

แต่

คุณพ่อ คุณแม่และครูบาอาจารย์

คำนำ

เอกสารคำสอนรายวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค รหัสวิชา 3591101 เป็นรายวิชาในหลักสูตร สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ในระดับปริญญาตรีซึ่ง เอกสารคำสอนรายวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค มีวัตถุประสงค์ที่เน้นให้นักศึกษาสามารถมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักทั่วไปของทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ข้อมูล และเครื่องมือที่จะศึกษาเบื้องต้นของวิชา เศรษฐศาสตร์ เข้าใจถึงทฤษฎีอุปสงค์และอุปทานดุลยภาพของตลาด และความยืดหยุ่นของอุปสงค์ และอุปทานซึ่งถือว่าเป็นความเคลื่อนไหวของผู้บริโภคและผู้ขายว่ามีพฤติกรรมอย่างไร วิเคราะห์ถึง พฤติกรรมของผู้บริโภคได้ว่ามีพฤติกรรมในการบริโภคต่อสินค้า 1 ชนิดและสินค้า 2 ชนิดเป็นอย่างไร สินค้ามีอรรถประโยชน์อย่างไร และหากจะผลิตสินค้าเพื่อให้ได้ผู้บริโภคพอใจ ในการซื้อสินค้าควรผลิต อย่างไร เข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎีการผลิต ซึ่งในทฤษฎีนี้ให้พิจารณาในแง่ของผู้ผลิตว่าควรผลิตสินค้าให้อยู่ ในระดับสมมูลอย่างไร ผลิตในระยะสั้นสมมูลอย่างไรระยะยาวสมมูล อย่างไรรวมทั้งวิเคราะห์ว่าจะ ผลิตในระยะที่ 1 ที่ 2 หรือที่ 3 และจะเกิดการขาดทุนหรือได้กำไรอย่างไร วิเคราะห์ถึงแนวความคิด เรื่องตลาดเสรีและตลาดผูกขาดว่ามีลักษณะตลาดเป็นอย่างไร ตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขัน แบบไม่สมบูรณ์ต่างกันหรือเหมือนกันอย่างไร และเข้าใจถึงแนวความคิดเกี่ยวกับปัจจัยการผลิตและ การแบ่งปันทรัพยากรระหว่างเจ้าของปัจจัยการผลิตประเภทต่างๆ ว่าปัจจัยการผลิตแต่ละชนิดมี ผลตอบแทนอย่างไรปัจจัยใดสำคัญกว่ากัน และปัจจัยใดที่เป็นปัจจัยแปรผันซึ่งสามารถที่จะเข้าออกได้ ตลอดเวลาเป็นอย่างไร

ในการเรียบเรียงเอกสารคำสอนวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงมี ประโยชน์สำหรับนักศึกษาหรือผู้ที่สนใจสำหรับบุคคลทั่วไป นักวิชาการต่างๆ เพื่อให้เกิดการศึกษาทั้ง ทฤษฎีและแนวคิดของนักเศรษฐศาสตร์จุลภาคเพื่อเป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์เศรษฐกิจในเบื้องต้น อีกทั้งบททวนสำหรับศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา และท้ายที่สุดถ้าหากเอกสารคำสอนเล่มนี้มี ประโยชน์ทางวิชาการ ในการเขียนครั้งนี้ผู้เขียนขออุทิศความดีที่เกิดจากเอกสารคำสอนเล่มนี้ให้กับ คุณพ่อวิเชียร - คุณแม่บังอร แก้วขวัญไกรและครูบาอาจารย์ที่สั่งสอนวิชาทั้งความรู้และแนวคิดต่างๆ ให้เกิดองค์ความรู้ทางความคิดในการผลิตเอกสารคำสอนเล่มนี้

ทศพร แก้วขวัญไกร

15 พฤศจิกายน 2564

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(ก)
สารบัญ	(ค)
สารบัญภาพประกอบ	(ง)
สารบัญตาราง	(ด)
แผนบริหารการสอนประจำวิชา	(ถ)
แผนบริหารการสอนประจำบทที่ 1	1
บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิชาเศรษฐศาสตร์	3
นิยามของเศรษฐศาสตร์	3
สวัสดิการ ความต้องการ สินค้าและทรัพยากร	7
เศรษฐศาสตร์เป็นวิชาในสาขาสังคมศาสตร์	9
ขอบเขตของวิชาเศรษฐศาสตร์	10
วิธีการศึกษาวิชาเศรษฐศาสตร์	11
ข้อสมมติหลักการทางเศรษฐศาสตร์	13
ปัจจัยการผลิตและสินค้าบริการ	16
ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ	17
ระบบเศรษฐกิจแบบต่างๆ กับการแก้ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ	18
รูปแบบของการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์	23
การศึกษาวิชาเศรษฐศาสตร์	24
เครื่องมือการศึกษาวิชาเศรษฐศาสตร์ สมการและรูปภาพ	30
สรุปท้ายบท	38
คำถามทบทวนประจำบทที่ 1	41
เอกสารอ้างอิงประจำบทที่ 1	43
แผนบริหารการสอนประจำบทที่ 2	45
บทที่ 2 ทฤษฎีอุปสงค์ อุปทานและดุลยภาพตลาด	47
แนวคิดเกี่ยวกับอุปสงค์	47

