Shop. There were 30 target customers who were satisfied with using the system. Overall, the mean score was 4.71, which was the highest level of satisfaction.

Keywords: Management System , Rent a musical instrument , Music Practice Room

บทนำ

ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาท*และมีความสำคัญเป็นอย่างมาก*หลาย*ๆ*องค์กรได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศ*เข้ามาเป็นตัวช่วยในการจัดการข้อมูลขององค์กร*และบุคลากรภายในองค์กรทั้งภาครัฐ*และเอกชน*เพื่อเพิ่มศักยภาพ*และขีดความสามารถขององค์กรเหล่านั้นไม่ว่าจะในด้านของการบริหารงาน การขาย*การประชาสัมพันธ์*ในการประกอบธุรกิจก็จำเป็นต้องนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการดำเนินกิจการ*เพราะถ้าเกิดข้อผิดพลาดก็จะมีผลกระทบต่อกิจการเป็นอย่างมาก*เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วต่อการดำเนินงาน*จะต้องอาศัยเทคโนโลยีเครือข่ายเข้ามาเป็นตัวช่วยในการจัดทาระบบ*ให้อยู่ในรูปแบบของเว็บไซต์*เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น และสามารถบริหารงาน*หรือจัดการกิจการต่างๆ*ได้ทุกที่ทุกเวลา

ระบบบริหารจัดการเช่าเครื่องดนตรีและจองห้องซ้อมดนตรี ระบบนี้สามารถนำไปใช้งานได้จริงภายในร้านบุรีรัมย์มิวสิคซ็อบ โดยระบบจะสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหาร และจัดการงานของเจ้าของร้าน ในการบันทึกข้อมูลการเช่าเครื่องดนตรี และการจองห้องซ้อมดนตรี ทำให้การทำงานสะดวก รวดเร็ว มีความเป็นระบบระเบียบ ลดความผิดพลาดของข้อมูลความปลอดภัยของข้อมูลมากขึ้น การทำรายงานทำได้ง่าย และรวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งง่ายต่อการค้นหาข้อมูล และการตรวจสอบในภายหลัง

1. วัตถุประสงค์การวิจัย

1.1 เพื่อวิเคราะห์และออกแบบระบบบริหารจัดการงานเช่าเครื่องดนตรี และจองห้องซ้อมดนตรี กรณีศึกษา ร้านบุรีรัมย์มิวสิคซ็อบ

1.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจการใช้งานระบบบริหารจัดการงานเช่าเครื่องดนตรี และจองห้องซ้อมดนตรี กรณีศึกษา ร้านบุรีรัมย์มิวสิคซ็อบ

2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาการบริหารจัดการเช่าเครื่องดนตรีและจองห้องซ้อมดนตรี กรณีศึกษา ร้านบุรีรัมย์มิวสิคซ็อบ คณะผู้วิจัย ได้ศึกษาค้นคว้าความรู้จากแหล่งต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนในการดำเนินการพัฒนาโครงการ ประกอบด้วยงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับระบบงาน ดังนี้

สุรรัช สิมคาน (2558, บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาและพัฒนา เรื่องระบบบริหารจัดการจองห้องออนไลน์ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม ปัจจุบันความต้องการในการใช้ห้องเรียน ห้องประชุม และห้องอบรมมีมากขึ้น การจองโดยใช้เอกสาร โทรศัพท์หรือการเดินทางไปหากันมักจะทำให้เสียเวลาและไม่สะดวก บทความนี้นำเสนอการพัฒนาการบริหารจัดการจองห้องออนไลน์เพื่อช่วยลดเวลาและอำนวยความสะดวกในการทำงานสำหรับผู้ดูแลห้องและผู้ขอใช้ห้อง โดยระบบที่พัฒนาขึ้นช่วยให้นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยนครพนมที่ต้องการใช้ห้องสามารถจองห้องผ่านระบบผ่านทางเว็บแอปพลิเคชันและโมบายแอปพลิเคชันบนอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ยังสามารถเรียกดูข้อมูลการจองห้องผ่านเว็บเซอร์วิสของระบบที่นำเสนอนี้ได้และสามารถนำมาใช้งานได้จริงในสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม