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ความหมายของคำว่าอุปสงค์	47
ฟังก์ชันอุปสงค์ กฎของอุปสงค์ ตารางอุปสงค์และเส้นอุปสงค์	49
ตัวกำหนดอุปสงค์	53
การเปลี่ยนแปลงปริมาณซื้อ	55
การย้ายเส้นอุปสงค์/การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์	55
ความแตกต่างระหว่างการเปลี่ยนแปลงปริมาณซื้อกับการเปลี่ยนแปลงอุปสงค์	57
อุปสงค์ของบุคคลและอุปสงค์ของตลาด	59
แนวคิดเกี่ยวกับอุปทาน	61
ความหมายของคำว่าอุปทาน	61
ฟังก์ชันอุปทาน กฎแห่งอุปทาน สมการอุปทาน ตารางอุปทานและเส้นอุปทาน	63
ตัวกำหนดอุปทาน	64
การเปลี่ยนแปลงปริมาณขาย	67
การย้ายเส้นอุปทาน	68
ดุลยภาพของตลาดและการปรับตัวเข้าสู่ดุลยภาพ	70
สรุปท้ายบท	77
คำถามทบทวนประจำบทที่ 2	79
เอกสารอ้างอิงประจำบทที่ 2	81
แผนบริหารการสอนประจำบทที่ 3	83
บทที่ 3 ทฤษฎีความยืดหยุ่น	85
ความหมายของความยืดหยุ่น	85
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์	87
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา	87
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้	102
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาของสินค้าอื่นๆ	104
ปัจจัยกำหนดค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์	106
ความยืดหยุ่นของอุปทาน	106

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ประโยชน์ของความยืดหยุ่น	112
ตัวอย่างการใช้ความยืดหยุ่นในการวิเคราะห์เศรษฐกิจ	113
สรุปท้ายบท	117
คำถามทบทวนประจำบทที่ 3	119
เอกสารอ้างอิงประจำบทที่ 3	121
แผนบริหารการสอนประจำบทที่ 4	123
บทที่ 4 พฤติกรรมผู้บริโภค	125
ส่วนที่ 1 ทฤษฎีอรรถประโยชน์	125
ทฤษฎีอรรถประโยชน์	125
ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับอรรถประโยชน์	126
ความหมายของอรรถประโยชน์รวม อรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มและความสัมพันธ์	128
ตารางและเส้นอรรถประโยชน์	130
ดุลยภาพของผู้บริโภค	133
การสร้างเส้นอุปสงค์ส่วนบุคคลจากทฤษฎีอรรถประโยชน์	137
ส่วนเกินผู้บริโภค	138
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เส้นความพอใจเท่ากันและเส้นงบประมาณ	139
ข้อสมมติเบื้องต้นของทฤษฎีความพอใจเท่ากัน	139
ความหมายและลักษณะเส้นความพอใจเท่ากัน	140
คุณสมบัติของเส้นความพอใจเท่ากัน	142
เส้นงบประมาณหรือเส้นราคา	146
การเปลี่ยนแปลงของเส้นงบประมาณ	149
ดุลยภาพของผู้บริโภค	150
การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพของผู้บริโภค	152
การสร้างเส้นอุปสงค์ของบุคคลจากเส้นความพอใจเท่ากัน	153
ผลการทดแทนและผลทางรายได้กับการอธิบายกฎของอุปสงค์	155
สรุปท้ายบท	158

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
คำถามทบทวนประจำบทที่ 4	161
เอกสารอ้างอิงประจำบทที่ 4	163
แผนบริหารการสอนประจำบทที่ 5	165
บทที่ 5 ทฤษฎีการผลิต	167
การผลิต	167
ความหมายของการผลิต	171
ฟังก์ชันการผลิต	173
ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลา ประเภทปัจจัยการผลิตและฟังก์ชันการผลิต	175
การวิเคราะห์การผลิตในระยะสั้น	177
ผลผลิตทั้งหมด ผลผลิตเฉลี่ยและผลผลิตหน่วยสุดท้าย	180
ความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตต่างๆ	181
การแบ่งช่วงของการผลิต	183
การวิเคราะห์ระยะยาว	184
สรุปท้ายบท	199
คำถามทบทวนประจำบทที่ 5	201
เอกสารอ้างอิงประจำบทที่ 5	203
แผนบริหารการสอนประจำบทที่ 6	205
บทที่ 6 ทฤษฎีการผลิต: การวิเคราะห์ต้นทุน รายรับและกำไร	207
ต้นทุนการผลิตทางเศรษฐศาสตร์	207
ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน	209
ต้นทุนการผลิตลักษณะต่างๆ	211

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตระยะสั้น	214
ตารางและเส้นต้นทุนการผลิตต่างๆ	215
ต้นทุนระยะยาว	222
ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนในระยะยาวและต้นทุนระยะสั้น	225
รายรับและกำไรจากการผลิต	228
ต้นทุน รายได้และกำไรสูงสุด	236
สรุปท้ายบท	240
คำถามทบทวนประจำบทที่ 6	243
เอกสารอ้างอิงประจำบทที่ 6	245
แผนบริหารการสอนประจำบทที่ 7	247
บทที่ 7 ตลาดเสรี: ตลาดแข่งขันสมบูรณ์	249
ความหมายของตลาดเสรี	249
โครงสร้างการตลาด	250
ความหมายของตลาดในทางเศรษฐศาสตร์	252
การแบ่งประเภทตลาด	256
ตลาดแข่งขันแบบสมบูรณ์	259
อุปสงค์ รายรับเฉลี่ยและรายรับหน่วยสุดท้ายในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	260
ดุลยภาพระยะสั้นของผู้ผลิต/ผู้ขาย	267
เส้นอุปทานระยะสั้นของผู้ผลิตแต่ละราย	270
ดุลยภาพระยะยาวของผู้ผลิต	274
สรุปท้ายบท	281
คำถามทบทวนประจำบทที่ 7	283
เอกสารอ้างอิงประจำบทที่ 7	285

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แผนบริหารการสอนประจำบทที่ 8	287
บทที่ 8 ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์	289
ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์	289
ตลาดผูกขาด	291
ลักษณะสำคัญของตลาดที่มีการผูกขาดแท้จริง	292
เส้นอุปสงค์และรายรับส่วนเพิ่มของการผูกขาด	293
การกำหนดราคาและปริมาณผลผลิตในระยะสั้น	294
ดุลยภาพในระยะยาวของการผูกขาด	300
ตลาดผู้ขายน้อยราย	309
แนวคิดเบื้องต้นของตลาดผู้ขายน้อยราย	309
ลักษณะสำคัญของตลาดผู้ขายน้อยราย	309
ราคาและปริมาณผลผลิตของผู้ขายน้อยราย	311
ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	315
แนวคิดเบื้องต้นของตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	315
ลักษณะของตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	316
เส้นอุปสงค์ของผู้ผลิตในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	317
ดุลยภาพระยะสั้นและดุลยภาพระยะยาวของผู้ผลิตแต่ละราย	318
สรุปท้ายบท	320
คำถามทบทวนประจำบทที่ 8	323
เอกสารอ้างอิงประจำบทที่ 8	325
แผนบริหารการสอนประจำบทที่ 9	327
บทที่ 9 ปัจจัยการผลิตและการจัดสรรปัจจัยการผลิต	329
ความหมายของอุปสงค์ของปัจจัยการผลิต	329
ปัจจัยการผลิตและค่าตอบแทนของปัจจัยการผลิตแต่ละชนิด	331
การใช้ปัจจัยการผลิตชนิดร่วมกันเพื่อให้ได้กำไรสูงสุด	333
การใช้ปัจจัยการผลิตหลายชนิดร่วมกันโดยเสียทุนต่ำสุด	333

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ราคาปัจจัยการผลิตที่ดิน	335
ราคาปัจจัยการผลิตแรงงาน/ค่าจ้างในตลาดแรงงาน	339
ราคาปัจจัยการผลิตทุน	353
ราคาปัจจัยการผลิตของผู้ประกอบการ	359
สรุปท้ายบท	361
คำถามทบทวนประจำบทที่ 9	363
เอกสารอ้างอิงประจำบทที่ 9	365
บรรณานุกรม	367

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบที่		หน้า
ภาพประกอบที่ 1.1	ความสัมพันธ์ของตัวแปร P และ Q	31
ภาพประกอบที่ 1.2	แกนตั้งและแกนนอนกับจุดภาคทั้ง 4 ส่วน	35
ภาพประกอบที่ 1.3	เส้นรอยจ่ายเพื่อการบริโภครถ กรณีสมการเส้นตรง	36
ภาพประกอบที่ 1.4	เส้นรอยจ่ายในการบริโภครถ กรณีสมการเส้นโค้ง	37
ภาพประกอบที่ 1.5	การหาค่าความชัน กรณีเส้นตรง	37
ภาพประกอบที่ 1.6	การหาค่าความชัน กรณีเส้นโค้ง	37
ภาพประกอบที่ 2.1	เส้นอุปสงค์	53
ภาพประกอบที่ 2.2	แสดงการเปลี่ยนแปลงปริมาณซื้อ	55
ภาพประกอบที่ 2.3	แสดงการย้ายเส้นอุปสงค์	56
ภาพประกอบที่ 2.4	การเปลี่ยนแปลงปริมาณซื้อกับการเปลี่ยนแปลงอุปสงค์	58
ภาพประกอบที่ 2.5	แสดงการหาเส้นอุปสงค์ตลาดจากเส้นอุปสงค์บุคคล	60
ภาพประกอบที่ 2.6	เส้นอุปทานตามตารางอุปทาน	65
ภาพประกอบที่ 2.7	การเปลี่ยนแปลงปริมาณการขายน้ำมัน	68
ภาพประกอบที่ 2.8	การย้ายเส้นอุปทานหรือการเปลี่ยนแปลงอุปทาน	69
ภาพประกอบที่ 2.9	ราคาและปริมาณดุลยภาพ	71
ภาพประกอบที่ 2.10	กราฟแสดงดุลยภาพการซื้อผ้าดิบ	73
ภาพประกอบที่ 2.11	แสดงดุลยภาพของเครื่องปรับอากาศ	73
ภาพประกอบที่ 2.12	แสดงดุลยภาพของเนื้อวัว	74
ภาพประกอบที่ 2.13	แสดงดุลยภาพของที่พักตากอากาศบนเกาะสมุย	75
ภาพประกอบที่ 2.14	แสดงดุลยภาพของทุเรียน	75
ภาพประกอบที่ 2.15	แสดงดุลยภาพของกุ้งกุลาดำ	76
ภาพประกอบที่ 3.1	แสดงค่าความยืดหยุ่นแบบช่วง	88
ภาพประกอบที่ 3.2	แสดงค่าความยืดหยุ่นแบบจุด (จุด A)	90
ภาพประกอบที่ 3.3	การคำนวณค่าความยืดหยุ่นแบบจุดโดยวิธีลัด	92
ภาพประกอบที่ 3.4	อุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่นมาก	94
ภาพประกอบที่ 3.5	อุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่นน้อย	95
ภาพประกอบที่ 3.6	อุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่นคงที่	95