กียรติวัฒน์ วงศ์เขียวแดง (2557, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาและพัฒนา ระบบเช่าสื่อภาพยนตร์ร้านโอปอวีซีดี จากการเพิ่มขึ้นของอัตราการแข่งขันเกี่ยวกับ ร้านเช่าสื่อภาพยนตร์ จึงมีเจ้าของร้านจำนวนมากที่ต้องการปรับเปลี่ยนรูปแบบ และวิธีการในการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ จึงมีแนวความคิดในการพัฒนาโปรแกรมเกี่ยวกับการจัดการสำหรับร้านเช่าสื่อภาพยนตร์ขึ้นมา ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงมีแนวคิดที่จะนำระบบบริหารจัดการร้านเช่าสื่อภาพยนตร์โดยใช้ระบบบาร์โค้ดเข้ามาจัดการข้อมูลต่าง ๆ เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ และพัฒนาระบบการทำงานให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยผู้ศึกษาจะพัฒนาระบบการเก็บข้อมูลร้านเช่าสื่อภาพยนตร์ ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลการให้บริการของลูกค้า และสามารถออกใบเสร็จและรายงานต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับร้านเช่าสื่อภาพยนตร์ และลูกค้าได้ซึ่งระบบนี้จะสามารถช่วยในกระบวนการทำงานของ เจ้าของร้านเช่าสื่อภาพยนตร์รวมถึงการให้บริการลูกค้าทำได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

สุธีรา พิงส์สวัสดิ์ และทองพูล หีบไธสง (2557, บทคัดย่อ) งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการพัฒนาระบบจองห้องพัก กรณีศึกษา สมุยเมอร์เมด รีสอร์ท โดยอาศัยหลักการของพหุคูณเชิงทริกอนิกในการให้บริการตลาดกลางสำหรับการจองห้องพักเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าได้สามารถเลือกใช้บริการจองห้องพักได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มช่องทางการจองห้องพักให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน ได้ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.60) แสดงให้เห็นว่าระบบที่พัฒนาขึ้นมีความพึงพอใจรวมอยู่ในระดับดีและผลการประเมินจากผู้ใช้ระบบจำนวน 20 คน ได้ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.75) แสดงให้เห็นว่าระบบที่พัฒนาขึ้นมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับดี

วรรณรัตน์ โครธาสุวรรณ และปรีชา น้อยเฒ่า (2556, บทคัดย่อ) โครงการที่ได้ปฏิบัตินี้เป็นการพัฒนาโปรแกรมบริหารงานธุรกิจอาร์ทเมนต์และบ้านเช่า โดยรองรับการทำงานในลักษณะการจัดการและการจัดเก็บข้อมูลเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดการกับธุรกิจอาร์ทเมนต์ และบ้านเช่าได้หลากหลาย มีระบบสารสนเทศบุคคล การออกใบเสร็จ รับเงิน

การแจ้งเตือนผู้เข้าด้วยข้อความสั้น (Short Message Service : SMS)ถ้าหากเกินกำหนดการ ชำระค่าใช้จ่าย การตรวจสอบค่าใช้จ่ายข้อมูลส่วนตัวการเข้าของผู้เข้าผ่านทางเว็บไซต์ (Web site) และยังทำให้ข้อมูลมีความปลอดภัยสูงเนื่องจากการสำรองข้อมูลจากการจัดเก็บเอกสารที่ไม่เป็นระบบ อาจทำให้เกิดการสูญหายของข้อมูลต่างๆได้ จึงทำให้ไม่สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้ ข้อมูลมีความซ้ำซ้อน ปราศจากการตรวจสอบความถูกต้องของค่าใช้จ่ายและค่าใช้จ่ายย้อนหลัง และเกิดความไม่สะดวกสำหรับผู้เข้าในการติดต่อกับผู้ดูแลพอร์ทัลเมนต์ หรือบ้านเช่า ดังนั้นจึงมีการพัฒนาโครงการนี้ขึ้น เพื่อให้โครงการนี้สามารถแก้ไข ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นได้ จากการออกแบบและจัดทำขึ้นมาเพื่อจะช่วยให้การทำงานของผู้ดูแล ผู้เช่า และเจ้าของธุรกิจให้สามารถทำงานและติดต่อกันได้สะดวกเพิ่มมากขึ้น