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบที่	หน้า
ภาพประกอบที่ 3.7 อุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่นสมบูรณ์	96
ภาพประกอบที่ 3.8 อุปสงค์ที่ไม่มีคามยืดหยุ่นเลย	97
ภาพประกอบที่ 3.9 แสดงค่าความยืดหยุ่นต่างๆ บนเส้นตรงอุปสงค์	98
ภาพประกอบที่ 3.10 แสดงค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคากับรายรับรวม	101
ภาพประกอบที่ 3.11 การหาค่าความยืดหยุ่นของอุปทานแบบช่วง	108
ภาพประกอบที่ 3.12 อุปทานที่มีความยืดหยุ่นมาก	109
ภาพประกอบที่ 3.13 อุปทานที่มีความยืดหยุ่นน้อย	110
ภาพประกอบที่ 3.14 อุปทานที่มีความยืดหยุ่นคงที่	110
ภาพประกอบที่ 3.15 อุปทานที่มีความยืดหยุ่นสมบูรณ์	111
ภาพประกอบที่ 3.16 อุปทานที่ไม่มีคามยืดหยุ่นเลย	112
ภาพประกอบที่ 3.17 การเปลี่ยนแปลงระยะสั้นของอุปสงค์และอุปทาน	114
ภาพประกอบที่ 3.18 การเปลี่ยนแปลงระยะยาวของอุปสงค์และอุปทาน	114
ภาพประกอบที่ 3.19 (ก) การเก็บภาษีแบบต่อหน่วยจากผู้ขาย	116
ภาพประกอบที่ 3.19 (ข) การเก็บภาษีแบบร้อยละของราคาสินค้าจากผู้ขาย	116
ภาพประกอบที่ 3.20 การเก็บภาษีจากผู้ขายและภาระภาษี	116
ภาพประกอบที่ 4.1 แสดงเส้น MU และ TU ของผู้บริโภคเด็ก	132
ภาพประกอบที่ 4.2 เส้นอุปสงค์ส่วนบุคคลตามทฤษฎีอรรถประโยชน์	137
ภาพประกอบที่ 4.3 การคำนวณหาส่วนเกินของผู้บริโภค	138
ภาพประกอบที่ 4.4 เส้นความพอใจเท่ากัน	141
ภาพประกอบที่ 4.5 เส้นความพอใจเท่ากัน	142
ภาพประกอบที่ 4.6 เส้นความพอใจเท่ากันตัดกัน	143
ภาพประกอบที่ 4.7 เส้นความพอใจเท่ากันกับค่าอัตราสุดท้ายของการใช้แทนกันของสินค้า	144
ภาพประกอบที่ 4.8 ลักษณะเส้น IC ของสินค้าที่ใช้ทดแทนได้อย่างสมบูรณ์, ใช้แทนกันไม่ได้เลย	145
ภาพประกอบที่ 4.9 เส้นงบประมาณหรือเส้นราคา	148
ภาพประกอบที่ 4.10 แสดงการเปลี่ยนแปลงของเส้นงบประมาณ	149
ภาพประกอบที่ 4.11 จุดดุลยภาพของผู้บริโภค	151
ภาพประกอบที่ 4.12 การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพของผู้บริโภคเมื่อรายได้แท้จริงเปลี่ยนแปลง	152

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบที่	หน้า	
ภาพประกอบที่ 4.13	การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพของผู้บริโภคเมื่อรายได้แท้จริงเปลี่ยนแปลง	153
ภาพประกอบที่ 4.14	การหาเส้นอุปสงค์ของสินค้า X จากเส้น PCC	155
ภาพประกอบที่ 4.15	ผลการทดแทนและผลของรายได้	157
ภาพประกอบที่ 5.1	เส้นผลผลิตชนิดต่างๆ และการแบ่งช่วงการผลิต	180
ภาพประกอบที่ 5.2	เส้นผลผลิตเท่ากัน	185
ภาพประกอบที่ 5.3	เส้นผลผลิตเท่ากัน	186
ภาพประกอบที่ 5.4	เส้นต้นทุนเท่ากัน	189
ภาพประกอบที่ 5.5	การเปลี่ยนแปลงของเส้นต้นทุนเท่ากัน	190
ภาพประกอบที่ 5.6	เงื่อนไขการใช้ส่วนผสมของปัจจัยการผลิตที่เหมาะสม	191
ภาพประกอบที่ 5.7	การผลิตปัจจัยการผลิตที่เหมาะสม	192
ภาพประกอบที่ 5.8	เส้นแนวทางการผลิต	194
ภาพประกอบที่ 6.1	เส้นต้นทุนรวม TFC, TVC และ TC	218
ภาพประกอบที่ 6.2	การสร้างเส้นต้นทุนเฉลี่ย	219
ภาพประกอบที่ 6.3	การสร้างเส้น AC และ AVC จากเส้น TC และ TVC	220
ภาพประกอบที่ 6.4	การสร้างเส้น MC จากเส้น TC หรือ TVC	221
ภาพประกอบที่ 6.5	เส้นต้นทุนทั้งหมดในระยะยาว	222
ภาพประกอบที่ 6.6	เส้น LAC กับการประหยัดและการไม่ประหยัดภายในและภายนอก	224
ภาพประกอบที่ 6.7	เส้นต้นทุนเฉลี่ยและเส้นต้นทุนหน่วยสุดท้ายในระยะยาว	225
ภาพประกอบที่ 6.8	ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนเฉลี่ยในระยะยาวและระยะสั้น	226
ภาพประกอบที่ 6.9	เส้นรายรับรวมของผู้ผลิต	231
ภาพประกอบที่ 6.10	ความสัมพันธ์ระหว่าง TR, AR และ MR	233
ภาพประกอบที่ 6.11	แสดงกำไรรวมมีค่าสูงสุด	238
ภาพประกอบที่ 7.1	เส้นอุปสงค์ในทัศนะของหน่วยธุรกิจ	262
ภาพประกอบที่ 7.2	ต้นทุนรวมและรายรับรวมในตลาดเสรีของฟาร์มราสเบอร์รี่	265
ภาพประกอบที่ 7.3	ดุลยภาพระยะสั้นของผู้ผลิต	267
ภาพประกอบที่ 7.4	การขาดทุนต่ำสุด	269
ภาพประกอบที่ 7.5	ดุลยภาพการผลิต ณ ระดับราคาสินค้าต่างๆ	270