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

1.1 การวางแผนโครงการ

1.1.1 ศึกษาระบบงานเดิม

1.1.2 ศึกษาปัญหาที่เกิดจากระบบงานเดิม

1.2 การวิเคราะห์

1.2.1 การวิเคราะห์ความต้องการ

1.2.2 การทำงานของระบบ

1.2.3 แบบจำลองกระบวนการ (Process Model)

1.2.4 แบบจำลองข้อมูล (Data Model)

1.3 การออกแบบระบบ

1.3.1 การออกแบบหน้าจอสำหรับแสดงข้อมูล

1.4 การนำไปใช้

1.4.1 การสร้างส่วนประกอบซอฟต์แวร์ (การเขียนโปรแกรม)

1.4.2 การตรวจสอบความถูกต้องและทดสอบระบบ

1.4.3 ติดตั้งระบบ

1.4.4 จัดทำเอกสารระบบ

1.5 การบำรุงรักษา

2. เครื่องมือการวิจัย

แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบบริหารจัดการร้านบุรีรัมย์มิวสิคซ็อบ เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ แปลความหมายดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 45)

ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.50 - 5.00	พอใจมากที่สุด
3.50 - 4.49	พอใจมาก
2.50 - 3.49	พอใจปานกลาง
1.50 - 2.49	พอใจน้อย
1.00 - 1.49	พอใจน้อยที่สุด

แบบสอบถามที่สร้างขึ้น นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3คนตรวจสอบความเหมาะสมของภาษาที่ใช้และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) แล้วนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence หรือ IOC) ได้ค่า IOC ระหว่าง 0.67-1.00 ซึ่งถืออยู่ในเกณฑ์ที่สามารถนำเครื่องมือวิจัยไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างได้

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ประชากร คือ บุคคลที่เข้ามาใช้บริการภายในร้านบุรีรัมย์มิวสิคซ็อบ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

3.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลที่เข้ามาใช้บริการภายในร้านบุรีรัมย์มิวสิคซ็อบ อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 30 คน

4. สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบค่าสถิติ (Dependent t-test) โดยนำผลที่ได้เทียบกับเกณฑ์การประเมิน (พิสุทธา อารีราษฎร์, 2550 : 176) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 – 5.00 หมายความว่า ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 – 4.49 หมายความว่า ระดับมาก

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50 – 3.49 หมายความว่า ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.50 – 2.49 หมายความว่า ระดับน้อย

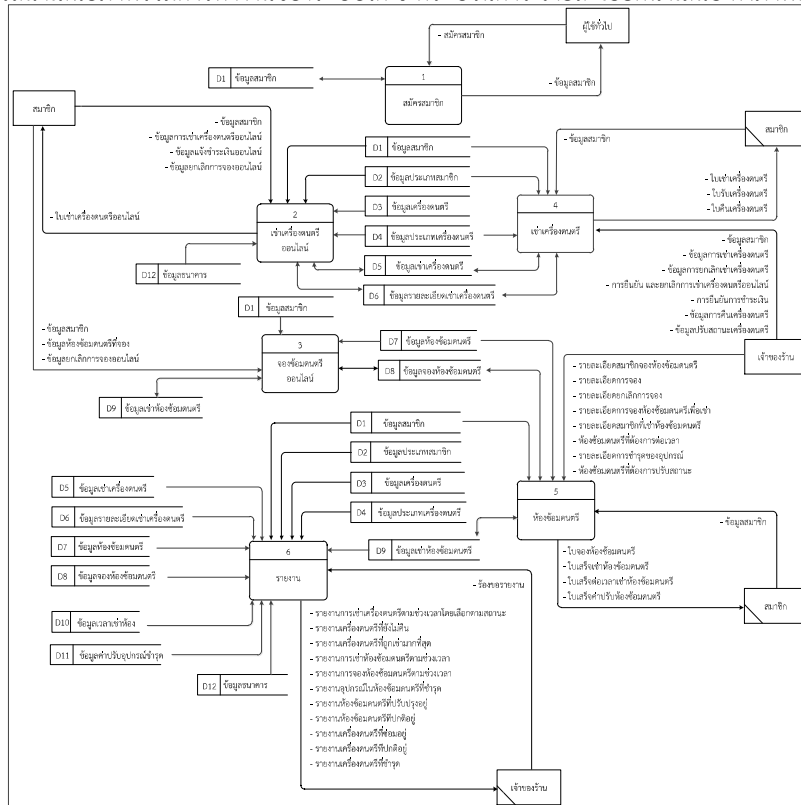
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 – 1.49 หมายความว่า ระดับน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