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบที่		หน้า
ภาพประกอบที่ 7.6	คุณภาพในระยะยาวของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	275
ภาพประกอบที่ 7.7	ต้นทุนรวมเฉลี่ยระยะยาว	277
ภาพประกอบที่ 7.8	เส้นโค้ง LRATC	277
ภาพประกอบที่ 7.9	(a), (b) และ (c) เป็นเส้นโค้งทางเลือกของ LRATC	279
ภาพประกอบที่ 8.1	เส้นอุปสงค์และรายรับส่วนเพิ่ม	294
ภาพประกอบที่ 8.2	การวิเคราะห์ดุลยภาพในระยะสั้นของผู้ผูกขาด	296
ภาพประกอบที่ 8.3	การขาดทุนต่ำสุด	298
ภาพประกอบที่ 8.4	การกำหนดราคาและปริมาณผลผลิต กรณีมีการควบคุม	299
ภาพประกอบที่ 8.5	ดุลยภาพระยะยาวของผู้ผูกขาดขนาดโรงงานเล็กกว่าขนาดที่เหมาะสมที่สุด	301
ภาพประกอบที่ 8.6	ดุลยภาพระยะยาวของผู้ผูกขาด เมื่อใช้ขนาดที่เหมาะสมที่สุด	302
ภาพประกอบที่ 8.7	ดุลยภาพระยะยาวของผู้ผูกขาดขนาดโรงงานใหญ่กว่าขนาดที่เหมาะสมที่สุด	303
ภาพประกอบที่ 8.8	เปรียบเทียบดุลยภาพของตลาดกรณีตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดผูกขาด	304
ภาพประกอบที่ 8.9	เส้นอุปสงค์หักมุม	312
ภาพประกอบที่ 8.10	ดุลยภาพของผู้ผลิต	313
ภาพประกอบที่ 8.11	เส้นอุปสงค์ที่ผู้ผลิตแต่ละรายเผชิญในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	318
ภาพประกอบที่ 8.12	ดุลยภาพระยะสั้นของผู้ผลิตแต่ละราย	319
ภาพประกอบที่ 8.13	ดุลยภาพระยะยาวของหน่วยผลิตในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	320
ภาพประกอบที่ 9.1	เส้นอุปสงค์และเส้นอุปทานของที่ดิน	336
ภาพประกอบที่ 9.2	ค่าเช่าและค่าเช่าทางเศรษฐกิจ กรณีต่างๆ	338
ภาพประกอบที่ 9.3	เส้นอุปสงค์ต่อแรงงานกรณีผู้ผลิตขายสินค้าในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	343
ภาพประกอบที่ 9.4	อุปสงค์ต่อแรงงานกรณีผู้ผลิตขายสินค้าในตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์	347
ภาพประกอบที่ 9.5	ผลกระทบของผลผลิตเมื่ออัตราค่าจ้างลดลง	348
ภาพประกอบที่ 9.6	อุปสงค์ต่อแรงงานในระยะยาว	349
ภาพประกอบที่ 9.7	อุปสงค์ต่อแรงงานตลาด	352
ภาพประกอบที่ 9.8	เส้นแสดงประสิทธิภาพของทุนหน่วยสุดท้าย	356
ภาพประกอบที่ 9.9	เส้นอุปสงค์ต่อทุน	357
ภาพประกอบที่ 9.10	เส้นอุปทานของทุน	358

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพประกอบที่	หน้า
ภาพประกอบที่ 9.11 อัตราดอกเบี้ยดูดยภาพ	358

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
ตารางที่ 1.1	รายได้และรายจ่ายระดับต่างๆ	34
ตารางที่ 2.1	จำนวนผู้บริโภคซื้อสินค้า ณ ระดับราคาต่างๆ	52
ตารางที่ 2.2	อุปสงค์ส่วนบุคคลกับอุปสงค์ของตลาด	60
ตารางที่ 2.3	จำนวนการขายน้ำขวด ณ ระดับราคาต่างๆ	65
ตารางที่ 2.4	อุปสงค์สัม อุปทานสัมและดุลยภาพของตลาดสัม	70
ตารางที่ 2.5	การเปลี่ยนแปลง ณ ระดับราคาและปริมาณดุลยภาพใหม่	77
ตารางที่ 3.1	ชนิดความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา	93
ตารางที่ 3.2	ชนิดความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาสินค้าชนิดอื่นๆ	105
ตารางที่ 4.1	อรรถประโยชน์รวมและอรรถประโยชน์หน่วยเพิ่มของสินค้าชนิดหนึ่ง	131
ตารางที่ 4.2	อรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มของการซื้อสินค้า 3 ชนิด	136
ตารางที่ 4.3	จำนวนต่างๆ ของสินค้า X และ Y ที่ให้ความพอใจเท่ากัน	141
ตารางที่ 4.4	ส่วนผสมของสินค้า Y และสินค้า X ที่มีงบประมาณเท่ากัน (20 บาท)	147
ตารางที่ 4.5	ปริมาณซื้อสินค้า X ของผู้บริโภคคนหนึ่ง ณ ราคาต่างๆ	154
ตารางที่ 5.1	การเปลี่ยนแปลงจำนวนผลผลิตเมื่อเพิ่มปัจจัยแปรผันทีละหน่วย	179
ตารางที่ 5.2	ส่วนผสมของการใช้ปัจจัย L และ K ที่ให้ผลผลิตเท่ากัน	184
ตารางที่ 5.3	ส่วนประกอบต่างๆ ของปัจจัย K และ L ที่ซื้อได้ด้วยเงิน 1,000 บาท	188
ตารางที่ 6.1	ต้นทุนประเภทต่างๆ	217
ตารางที่ 6.2	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง TR, AR และ MR กรณีราคาสินค้าและบริการคงที่	230
ตารางที่ 6.3	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง TR, AR และ MR ราคาสินค้าและบริการเปลี่ยนแปลง	232
ตารางที่ 6.4	อุปสงค์ตลาดของสินค้า A รายรับประเภทต่างๆ ของผู้ผลิตและความยืดหยุ่น	234
ตารางที่ 6.5	เปรียบเทียบกำไรแบบบัญชีและกำไรแบบเศรษฐศาสตร์	237
ตารางที่ 7.1	ประเภทตลาดเมื่อพิจารณาจากจำนวนผู้ขายและลักษณะสินค้า	258
ตารางที่ 7.2	ต้นทุนรวมและรายรับรวมของฟาร์มราสเบอร์รี่	266
ตารางที่ 7.3	ความสัมพันธ์ระหว่างราคาสินค้าและปริมาณความต้องการเสนอขายสินค้า	271
ตารางที่ 7.4	แนวทางการ Shut down ของธุรกิจโยคะ	273
ตารางที่ 8.1	การกำหนดราคาและผลผลิตของบริษัทผูกขาด	295
ตารางที่ 8.2	แบบจำลองของตลาดผู้ขายน้อยรายชนิดต่างๆ	311