การวิจัยนี้นำเสนอผลการวิจัยออกเป็น 2 ส่วนคือ ผลการพัฒนาระบบ และ ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ ที่มีรายละเอียดดังนี้

1. ผลการพัฒนาบบบริหารจัดการเช่าเครื่องดนตรีและจองห้องซ้อมดนตรี กรณีศึกษา : ร้านบุรีรัมย์มิวสิคซ็อบ

ในการวิเคราะห์และออกแบบระบบบริหารจัดการเช่าเครื่องดนตรีและจองห้องซ้อมดนตรี กรณีศึกษา : ร้านบุรีรัมย์มิวสิคซ็อบ สามารถนำเสนอภาพรวมการทำงานของระบบได้ 6 กระบวนการ รายละเอียดนำเสนอ ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 Data Flow Diagram Level 0 ของระบบบริหารจัดการเช่าเครื่องดนตรีและจองห้องซ้อมดนตรี กรณีศึกษา : ร้านบุรีรัมย์มิวสิคซ็อบ

โดยระบบบริหารจัดการเช่าเครื่องดนตรีและจองห้องซ้อมดนตรี กรณีศึกษา : ร้านบุรีรัมย์มิวสิคซ็อบ มีการทำงานหลักดังแสดงภาพที่ 2 3 4 และ 5



ภาพที่ 2 หน้าหลักของระบบบริหารจัดการเช่าเครื่องดนตรีและจองห้องซ้อมดนตรี

เข้าเครื่องดนตรี รหัสเข้าเครื่องดนตรี : 160

ค้นหาสมาชิก ค้นหา

ชื่อสมาชิก: _____ ชื่อ-นามสกุล: _____ ประเภทสมาชิก: _____

เดือนที่เข้า: 03/11/2017 เดือนที่คืน: 04/11/2017

เครื่องดนตรี เลือกเครื่องดนตรีที่ต้องการเข้า

ค้นหาเครื่องดนตรี ค้นหา

ชื่อเครื่องดนตรี: _____ รหัสเครื่องดนตรี: _____ ราคาเข้า(ต่อวัน): _____ **เพิ่ม**

Show 10 entries Search: _____

ชื่อเครื่องดนตรี	รหัสเครื่องดนตรี	ราคาเข้า(ต่อวัน)	ราคาเช่า(ทั้งหมด)	ยกเลิกเข้า
No data available in table				

Showing 0 to 0 of 0 entries Previous Next

รวมทั้งหมด: 0 ค่าเฉลี่ย: 0 **ยืนยันการเข้าเครื่องดนตรี**

ภาพที่ 3 หน้าจอเข้าเครื่องดนตรี

จองห้องซ้อมดนตรี

ค้นหาสมาชิก ค้นหา

รหัสสมาชิก: _____ ชื่อ: _____

เลือกวันที่จอง: 03/11/2017

ห้องเล็ก120 **ห้องกลาง200** **ห้องใหญ่250**

ห้องใหญ่ จองได้ทั้งหมด 1 ชั่วโมง (ราคา ชม 250 บาท)

คืนวัน = วันจ **คืนสอง** = จด **คืนสาม** = เช้า

09.00-10.00	10.00-11.00	11.00-12.00	12.00-13.00	13.00-14.00	14.00-15.00
15.00-16.00	16.00-17.00	17.00-18.00	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00

ชื่อห้องซ้อม	วันที่จอง	เวลา	ราคาต่อชั่วโมง	ยกเลิกเข้า
จำนวน: 0				

ยืนยันการจอง

ภาพที่ 4 หน้าจอห้องซ้อมดนตรี

รายงานการเข้าเครื่องดนตรีตามช่วงเวลา

วันที่เข้า: 01/12/2017 วันที่คืน: 03/12/2017 **ตกลง**

Show 10 entries Search: _____

ชื่อเครื่องดนตรี	วันที่เข้าเครื่องดนตรี	วันที่คืนเครื่องดนตรี	ราคาเช่าทั้งหมด
tama SG52KH5C	2017-12-02	2017-12-03	950
yamaha Rydeen 5-Piece Drum Set	2017-12-02	2017-12-03	950
yuliet DA-15	2017-12-02	2017-12-03	150
WarWick WCA-112LW CE	2017-12-02	2017-12-03	200
Fender CHAMPION 20	2017-12-02	2017-12-03	180
yuliet DA-15	2017-12-01	2017-12-02	150
sigma TM-12E	2017-12-02	2017-12-03	320