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
ตารางที่ 9.1	อุปสงค์ต่อแรงงาน กรณีหน่วยผลิตขายสินค้าในตลาดแข่งขันสมบูรณ์	342
ตารางที่ 9.2	อุปสงค์ต่อแรงงาน กรณีที่หน่วยผลิตขายสินค้าในตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์	346



แผนบริหารการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

คณะวิทยาการจัดการ สาขาเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัส และ ชื่อรายวิชา	: 3592101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค
2. จำนวน	: 3 หน่วยกิต
3. หลักสูตร	: เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจ
4. อาจารย์ผู้สอน	: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทศพร แก้วขวัญไกร
5. ภาคการเรียน / ชั้นปี	: ภาคการศึกษาที่ 2 / 2564
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน	: -
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน	: -
8. สถานที่เรียน	: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	: ภาคเรียนที่ 1 / 2563

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายรายวิชา
 1. นักศึกษาสามารถมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักทั่วไปของทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ข้อมูล และเครื่องมือที่จะศึกษาเบื้องต้นของวิชาเศรษฐศาสตร์
 2. นักศึกษาสามารถเข้าใจ ถึงทฤษฎีอุปสงค์และอุปทานดุลยภาพของตลาด และความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทานซึ่งถือว่าเป็นความเคลื่อนไหวของผู้บริโภคและผู้ขายว่ามีพฤติกรรมอย่างไร
 3. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ ถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคได้ว่ามีพฤติกรรมในการบริโภคต่อสินค้า 1 ชนิดและสินค้า 2 ชนิดเป็นอย่างไรสินค้านี้มีอรรถประโยชน์อย่างไร และหากจะผลิตสินค้า เพื่อให้ได้ผู้บริโภคพอใจในการซื้อสินค้าควรผลิตอย่างไร

<p>4. นักศึกษาสามารถเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎีการผลิต ซึ่งในทฤษฎีนี้ให้พิจารณาในแง่ของผู้ผลิตว่าควรผลิตสินค้าให้อยู่ในระดับสมดุลง่ายไรผลิตในระยะสั้น สมดุลอย่างไรระยะยาวสมดุลอย่างไร รวมทั้งวิเคราะห์ว่าจะผลิตในระยะที่ 1 ที่ 2 หรือที่ 3 และจะเกิดการขาดทุนหรือได้กำไรอย่างไร</p> <p>5. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ถึง แนวความคิดเรื่องตลาดเสรีและตลาดผูกขาดว่ามีลักษณะตลาดเป็นอย่างไร ตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันแบบไม่สมบูรณ์ต่างกันหรือเหมือนกันอย่างไร</p> <p>6. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์แนวความคิดเกี่ยวกับปัจจัยการผลิต และการแบ่งปันทรัพยากรระหว่างเจ้าของปัจจัยการผลิตประเภทต่าง ๆ ว่าปัจจัยการผลิตแต่ละชนิดมีผลตอบแทนอย่างไร ปัจจัยใดสำคัญกว่ากันและปัจจัยใดที่เป็นปัจจัยแปรผัน ซึ่งสามารถที่จะเข้าออกได้ตลอดเวลาเป็นอย่างไร</p>
<p>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา / ปรับปรุงรายวิชา</p> <p style="text-align: center;">-</p>

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

<p>1. คำอธิบายรายวิชา</p> <p>ศึกษาความหมายของเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพของตลาด ความยืดหยุ่นอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิต แนวความคิดเรื่องตลาดเสรีและตลาดผูกขาด แนวความคิดเกี่ยวกับปัจจัยการผลิต และการแบ่งปันทรัพยากรระหว่างเจ้าของปัจจัยการผลิตประเภทต่าง ๆ</p>			
<p>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา (16 สัปดาห์)</p>			
บรรยาย	เนื้อหา	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	บทนำ ความหมายเศรษฐศาสตร์จุลภาค	ไม่มี	1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	อุปสงค์-อุปทาน	ไม่มี	1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	ความยืดหยุ่นอุปสงค์และอุปทาน	ไม่มี	1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	ความยืดหยุ่นอุปสงค์และอุปทาน (ต่อ)	ไม่มี	1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	ไม่มี	1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (ต่อ)	ไม่มี	1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	ทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิต	ไม่มี	1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	ทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิต (ต่อ)	ไม่มี	1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
สอบกลางภาค			
2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	รายรับและกำไรจากการผลิต	ไม่มี	1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	รายรับและกำไรจากการผลิต(ต่อ)	ไม่มี	1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	การกำหนดราคาและปริมาณตลาดแข่งขันสมบูรณ์	ไม่มี	1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	การกำหนดราคาและปริมาณตลาดแข่งขันผูกขาดแท้จริง	ไม่มี	1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	การกำหนดราคาและปริมาณตลาดแข่งขันผู้ขายน้อยราย	ไม่มี	1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	การกำหนดราคาและปริมาณตลาดแข่งขันผู้ขายน้อยราย (ต่อ)	ไม่มี	1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
สอบปลายภาค			
<p>3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล</p> <p>3.1 อาจารย์จัดเวลาในการให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลโดยกำหนดท้ายชั่วโมงของแต่ละสัปดาห์และทุกช่วงเย็น ตั้งแต่ 16.00-17.00 น. ของแต่ละวัน</p> <p>3.2 นักศึกษาที่ต้องการปรึกษาเพิ่มเติมเหนือจากในเวลาเรียน e-mail: keawkaunkhai578@gmail.com</p>			

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

<p>1. คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1.1 คุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต - มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม - มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขปัญหาค
--

<p>ขัดแย้งและลำดับความสำคัญของปัญหาได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ - เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆขององค์กรและสังคม - มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ - ต้องยอมรับฟังความคิดเห็นต่างๆในการติ ชม ชื่นงานอย่างเป็นกลางได้ 														
<p>1.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรยายพร้อมยกตัวอย่าง - วิเคราะห์กรณีศึกษา / ทำรายงานเดี่ยว / กลุ่ม - อภิปรายกลุ่ม / เดี่ยว - ค้นคว้าด้วยตัวเอง / เข้าห้องสมุด 														
<p>1.3 วิธีการประเมินผล</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;">1. การเข้าเรียนและความสนใจ</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">10</td> <td style="width: 25%;">คะแนน</td> </tr> <tr> <td>2. กรณีศึกษาและงาน</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td>คะแนน</td> </tr> <tr> <td>3. สอบกลางภาค</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td>คะแนน</td> </tr> <tr> <td>4. สอบปลายภาค</td> <td style="text-align: center;">40</td> <td>คะแนน</td> </tr> </table>			1. การเข้าเรียนและความสนใจ	10	คะแนน	2. กรณีศึกษาและงาน	20	คะแนน	3. สอบกลางภาค	30	คะแนน	4. สอบปลายภาค	40	คะแนน
1. การเข้าเรียนและความสนใจ	10	คะแนน												
2. กรณีศึกษาและงาน	20	คะแนน												
3. สอบกลางภาค	30	คะแนน												
4. สอบปลายภาค	40	คะแนน												
<p>2. ความรู้</p>														
<p>2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ</p> <p>ศึกษาความหมายของเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพของตลาด ความยืดหยุ่น อุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิต แนวความคิดเรื่องตลาดเสรี และตลาดผูกขาด แนวความคิดเกี่ยวกับปัจจัยการผลิต และการแบ่งปันทรัพยากรระหว่างเจ้าของปัจจัยการผลิตประเภทต่างๆ</p>														
<p>2.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาจากเอกสารประกอบการสอน - บรรยาย - อภิปราย - ศึกษาค้นคว้าจากแหล่งต่างๆ - นำเสนอรายงานเป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม 														

- วิเคราะห์กรณีศึกษา
- ศึกษาโดยใช้ปัญหา
- ทดลองปฏิบัติ
- แสดงบทบาทสมมติ
- แก้โจทย์ปัญหา
- รวบรวมข้อมูล
- ทำโครงการ
- กิจกรรมเพิ่มฐานความรู้
- สนทนาซักถาม
- ศึกษาใบความรู้และปฏิบัติกิจกรรมตามใบงาน
- สร้างชิ้นงานตามหลักการหรือโจทย์ปัญหา

2.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลชิ้นงาน
- ประเมินพฤติกรรมการเรียนแต่ละกิจกรรม
- ประเมินการนำเสนอความรู้ประกอบการใช้สื่อต่างๆ
- ทดสอบย่อย
- ทดสอบกลุ่ม
- สอบกลางภาค
- สอบปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์ เพื่อการป้องกันและแก้ไข
ปัญหาอย่างสร้างสรรค์และพัฒนากการฝึกคิดให้มีประสิทธิภาพ

3.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้ทำโครงการพิเศษ และนำเสนอผลการศึกษา
- ให้นักศึกษาวางแผนปฏิบัติกิจกรรมต่างๆในรายวิชา
- ทำแผนที่ความคิด (Mind Mapping)
- อภิปรายกลุ่ม
- วิเคราะห์กรณีศึกษา

<p>3.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินพฤติกรรมการเรียนแต่ละกิจกรรม - ประเมินการนำเสนอความรู้ประกอบการใช้สื่อต่างๆ - สอบกลางภาค - สอบปลายภาค
<p>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p>
<p>4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างความสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน - ฝึกฝนความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในการทำงานเป็นทีม - ฝึกการพึ่งตนเองโดยการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา
<p>4.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายงานให้ทำโครงการพิเศษและนำเสนอผลการศึกษา - ให้นักศึกษาวางแผนปฏิบัติกิจกรรมต่างๆในรายวิชา - อภิปรายกลุ่ม - วิเคราะห์กรณีศึกษา <p>4.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลชิ้นงาน - ประเมินพฤติกรรมการเรียนแต่ละกิจกรรม - ประเมินการนำเสนอความรู้ประกอบการใช้สื่อต่างๆ
<p>5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>
<p>5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียน โดยการทำรายงานและนำเสนอหน้าชั้นเรียน - วิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา - สืบค้นทางอินเทอร์เน็ต - ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร เช่น การส่งงานทางอีเมล - การนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับชิ้นงาน