Showing 1 to 7 of 7 entries Previous Next

พิมพ์

ภาพที่ 5 รายงานเข้าเครื่องดนตรีตามช่วงเวลา

2. ผลการศึกษาการใช้ระบบบริหารจัดการเข้าเครื่องดนตรีและจองห้องซ้อมดนตรี กรณีศึกษา : ร้านบุรีรัมย์มิวสิคซ็อบ
ระบบบริหารจัดการเข้าเครื่องดนตรีและจองห้องซ้อมดนตรี กรณีศึกษา : ร้านบุรีรัมย์มิวสิคซ็อบ ได้ทำการศึกษาจากบุคคลทั่วไปที่เข้ามาใช้ระบบ จำนวน 30 คน และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย และมีผลการดำเนินการดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อระบบบริหารจัดการเช่าเครื่องดนตรีและจองห้องซ้อมดนตรี กรณีศึกษา : ร้านบุรีรัมย์มิวสิคซ็อบ

รายการ	\bar{X}	S.D.
1. ความพึงพอใจด้านการตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ	4.73	4.73
2. ความพึงพอใจด้านการทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ	4.73	0.47
3. ความพึงพอใจด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ	4.70	0.47
4. ความพึงพอใจด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบ	4.65	0.54
รวมเฉลี่ย	4.70	0.48

จากตารางที่ 1 พบว่าความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ที่มีต่อระบบบริหารจัดการเช่าเครื่องดนตรีและจองห้องซ้อมดนตรี กรณีศึกษา : ร้านบุรีรัมย์มิวสิคซ็อบ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 ซึ่งอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ถ้าพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ และด้านการทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด เท่ากับ 4.73 รองลงมาคือด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 และ ด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65

อภิปรายผลการวิจัย

1. ระบบบริหารจัดการเช่าเครื่องดนตรีและจองห้องซ้อมดนตรี กรณีศึกษา : ร้านบุรีรัมย์มิวสิคซ็อบ ประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 ส่วน คือ 1) ส่วนนำเสนอ 2) ส่วนของสมาชิก และ 3) ส่วนบริหารจัดการข้อมูล (เจ้าของร้าน) ทั้งนี้เนื่องจากระบบมีองค์ประกอบของการพัฒนาระบบในรูปแบบของเว็บแอปพลิเคชัน จึงส่งผลให้การออกแบบระบบมีความสอดคล้องกับสภาพ วงศ์ค่าน้อย (2557, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาและพัฒนา ระบบเช่าสื่อภาพยนตร์ร้าน Showtime โครงการนี้จึงได้มีแนวคิดที่นำคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการจัดงานภายในร้านเช่าสื่อภาพยนตร์ เพื่อช่วยในการเก็บข้อมูลให้มีความถูกต้อง สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้นในการทำงาน ระบบที่พัฒนาขึ้นนี้จะสามารถช่วยในการจัดการข้อมูลต่าง ๆ ภายในร้านก็คือ ข้อมูลประวัติของลูกค้า, รายการเช่า/คืน รวมไปถึงการคำนวณราคา เช่าค่าปรับและอื่น ๆ อีก ซึ่งการนำระบบใหม่นี้มาใช้จะทำให้ผู้ใช้มีความสะดวกมากขึ้น

2. ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้ระบบบริหารจัดการเช่าเครื่องดนตรีและจองห้องซ้อมดนตรี กรณีศึกษา : ร้านบุรีรัมย์มิวสิคซ็อบ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งในด้านตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานระบบ ด้านการทำงานได้ตามฟังก์ชันงานของระบบ ด้านความง่ายต่อการใช้งานระบบ และด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบ สอดคล้องกับ กิยารัตน์ วงศ์เขียวแดง (2557, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาและพัฒนา ระบบเช่าสื่อภาพยนตร์ร้านโอปอวีซีดี เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ และพัฒนาระบบการทำงานให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีระบบการจัดการข้อมูลลูกค้า ข้อมูลการใช้บริการของลูกค้า และสามารถออกใบเสร็จและรายงานต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับร้านเช่าสื่อภาพยนตร์ และลูกค้าได้ซึ่งระบบนี้จะสามารถช่วยในกระบวนการทำงานของ เจ้าของร้านเช่าสื่อภาพยนตร์รวมถึงการให้บริการลูกค้าทำได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ จากผลการประเมินความพึงพอใจ พบว่ามีความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

จากการพัฒนาระบบบริหารจัดการเช่าเครื่องดนตรีและจองห้องซ้อมดนตรี กรณีศึกษา : ร้านบุรีรัมย์มิวสิคซ็อบ ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ต้องการใช้ระบบดังนี้

1. ผู้ใช้งานควรศึกษาคู่มือการใช้งานของโปรแกรมตั้งแต่ขั้นตอนการติดตั้งระบบ xampp ไปจนถึงคู่มือการใช้งานระบบ อยู่ในภาคผนวก ก. และภาคผนวก ข.
2. ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อรองรับการใช้งานตลอดทั้งวันภายในหน่วยงาน
3. ระบบบริหารจัดการเช่าเครื่องดนตรีและจองห้องซ้อมดนตรีออนไลน์ กรณีศึกษา : ร้านบุรีรัมย์มิวสิคซ็อบ ไม่ได้ออกแบบให้มีฟังก์ชันในการสำรองข้อมูล ดังนั้นถ้าผู้ปฏิบัติงานเห็นว่าข้อมูลจำนวนมากควรมีการสำรองข้อมูลเก็อกจากฐานข้อมูล โดยเครื่องมือสำหรับการจัดการฐานข้อมูล MySQL เพื่อให้ระบบบริหารจัดการเช่าเครื่องดนตรีและจองห้องซ้อมดนตรีออนไลน์ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับการทำงานในอีกหลาย ๆ ด้าน

เอกสารอ้างอิง

- กียรติรัตน์ วงศ์เขียวแดง. (2557). ระบบเช่าสื่อภาพยนตร์ร้านโอปอวีซีดี. ค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2560, จาก http://bala.lpc.rmutl.ac.th/project_cis/file/20140722104927_Shop
- ชาญชัย ศุภอรธกร. (2560). สร้างเว็บแอปพลิเคชัน PHP MySQL+AJAX jQuery ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: บริษัท รีโวว่า จำกัด.
- ไนน์เทคโนโลยี ดอทคอม. (2560). XAMPP คืออะไร. ค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2560, จาก <http://www.ninetechno.com/a/website/873-xampp.html>
- พรรณณงค์ เป้าพุดา. (2555). ระบบจองห้องประชุมออนไลน์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ แขนงวิชาการบริหารสารสนเทศเพื่อการจัดการ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- วรรณรัตน์ โคธธาสุวรรณ และปรีชา น้อยเผ่า. (2556). โปรแกรมการบริหารงานธุรกิจจิวเวลรี่และบ้านเช่า. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2558). เอชทีเอ็มแอล5. ค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2560, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/เอชทีเอ็มแอล5>
- สถาพร วงศ์คำน้อย. (2557). ระบบเช่าสื่อภาพยนตร์ร้าน Showtime. ค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2560, จาก <http://slideplayer.in.th/slide/2285011/>
- สุธีรา พิงส์สวัสดิ์ และทองพูล หีบไธสง. (2557). ระบบจองห้องพัก กรณีศึกษาสมุยเมอร์เมด รีสอร์ท. ค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2560, จาก http://202.44.34.144/nccitedoc/admin/nccit_files/NCCIT-20113103191637.pdf
- สุรวัชร์ สิมคาน. (2558). ระบบบริหารจัดการห้องออนไลน์ของสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม. ค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2560, จาก www.lib.nu.ac.th/pulinet4/download/techno
- อิชี่ บริอันเชส. (2559). เกี่ยวกับ MySQL. ค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2560, จาก <http://www.th.easyhostdomain.com/dedicated-servers/mysql.html>
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2555). การวิเคราะห์และออกแบบระบบ (ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).