<p>5.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากแหล่งเรียนรู้ทางสื่อออนไลน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ - นำเสนอผลงานทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์
<p>5.3 วิธีการประเมินผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลจากการส่งชิ้นงาน - ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	กิจกรรมการเรียนการสอน	สื่อที่ใช้
๑	บทนำ ความหมายเศรษฐศาสตร์ จุลภาค	-ฟังบรรยาย -สั่งงานให้สรุปย่อทุกบท มีเข็มนั้นไม่มีสิทธิ์สอบ	๑.เครื่องฉายโปรเจคเตอร์
๒	อุปสงค์-อุปทาน	-ฟังบรรยาย -วิเคราะห์และยกตัวอย่าง	๑.เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ ๒.แบบฝึกหัด
๓	ความยืดหยุ่นอุปสงค์และอุปทาน	-ฟังบรรยาย -วิเคราะห์และยกตัวอย่าง	๑.เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ ๒.แบบฝึกหัด
๔	ความยืดหยุ่นอุปสงค์และอุปทาน (ต่อ)	-ฟังบรรยาย -วิเคราะห์และยกตัวอย่าง	๑.เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ ๒.แบบฝึกหัด
๕	ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	-ฟังบรรยาย	๑.เครื่องฉายโปรเจคเตอร์
๖	ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (ต่อ)	-ฟังบรรยาย -วิเคราะห์และยกตัวอย่าง	๑.เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ ๒.แบบฝึกหัด
๗	ทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิต	-ฟังบรรยาย -วิเคราะห์และยกตัวอย่าง	๑.เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ ๒.แบบฝึกหัด
๘	ทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิต (ต่อ)	-ฟังบรรยาย -วิเคราะห์และยกตัวอย่าง	๑.เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ ๒.แบบฝึกหัด
๙	สอบกลางภาค		
๑๐	รายรับและกำไรจากการผลิต	-ฟังบรรยาย -วิเคราะห์และยกตัวอย่าง -ค้นคว้าอิสระด้านเศรษฐกิจพร้อม นำเสนอก่อนสอบปลายภาค	๑.เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ ๒.แบบฝึกหัด

๑๑	รายรับและกำไรจากการผลิต(ต่อ)	-ฟังบรรยาย -วิเคราะห์และยกตัวอย่าง	๑.เครื่องฉายโปรเจคเตอร์
๑๒	การกำหนดราคาและปริมาณตลาดเสรีและตลาดแข่งขันสมบูรณ์	-ฟังบรรยาย	๑.เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ ๒.แบบฝึกหัด
๑๓	การกำหนดราคาและปริมาณตลาดแข่งขันผูกขาดแท้จริง	-ฟังบรรยาย -วิเคราะห์และยกตัวอย่าง	๑.เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ ๒.แบบฝึกหัด
๑๔	การกำหนดราคาและปริมาณตลาดแข่งขันผู้ขายน้อยราย	-ฟังบรรยาย	๑.เครื่องฉายโปรเจคเตอร์
๑๕	การกำหนดราคาและปริมาณตลาดแข่งขันผู้ขายน้อยราย (ต่อ)	-ฟังบรรยาย -วิเคราะห์และยกตัวอย่าง	๑.เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ ๒.แบบฝึกหัด
๑๖	สอบปลายภาค		รวม 42 ชั่วโมง

หมายเหตุ การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

- 1 = คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา 2 = ความรู้ 3 = ทักษะทางปัญญา
4 = ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
5 = ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2. แผนประเมินผลการเรียนรู้			
ลำดับที่	วิธีการประเมิน	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	ทดสอบกลางภาค	9	30 %
	ทดสอบปลายภาค	16	40 %
2	-การประเมินผลชิ้นงาน -การประเมินผลพฤติกรรม -การประเมินผลการนำเสนอผลงาน -การประเมินผลการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	20 %
3	การเข้าเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10 %
รวม	100 %		

หมวดที่ 6 ทรัพยากรการเรียนรู้การสอน

<p>1.เอกสารและตำราหลัก</p> <ol style="list-style-type: none">1. โปรแกรมวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ, เศรษฐศาสตร์จุลภาค2. วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน, เศรษฐศาสตร์จุลภาค3. นราทิพย์ ชูติวงศ์, หลักเศรษฐศาสตร์ I: จุลเศรษฐศาสตร์4. ภราดร ปรีดาศักดิ์, หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค
<p>2. เอกสาร แหล่งเรียนรู้และข้อแนะนำ</p> <ol style="list-style-type: none">1. http://www.nidambe11.net/ekonomiz.htm2. http://www.fringer.org3. http://www.econtalk.org/#4. http://www.bot.or.th/Thai/Statistics/EconomicAndFinancial/Pages/index.aspx5. http://www.ft.com/home/asia6. http://www.economist.com/daily/columns/

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

<p>1. กลยุทธ์การประเมินผลประสิทธิภาพของรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none">- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน- การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน- ผลของแบบประเมินผู้สอน
<p>2. กลยุทธ์การประเมินการสอน</p> <ul style="list-style-type: none">- ผลการเรียนรู้การสอน การดำเนินการจัดการเรียนการสอน ที่สอดคล้องกับแผนบริหาร การสอน- แบบประเมินผลการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ- ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
<p>3. การปรับปรุงการสอน</p> <p>-</p>

การประเมินผลใช้วิธีอิงเกณฑ์ โดยมีช่วงคะแนนต่าง ๆ ในการกำหนดเกรด ดังนี้

คะแนนระหว่าง	80-100	เกรด A
คะแนนระหว่าง	75-79	เกรด B+
คะแนนระหว่าง	70-74	เกรด B
คะแนนระหว่าง	65-69	เกรด C+
คะแนนระหว่าง	60-64	เกรด C
คะแนนระหว่าง	55-59	เกรด D+
คะแนนระหว่าง	50-54	เกรด D
คะแนนระหว่าง	0-49	เกรด E